



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan dunia industri pertelevisian sangat pesat., hal ini dapat dilihat dari banyaknya program – program acara di stasiun televisi yang bersaing satu sama lain, berlomba – lomba untuk menunjukkan citranya semenarik mungkin dan meriah rating setinggi mungkin guna mendapatkan target marketnya. Akibat dari perkembangan tersebut, muncul banyak rumah produksi maupun perusahaan televisi, salah satunya adalah Metro TV.

Banyak cara yang dapat dilakukan untuk perusahaan tersebut untuk memasarkan, mempublikasikan juga menginformasikan kualitas gambar dan program acara yang berkualitas serta menghibur agar mereka mempunyai citra yang kuat sehingga masyarakat setia dan tetap mempercayai untuk melihat tayangan televisi tersebut.

Seperti yang telah diketahui bahwa iklan adalah salah satu cara untuk memasarkan produk barang atau jasa bahkan *event* atau mempromosikan sesuatu ke masyarakat luas. Maka dari itu, dengan berkembangnya industri tersebut dapat dikatakan begitu juga pesatnya perkembangan industri periklanan.

Mengenal perkembangan dunia kerja inilah, maka Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan mahasiswa/i-nya untuk melakukan praktek kerja magang dan mengambil mata kuliah *internship* (magang) agar para mahasiswanya diberikan bekal yang cukup untuk mengantar mereka kepada kehidupan kerja sesungguhnya yakni baik secara kemampuan, sikap, serta etika kerja profesional. Hal ini juga dimaksudkan untuk mengimplementasikan ilmu – ilmu teori dan

praktek yang telah dipelajari semasa kuliah ke dalam dunia kerja. Karena alasan tersebut penulis memilih praktek kerja magang di perusahaan PT. MEDIA TELEVISI INDONESIA atau yang lebih dikenal dengan Metro TV yang merupakan perusahaan tv berita yang sudah cukup ternama.

Penulis berharap bisa mengenal bagaimana kehidupan kerja di Metro TV dan mendapatkan banyak pengalaman dalam dunia kerja yang bersifat serius dan berhubungan langsung dengan penonton dan masyarakat setempat dengan mengaplikasikan semua teori serta praktik yang didapat selama masa perkuliahan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang ini dimaksudkan dan ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh pendidikan S1 jurusan *Cinematography* di Universitas Multimedia Nusantara. Melalui praktek kerja magang ini, mahasiswa/i diharapkan dapat meningkatkan kemampuannya serta mendapatkan pengalaman dunia kerja sebagai staf produksi dalam bagian *Media Service* perusahaan televisi berita, Metro TV.

Lalu dari pengalaman tersebut, dalam kesempatan praktek kerja magang yang diberikan kepada mahasiswa diharapkan mendapatkan gambaran seperti apa dunia industri yang dihadapinya nanti sehingga mahasiswa dapat membekali dirinya agar siap bersaing, setelah lulus kuliah nanti. Hal terpenting adalah penulis bisa dapat merasakan langsung dan mendapatkan pengalaman serta pengetahuan dan ilmu yang bermanfaat dari praktek kerja magang yang telah dijalani, sehingga penulis dapat mandiri, bersikap profesional dan bertanggung jawab atas apa yang akan dikerjakannya nanti di bidang produksi Metro TV sebagai aset masa depan penulis di dunia kerja selanjutnya.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Perusahaan yang ditempati oleh penulis yakni PT MEDIA TELEVISI INDONESIA atau lwbih dikenal dengan Metro TV. Waktu pelaksanaan kerja magang adalah selama enam bulan. Dengan terlebih dahulu mengirimkan CV ke

bagian HRD Metro TV. Pada tanggal 05 Maret 2013, penulis mendapat panggilan *interview* yang berisi wawancara singkat dan tes kreatif dalam membuat desain pakaian dan dalam memproduksi film. Dalam waktu sebulan, penulis diterima kerja oleh pihak Metro TV. Dimulai dari tanggal 01 April 2013 sampai dengan 30 September 2013. Hal ini tertulis sebagaimana surat kontrak serta surat penerimaan yang diberikan kepada penulis saat diterima kerja magang.

Metro TV merupakan sebuah stasiun televisi berita yang memuat berbagai jenis divisi salah satunya *Media Service*. Di bagian itulah penulis ditempatkan untuk bekerja sebagai staf produksi.

Pelaksanaan kerja magang:

Waktu : 01 April - 30 September 2013

Senin - Jumat, mulai pukul 08.30 s.d. 17.30 WIB.

Pakaian : Atasan putih, bawahan hitam, sopan dan rapi.

Tempat : PT Media Televisi Indonesia

Jalan Pilar Mas Raya Kav. A-D

Kedoya, Kebon Jeruk

Jakarta 11520

Telepon : (021)-58300077 ext 26068