



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman modern ini, desain grafis semakin menunjukkan eksistensinya. Dengan kemajuan ilmu dan teknologi, desain tidak hanya sebatas dua dimensi saja tetapi mencakup berbagai jenis media. Dimulai dari usaha desain yang paling kecil seperti *onlineshop* sampai usaha desain yang dapat mencetak secara grosir. Permintaan desain yang semakin banyak tentu saja diiringi dengan peminta desain itu sendiri. Hal ini dibuktikan dengan semakin banyaknya universitas di Indonesia yang menyediakan jurusan desain.

Hal ini berdampak dengan banyaknya lulusan desain yang akan terjun ke dunia kerja. Dengan demikian, dibutuhkan upaya pembekalan agar mahasiswa tersebut dapat mempunyai ilmu yang memadai agar dapat bersaing dalam dunia kerja. Universitas Multimedia Nusantara merupakan salah satu universitas yang mewajibkan praktek kerja magang dengan tujuan agar mahasiswa dapat menerapkan ilmu-ilmu yang mereka dapatkan di universitas dalam praktek langsung di lapangan kerja serta memberikan pengalaman pada mahasiswa terhadap dunia kerja agar mahasiswa tidak canggung dan kalah bersaing setelah lulus nanti.

Pada kesempatan magang ini, penulis berkesempatan melakukan praktek magang di *Wijaya Prima Karya (WIPKAR)* divisi pengembangan *website* dan media promosi untuk *website* www.bloomapparels.com, dengan menciptakan

suatu desain *layout* untuk *banner website*, penulis dapat menerapkan desain pada suatu media dan dapat mengikuti fungsinya dengan baik.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Selain untuk menambah pengalaman bekerja di dunia nyata, maksud kerja magang ini adalah agar mahasiswa dapat menerapkan ilmu-ilmu yang didapatkan selama kuliah serta menerapkannya dalam dunia kerja melalui praktek kerja magang.

Sedangkan tujuan dari praktek kerja magang ini adalah agar mahasiswa dapat:

1. Memberikan solusi atas masalah yang ada pada dunia kerja dengan menerapkan ilmu-ilmu yang didapatkan selama kuliah.
2. Mampu bekerja sama dalam tim yang mempunyai tugas yang berbeda sehingga pekerjaan dapat diselesaikan dengan cepat dan tepat sasaran.
3. Mampu mengembangkan kemampuan yang didapat selama kuliah.
4. Melatih kemampuan berkomunikasi dengan orang lain pada dunia kerja.

1.3 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan praktek kerja magang di *Wijaya Prima Karya (WIPKAR)* divisi pengembangan *website* dan media promosi *website* www.bloomapparels.com sebagai desainer grafis selama empat puluh hari kerja. Pelaksanaannya dimulai dari tanggal 24 Juni 2013 sampai dengan 23 Agustus 2013.

Waktu kerja magang yang wajib dilakukan adalah hari kerja Senin

sampai Jumat, secara tetap masuk pukul 07.00 dan berakhir pada pukul 16.00.

1.4 Proses Pelaksanaan Kerja Magang

Proses penulis mendapatkan kesempatan kerja magang di *Wijaya Prima Karya (WIPKAR)* divisi pengembangan *website* dan media promosi melalui informasi dari *website facebook Ultima DKV 2010* berupa poster mengenai adanya program *internship* bagi mahasiswa semester tujuh pada bulan Mei 2013. Penulis mengikuti proses seleksi dengan menyerahkan *CV* dan transkrip nilai ke *WIJAYA PRIMA KARYA (WIPKAR)*. Masuk ke proses berikutnya, setelah menunggu kurang lebih selama satu minggu, pihak *WIJAYA PRIMA KARYA (WIPKAR)* menginformasikan bahwa penulis diterima menjalani kerja magang di perusahaan setempat dengan posisi sebagai desainer grafis yang bertugas dalam pengembangan *website* dan media promosi sebuah toko *online Bloomapparels.com*. Setelah dinyatakan diterima, pada tanggal 24 Juni 2013 penulis mendatangi perusahaan untuk memulai kerja magang yang bertempat di JL. Senopati Raya no.1, Residence 8 unit 53E Tower 2. sebagai tim desain grafis untuk pengembangan *website* dan media promosi.

U
M
N