



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Innasco Kurnia merupakan perusahaan yang didirikan tahun 1978. *PT. Innasco Kurnia* merupakan perusahaan yang pertama kali dalam distribusi mesin dan peralatan berat yang berguna dalam sektor bisnis pembangkit tenaga dan kilang minyak. Peralatan berat yang didistribusikan *PT. Innasco Kurnia* berasal dari perusahaan-perusahaan besar di Amerika Utara dan Eropa, seperti *Siemens*, *Severa Trend*, *Hunger & Fold* dan *Echelon*.

Setelah 35 tahun *PT. Innasco Kurnia* berdiri, *PT. Innasco Kurnia* telah menjalin hubungan bisnis dengan beberapa perusahaan besar yang ada di Indonesia, contohnya *PLN*, *PERTAMINA*, *CHEVRON* dan *SHELL*. Sebagai perusahaan yang mendistribusi banyak alat berat, salah satunya *PT. Innasco Kurnia* mendistribusi mesin garmen. Hal ini yang membuat *PT. Innasco Kurnia* mengembangkan usahanya kedalam bidang garmen.

Pada tahun 2013, *PT. Innasco Kurnia* membentuk divisi *E-Commerce* sebagai bentuk ekspansi. Divisi ini diberi nama *Wijaya Prima Karya (WIPKAR)* yang dikelola oleh anak dari pendiri *PT. Innasco Kurnia* yang bernama Bapak Yan Darmadi Wijaya. Bapak Yan Darmadi Wijaya merupakan lulusan *Harvard University*. Sebelumnya, Bapak Yan Darmadi Wijaya pernah menjadi *North American Consultant* di *PT. Innasco Kurnia*.

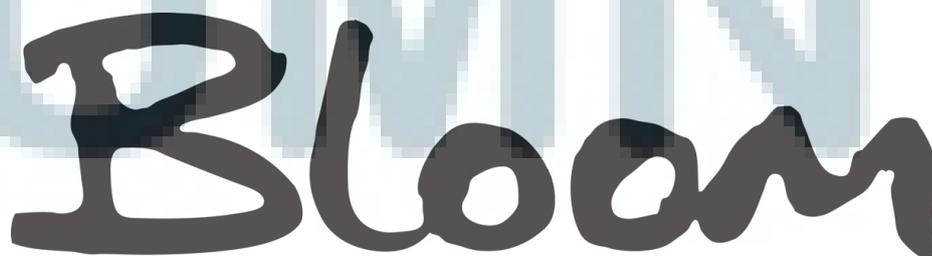
WIPKAR bergerak dalam bidang *fashion store*, yang telah mempunyai sebuah toko pakaian di *Mangga Dua Mall*. Selain itu, *WIPKAR* juga mendirikan sebuah *online fashion store* bernama *Bloomapparels* dengan *website* *www.bloomapperls.com*. *Online fashion store* ini bertujuan untuk menyaingi *online fashion store* besar yang ada di Indonesia, seperti *Zalora* (*www.zalora.com*) dan *Berrybenka* (*www.berrybenka.com*).

Sebagai perusahaan baru dalam bidang *fashion store*, *WIPKAR* banyak melakukan *research* dan *beta launch* untuk mengetahui target pasar yang diinginkannya. Pada tahun 2014, *WIPKAR* berencana untuk menambah investasi pada *Bloomapparels* agar lebih dikenal di masyarakat serta mampu memberikan *brand awareness* yang kuat.

Seperti yang telah disebutkan sebelumnya, *PT. Innasco Kurnia* sebagai *parent company* dari *WIPKAR* telah memiliki bisnis di industri garmen dan toko pakaian, yang tentunya akan berdampak positif bagi *Bloomapparels*, agar dapat berkembang menjadi sebuah *online fashion store* yang memiliki pasar bukan hanya di Indonesia, tetapi juga di Asia.

2.1.1 Logo Perusahaan

Berikut merupakan logo *Bloomapparels* yang berada di bawah *WIPKAR* :



Gambar 2.1 Logo Bloom Apparels

Logo ini didesain sesuai dengan visi dan misi dari *Bloomapparels* itu sendiri, yaitu desain yang sederhana dan tidak terlalu rumit tetapi mampu mencerminkan sesuatu yang '*simple yet fashionable*' dan diharapkan dapat mudah diingat oleh konsumen.

Dengan menggunakan jenis huruf *handwriting* yang telah dimodifikasi sehingga berbeda dari jenis-jenis huruf yang sudah ada, *logotype* ini diharapkan dapat menonjolkan sisi bebas, *cheerful*, *bright*, dan *fashionable* yang ingin diusung oleh *Bloomapparels*.

2.2 Visi dan Misi

Visi dari perusahaan *Wijaya Prima Karya* adalah sebagai sebuah *online fashion store* yang sedang berkembang, *Bloomapparels* yakin bahwa setiap wanita memiliki hasrat terhadap *fashion*. Setiap wanita pasti menginginkan pakaian berkualitas dan *fashionable*, terlebih lagi dengan harga yang terjangkau. *Bloomapparels* adalah sebuah *online fashion store* yang berusaha untuk menyediakan koleksi pakaian berkualitas yang *fashionable*, selalu *up-to-date* dan tidak ketinggalan zaman.

Sementara misinya adalah menjadi *online fashion store* berkembang yang mampu bersaing dengan kompetitor - kompetitor lain, dengan koleksi pakaian berkualitas yang *fashionable* dan tidak ketinggalan zaman, serta mampu memenuhi keinginan setiap konsumen dan hasrat mereka di bidang *fashion*.

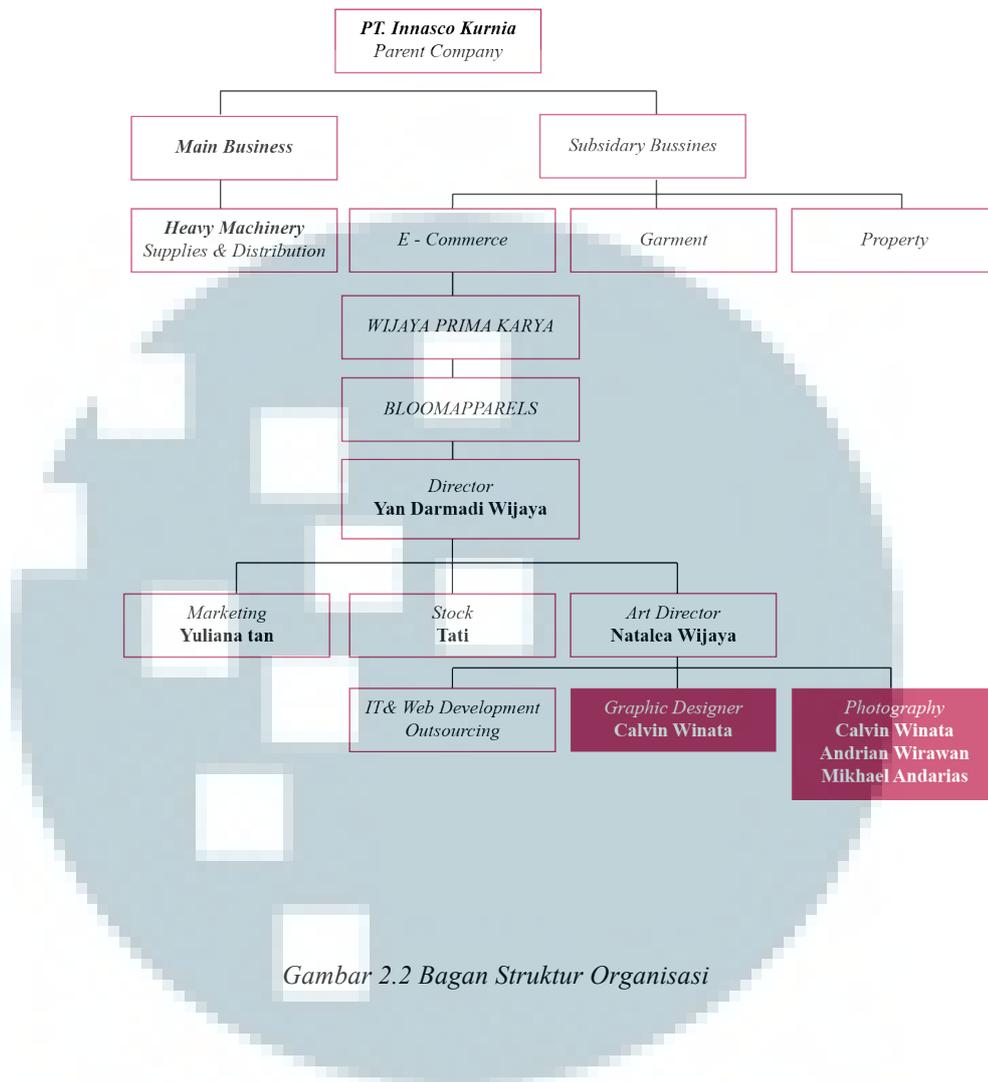
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi *PT. Innasco Kurnia*:

Keterangan :

- Divisi *e-commerce* dari *PT. Innasco Kurnia* diberi nama *Wijaya Prima Karya (WIPKAR)*.
- Karena perbedaan lokasi kantor antara *PT. Innasco Kurnia* dan *WIPKAR*, maka penulis tidak mampu memberikan struktur organisasi seluruh divisi secara rinci.
- Kantor tempat penulis bekerja hanya terdiri dari tim desain, studio foto dan seorang *Art Director*.
- Bagian Teknologi Informasi dan pengelolaan struktur *website* dikelola oleh pihak luar (*outsorce*) yang disewa oleh *WIPKAR*.

UMMN



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi

UMMN