



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Majalah Fortune Indonesia

Majalah Fortune Indonesia adalah majalah bisnis ekonomi yang hadir di Indonesia sejak tanggal 27 Juli 2010 ini merupakan majalah yang berasal dari Amerika Serikat yang berdiri sejak bulan Februari, tahun 1930 dan didirikan oleh Henry Luce dan diterbitkan oleh Time, Inc. Saat ini dunia bisnis di Indonesia memiliki tingkat persaingan yang sangat keras dan juga diiringi dengan perkembangan dunia informasi yang semakin pesat, sehingga para pelaku bisnis membutuhkan media informasi yang pasti dan akurat, maka dari itu majalah Fortune Indonesia hadir dengan membawa tradisi dari asalnya yaitu dari Majalah Fortune Internasional yang memberi cakupan informasi bisnis yang mendalam, akurat dan terdepan.

Majalah Fortune Indonesia awalnya sudah dibeli lisensinya oleh Kompas Gramedia sejak tahun 2007, namun saat itu pihak dari Fortune Internasional sendiri belum memberi izin kepada pihak Kompas Gramedia untuk menerbitkan majalah Fortune dalam versi bahasa Indonesia, untuk mendapatkan izin tersebut dibutuhkan waktu sekitar 1-2 tahun, tetapi dengan perjuangan keras dari Group Director dari Kompas Gramedia Elwin Siregar untuk membujuk Prinsipal dari Fortune Magazine yang ada di New York, Amerika Serikat akhirnya pihak dari Fortune Internasional memberikan izin sepenuhnya untuk kepada Kompas Gramedia untuk mendatangkan Majalah Fortune kedalam versi bahasa Indonesia pada akhir tahun 2009.

Dari persetujuan tersebut akhirnya pada bulan Januari 2010 pihak dari Kompas Gramedia dan dibantu oleh tim redaksi dari Harian Kontan untuk membuat Business Plan yang akan diajukan ke pihak Fortune Internasional. Akhirnya setelah Business Plan tersebut diterima, pada akhir bulan Januari 2010 pihak Fortune Internasional meminta kepada Kompas Gramedia untuk dibuatkan Dummy dari Majalah Fortune Indonesia dan akhirnya dummy tersebut dapat di selesaikan pada bulan Maret 2010.

Pada bulan April 2010, tiga orang yang dipilih secara resmi oleh pihak Kompas Gramedia untuk menjadi bagian dari Redaksi Fortune Indonesia, posisi yang ditunjuk adalah Editor, Desainer Grafis dan Foto Editor. Ketiga orang tersebut kemudian dikirim ke New York, Amerika, untuk menjalani *Training Editorial*.

Hasil *Training Editorial* tersebut, akhirnya Fortune Indonesia diijinkan untuk membuat Majalah perdana untuk edisi di bulan Mei 2010, namun majalah tersebut tidak boleh diluncurkan ke pasar. Pada tanggal 27 Juli 2010 akhirnya Majalah Fortune edisi perdana tersebut diluncurkan di Hotel Grand Indonesia, Jakarta pusat serta dihadiri oleh Wakil Presiden Republik Indonesia yaitu bapak Wakil Presiden Boediono.



Gambar 2.1. Logo dari Majalah Fortune Indonesia

2.2. Visi dan Misi Dari Majalah Fortune Indonesia

2.2.1 Visi dari Majalah Fortune Indonesia

Majalah Fortune Indonesia memiliki visi yang harus dicapai yaitu:

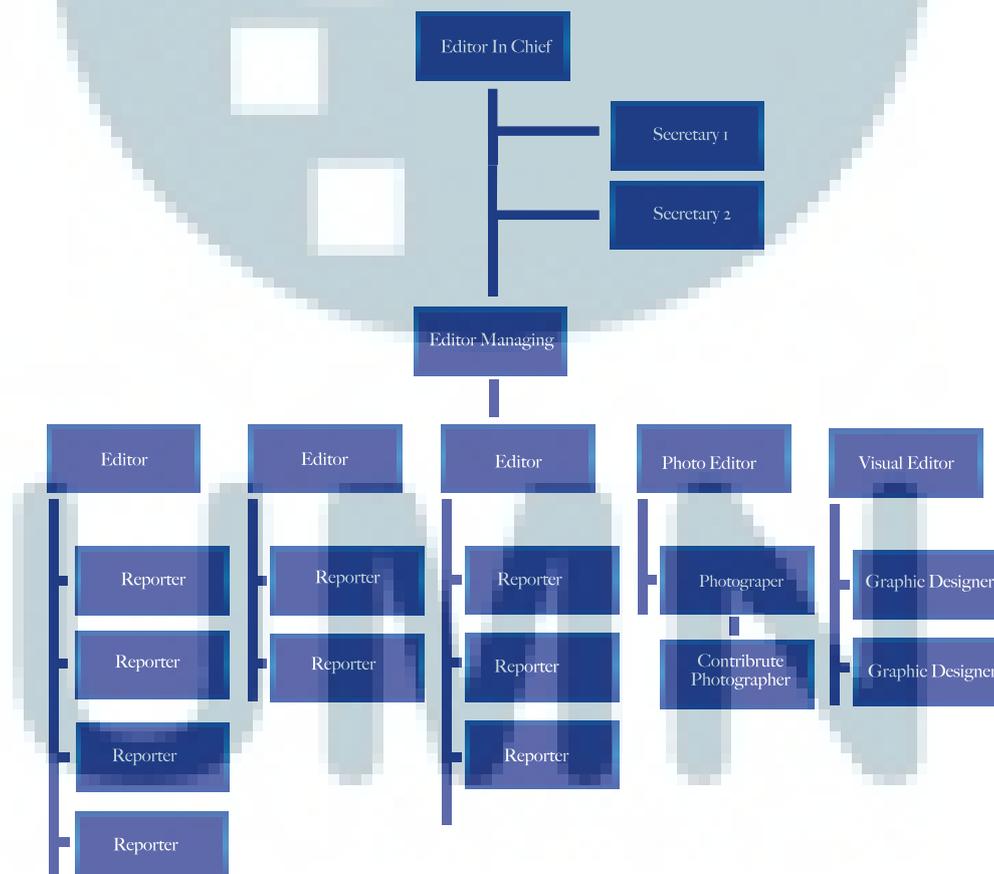
1. Fortune hadir untuk menawarkan optimisme kepada *Audience*
2. Fortune hadir untuk membuat iklim bisnis di Indonesia menjadi sehat.
3. Fortune hadir ikut untuk mendorong percepatan pertumbuhan ekonomi di daerah-daerah yang ada di Indonesia

2.2.2. Misi dari Majalah Fortune Indonesia

1. Menyediakan informasi untuk menciptakan iklim bisnis yang lebih teratur serta menciptakan kompetisi yang mendorong dan membudayakan etika yang baik di Indonesia.
2. Majalah Fortune Indonesia mendukung inovasi yang menginspirasi kewirausahaan, mengakui potensial ekonomi lokal dan memberikan bimbingan gaya hidup untuk professional yang sukses

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah struktur organisasi dari redaksi Majalah Fortune Indonesia yang terdiri dari :



Bagan 2.1. Hiraki Struktur Organisasi

- Pimpinan Redaksi : Hendra Noor Saleh
- Redaksi Pelaksana : Rizka Aji Sasongko
- Editor : Evie Ratnasari , Andina Dwifatma , Erie Wiria Adji
- Reporter : Leonardus Meta Noven , Afif Maulana.D , Billy A.Banggawan Resi Fahma , Yudi Supriyanto , Muhammad Avisena , Neni Ariani , Dian Sari Pertiwi dan Gina Nur Miftullah.
- Sekretaris : Dessy Sitindaon dan Risa Sabrina
- Foto Editor : Robert Silaban
- Fotografer : Gugun Angguni Sumitro dan Melisa Wijaya (Kontributor)
- Visual Editor : Meta Andri Setiawan
- Desainer Grafis : Lilyk Sugiarti dan Angga Rahadi
- Helper : Vincentius

Group Of Magazine Fortune Indonesia, Gedung Gramedia Majalah Unit 1. Lt 3
Jl Panjang No. 8a, Kebon Jeruk , Jakarta Barat.

UMMN