



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

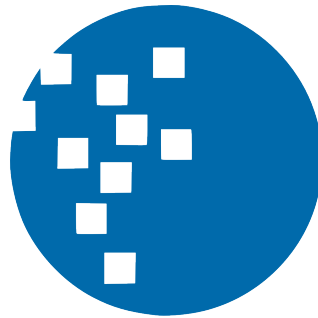
Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERAN DESAINER GRAFIS PADA  
PT MITRA ADIPERKASA TBK**

**LAPORAN KERJA MAGANG**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Axel Oswith Manangkalangi  
NIM : 10120210038  
Fakultas : Seni dan Desain  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2013**

**HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG  
PERAN DESAINER GRAFIS PADA PT MITRA ADIPERKASA TBK**

Oleh:

Nama : Axel Oswith Manangkalangi

NIM : 10120210038

Fakultas : Seni dan Desain

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tangerang, 25 Oktober 2013

Dosen Pembimbing,

**Mohammad Rizaldi S.T., M.Ds.**

Mengetahui,  
Kaprodi Desain Komunikasi Visual

**Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.**

## **LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya:

Nama : Axel Oswith Manangkalangi

NIM : 10120210038

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melakukan Kerja Magang:

Nama Perusahaan : PT Mitra Adiperkasa Tbk

Divisi : Graphic Design & Visual Merchandising

Alamat : Jl. Jenderal Sudirman Kav. 1 Wisma 46 Kota BNI -  
9th floor. Jakarta - 10220

Periode Magang : 15 Juli 2013 - 13 September 2013

Pembimbing Lapangan : Sabrina Darlene

Laporan Kerja Magang yang dibuat merupakan hasil buah pikiran dan tulisan saya sendiri. Kutipan-kutipan dari jurnal dan karya ilmiah yang merupakan milik orang lain, saya ikut sertakan sumber kutipan dan dituliskan pada bagian Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari ditemukan dan terbukti melakukan kecurangan dalam pelaksanaan Kerja Magang dan atau penulisan Laporan Kerja Magang, saya bersedia untuk menanggung berbagai konsekuensi yang ada sesuai dengan peraturan dan dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah Internship.

Tangerang, 6 Oktober 2013

Axel Oswith Manangkalangi

## KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan ucapan dan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan Kerja Magang berjudul “Peran Desainer Grafis Pada PT Mitra Adiperkasa Tbk” tepat pada waktunya.

Laporan ini disusun dan dibuat dalam rangka memenuhi kewajiban penulis dalam mata kuliah Internship. Laporan memuat rangkuman berbagai kegiatan yang dilakukan penulis selama melakukan praktek kerja magang di PT Mitra Adiperkasa pada divisi *Graphic Design*. Selain laporan mengenai berbagai kegiatan, penulis juga melampirkan beberapa jenis media promosi dan komunikasi yang dipakai oleh PT Mitra Adiperkasa Tbk untuk brand dibawah naungan PT Mitra Selaras Sempurna dan PT Kreasi Mode Indonesia, yang merupakan anak perusahaan dari PT Mitra Adiperkasa Tbk.

Penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang mendukung penulis selama melakukan Kerja Magang hingga pada tahap penulisan laporan, diantaranya:

1. Desi Dwi Kristanto, S. Ds., M. Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
2. Mohammad Rizaldi, S.T., M. Ds., selaku dosen pembimbing dan penguji dalam pembuatan laporan magang
3. Edwin Hartono Sutiono, M.A., selaku dosen penguji dalam sidang magang
4. Sabrina Darlene, selaku pembimbing lapangan dan *Supervisor* dari divisi *Graphic Design* PT Mitra Adiperkasa, yang telah membimbing penulis selama melaksanakan praktek Kerja Magang.
5. Robert Danusaputra, selaku *Brand Manager* dari divisi *Fashion* PT Mitra Adiperkasa Tbk yang telah membuka dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan praktek Kerja Magang.

6. Tito Permadi dan Jethro Lismano, selaku *Senior Graphic Design* yang membantu dan memberikan banyak masukan kepada penulis selama melaksanakan praktek kerja magang di PT Mitra Adiperkasa Tbk
7. Rekan-rekan kerja penulis di divisi *Graphic Design, Visual Merchandiser, Brand, dan Marketing* PT Mitra Adiperkasa Tbk
8. Sylvia Willy dan Dea Rivani, selaku *Human Resource Department* PT Mitra Adiperkasa Tbk yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melaksanakan kegiatan kerja magang
9. Keluarga yang mendukung penulis selama melaksanakan praktek kerja magang di PT Mitra Adiperkasa Tbk, baik dukungan secara moril maupun materiil

Akhir kata, penulis berharap agar laporan praktek kerja magang ini dapat bermanfaat dan menjadi inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 6 Oktober 2013

U M N  
Penulis

## ABSTRAKSI

Kegiatan Kerja Magang merupakan salah satu syarat yang wajib dipenuhi oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara agar dapat memperoleh gelar Sarjana S1. Untuk memenuhinya, penulis melakukan praktek Kerja Magang di sebuah perusahaan *retail* ternama dan terbesar di Indonesia, yaitu PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP). Kebutuhan masyarakat kalangan menengah ke atas akan *lifestyle* dan kualitas hidup yang lebih baik dipenuhi oleh MAP dengan menggandeng *brand-brand* ternama dunia seperti Starbucks, Zara, Adidas, dan Giorgio Armani. Dengan semakin meningkatnya kebutuhan akan tersebut, MAP terus melakukan penambahan *brand* ke dalam portofolionya seperti Cotton On dan Zara Home yang masuk pada tahun 2013.

Penulis melakukan kegiatan Kerja Magang pada bagian Graphic Design di Divisi Fashion. Selama melakukan kegiatan magang, penulis memiliki tugas untuk membuat desain media promosi dan komunikasi yang dibutuhkan oleh *brand-brand* internasional untuk memperkenalkan produk mereka kepada masyarakat Indonesia. Beberapa Media promosi dan komunikasi yang dibuat oleh penulis terdiri dari *Lookbook, Email Blast, Newsletter, Hoarding, dan Facebook Post*.

Selama 43 hari di MAP, penulis belajar banyak hal mengenai peran desainer grafis pada perusahaan *retail* dan bagaimana mengatasi beberapa kendala yang dimiliki, seperti keterbatasan penulis akan pengetahuan tentang *software* Adobe Illustrator. Selain memperoleh ilmu baru, penulis juga mendapatkan pengalaman bekerja sebagai desainer grafis di dunia industri.

Kata kunci: desain, MAP, desain grafis, media promosi, *brand, marketing*.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN LAPORA KERJA MAGANG .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I - PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
BAB II - GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	5
2.1 Sejarah Perusahaan .....	6
2.2 Logo Perusahaan .....	7
2.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	9
2.4 Filosofi Perusahaan .....	9



2.5	Struktur Organisasi Perusahaan .....	11
2.5.1	Jajaran Manajemen PT Mitra Adiperkasa Tbk .....	11
2.5.2	Jajaran Manajemen <i>Fashion Division</i> - <i>Graphic Design</i> .....	12
BAB III - PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....		14
3.1	Kedudukan dan Koordinasi .....	14
3.2	Sarana dan Suasana Kantor .....	16
3.3	Tugas yang Dilakukan .....	19
3.4	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	25
3.4.1	Proses Pelaksanaan .....	25
3.4.2	Kendala yang Ditemukan .....	51
3.4.3	Solusi Atas Kendala yang Ditemukan .....	51
BAB IV - KESIMPULAN DAN SARAN .....		53
4.1	Kesimpulan .....	53
4.2	Saran .....	54
4.2.1	Saran Kepada Universitas Multimedia Nusantara .....	54
4.2.2	Saran Kepada PT Mitra Adiperkasa Tbk .....	54
4.2.3	Saran Kepada Calon Peserta Magang .....	54
DAFTAR PUSTAKA .....		56
LAMPIRAN .....		57
1.	Form KM-03 .....	58
2.	Form KM-04 .....	59

3. Form KM-05 .....	62
4. Form KM-06 .....	66
5. Form KM-07 .....	67
5. Surat Keterangan Penerimaan Magang di PT Mitra Adipekasa Tbk .....	68
6. Surat Keterangan Selesai Kerja Magang di PT Mitra Adiperkasa Tbk .....	69
6. Kartu Konsultasi Bimbingan Magang .....	70
7. <i>Curriculum Vitae</i> (CV) .....	72
8. Hasil Karya Lainnya .....	73

UMMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 - Logo PT Mitra Adiperkasa Tbk .....	7
Gambar 2.2 - Modifikasi warna Logo PT Mitra Adiperkasa Tbk .....	8
Gambar 2.3 - Bagan Jajaran Manajemen PT Mitra Adiperkasa Tbk .....	11
Gambar 2.4 - Bagan Jajaran Manajemen <i>Fashion Division - Graphic Design</i> .....	12
Gambar 3.1 - Bagan koordinasi kerja .....	14
Gambar 3.2 - Meja kerja penulis .....	17
Gambar 3.3 - Suasana kerja penulis .....	17
Gambar 3.4 - Penulis dan <i>Supervisor</i> .....	18
Gambar 3.5 - Penulis dan rekan kerja <i>Graphic Design</i> .....	18
Gambar 3.6 - Jalur <i>job request</i> pembuatan desain <i>Lookbook Marks &amp; Spencer Womenswear &amp; Lingerie Collection Autumn/Winter 2013</i> .....	26
Gambar 3.7 - <i>Layout cover Lookbook Womenswear &amp; Lingerie Autumn/Winter 2013</i> .....	30
Gambar 3.8 - <i>Layout pembuka untuk koleksi Womenswear Autumn/Winter 2013</i> .....	31
Gambar 3.9 - <i>Layout koleksi Marks &amp; Spencer Autumn/Winter 2013</i> .....	31
Gambar 3.10 - <i>Layout pembuka story "Dark Drama"</i> .....	32
Gambar 3.11 - <i>Layout pembuka Lingerie Collections</i> .....	32
Gambar 3.12 - Bagan jalur <i>job request</i> pembuatan desain <i>hoarding</i>	

Cotton On .....	35
Gambar 3.13 - Desain awal <i>hoarding</i> Cotton On - Kota Kasablanka .....	39
Gambar 3.14 - Desain revisi 1 <i>hoarding</i> Cotton On - Kota Kasablanka .....	39
Gambar 3.15 - Desain final <i>hoarding</i> Cotton On - Kota Kasablanka .....	40
Gambar 3.16 - Desain awal <i>hoarding</i> Cotton On - Mall @ Alam Sutera .....	41
Gambar 3.17 - Desain final <i>hoarding</i> Cotton On - Mall @ Alam Sutera .....	41
Gambar 3.18 - Bagan jalur <i>job request</i> pembuatan desain media promosi <i>Food Summer Fiesta</i> untuk Marks & Spencer <i>Food</i> .....	42
Gambar 3.19 - Desain media promosi M&S Food Juni 2013 sebagai literasi .....	46
Gambar 3.20 - Skesta awal media promosi <i>Food Summer Fiesta</i> .....	46
Gambar 3.21 - Alternatif desain <i>Food Summer Fiesta</i> .....	47
Gambar 3.22 - Desain <i>price ticket</i> <i>Food Summer Fiesta</i> .....	47
Gambar 3.23 - Desain <i>easel</i> <i>Food Summer Fiesta</i> .....	48
Gambar 3.24 - Desain <i>email blast</i> <i>Food Summer Fiesta</i> .....	48
Gambar 3.25 - Desain POP <i>Food Summer Fiesta</i> .....	49
Gambar 3.26 - Hasil pemasangan POP <i>Food Summer Fiesta</i> di toko Marks & Spencer Grand Indonesia .....	49
Gambar 3.27 - Desain <i>alarm sleeve</i> <i>Food Summer Fiesta</i> .....	50
Gambar 3.28 - Hasil pemasangan <i>alarm sleeve</i> di toko Marks & Spencer Senayan City .....	50

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1 - Proyek Kegiatan Praktek Kerja Magang .....	19
--	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Form KM-03 .....	58
Form KM-04 .....	59
Form KM-05 .....	62
Form KM-06 .....	66
Form KM-07 .....	67
Surat Keterangan Penerimaan Magang di PT Mitra Adiperkasa Tbk .....	68
Surat Keterangan Selesai Kerja Magang di PT Mitra Adiperkasa Tbk .....	69
Kartu Konsultasi Magang .....	70
<i>Curriculum Vitae (CV)</i> .....	72
<i>Facebook post Marks &amp; Spencer Womesnwear Eid Fitr Edition -</i> 19 Juli 2013 .....	73
<i>Facebook post Marks &amp; Spencer Womenswear - 19 Juli 2013</i> .....	73
<i>Facebook post Marks &amp; Spencer Womenswear - 19 Juli 2013</i> .....	74
<i>Facebook post Marks &amp; Spencer Menswear - 1 Agustus 2013</i> .....	74
<i>Facebook post Marks &amp; Spencer Kidswear - 6 Agustus 2013</i> .....	75
<i>Facebook post Marks &amp; Spencer Menswear - 8 Agustus 2013</i> .....	75
<i>Facebook post Marks &amp; Spencer Kidswear - 13 Agustus 2013</i> .....	76
<i>Facebook post Marks &amp; Spencer Menswear - 15 Agustus 2013</i> .....	76
<i>Facebook post Marks &amp; Spencer Lingerie - 18 Agustus 2013</i> .....	77
<i>Facebook post Marks &amp; Spencer Menswear - 22 Agustus 2013</i> .....	77

<i>Facebook post Marks &amp; Spencer Menswear - 29 Agustus 2013</i> .....	78
<i>Facebook post Marks &amp; Spencer Womenswear - 30 Agustus 2013</i> .....	78
<i>Facebook post Marks &amp; Spencer Womenswear - 6 September 2013</i> .....	79
<i>Facebook post Marks &amp; Spencer Denim - 13 September 2013</i> .....	79
<i>Facebook post Marks &amp; Spencer Womenswear - 20 September 2013</i> .....	80
<i>Newsletter Marks &amp; Spencer Kidswear - Juli 2013</i> .....	80
<i>Newsletter Marks &amp; Spencer Menswear - Juli 2013</i> .....	81
<i>Newsletter Marks &amp; Spencer Beauty - Agustus 2013</i> .....	81
<i>Newsletter Marks &amp; Spencer Kidswear - Agustus 2013</i> .....	82
<i>Newsletter Marks &amp; Spencer Lingerie - Agustus 2013</i> .....	82
<i>Newsletter Marks &amp; Spencer Womenswear - Agustus 2013</i> .....	83
<i>Email Blast Cotton On “New In Store”</i> .....	84
<i>Email Blast Cotton On “New In Store”</i> .....	84

U M N