



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan

Berdasarkan wawancara yang telah penulis lakukan dengan pihak manajer Rhapsodie Bookstore, penulis mendapatkan informasi mengenai sejarah, visi dan misi perusahaan, arti dari logo perusahaan dan juga struktur organisasi perusahaan. Berikut ini adalah penjelasan mengenai gambaran umum perusahaan dimulai dari sejarah perusahaan.

Rhapsodie Bookstore adalah sebuah perusahaan *online-music bookstore* yang berdiri sejak awal Januari 2009. Perusahaan ini merupakan salah satu anak perusahaan dari PT. Citra Jaya Indonesia dan telah mendistribusi lebih dari 30 *publisher*. Meskipun terbilang baru, namun cukup dikenal oleh masyarakat pecinta musik klasik. Rhapsodie pada awalnya mengkhususkan diri dalam menyediakan edisi terbaik dari musik klasik yang dikenal dengan "*Urtext Edition*". Meskipun istilah "*Urtext Edition*" sedikit samar di telinga masyarakat awam, hal ini cukup dikenal oleh penggemar musik klasik sebagai edisi cetak skor musik yang bertujuan untuk memproduksi ide asli dari komposer, manuskrip, dan lain sebagainya. Namun kini katalog Rhapsodie Bookstore telah merambah ke kategori lain, tidak hanya berfokus pada kategori musik klasik. Selain itu tidak hanya berkecimpung dalam buku-buku musik, Rhapsodie juga menyediakan berbagai aksesoris dengan tema musik, termasuk juga menyediakan peralatan untuk mengajar dan belajar musik.

2.1.1. Visi Perusahaan

Visi yang dimiliki oleh Rhapsodie adalah "*Bring music to the whole new level*". Rhapsodie ingin menjadi toko buku musik utama di Indonesia, yang mampu membuat dunia musik, terutama di Indonesia, menjadi berkualitas melalui buku-

buku yang tersedia di Rhapsodie Bookstore. Diharapkan buku-buku tersebut mampu meningkatkan wawasan para musisi maupun penggemar musik dalam hal musikalitas, teknik dan sebagainya yang sekiranya mampu meningkatkan kualitas mereka dalam bermusik.

2.1.2. Misi Perusahaan

Adapun misi dari Rhapsodie Bookstore adalah “*Providing the best*”. Rhapsodie selalu berusaha menyediakan buku-buku yang berkualitas bagi pelanggannya. Rhapsodie yang sudah mendistribusi buku-buku lebih dari 30 *publisher* ini selalu berusaha untuk memuaskan pelanggannya dengan menyediakan buku-buku berkualitas bahkan buku-buku yang sulit dicari di dalam negeri. Dengan misi menyediakan buku yang berkualitas ini diharapkan Rhapsodie mampu mencapai visinya yaitu meningkatkan kualitas musik Indonesia seperti yang telah dijelaskan sebelumnya.

2.1.3. Logo Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Rhapsodie

Logo Rhapsodie merupakan gabungan dari nama perusahaan dengan gambar visual berupa sebuah bola berwarna merah. Bentuk visual bola adalah gambaran bola dunia yang berarti seluruh buku yang ada di Rhapsodie Bookstore adalah buku yang berasal dari bermacam-macam negara di dunia.

2.2. Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur organisasi perusahaan

Penulis ditempatkan pada bagian Marketing and Advertising sebagai desainer grafis.

UMMN