



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Dyviacom

PT Dyviacom Intrabumi Tbk (Dyviacom) didirikan pada tahun 1995 dengan layanan utama *Internet Service Provider* (ISP) yang diberi nama D-NET. Pendirian perusahaan ini dilandasi semangat mengubah cara hidup di era teknologi dengan mewujudkan komitmen terhadap kesempurnaan namun senantiasa menjaga kualitas produk dan layanan. Pada 1997, Dyviacom mengembangkan Diffy.com, portal remaja yang menjadi nominator penghargaan situs portal terbaik versi MarkPlus & Co dalam 12BC Awards 2000.

Pada tahun 1998 Dyviacom mengembangkan Dyviacom IT Solution untuk memenuhi kebutuhan pengembangan *software* / aplikasi, LAN/WAN, sistem komunikasi dan keamanan jaringan perusahaan-perusahaan UKM. Usaha ini dilanjutkan dengan mengembangkan berbagai produk untuk retail dan korporasi seperti VOIP, *fiber optic*, VPN dan infrastruktur berbasis IP maupun *Open Source*.

Dyviacom meraih prestasi sebagai perusahaan IT pertama yang *go-public* pada tahun 2000. Komitmen terhadap kualitas diwujudkan dengan mengirimkan tenaga profesional ke *workshop* APRICOT (Asia Pacific Regional

Conference on Operational Technology) yang bersertifikasi internasional pada bulan Februari 2007 di Bali dan 2008 di New Zealand.

Kini satu lagi inovasi bisnis yang dikembangkan Dyviacom adalah portal bisnis dengan nama waytodeal.com dan ogahrugi.com. Fokus kepada pelanggan, inovasi, kerjasama, kesempurnaan dan integritas merupakan nilai penting yang diemban PT Dyviacom Intrabumi Tbk dalam mengembangkan bisnisnya.

Produk dan layanan PT. Dyviacom Intrabumi Tbk yang menomorsatukan kualitas adalah :

1. Wireless Broadband

Layanan *wireless internet access premium* khusus untuk segmen korporasi. Dengan memanfaatkan jaringan *wireless* Dyviacom yang sudah tersebar luas khususnya di kota Jakarta, solusi ini merupakan alternatif yang *cost-effective* untuk kebutuhan koneksi internet Anda.

2. Ogahrugi

Ogahrugi adalah situs media belanja *online* yang memfasilitasi *customer* untuk mendapatkan promo-promo terbaru dengan potongan harga terbaik.

3. Way to Deal

Mewujudkan komitmen terhadap kesempurnaan dengan senantiasa menjaga kualitas produk dan layanan

4. IT Solution

Memberikan jasa konsultasi layanan terpadu dalam membangun suatu infrastruktur telekomunikasi berbasis internet untuk berbagai jenis industri

## 5. TDMS (Tyre Distribution Management System)

Sistem terintegrasi untuk proses distribusi, spesifik untuk toko dan distributor ban. Dengan menggunakan teknologi berbasis *web*, TDMS memberikan fasilitas bagi *business owner* untuk melakukan pemantauan secara *online*.

### 2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi

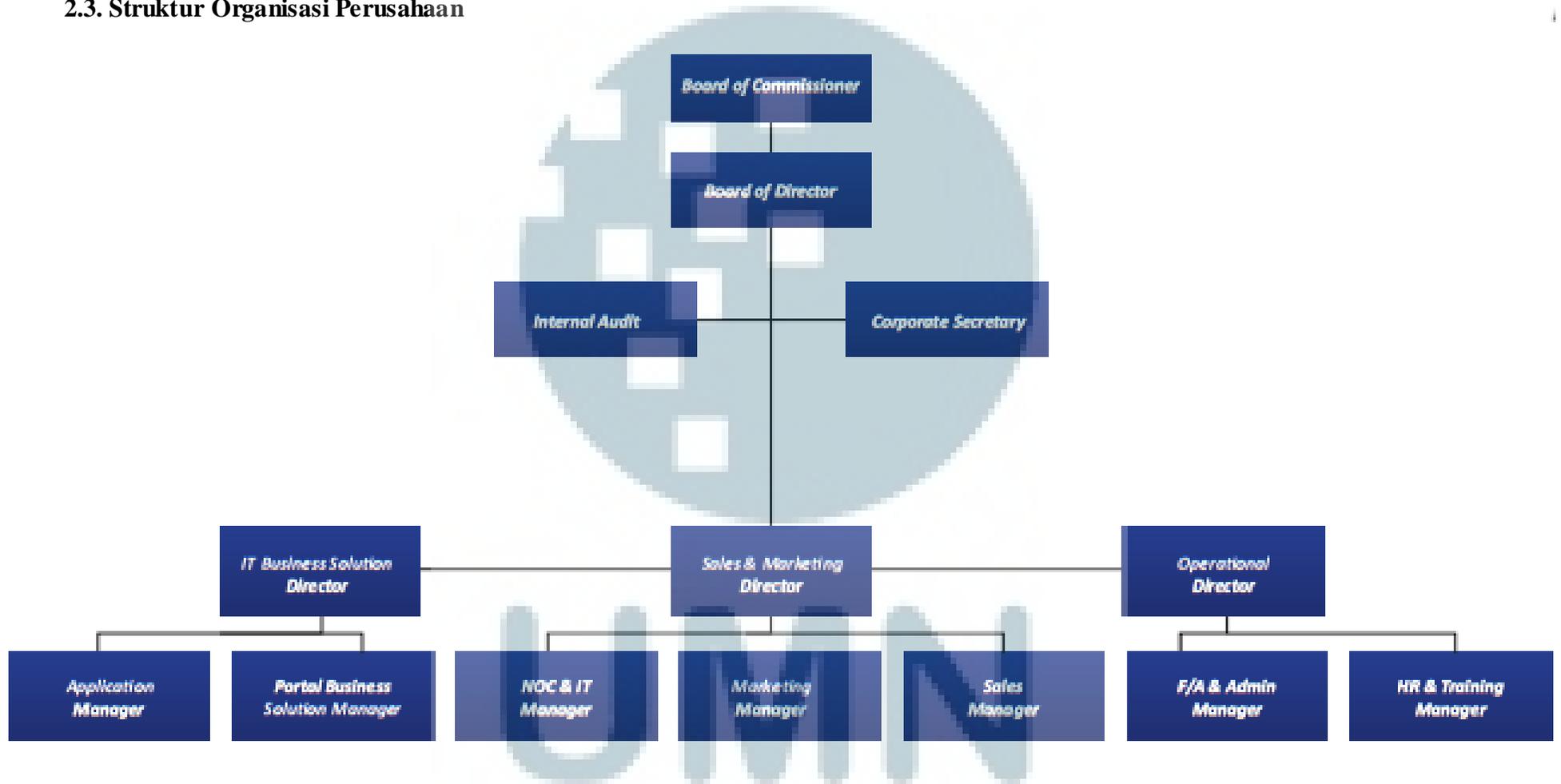
Menjadi pemimpin dalam usaha penyedia solusi bisnis teknologi informasi

Misi

Membangun cara hidup lebih baik melalui teknologi informasi

UMMN

### 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Dyviacom