



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**

**STAF PRODUKSI DALAM *MEDIA SERVICE***

**PT. MEDIA TELEVISI INDONESIA (METRO TV)**



Nama : Clara Yuni Erwanty

NIM : 09120210154

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2013**

## PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

### STAF PRODUKSI DALAM DALAM *MEDIA SERVICE* PT. MEDIA TELEVISI INDONESIA (METRO TV)

Oleh

Nama : Clara Yuni Erwanty

NIM : 09120210154

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 01 Juli 2013

Pembimbing

Mohammad Rizaldi, S.T., M. Ds.

Ketua Program Studi

Desi Dwi Kristanto, S. Ds., M. Ds.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT  
DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

**Dengan ini saya :**

Nama : Clara Yuni Erwanty

NIM : 09120210154

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

**Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :**

Nama Perusahaan : PT.MEDIA TELEVISI INDONESIA(METRO TV)

Divisi : *Media Service*

Alamat : Jl. Pilar Mas Raya Kav.A-D, Kedoya-Kebon Jeruk

Periode magang : 01 April 2013 – 01 Juni 2013

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 01 Juli 2013

Clara Yuni Erwanty

## ABSTRAKSI

Universitas Multimedia Nusantara merupakan universitas yang berbasis ICT. Dalam rangka menyelesaikan studi, setiap mahasiswa dibekali mata kuliah *internship* atau kerja magang. Maka dari itu, sebagai mahasiswa tingkat akhir jurusan cinematografi, program studi Desain Komunikasi Visual di universitas tersebut, penulis melakukan praktek kerja magang di perusahaan televisi berita PT. MEDIA TELEVISI INDONESIA atau yang lebih dikenal dengan Metro TV.

Metro TV adalah salah satu perusahaan televisi berita yang menerima banyak mahasiswa magang untuk mendapatkan pengalaman kerja yang layak diikuti. Namanya sudah tidak asing di telinga masyarakat. Penulis dibimbing dan diajari secara sabar dan profesional. Selama enam bulan.

Pada kesempatan praktek kerja magang, penulis ditempatkan di bagian *media service* sebagai staf produksi. Penulis diberi kesempatan untuk mengumpulkan pengalaman tentang bagaimana lingkungan dan kehidupan dalam dunia kerja tersebut. Penulis mengerjakan *advertorial* berjudul *Bnews* yang berdurasi 5 menit.

Melalui praktek kerja magang, penulis diberi kesempatan untuk mengimplementasikan dan mengeksplor ilmu yang telah dipelajari saat di bangku kuliah ke dalam dunia kerja. Penulis juga mendapatkan gambaran juga pengalaman seperti apa dunia kerja media yang sebenarnya.

UMMN

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kesempatan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan magang ini.

Penulis memilih judul “STAF PRODUKSI DALAM MEDIA SERVICE METRO TV”. Laporan ini dibuat untuk memenuhi tanggung jawab setelah menyelesaikan praktek kerja lapangan selama kurang lebih dua bulan di PT. MEDIA TELEVISI INDONESIA dan juga untuk memenuhi prasyarat kelulusan di UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA, serta untuk khususnya pembaca dapat mengetahui bagaimana sistem kerja yang sesungguhnya terjadi di lapangan industri pertelevisian pada bagian staf produksi *media service*.

Tidak ada yang bisa diberikan penulis kecuali rasa berterima kasih sebanyak – banyaknya kepada beberapa pihak yang telah mendukung dan membantu terlaksananya kegiatan magang serta laporan ini hingga selesai. Untuk itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas bimbingan, kekuatan, serta kesehatan yang diberikan-Nya selama penulis melewati masa magang ini.
2. Pada dosen pembimbing penulis, Pak Rizaldy, yang sudah mau rela meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan laporan serta memberikan banyak sekali masukan yang berguna bagi penulis selama proses pengerjaan hingga akhir.
3. Pada kedua orang tua penulis yang mendukung penuh seluruh kegiatan penulis dalam menyelesaikan magang ini.
4. Pada Pak Wawan Irawan, Bu Evy Mangunsong, Karin, Ayu, Adrian, Raffles, Rittwan, Bu Nona dan segenap staff lainnya yang tak bisa penulis sebutkan

satu persatu, atas bimbingannya selama masa magang berlangsung, sehingga penulis mendapat banyak sekali pengalaman yang berharga dan berguna untuk masa depan penulis.

5. Pada semua teman-teman magang yang selalu ada dan membantu penulis dengan dukungannya.
6. Pada para dosen juri yang telah menguji penulis untuk sidang magang.
7. Serta Atika, Vani, Rianila, dan semua teman yang mendukung dan selalu berdoa bagi kesuksesan penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih banyak memiliki kekurangan dan jauh dari sempurna baik dari cara penulisan maupun cara penyajiannya.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan praktek kerja magang ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukan.

Tangerang, 01 Juli 2013

Clara Yuni Erwanty

Penulis

UMMN

## DAFTAR ISI

1.1. Latar Belakang.....	2
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
2.1.1. Visi dan Misi Metro TV .....	6
2.1.1.1. Visi.....	6
2.1.1.2. Misi .....	6
2.1.2. Logo dan Arti Logo Metro TV .....	7
2.2. Struktur Metro TV .....	8
2.2.1. Struktur Direksi Metro TV .....	8
3.1. Kedudukan dan Koordinasi .....	14
3.2. Tugas yang Dilakukan .....	14
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	17
3.3.1. Proses Pelaksanaan .....	18
3.3.2. Kendala yang Ditemukan .....	26
3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan .....	27
4.1. Kesimpulan.....	28
4.2. Saran .....	30



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Satelite News Gathering</i> .....	6
Gambar 2.2 Logo Metro TV .....	8
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Departemen Berita .....	10
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Redaksi.....	13
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Departemen <i>Media Partner</i> .....	14
Gambar 3.1 <i>Footage</i> proses membuat mani - manik .....	21
Gambar 3.2 Proses wawancara dengan narasumber .....	22

UMMN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur Organisasi <i>Media Service</i> .....	15
Tabel 3.1 Jadwal pekerjaan .....	16



UMMN

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi PT Media Televisi Indonesia .....	10
Bagan 2.2 Struktur Organisasi Departemen Sales & Marketing.....	11
Bagan 2.3 Struktur Organisasi Departemen <i>Technical</i> .....	11
Bagan 2.4 Struktur Organisasi Departemen Keuangan dan Administrasi .....	12
Bagan 3.1 Proses Kreatif <i>Media Service</i> .....	19

UMMN

## DAFTAR LAMPIRAN

- RIWAYAT HIDUP
- KARTU KERJA MAGANG
- SURAT-SURAT DARI METRO TV
- FORM NILAI
- LAPORAN REALISASI KERJA MAGANG
- KEHADIRAN KERJA MAGANG
- KARTU KONSULTASI MAGANG
- TIMELINE PEKERJAAN
- DOKUMENTASI

UMMN