



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Perusahaan

Kelompok Kompas Gramedia (KKG) menghususkan untuk bergerak di bidang media komunikasi cetak dan audiovisual demi sebuah idealism dan semangat dalam memberikan informasi yang objektif kepada masyarakat. Berdirinya Kelompok Kompas Gramedia diawali dengan diterbitkannya Majalah Intisari pada tahun 1963. Pada tanggal 28 Juni 1965, diterbitkanlah sebuah koran baru bernama Kompas oleh PK Ojong (alm), Jakob Oetama (saat ini Presdir KKG) dkk sebagai terobosan ditengah keterbatasan informasi.

Sekitar tahun 80-an, Kelompok Kompas Gramedia melakukan diversifikasi usaha di luar bidang utamanya. Dan seiring dengan pesatnya pertumbuhan dan perkembangan bisnis perusahaan, secara struktur organisasi Kelompok Kompas Gramedia terbagi atas berbagai kelompok usaha (SBU) seperti Kelompok Percetakan, Kompas, Majalah, Gramedia Pustaka Utama (GPU), Penerbitan & Multi Media (MMSP), Perdagangan & Industri, Hotel Santika, Media Olahraga (Medior), Pers Daerah, Radio Sonora, PT. Kompas Cyber Media.

Group of Book Publishing (GoBP) awalnya bernama Gramedia Penerbitan, merupakan sekelompok perusahaan penerbitan yang bergerak dalam bidang media informasi cetak maupun digital di bawah naungan Kompas Gramedia Group. GoBP dibentuk pada tahun 1973 dengan menempati sebuah ruang kecil di daerah Palmerah Selatan. GoBP sendiri dibuat dengan tujuan untuk mencerdaskan rakyat Indonesia. Tetapi jumlah buku-buku yang dipasarkan pada waktu itu masih sangat terbatas, demikian pula dengan toko bukunya sendiri.

PT. Gramedia Pustaka Utama merupakan penerbit buku umum pertama kali yang terbit pada tahun 1973. Pada era 80-an, divisi penerbitan buku terpecah karena lingkup usaha yang semakin besar dan luas, yaitu PT Elex Media Komputindo, PT Gramedia

Widiasarana Indonesia, dan unit-unit lain. Kemudian unit-unit usaha yang bergerak di bidang penerbitan ini kembali digabung menjadi Kelompok Penerbitan Buku dan Multi Media (PBMM) pada tahun 2006, dan berganti nama menjadi Group of Book Publishing (GoBP) pada tahun 2009.

Adapun Toko Buku Gramedia merupakan salah satu bisnis dari Kelompok Usaha Perdagangan dan Industri yang didirikan tahun 1970; dan pada tahun 2003 telah memiliki lebih dari 50 buah toko buku di wilayah Jawa, Bali, Sumatera, Kalimantan, dan Sulawesi (beberapa diantaranya telah meraih sertifikat ISO).

Sistem Cetak Jarak Jauh merupakan sebuah terobosan baru dari teknologi percetakan Gramedia dan sekaligus sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan kualitas dari jasa layanan percetakan. Sistem ini telah meraih sertifikat ISO dan telah dipakai di beberapa anak perusahaan dari Kelompok Gramedia Percetakan yang berdiri pada tahun 1977, yaitu PT Rambang - Palembang, PT Bawen Mediatama, PT Serambi Prima Grafika (Aceh), Banjarmasin Press, PT Antar Surya Jaya (Surabaya) dan PT Medan Media Grafikatama.

Selain itu terdapat juga Kelompok Hotel Santika (Santika Group) yang tersebar hampir di setiap kota-kota besar di Indonesia dan beberapa diantaranya telah meraih sertifikat ISO; Kelompok Usaha Pers Daerah (Persda) yang bergerak dalam penerbitan surat kabar daerah; Radio Sonora group; PT. Kompas Cyber Media -yang bergerak di bidang jasa internet dan multi media; serta TV 7.

B. Visi , Misi, dan Struktur Perusahaan

Sebagaimana sebuah perusahaan besar, Kompas Gramedia Group memiliki visi dan misi dalam menjalankan perusahaan. Visi dan misi inilah yang akan menjadi patokan dalam pergerakan perusahaan.

Visi : Bagaimana KKG melihat peran dirinya di tengah masyarakat dan bangsa yakni menjadi agen pembaharu dalam rangka ikut serta menciptakan masyarakat baru Indonesia. Masyarakat baru Indonesia adalah masyarakat yang berwatak baik,

profesional, menjunjung tinggi demokrasi, terbuka mengakui kemajemukan masyarakat tanpa membedakan sara dan setia pada negara.

Misi : Merupakan alasan keberadaan KKG yakni atas dasar azas solidaritas dan kemanusiaan mencerdaskan dan memajukan kehidupan bangsa melalui bidang informasi dan bidang lain.



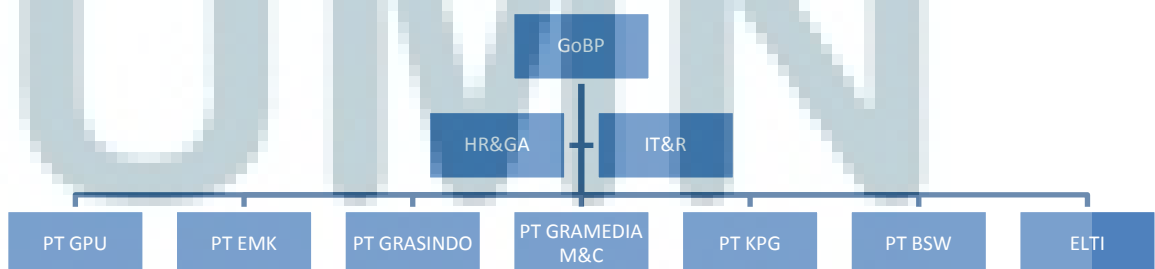
Adapun visi dan misi dari Group of Book Publishing (GoBP):

VISI & MISI

Menjadi perusahaan penerbitan buku terbesar di Asia Tenggara melalui penyediaan produk yang unggul dengan menjalankan bisnis yang beretika, profesional, dan bertanggungjawab sosial

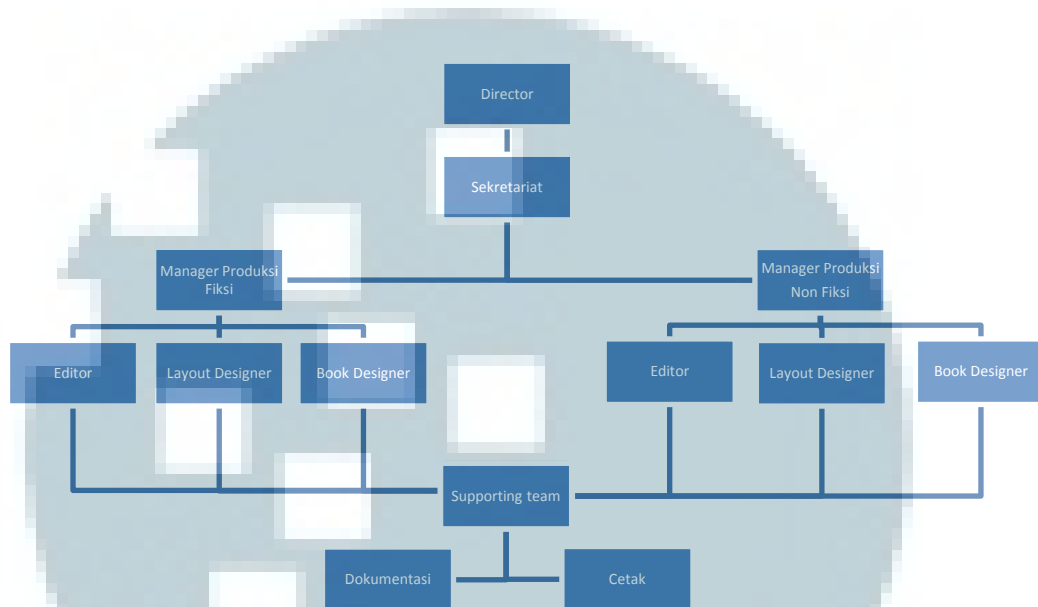


Penerbit
PT Gramedia Pustaka Utama
Kompas Gramedia Building
Blok I Lantai 4-5
Jl. Palmerah Barat 29-37
Jakarta 10270
www.gramedia.com



C. Struktur Organisasi

Adapun rincian struktur organisasi dalam PT. Gramedia Pustaka Utama dapat digambarkan dalam bagan berikut.



Berdasarkan bagan diatas, PT Gramedia Pustaka Utama dipimpin oleh seorang *director*. Manager Produksi berfungsi untuk *handle client* yang selanjutnya diserahkan kepada *editor*. *Editor*, *layout designer*, dan *book designer* akan dibantu *supporting team* dalam proses produksi. Penulis sendiri berada dalam posisi *supporting team* yang berada di bawah tanggung jawab seorang *staff general manager*. Ketika sebuah data buku telah melalui tahap *finishing*, selanjutnya diserahkan kepada tim dokumentasi dan tim cetak.

U
M
N