



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN

2.1.1. PT. Media Nusantara Citra Tbk.



Gambar 2.1. Logo MNC

PT Media Nusantara Citra Tbk. atau yang lebih dikenal dengan MNC group merupakan perusahaan yang bergerak di bidang media. Didirikan pada tahun 1997, saat ini sebagian besar saham MNC Group dimiliki PT. Global Mediacom dengan Hary Tanoesoedibjo menjabat sebagai Direktur Utamanya.

MNC memiliki reputasi sebagai salah satu perusahaan media terbesar di Indonesia, yang juga merambah berbagai macam cabang bisnis, mulai dari sektor *content production, content distribution, TV broadcasting network, TV program Channels, Newspapers, tabloids, radio networks, talent management, online website*, agensi periklanan, hingga asuransi dan layanan keuangan.

Visi

- Untuk menjadi media terintegrasi yang terkemuka dan kelompok multimedia dengan fokus pada kualitas konten dengan cara teknologi yang cocok untuk memenuhi kebutuhan pasar.

Misi

- Untuk memberikan one stop konsep hiburan keluarga dan sebagai sumber informasi bagi seluruh masyarakat dengan latar belakang pendidikan dan sosial yang berbeda.

Beberapa cabang media yang dicakup oleh MNC :

1. *TV Broadcast Network*: MNC memiliki stasiun TV sebagai berikut:
 - a. PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI)
 - b. PT Global Informasi Bermutu (Global TV)
 - c. PT. Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (MNCTV)
 - d. PT. Sun Televisi Network (SINDOTV)
2. Program TV Channel berbayar: Di bawah ini merupakan daftar dari program-program yang dilingkupi oleh *channel* MNC.

Gambar 2.2.Tabel Program TV Channel MNC

Nama Channel	Program yang Dicakup	Jangkauan
MNC <i>Entertainment</i>	1. Drama serilokal 2. Film lokal 3. <i>Reality show</i>	Nasional dengan satelit atau kabel.
MNC <i>News</i>	1. Berita 2. <i>Infotainment</i> 3. Berita olahraga	Nasional dengan satelit dan kabel.

	4. Berita gaya hidup.	
MNC Music	24 jam program musik.	Nasional dengan satelit dan kabel.
MNC International	24 jam konten lokal: <ol style="list-style-type: none"> 1. Drama 2. Komedi 3. Berita 4. <i>Infotainment</i> 5. Berita gaya hidup 6. <i>Variety show</i> 7. <i>Reality show</i>. 	Jangkauan Internasional, dengan target untuk didistribusikan ke luar negeri.
MNC Kids	<ol style="list-style-type: none"> 1. Program anak-anak 24 jam 2. <i>Reality Show khusus anak-anak</i> 3. <i>Kartun</i> 	Nasional dengan satelit dan kabel.
MNC LifeStyle	<ol style="list-style-type: none"> 4. <i>Infotainment</i> 5. Berita gaya hidup. 	Nasional dengan satelit dan kabel.
MNC Business	24 jam <i>channel</i> Indonesia yang mencakup: <ol style="list-style-type: none"> 1. Berita 2. Program bisnis dan ekonomi. 	Nasional dengan satelit dan kabel.

3. Koran: Melalui anak perusahaan PT Media Nusantara Informasi, MNC Group mengelola *Harian Seputar Indonesia*, (yang sejak bulan Maret

2013 berganti nama menjadi Koran SINDO). Koran SINDO memiliki edisi lokal untuk distribusi di wilayah Jawa Barat, Jawa Tengah, DI Yogyakarta, Jawa Timur, Sumatra Utara, Sumatra Selatan dan Sulawesi Selatan

4. Tabloid: Melalui anak perusahaan PT Media Nusantara Informasi Global (PT MNIG), MNC Group mengelola tabloid *Mom & Kiddie* (tabloid seputar ibu dan anak), dan *Genie* (tabloid *infotainment*).
5. Majalah : Melalui anak perusahaan PT Hikmat Makna Aksara, MNC Group mengelola majalah berita mingguan SINDO Weekly (yang dahulu bernama Trust). Melalui PT Media Nusantara Informasi Entertainment (PT MNIE), MNC Group mengelola Majalah bulanan *HighEnd*, dan *HighEnd Teen*, merupakan majalah yang membahas seputar gaya hidup eksklusif internasional, baik untuk kalangan dewasa maupun anak muda. Selain itu PT MNIE juga mengelola Majalah Just For Kids, majalah bilingual untuk anak-anak Indonesia.
6. Radio : Melalui anak perusahaan PT MNC Networks, MNC Group memiliki beberapa stasiun radio di seluruh Indonesia diantaranya: VRadio (Jakarta), Radio Sindo Trijaya (Jakarta), Radio Dangdut Indonesia (Jakarta) Radio Prapanca Buana Suara (Medan), Radio Mancasuara (Bandung), Radio Mediawisata Sariasih (Bandung), Radio Swara Caraka Ria Trijaya (Semarang), Radio Efkindo (Jogjakarta), Radio Citra Borneo Madani (Banjarmasin), Radio Suara Banjar Lazuardi (Banjarmasin), dan Radio Cakra Awigra (Surabaya)
7. *Online Media* : Melalui anak perusahaan PT Okezone Indonesia, MNC Group mengelola situs *Okezone.com* dan *sindonews.com* merupakan *online media* yang berada di bawahnaungan MNC Group.
8. *Agensi Periklanan*: MNC Group memiliki agensi periklanan sebagai berikut: PT Cross Media Internasional dan PT Mediate Indonesia

9. Manajemen Artis: MNC Group memiliki manajemen artis yaitu PT Star Media Nusantara (SMN) yang menaungi artis yang berpartisipasi dalam ajang Indonesian Idol, X Factor Indonesia, Miss Indonesia, StarTeen dan lain sebagainya.
10. Perusahaan Rekaman: MNC Group memiliki perusahaan rekaman bernama Hits Record. Artis yang bernaung di bawah Hits Record antara lain adalah Gisel, Citra Scholastica, Petra Sihombing, JKT48, Ayu TingTing, MAX5, Latinka dan lain sebagainya.



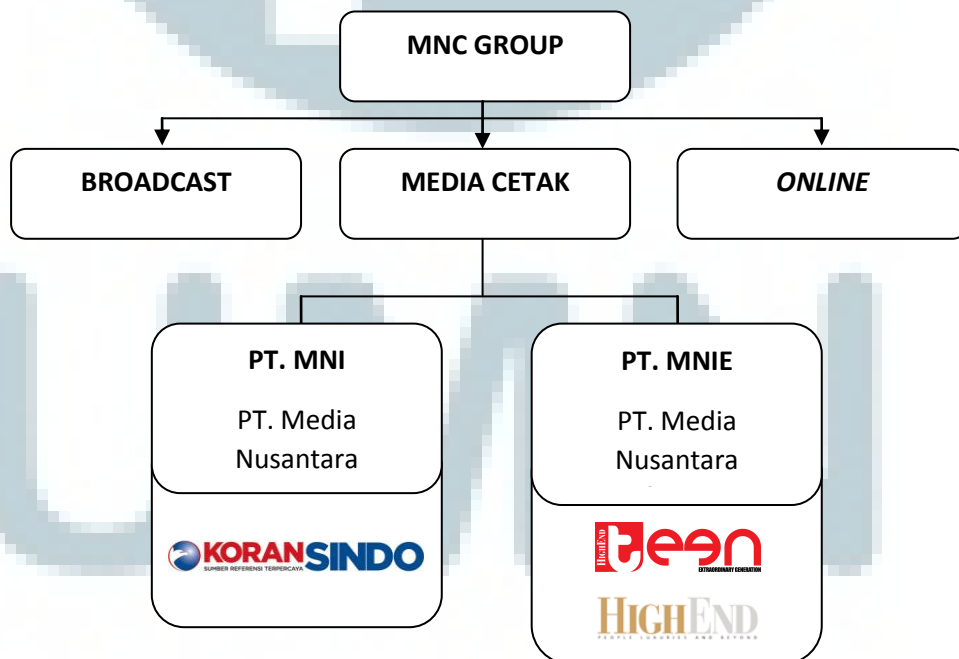
Gambar 2.3. Beberapa media dibawah naungan MNC

2.2. HighEnd Teen Magazine



Gambar 2.4. Logo HighEnd Teen Magazine

HighEnd Teen, pertama kali diterbitkan pada tahun 2008, merupakan pelopor majalah remaja berbahasa Inggris di Indonesia. Majalah lifestyle yang bernaung di bawah PT Media Nusantara Informasi Entertainment (PT MNIE) bersama majalah Highend dan Just For Kids ini merupakan anak perusahaan dari salah satu industri media terbesar di Indonesia, yaitu MNC Group.



Gambar 2.5. Tabel Program TV Channel MNC

Dengan tagline “*Extraordinary Generation,*” majalah ini ditargetkan untuk remaja Indonesia 13 – 19 tahun dengan segmentasi AB. Membagi segmentasi rubriknya dalam tiga bagian: Smart, Up-To-Date and Beyond, majalah Highend Teen menawarkan informasi lifestyle terkini mulai dari musik, film, fesyen, kecantikan dan hal-hal yang relevan bagi anak remaja saat ini.

Terbit setiap awal bulan, *HighEnd Teen* memiliki rubrik sebagai berikut:

1. *Angela’s Note*

Rubrik ini merupakan rubrik kata pengantar, di mana kata pengantar tersebut disampaikan oleh Angela Tanoesoedibjo, selaku *editor-in-chief* majalah *HighEnd Teen*. Rubrik menjelaskan tentang apa saja yang ditulis dan disampaikan dalam majalah tersebut sehingga dapat memberi kesan dan pesan yang berguna untuk para pembaca di kalangan muda saat ini.

2. *Calendar*

Rubrik ini berisikan tentang *event-event* seperti konser musik, maupun berita-berita terbaru yang terdapat di dalam satu bulan yang bersangkutan.

3. *Hodgepodge*

Rubrik yang berisikan tentang berbagai macam *update* terbaru, seperti misalnya peluncuran *gadget* terbaru, *event*, tempat *hang out* dan lain sebagainya, yang tentunya akan menarik perhatian para pembaca.

4. *Fashion*

Di sini akan ditemukan informasi-informasi terbaru dan perkembangan dunia *fashion* dari seluruh dunia. Tips-tips cara berpakaian ala selebriti Hollywood dan selebriti luar dan dalam negeri . Rubrik ini dibagi dalam dua bagian, yaitu untuk kaum laki-laki dan perempuan.

5. *Cover Story*

Membahas selebriti yang sedang populer dan dapat menjadi panutan bagi remaja Indonesia masa kini, rubric ini membahas kehidupan selebritis yang

belum banyak diketahui umum serta hal-hal yang dapat menjadi inspirasi bagi orang lain, termasuk juga dengan apa yang sedang dilakukannya sekarang.

6. *Beauty & Grooming*

Kecantikan bukan hanya milik para perempuan. Menyajikan tips berdandan, perawatan kulit, wajah, rambut dan trend apa yang sedang populer saat ini, para pria pun tidak ketinggalan dengan tips untuk mereka seperti cara membersihkan muka dan memilih gel rambut yang benar.

7. *World of Technology*

Menampilkan perkembangan teknologi terkini, gadget terbaru dan aplikasi terpopuler di kalangan anak muda, rubric ini memberikan pilihan bagi para pembeli agar belanja dengan cerdas. Selain itu, mobil dan berita automotif juga hadir mengisi rubrik ini.

8. *I Heart ID*

Di rubrik ini mengubris mengenai semua hal tentang apapun yang ada di Indonesia, baik dari tempat-tempat yang menarik untuk dikunjungi, kuliner, sosok, bahkan informasi dan pengetahuan umum.

9. *Movie*

Rubrik ini berisi mengenai film-film layar lebar terbaru di dunia. Dimana dalam rubrik ini diulas jelas tentang sinopsis film tersebut. Di rubrik ini pun memberi film rekomendasi untuk para pecinta film.

10. *Music*

Dalam rubrik ini berisi mengenai musik-musik terbaru. Bukan hanya itu, ada pun informasi mengenai artis *Youtube* bulan ini, juga chart 10 tangga lagu terbaik oleh *HighEnd Teen* di tiap bulannya.



Gambar 2.6. Cover Majalah HighEnd Teen September dan Oktober 2013

Selain sebagai sumber informasi dalam bidang entertainment, majalah Highend Teen juga mengadakan pemilihan bintang cover majalah melalui ajang pencarian bakat tahunan bernama *STARteen*.

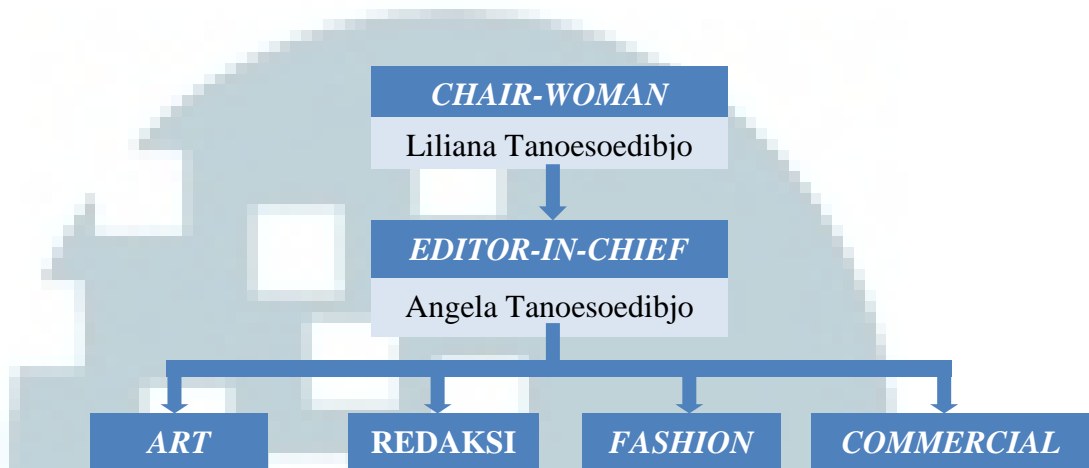
Ajang pencarian bakat ini berassaskan pada STAR, yang merupakan singkatan dari beberapa aspek penting yang dicari pada remaja Indonesia yaitu, *Smart, Talented, Attractive, dan Reliable*.



Gambar 2.7. Logo Starteen 2013

2.2. Struktur Organisasi

2.2.1. HighEnd Teen Magazine



Gambar 2.8. Struktur Organisasi HighEnd Teen

CHAIR-WOMAN : Liliana Tanoesoedibjo

EDITOR-IN-CHIEF : Angela Tanoesoedibjo

REDAKSI

Managing Editor

: Ruth Ninajanty

Editor, Web & Social Media Manager

: Anisa Laksmintari

Copy Editor

: Lisy Manopo

Writers

: Anna Marie Felisitas

Gilang Cempaka

Novita Angelina

Editorial Secretary

: Ririn Ermawati

FASHION

Head of Fashion & Beauty : Jane Santika
Fashion & Beauty Stylish : Samuel Wawo
Caca Sugoi
Dessy Natalia

ART

Head of Design : Mulya Akbar
Graphic Designer : Muhammad Firmansyah
Endah Cendrakasih
Digital Imaging : Isnu Dwimartanto
Production : Raymond PC Paat
Head of Photographer : Fransisco Manuputty
Photographers : Yudi Pratomo
Rudi Sulistya

COMMERCIAL

Sales Manager : Daniel Leo
Sales Group Head : Kartika Yundha
Account Executive : Fachradina Ramadhani
Marketing Communication Supervisor : Siska Soraya
Samuel Sagita
Administration : Sarri K Pradipta
Circulation & Distribution Manager : Adrianus Kwinta P
Circulation & Distribution Officer : Haryadi Widjaya
Assistants : Deddy Mufian
Muhammad Rizal
Finance Director : Lina Pricillia Tanaya
Finance & Accounting Manager : Nivita Pingkan S

Finance & Accounting

: Dewi Tri Hapsari

Nur Wahyu Sofawati

Putri Fatmarini

Human Resources Manager

: Rachmawati Hardian

Human Resources Officer

: Ikhsan Sofyan

General Affairs & Purchasing Supervisor

: Gurat Tri Anto

Staff

: Archidhita N

: Sandi Wijaya

IT Support

: Eko Hadi Nugroho



Gambar 2.9. Karyawan HighEnd Teen