



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PERUSAHAAN
BRANDING REDSPACE



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Damian Setiawan
NIM : 10120210068
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2013

PENGESAHAN
LAPORAN KERJA MAGANG PERAN DESAINER GRAFIS
DALAM PERUSAHAAN BRANDING REDSPACE

Oleh

Nama	: Damian Setiawan
NIM	: 10120210068
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Seni & Desain

Tangerang, 19 Desember 2013

Dosen Pembimbing,



Dra. Setianingsih Purnomo, M.A.

Dosen Penguji,



Dra. Setianingsih Purnomo, M.A.

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Damian Setiawan
NIM : 10120210068
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama perusahaan : PT. Wiryra Inovasi
Divisi : Spacesym
Alamat : Jl. Panjang Raya No. 70 Kebon Jeruk,
Jakarta Barat Indonesia 11530
Periode Magang : 01 Agustus 2013 – 24 Oktober 2013
Pembimbing lapangan : Renindia Karyandi

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan bukan merupakan hasil dari plagiarisme. Semua tulisan dibuat oleh penulis dan bukan merupakan hasil karya orang lain.

Jika dikemudian hari ditemukan kecurangan dalam laporan ini, maka saya bersedia menerima apapun konsekuensinya, termasuk dinyatakan tidak lulus dari matakuliah kerja magang.

Tangerang, 19 Desember 2013



Damian Setiawan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada yang maha Esa, atas berkat dan anugerahNya sehingga kegiatan praktik kerja magang dan laporan "Peran Desainer Grafis dalam Perusahaan Branding Redspace" dapat terselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bukti hasil kerja penulis dalam melaksanakan kerja magang. Dalam kesempatan ini penulis ingin berterimakasih kepada:

- Orang tua dengan bimbingan dan dukungannya penulis dapat memulai dan mengakhiri kerja magang ini dengan baik.
- Ibu Setianingsih Purnomo selaku dosen pembimbing laporan magang yang banyak memberi arahan dalam penulisan
- Renindia Karyandi selaku pembimbing lapangan yang mau membagikan ilmunya selama penulis bekerja magang
- Teofilus, Tarisa, Tita dan semua rekan kerja di RedSpace yang banyak memberi saran dan menjadi teman yang baik selama penulis bekerja
- Teman-teman seperjuangan di UMN yang banyak memberi petunjuk dalam penulisan laporan ini

Laporan ini jauh dari sempurna, untuk itu penulis menerima dan menghargai kritik dan saran agar dapat memperbaiki laporan ini sehingga menjadi lebih baik lagi.

Tangerang, 19 Desember 2013



Damian Setiawan

ABSTRAKSI

Branding merupakan sebuah bidang ilmu yang membahas tentang pencitraan sebuah organisasi, produk, bahkan perorangan. Dalam usaha pencitraan ini, *branding* tidak lepas dari kebutuhan akan visualisasi. Desain grafis di dalam *branding* ini sendiri sebenarnya hanya sebagian kecil dari seluruh proses *branding*. Namun hal ini menjadi salah satu yang terpenting sebab, visual merupakan *touch point* pertama yang dapat di rasakan dan dilihat.

Desainer grafis memiliki peran yang penting dalam *branding*. Desainer grafis sebagai tenaga ahli dalam hal visual memiliki kemampuan untuk memenuhi kebutuhan *branding* seorang klien. Penulis sebagai desainer grafis melakukan praktek kerja magang di perusahaan RedSpace yang fokus dalam hal *branding*.

Kata kunci:

Magang, Branding, Spacesym, Redspace

UMMN

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	8
3.2. Tugas yang Dilakukan	9
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	11
3.3.1 Logo dan Label Kakitiga	11
3.3.2 Website Bali Sporti	16
3.4. Kendala yang Ditemukan	20
3.5. Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	20
BAB IV PENUTUP	21
4.1. Kesimpulan	21
4.2. Saran	21
LAMPIRAN.....	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Spacesym	5
Gambar 2.2. Logo RedSpace	6
Gambar 2.3. Bagan Struktur Perusahaan RedSpace	7
Gambar 3.1. Bagan Alur Kerja	9
Gambar 3.2. Desain Awal Minuman Penyegar Kakitiga	11
Gambar 3.3. Sketsa Logo Kakitiga	12
Gambar 3.4. Alternatif Awal Desain Kakitiga.....	12
Gambar 3.5. Sketsa Revisi Logo Kakitiga	13
Gambar 3.6. Logo Final Kakitiga	14
Gambar 3.7. Alternatif Desain Label Kakitiga	14
Gambar 3.8. Desain Final Label dan Logo Kakitiga	15
Gambar 3.9. Presentasi Final Kakitiga.....	16
Gambar 3.10. Sketsa <i>Website</i> Bali Sporti	17
Gambar 3.11. Tampilan Web Bali Sporti Percobaan Pertama.....	18
Gambar 3.12. Tampilan <i>Website</i> satu halaman.....	19
Gambar 3.13. Revisi Tampilan Website Satu Halaman.....	19

DAFTAR TABEL

Gambar 3.1. Tugas-Tugas yang Dikerjakan	10
---	----

