



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

WIR *Group* merupakan perusahaan yang didirikan pada tahun 2001 oleh 3 orang yaitu Philip Cahyono sebagai *Chairman*, Daniel Surya, sebagai CEO dan Michael Budi sebagai CEO Ar&Co. Pada awalnya WIR Group memulai usahanya dengan nama *DM Brand*, dengan spesialisasi di bidang *branding* yang mengerjakan *Corporate Identity, Packaging, dan Interactive design*. Pada tahun 2010 WIR Group mengalami perubahan struktur perusahaan, dan menjadi PT. Wiryia Inovasi sebagai perusahaan *holding*, karena tuntutan pasar yang membutuhkan pergerakan lebih cepat.

PT. Wiryia Inovasi sebagai perusahaan *holding* saat itu memiliki beberapa anak perusahaan yaitu:

1. DM IDHoland (bergerak di bidang *Global Brand Consulting*)
2. AR&Co (bergerak di bidang *Augmented Reality*)
3. Spacesym (bergerak di bidang *Brand Implementation and Design*)
4. R-Cubed (bergerak di bidang *Social Media & Digital Consulting*)
5. Kinaya (bergerak di bidang *Packaging Design*)
6. Kennedy Voice & Berliner (bergerak di bidang *Public Relation consulting*)
7. Studio Geometry (bergerak di bidang *Branded Content*)
8. Antzy (bergerak di bidang *Community Designer*)
9. DM-XCESS (bergerak di bidang *Digital CRM*)
10. Kungpow (bergerak di bidang *Game Development*)

Spacesym merupakan perusahaan di mana penulis melakukan praktek kerja magang. Pada tahun 2010, Spacesym dipimpin oleh Ken Tedjokusumo sebagai *Chairman*. Lalu pada tahun 2012, digantikan oleh Jeffrey Budiman hingga tahun 2013. Awalnya Spacesym berkantor di alamat Sentra Niaga T3 no.3, Puri Indah, Jakarta Barat. Namun setelah itu berpindah ke Jl. Panjang Raya No. 70 Kebon Jeruk, Jakarta Barat.

Spacesym memiliki sebuah logo sebagai identitasnya. Berikut ini adalah tampilan logonya:



Gambar 2.1 Logo Spacesym

Logo ini terdiri dari gabungan dua kata yaitu *Space* yang berarti ruang dan kata *Sym* dari kata *symbol* yang berarti tanda. Logo ini memiliki sebuah filosofi: Spacesym ingin mengisi ruang-ruang kosong dengan simbol-simbol sebagai alat untuk melakukan komunikasi visual. Dalam logo ini kata *Space* juga diwakilkan dengan bentuk visual yakni huruf 'a' yang terbentuk dari bidang negatif diantara huruf "p" dan "c".

Selama kerja magang, ternyata perusahaan Wiryia Inovasi melakukan beberapa perubahan struktur. Salah satu di antaranya adalah bergabungnya divisi perusahaan Spacesym dengan R-Cubed pada bulan Agustus 2013. Penggabungan ini melahirkan satu perusahaan baru bernama RedSpace di mana penulis masih tergabung di dalamnya.

Perubahan struktur ini tampaknya sudah dipersiapkan sebelum penulis masuk sebagai pekerja magang. Dari perubahan struktur ini dapat dijabarkan kembali struktur anak perusahaan PT.Wiryia Inovasi yaitu:

WIR:

1. AR&Co.
2. DM-IDHolland
3. RedSpace

WIR Networks:

1. Antzy
2. Kennedy Voice & Berliner
3. Kinaya
4. RedHot Media (bergerak di bidang *advertising business & marketing distribution channel*)
5. EPP Solution (bergerak di bidang *sales dan marketing*)
6. IMM (bergerak di bidang *film and television program content.*)

RedSpace yang merupakan gabungan dari dua divisi perusahaan ini memiliki kemampuan yang lebih kuat. Ia menjadi suatu perusahaan yang bergerak di bidang *Brand Design* dan *Technology Implementation*. Berdasarkan penggabungan ini, terkumpul banyak sekali klien-klien yang sebelumnya sudah pernah ditangani. Klien-kliennya pun merupakan perusahaan-perusahaan besar seperti Cartoon Network, BII Maybank, CIMB Niaga, The Papandayan Hotel, Skyline Residence, Sony, Myanmar Tourism Federation, dan masih banyak lagi.

WIR mengembangkan logo baru untuk menjadi identitas RedSpace. Berikut adalah tampilannya:

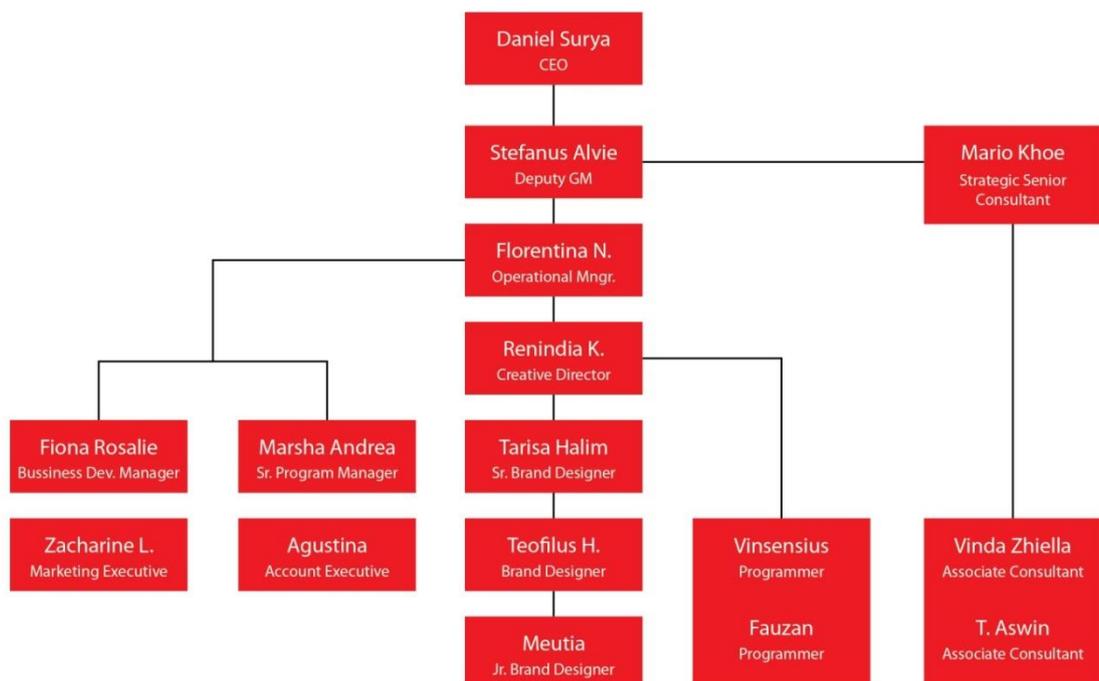


Gambar 2.2 Logo RedSpace

Huruf “R” yang terbalik dalam logo ini merepresentasikan keinginan RedSpace untuk menjadi yang berbeda atau “*out of the box*”. RedSpace dengan headline “Brand Technology Creative Partner” berkomitmen untuk menjadi *partner* yang dapat memberikan solusi-solusi dengan teknologi terkini yang memungkinkan *customer* untuk mendapatkan pelayanan terbaik.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah bagan struktur organisasi perusahaan WIR divisi RedSpace.



Gambar 2.3 Bagan struktur perusahaan RedSpace