



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Sembilan Matahari adalah sebuah badan usaha dalam skema industri kreatif di negeri ini yang mengeksplorasi medium *audio visual* dengan cara-cara yang tidak biasa, baik dari segi proses pembuatan maupun penyajian kepada penonton. Produk yang dihasilkan perusahaan ini pada dasarnya adalah film. Namun, berangkat dari keputusan untuk memandangi proses pembuatan dan penyajian, film tidak hanya dari mata seorang filmmaker, namun lebih fokus dari seorang mata desainer serta bergerak dengan landasan *design thinking*, Sembilan Matahari menyajikan produk yang dinamakan *designed film*.

Dibentuk pada tahun 2005 oleh dua bersaudara, Adi Panuntun dan Sony Budi Sasono. Badan usaha ini bermula dari keduanya yang memberanikan diri mengajukan proposal guna menggarap berbagai proyek di bidang desain dan film. Setelah dua tahun, usaha mereka membuahkan hasil. Pada tahun 2007, “kantor” pertama mereka berdiri dan *title* PT. telah disandang. Ruangan sebesar 3 x 4 meter persegi yang berlokasi di wilayah Bagusringin menjadi tempat mereka menciptakan berbagai kreasi yang inovatif.

Nama Sembilan Matahari sendiri diambil dari nama jurus penyembuh yang ada di komik *Tiger Wong*. Mengapa begitu? Karena para pemilik perusahaan ini dulunya adalah penyuka komik tersebut. Terinspirasi oleh nilai filosofisnya

yang tinggi (jurus ini merupakan jurus kombinasi), dipilihlah nama ini sebagai pengingat bahwa sebagai perusahaan, PT. Sembilan Matahari akan senantiasa membangun jejaring di antara simpul-simpul kreatif yang ada di Indonesia, terutama di kota Bandung ini.

Semangat berinovasi diatas beragam tantangan dan ‘mengawinkan’ berbagai simpul kreatif yang ada atau *work across platform* adalah sedikit bagian dari kombinasi jurus penyembuh bagi badan usaha ini. Jurus ini telah menghantarkan mereka untuk tidak hanya bertahan di tengah keramaian geliat industri kreatif tanah air selama 5 tahun ke belakang, namun juga telah berhasil *stand among the crowd* dan meraih berbagai prestasi. Jurus penyembuh tersebut adalah bagian dari resep pemikiran desain atau design thinking.

Sembilan Matahari dianugerahi Gubernur Jawa Barat sebagai sebagai perusahaan yang berhasil menggairahkan budaya kreatif lintas kelompok dan disiplin ilmu. Film layar lebar yang pertama diproduksi dengan penerapan design thinking adalah cin(T)a, menjadi film pertama yang menggebrak jalur distribusi film independen karena didistribusikan melalui jalur *mainstream*. Film tersebut ditayangkan di bioskop Blitzmegaplex dan DVD nya didistribusikan oleh *Jive 6 collection* layaknya film-film hasil industri-industri besar. Film tersebut juga berhasil meraih penghargaan Skenario Asli Terbaik dalam ajang Festival Film Indonesia 2009.

2.1.1 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Sembilan Matahari

Kedua gambar diatas merupakan logo PT. Sembilan Matahari.

1. Pemilihan Font

Font yang digunakan dalam logo PT. Sembilan Matahari adalah font *Din Alternate* yang *simple*, dan *represent cleanliness*.

2. Pemilihan Warna

A. Warna merah pada kalimat “Sembilan Matahari” menggambarkan *bright, bold*, lugas, berani, *creative, ambitious*.

B. Warna abu-abu pada kalimat “*designed film*” merupakan warna sekunder.

Penggunaan warna sekunder ini dimaksudkan untuk menciptakan kesan visual bahwa *tagline* merupakan *second meaning* dari penekanan *brand* sendiri.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

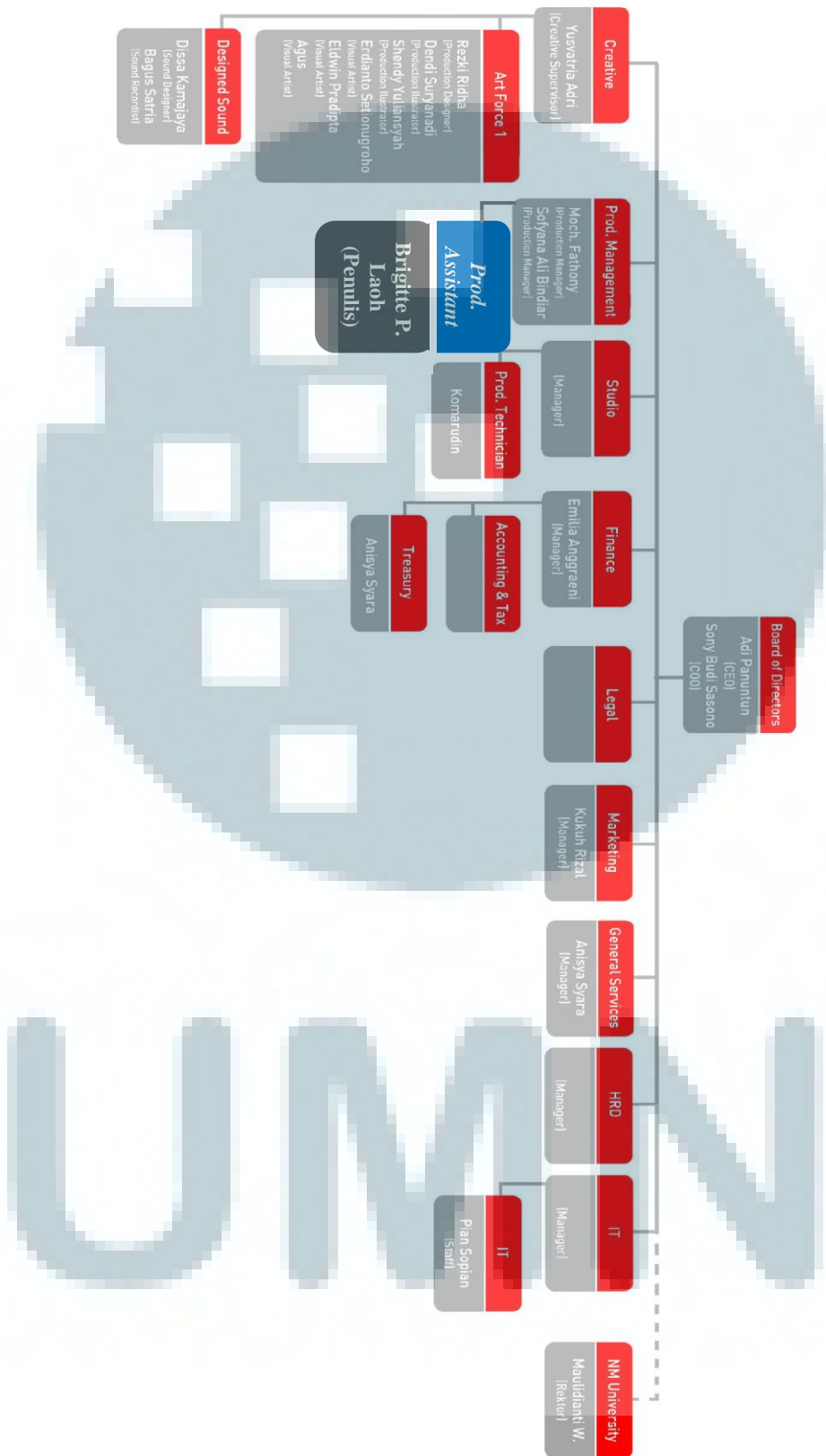
Visi dari PT. Sembilan Matahari adalah Perusahaan yang menghadirkan kreasi *multimedia designed film* sebagai “*core bussiness*” sehingga mampu merambah dunia bisnis kreatif yang lebih luas.

Misi dari PT. Sembilan Matahari adalah sebagai berikut,

1. PT. Sembilan Matahari mengembangkan berbagai potensi kreatif yang ada dalam tiap individu. Dengan penerapan *design thinking* dalam setiap karyanya, tiap insan PT. Sembilan Matahari ditantang untuk terus menurus melakukan inovasi dalam pengembangan media baru melalui kaca mata desain.
2. PT. Sembilan Matahari menjalin jaringan simpul-simpul kreatif dengan berbagai kalangan baik pemerintah, komunitas, nasional, maupun internasional.

UMMN

2.2 Struktur Organisasi

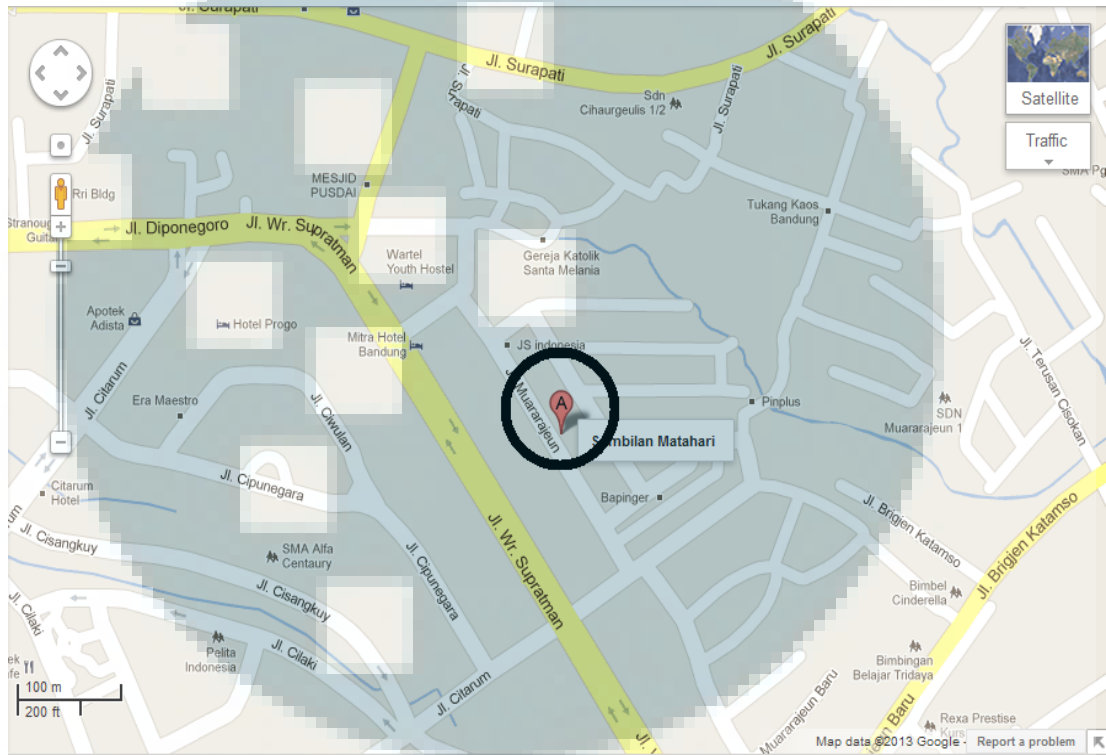


PT. Sembilan Matahari merupakan perusahaan yang belum lama berdiri, oleh karena itu kebanyakan dari pegawai merupakan pekerja *freelance* sehingga struktur organisasi perusahaan ini masih belum lengkap dan ada beberapa posisi yang belum terisikan termasuk posisi penulis yang tidak masuk dalam struktur organisasi perusahaan, namun pada pelaksanaannya, posisi penulis yaitu sebagai *Production Assistant* termasuk dalam bagian *Production Management* yang berada dibawah *Production Manager*.

UMMN

2.3 Lokasi Perusahaan

PT. Sembilan Matahari berlokasi di Jalan Muararajeun no. 26, Bandung, Jawa Barat, 40122, (022- 7200004 dan 022- 91690093). Berikut ini adalah peta lokasi PT. Sembilan Matahari yang diambil dari aplikasi Google Maps :

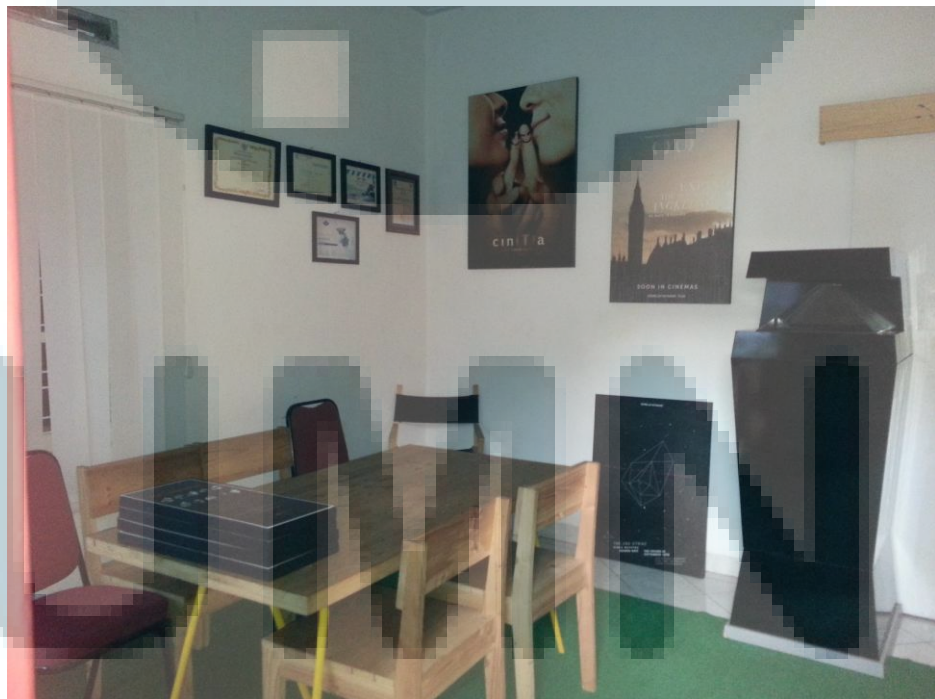


Gambar 2.2 Peta Lokasi PT. Sembilan Matahari

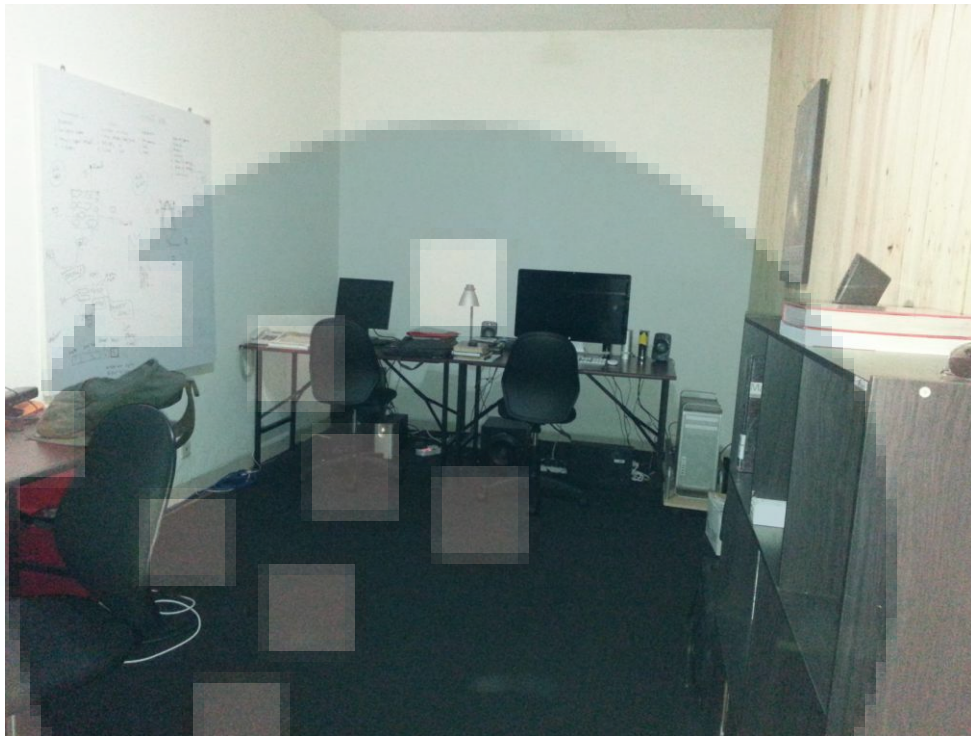
UMMN



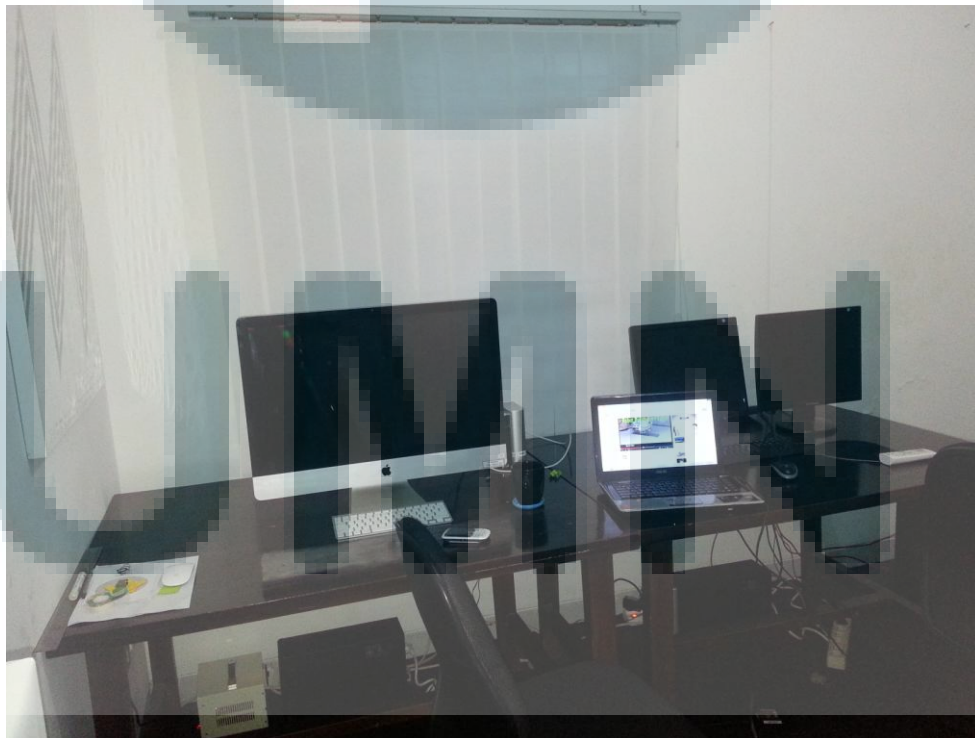
Gambar 2.3 Ruang Making (Property, dsb.) Sembilan Matahari



Gambar 2.4 Ruang Tamu Sembilan Matahari



Gambar 2.5 Ruang Kerja CEO dan COO Sembilan Matahari



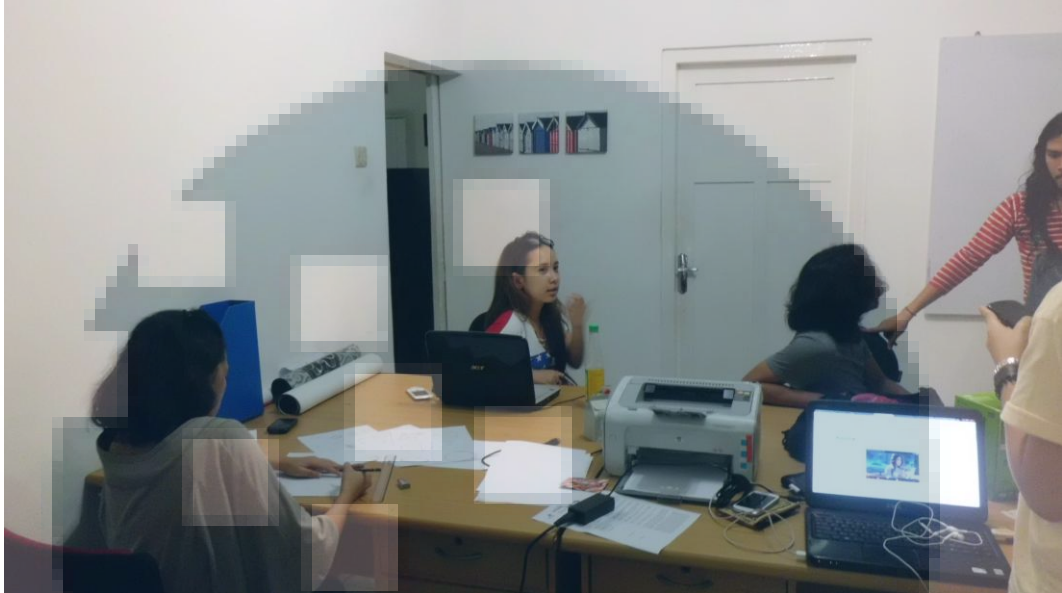
Gambar 2.6 Ruang *Editing* Sembilan Matahari



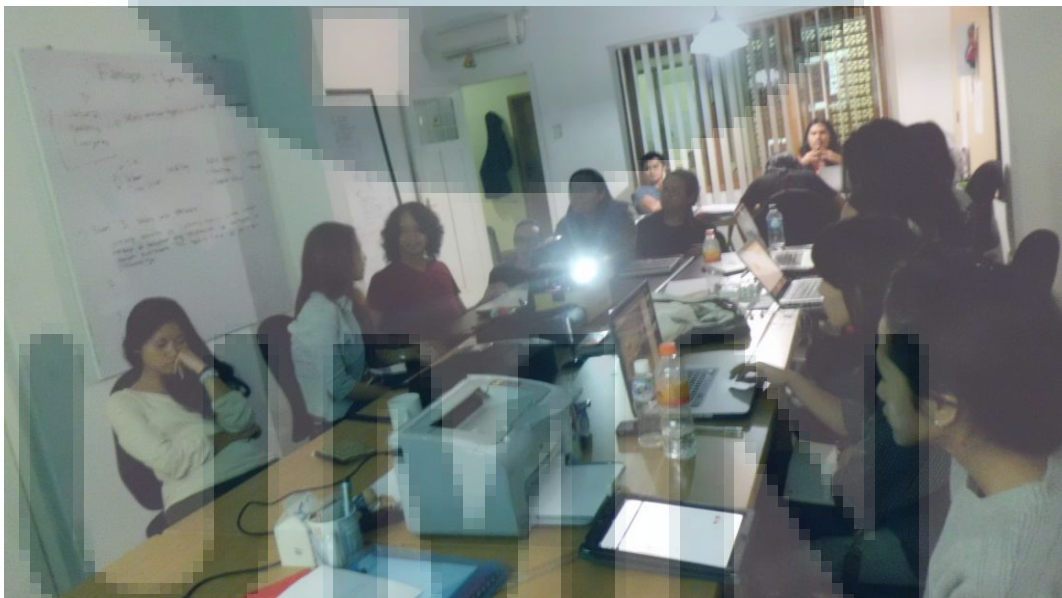
Gambar 2.7 Ruang *Sound* Sembilan Matahari



Gambar 2.8 Ruang Kerja Karyawan Sembilan Matahari



Gambar 2.9 Ruang Kerja Karyawan Sembilan Matahari



Gambar 2.10 Ruang Rapat Sembilan Matahari