



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam era keterbukaan informasi dan perkembangan teknologi, terjadi banyak sumbangsi untuk kemajuan dan *modernisasi* di segala aspek dan bidang kehidupan. Sumbangsi ini menuntut untuk melahirkan individu-individu berkualitas yang memiliki kemampuan bersaing di era ini.

Perkembangan pesat dalam dunia bisnis menuntut tenaga kerja untuk memiliki kemampuan yang lebih dalam bidangnya dengan tingkat persaingan yang kompetitif. Tapi pada kenyataan, tak jarang tenaga kerja juga dipaksa untuk memiliki beberapa kemampuan di luar bidangnya sebagai bentuk alternatif. Dan untuk mendapatkan sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas, dibutuhkan ketekunan kerja dan rasa kemauan untuk belajar.

Desain Komunikasi Visual merupakan salah satu jurusan yang terdapat pada Fakultas Seni dan Desain. Sebagai sebuah instansi pendidikan, dituntut untuk terus mendukung perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Lulusan program studi ini diharapkan dapat memahami dasar seni dan desain sekaligus menguasai teknologi untuk menghasikan kreasi yang dapat memenuhi kualitas dan berguna untuk masyarakat.

Praktek kerja magang merupakan bentuk pembelajaran dan pembekalan untuk menghadapi dunia kerja. Ini merupakan salah satu cara untuk mempersiapkan individu-individu berkualitas, profesional, produktif, dan memiliki kemampuan daya. Praktek kerja magang inilah yang nantinya akan memberikan pengalaman dan patokan dalam menjalankan ethos dunia kerja yang sebenarnya.

B. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud utama penulis melakukan kerja magang adalah dengan sebagai salah satu syarat pengajuan kelulusan Strata 1 (S1). Sedangkan yang menjadi maksud lain penulis adalah sebagai bekal pembelajaran dan pengadaptasian terhadap dunia kerja yang akan

dihadapi setelah keluar dari bangku pendidikan nantinya. Serta meningkatkan kompetensi dalam penerapan pengetahuan dan ketrampilan

Adapun yang menjadi tujuan dari pelaksanaan *Job Training* (magang) ini adalah:

1. Bagi Peserta Magang:
 - a. Menggali serta meningkatkan wawasan dan pengetahuan yang tidak diperoleh di bangku kuliah.
 - b. Meningkatkan kompetensi dalam penerapan pengetahuan dan ketrampilan ke dalam suatu kegiatan produktif yang berguna.
 - c. Sebagai wadah untuk belajar, bekerja, serta sebagai persiapan untuk mahasiswa sebelum memasuki dunia kerja yang sebenarnya.
 - d. Melatih kedisiplinan dan profesionalitas diri untuk mengembangkan ide dan mengaplikasikan ilmu pengetahuan.
2. Bagi Universitas:
 - a. Menjalin hubungan dan kerjasama antara Kompas-Gramedia Group dan Universitas Multimedia Nusantara sebagai Lembaga Pendidikan yang menghasilkan tenaga kerja dengan dunia kerja.
 - b. Menghasilkan tenaga kerja berkualitas yang memiliki keahlian profesional dengan tingkat pengetahuan, ketrampilan, dan ethos kerja sesuai dengan tuntutan lapangan kerja.
3. Bagi PT Gramedia Pustaka Utama:
 - a. Menjalin kerja sama yang baik antar instansi.
 - b. Menunjang produksi PT Gramedia Pustaka Utama.

C. Waktu dan Prosedur Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kegiatan kerja magang mahasiswa di laksanakan sesuai persyaratan, yaitu selama 2 bulan (320 jam kerja). Praktek kerja magang ini terhitung dari tanggal 1 Mei – 3 Juli 2013 dengan pengaplikasian 9 jam kerja per harinya. 9 jam kerja per hari diberlakukan untuk beberapa group perusahaan ini tidak melakukan aktivitas kerja pada

akhir pekan, yaitu Sabtu dan Minggu. Dengan kata lain perusahaan hanya aktif pada hari 5 kerja (Senin sampai Jumat).

Adapun penulis mengambil *job desk* sebagai *layout designer* di bagian produksi dari PT Gramedia Pustaka Utama yang bertempat di Gedung Kompas Gramedia lantai 5 Jl. Palmerah Barat 29-37, Jakarta pusat.

