



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo BDI

PT. Broadcast Design Indonesia (BDI) pertama kali berdiri pada tahun 1992 diawali dengan mengerjakan video klip lokal dan pada perkembangannya juga membuat video klip artis luar negeri. Tawaran pertama datang untuk membuat video musik dangdut “Suka-Sukaku” yang dinyanyikan Helvy Mariyand dan kemudian Richard Buntario mendapatkan tawaran pembuatan video musik rapper Iwa K berjudul “Kuingin Kembali”. Ketika ditayangkan, video musik ini dianggap sebuah terobosan baru dalam industri musik Indonesia. Sejak itu BDI menerima banyak permintaan untuk pembuatan video musik yang dikerjakan oleh Richard bersama Rizal Mantovani kala itu sebagai asisten.

Di tengah awal perjalanannya BDI mulai merambah membuat acara-acara TV lokal seperti SPT, Trio Yoyo, bursa komedi dan lain-lain yang pada saat itu program-program *on air* nya di tayangkan di ANTV dan RCTI. Selain video musik dan acara-acara TV lokal, BDI juga menangani acara-acara *off air*. Divisi *off air* ini merupakan salah satu divisi yang berkembang dengan pesat dan

merupakan salah satu divisi yang potensial di BDI. Divisi *off air* merupakan divisi yang mengerjakan *project special event management* di BDI.

BDI juga memiliki label rekaman yang bernama Orion Records. Orion adalah sebuah label rekaman yang merupakan ekspansi dari BDI yang juga dibentuk oleh Richard Buntario dalam mengembangkan ide-ide kreatif dan segar di industri entertainment khususnya di bidang musik. Orion berdiri pada tanggal 1 Februari 2010 yang merupakan pembaharuan dari Radical Records (2005). Visi dari Orion Records adalah untuk menjadi pusat pengembangan bakat dari talenta-talenta kreatif dan dinamis di belantika musik Indonesia.



Gambar 2.2 Logo Orion Records

Orion *Records* ini menaungi beberapa *artist* yang bekerja di dalamnya, di antaranya adalah:

1. Suave

Suave adalah duo yang bergenre *Acid Jazz* atau *Crossover* yang mempunyai target audiens dari umur 18-35 tahun. Suave terdiri dari Aldi yang merupakan *keyboardist* sekaligus *vocalist* bertalenta besar. Ditemani rekannya Lafa yang merupakan *guitarist* berbakat asal kota Bandung, dan ia juga menjadi *backing vocal* dalam Suave.

2. Sunshine

Sunshine adalah *group vocal* pertama di Indonesia yang menjadikan anak-anak berumur antara 3-5 tahun sebagai target audiensnya. Grup ini terdiri dari Veri, Pasha, Anjar, Cinta, dan Devie yang adalah juara-juara dari berbagai ajang pencarian bakat di Indonesia. Tidak hanya sekedar hiburan, Sunshine juga memberikan edukasi dan keceriaan bagi anak-anak lewat lagu-lagu mereka yang baru dan segar.

3. Higher D

Higher D adalah sebuah *group vocal* yang bergenre *jazz* atau *lounge* yang mendaur ulang lagu-lagu daerah dan lagu-lagu lama dengan aransemen ulang yang sangat *fresh* dan modern. Higher D sendiri adalah kepanjangan dari Higher Dimension Singers yang beranggotakan Ranny, Veri, Pasha, Anjar, Devie dan Cinta yang memang memiliki jenis suara yang berbeda satu sama lain dan juga memiliki warna suara yang berbeda. Audiens Higher D adalah eksekutif muda dan *business person* yang mencari hiburan di daerah selatan.

4. Sam

Talenta unik dengan karakter suara yang jarang ditemui ini, mampu menghadirkan sesuatu yang segar dan baru. Pengalaman bernyanyi dipanggung lokal dan internasional “Indie Festival (Johannesburg) 2010” menjadikan Sam terasah secara alami. Karakter suara yang berat, dengan “*reverb*” alami dan juga aksen “*English*” yang kental membuat lagu-lagu dari Sam menjadi sesuatu yang menarik untuk dinikmati. Aransemen musik pop, *soul*, dan *rock*, dan juga karakter Sam sendiri menjadi

perpaduan yang unik dalam karya-karya Sam.

5. Danilla

Gadis muda berusia 20 tahun ini memiliki musikalitas yang menarik. Danilla memilih pop *ballad* akustik untuk dijadikannya “*major genre*” dalam karya-karyanya. Suara lembut dengan pembawaan yang lemah lembut serta pengalaman panggung baik lokal maupun internasional “Midem Music Festival in Cannes (Perancis)” dari seorang Danilla semakin memperkuat karakter musikalitas akustiknya.

Meskipun saat ini BDI sudah tidak begitu aktif menangani program televisi, namun BDI tetap ingin menghasilkan karya yang orisinal. Oleh karena itu terbentuklah Mini TV. Mini TV adalah sebuah channel TV pertama di dunia yang dikemas khusus untuk pengguna *smartphone* maupun komputer dan dapat diakses melalui www.useetv.com. Adapun yang menjadi keunikan dari Mini TV adalah setiap programnya hanya berdurasi dua hingga tiga menit per episode serta dirancang khusus untuk ukuran tampilan layar *smartphone*. Kata “dirancang” ini juga berarti bahwa semua gambar konten pada Mini TV menggunakan *close up shoot* dan diedit dengan cermat dan semenarik mungkin sehingga dapat membuat penikmatnya terhibur, dimana dan kapanpun mereka berada. Selain itu, program-program yang ada di Mini TV juga dibuat khusus, sehingga tidak dapat ditemukan atau ditampilkan di televisi pada umumnya.



Gambar 2.3 Logo Mini TV

Selain Mini TV, BDI juga memiliki sebuah portal musik, yakni Indonesia Berdendang. Indonesia Berdendang dapat diakses melalui www.indonesiaberdendang.com. Indonesia Berdendang merupakan sebuah gerakan untuk mengeksplorasi, menggali dan mengembangkan setiap potensi musisi yang ada di Indonesia. Indonesia Berdendang akan menjadi inovator, inisiator, dan fasilitator bagi setiap komunitas musik.

Tujuan dari dibentuknya Indonesia Berdendang adalah:

1. Memberikan pengetahuan musik seperti seminar mengenai pengembangan bakat, seputar industri musik, cara mengorganisir sebuah acara musik.
2. Memfasilitasi para musisi dalam bermusik.
3. Melakukan promosi melalui media televisi, radio dan lain sebagainya.
4. Menjadi jembatan untuk penjualan lagu yang dimiliki oleh para musisi.



Gambar 2.4 Logo Indonesia Berdendang

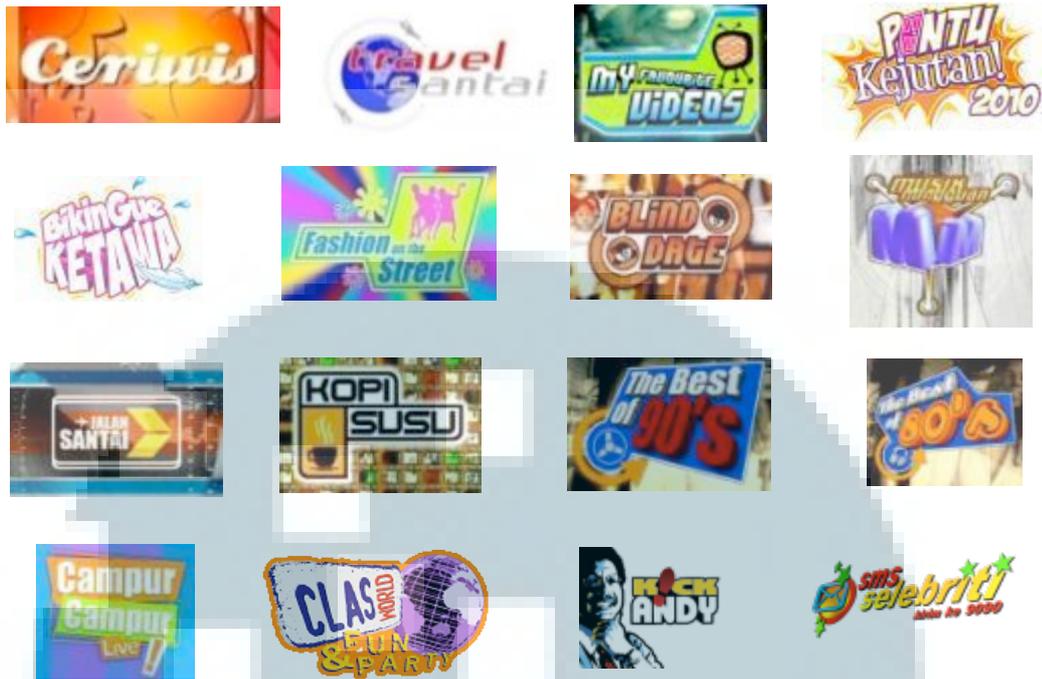
Salah satu program terbaru milik BDI adalah You Ok I Bayar. You Ok I Bayar merupakan sebuah “*Talent Portal*” pertama yg berhadiah di Indonesia dan Asia buatan BDI, dimana setiap talenta yang berbakat dapat mengekspresikan segala kemampuannya dengan cara yang mudah, cepat dan menguntungkan. Portal ini dapat diakses melalui www.youokibayar.com.



Gambar 2.5 Logo You Ok I Bayar

Seiring perjalanan BDI yang sudah kurang lebih 21 tahun, terdapat beberapa *portfolio* yang sudah dihasilkan oleh BDI, diantaranya:

1. *Portfolio TV Programs*
 - a. LG Handphone
 - b. Hazeline
 - c. OREO Stacking Contest TVC
 - d. Electronic City
 - e. Bank Mandiri
 - f. Electronic Solution
 - g. San Diego Hills



Gambar 2.6 Beberapa *Portfolio* Yang Pernah Dibuat Oleh BDI

2. *Portfolio TV Commercial*

- a. TVC Slim & Fit
- b. TVC Claris
- c. TVC Easy Rider
- d. TVC Festival Jambu Biji Taman Wisata Mekarsari
- e. TVC Fantasi Cokelat Taman Wisata Mekarsari
- f. TVC Groovia TV

3. *Portfolio Management Consultant*

a. Roti Artis Jesslyn K Cakes



Gambar 2.7 Roti Artis Jesslyn K Cakes sebagai salah satu *client* BDI

b. Clairmont Patisserie



Gambar 2.8 Clairmont Patisserie sebagai salah satu *client* BDI

c. Jak TV



Gambar 2.9 Jak TV sebagai salah satu *client* BDI

d. Smirnoff Ice



Gambar 2.10 Smirnoff Ice sebagai salah satu *client* BDI

e. Teh Saring



Gambar 2.11 Teh Saring sebagai salah satu *client* BDI

4. *Portfolio Special Event Management*

- a. AIG Lippo, National Sales Award
- b. Sequis Life, Grand Launch
- c. Lippo Land, Metropolis Sales Event
- d. PermataBank, Grand Launch & TV Prod.
- e. Gillette, Sales Confrence
- f. Commonwealth Bank, Sales Award

g. Djarum Super, Rock Festival

h. Close Up, Planet Party

5. *Portfolio Video Presentation*

a. Kraft

b. Gillette

c. Bentoel

d. AIG Lippo

e. Allianz

f. VICO (Oil Company)

g. Sewu New York Life

h. Perfetti Van Melle

6. *Portfolio Multimedia Company Profile*

a. Oral-B & Duracell

b. VICO (Oil Company)

c. Permata Bank

d. Jenderal TNI Wiranto

e. Nabisco

f. Samsung

g. Commonwealth Bank

h. Soho Group

i. Informa

7. *Portfolio Video Klip*

a. /Rif

b. Andre Hehanusa

c. Anto Juwono

d. Arwana

e. Broery Marantika

f. Dewa 19

8. *Portfolio* Film

a. Cinta 24 Karat



Gambar 2.12 Cinta 24 Karat sebagai salah satu hasil karya BDI

b. Lenong Bocah



Gambar 2.13 Lenong Bocah sebagai salah satu karya BDI

c. Bad Wolves



Gambar 2.14 Bad Wolves sebagai salah satu karya BDI

d. 4 Sehat 5 Sempurna



Gambar 2.15 4 Sehat 5 Sempurna sebagai salah satu karya BDI

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan 2.1 Struktur Organisasi BDI



Berikut merupakan bagan hierarki yang dianut BDI selama periode penulis melakukan kerja magang selama bulan Maret – April.

UMMN