



Hak cipta dan penggunaan kembali:

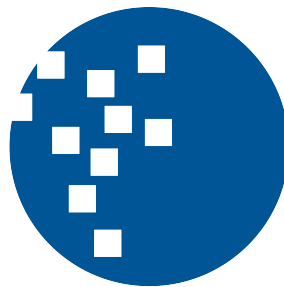
Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
DESAIN GRAFIS DALAM PERANCANGAN
***WEBSITE* DAN MEDIA PROMOSI UNTUK TOKO**
ONLINE *WWW.BLOOMAPPARELS.COM*

Nama : Calvin Winata
NIM : 10120210174
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2013

**HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
DESAIN GRAFIS DALAM PERANCANGAN
WEBSITE DAN MEDIA PROMOSI UNTUK TOKO
ONLINE *WWW.BLOOMAPPARELS.COM***

Nama : Calvin Winata
NIM : 10120210174
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 12 Desember 2013

Pembimbing

Ratna Cahaya Rina Wirawan Putri, S.Sos., M.Ds.

Mengetahui :

**Ketua Program Studi Desain
Komunikasi Visual**

Desi Dwi Kristanto, S.Ds.,M.Ds.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Menyatakan bahwa penulis telah melakukan kerja magang di:

Nama Perusahaan : *Wijaya Prima Karya (WIPKAR)*

Divisi : Pengembangan *website* dan media promosi

Alamat : Jl. Senopati Raya no 1, Residence 8 unit 53 E
Tower 2

Periode Magang : 24 Juni 2013 – 23 Agustus 2013

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan magang ini adalah karya saya sendiri, bukan plagiat dari karya yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain atau laporan yang pernah ada dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang menjadi referensi dalam laporan magang ini.

Tangerang, 12 Desember 2013

Calvin Winata

UMMN

ABSTRAKSI

Jumlah desainer grafis yang terus bertambah tiap tahun menghasilkan persaingan yang ketat di dunia kerja. Dengan demikian, Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan adanya praktek kerja magang untuk memberikan keterampilan dalam dunia kerja. Dengan meningkatnya kebutuhan akan desain, menunjukkan bahwa desain sangat berkaitan dengan media promosi. Demikian pula pada , *Wijaya Prima Karya (WIPKAR)* yang mempunyai toko online *Bloomapparels.com* yang memerlukan desainer grafis untuk mempromosikan *website* nya agar menarik.

Kata kunci: desain grafis, desain, promosi, *website*.



UMMN

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME atas kasih dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “*Desain Grafis dalam Perancangan Website dan Media Promosi untuk Toko Online www.bloomapparels.com*” dengan baik dan tepat waktu.

Adapun penyusunan laporan kerja magang ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan kerja magang dan salah satu syarat kelulusan dari *Universitas Multimedia Nusantara*. Kerja magang telah berhasil penulis jalankan sejak tanggal 24 Juni 2013 – 23 Agustus 2013 di *Wijaya Prima Karya* yang merupakan salah satu divisi di bawah *PT. Innasco Kurnia*.

Pada kesempatan ini pula, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada para pihak yang telah membantu dalam terciptanya karya dan laporan, yaitu kepada yang terhormat :

1. Yan Darmadi Wijaya selaku *Director* dan pemimpin *Wijaya Prima Karya* yang telah menerima penulis untuk menjalani *internship*.
2. Natalea Wijaya selaku *Art Director* di *Wijaya Prima Karya*.
3. Desi Dwi Kristanto, S. Ds., M. Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
4. Ratna Cahaya Rina Wirawan Putri S.Sos., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Magang.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAKSI.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.4 Proses Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GABARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.1.1 Logo Perusahaan.....	5
2.2 Visi dan Misi	6
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	9
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	9
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	11
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	11
3.3.2 Pekerjaan utama	13
3.3.2.1 <i>Banner</i>	13
3.3.2.2 <i>Magazine Cover</i>	24
3.3.2.3 <i>Logo</i>	26
3.3.2.4 <i>Newsletter</i>	28
3.3.2.5 <i>Website</i>	29
3.3.3 Pekerjaan Sampingan	32
3.3.3.1 <i>Facebook ads</i>	32
3.3.3.2 <i>Google ads</i>	33

3.3.3.3 Youtube ads	34
3.3.3.4 Desain Baju.....	36
3.3.3.5 <i>Product Development</i>	37
3.3.3.6 Fotografi	39
3.3.4 Kendala yang Ditemukan.....	40
3.3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	41
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	42
4.1 Kesimpulan	42
4.2 Saran.....	43
LAMPIRAN.....	56



UMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo <i>Bloomapparels</i>	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi	8
Gambar 2.3 Tabel Pekerjaan	11
Gambar 3.1 <i>Banner Color of life 1</i>	13
Gambar 3.2 <i>Banner Color of life 2</i>	13
Gambar 3.3 <i>Banner Color of life</i>	14
Gambar 3.4 <i>Banner Color of life</i>	14
Gambar 3.5 <i>Banner Color of life</i>	15
Gambar 3.6 <i>Banner Color of life</i>	15
Gambar 3.7 <i>Banner Color of life</i>	16
Gambar 3.8 <i>Banner Color of life</i>	17
Gambar 3.9 <i>Banner Color of life</i>	17
Gambar 3.10 <i>Banner Color of life</i>	18
Gambar 3.11 <i>Banner Color of life Sale</i>	18
Gambar 3.12 <i>Banner Color of life Sale</i>	19
Gambar 3.12 <i>Banner Color of life Sale</i>	19
Gambar 3.13 <i>Banner Glamor</i>	20
Gambar 3.14 <i>Banner Glamor</i>	20
Gambar 3.15 <i>Banner Glamor</i>	21
Gambar 3.16 <i>Banner Glamor Sale</i>	22
Gambar 3.17 <i>Banner Glamor Sale</i>	22
Gambar 3.18 <i>Magazine Cover</i>	24
Gambar 3.19 <i>Magazine Cover</i>	24
Gambar 3.20 <i>Magazine Cover</i>	24
Gambar 3.21 Logo	26
Gambar 3.22 Logo	26
Gambar 3.23 Logo	26
Gambar 3.24 Logo	27
Gambar 3.25 Logo	27

Gambar 3.26 Logo	27
Gambar 3.27 <i>Newsletter</i>	28
Gambar 3.28 <i>Website Design</i>	29
Gambar 3.29 <i>Website Design</i>	29
Gambar 3.30 <i>Website Design</i>	30
Gambar 3.31 <i>Website Design</i>	30
Gambar 3.33 <i>Facebook ads</i>	32
Gambar 3.34 <i>Facebook ads</i>	32
Gambar 3.35 <i>Facebook ads</i>	32
Gambar 3.36 <i>Google ads</i>	33
Gambar 3.37 <i>Google ads</i>	33
Gambar 3.38 <i>Google ads</i>	33
Gambar 3.39 <i>Google ads</i>	33
Gambar 3.40 <i>Google ads</i>	34
Gambar 3.41 <i>Google ads</i>	34
Gambar 3.42 <i>Google ads</i>	35
Gambar 3.43 <i>Google ads</i>	35
Gambar 3.44 <i>Google ads</i>	35
Gambar 3.45 <i>Desain baju</i>	36
Gambar 3.46 <i>Digital Painting</i>	36
Gambar 3.47 <i>Vector Binatang</i>	36
Gambar 3.48 <i>Product development jam tangan</i>	37
Gambar 3.49 <i>Product development sepeda</i>	37
Gambar 3.50 <i>Product development tas</i>	38
Gambar 3.51 Foto Produk	39
Gambar 3.52 Foto Produk	39
Gambar 3.53 Foto Produk	39
Gambar 3.54 Foto Produk	39