



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANAN CREATIVE DIRECTOR DALAM
MENGANGKAT KONSEP ONE STOP SOLUTION
“VIP PRODUCTION”**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Aland Seanatra Lawson
NIM : 11120210013
Program Studi : Desain komunikasi Visual
Fakultas : Seni Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2016

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aland Seanatra Lawson
NIM : 11120210013
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain
Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

**PERANAN CREATIVE DIRECTOR DALAM
MENGANGKAT KONSEP ONE STOP SOLUTION “VIP
PRODUCTION HOUSE”**

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Mei 2016

Aland Seanatra Lawson

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANAN CREATIVE DIRECTOR DALAM MENGANGKAT KONSEP ONE STOP SOLUTION “VIP PRODUCTION HOUSE”

Oleh

Nama : Aland Seanatra Lawson

NIM : 11120210013

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 28 Juni 2016

Pembimbing

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

Penguji

Ketua Sidang

Ina Listyani Riyanto, S.Pd., M.A.

Annita, S.Pd., M.F.A.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T.,M.Inf.Tech.

iii

KATA PENGANTAR

Penulis menggunakan kata-kata untuk menggambarkan Tugas Akhir yang dibuat, tidak hanya menggunakan kata-kata untuk berbicara. Berkomunikasi merupakan hal yang terpenting dalam menyampaikan ide kepada seseorang, sekaligus juga berinteraksi dengan lawan bicara. Hal tersebut yang menjadi alasan penulis untuk mengambil topik pembahasan *Creative Director* dalam pembuatan *corporate video* VIP.

Ada beberapa alasan penulis mengapa topik ini perlu dibaca, antara lain penulis ingin menyampaikan bahwa peran seorang *Creative Director* adalah bukan hanya perluasan dari sutradara pada pembuatan film, melainkan orang yang mengenal lebih dalam tentang kliennya. Sehingga pesan yang dikomunikasikan dapat tersampaikan ke target utamanya. Laporan Tugas Akhir ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana seorang *Creative Director* mengangkat sebuah karakteristik suatu rumah produksi dijadikan bentuk visual. Dimana laporan Tugas Akhir ini dapat dibaca oleh kalangan pemula yang ingin mencoba menjadi *Creative Director* dikemudian harinya.

Selama proses pembuatan laporan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan beberapa temuan serta pembelajaran penting, diantaranya penulis lebih mengenal bagaimana cara kerja *Creative Director* menggali informasi suatu perusahaan. Penulis berharap dengan membaca laporan Tugas Akhir ini pembaca dapat

mengetahui bagaimana seorang *Creative Director* dalam mengenal karakteristik suatu perusahaan.

Penulisan laporan Tugas Akhir dibuat sebagai hasil dari pembelajaran yang penulis pelajari di Universitas Multimedia Nusantara, Fakultas Seni & Desain program studi Desain Komunikasi Visual dengan peminatan *Digital Cinematography*.

Dalam kesempatan ini, Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ketua program Studi Fakultas Seni & Desain, Bapak Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf. Tech.
2. Dosen Pembimbing, Bapak. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn. atas arahan dan bimbingan beliau selama proses pengerjaan laporan hingga selesai Tugas Akhir ini.
3. Ketua sidang Annita, S.Pd., M.F.A. dan dosen penguji Ina Listyani Rianto, S.Pd., M.A. yang telah memberikan saran, masukan, dan kritik yang membangun semangat penulis.
4. Keluarga penulis yang sudah mendukung moril, doa, dan materi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir maupun penulisan ini dengan lancar.
5. Teman-teman yang sudah meberikan dorongan semangat ke penulis dalam pembuatan *corporate video* VIP. Haggai Satyasa, Bintang Maestro,

Charles Browson, Felix Yanto dan seluruh kru yang telah membantu proses produksi *corporate video* VIP.

6. Bapak Pigar selaku pemimpin VIP yang mau dibuatkan *corporate video* VIP kepada penulis.
7. Pihak-pihak lain yang membantu penulis dalam pembuatan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Tangerang, 30 Mei 2016

Aland Seanatra lawson

UMMN

ABSTRAKSI

Topik yang dibawakan penulis dalam Tugas Akhir *corporate video* VIP tidak lain adalah mengenai pengenalan sebuah perusahaan yang berkerja dalam pembuatan *TV program, custom video, dan viral digital*. Penulis menjabat sebagai *Creative director* sebagaimana mempertanggungjawabkan bentuk visual dan audio visual *corporate video* ini. Maka dari itu, penulis menggambarkan hasil kinerja dan proses penyelesaian masalah VIP sebagai pendatang baru dalam bisnis ini, serta penulis ingin membahas kualitas VIP Production dalam hal kecepatan, pelayanan, dan kreatifitas serta pemberian solusi kepada klien.

Kata kunci : *Corporate video, company profile, professional*

UMMN

ABSTRACT

The topics that presented by the author in final report corporate video VIP is none other than the introduction of a company that works in making TV programs, custom video, and digital viral. Therefore, the author describes the performance and the process of resolving their problems in a professional manner as a new comer in the business, as well as the author would like to take up the quality of VIP Production in terms of speed, service and creativity in providing solutions to clients.

Key Word : Corporate video, company profile, professional

The logo for Universitas Muhammadiyah Negeri (UMMN) is displayed in a large, light blue, sans-serif font. It consists of the letters 'U', 'M', 'M', and 'N' arranged horizontally.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4

2.1.	<i>Corporate Production</i>	4
2.2.	<i>Creative Director</i>	5
2.3.	<i>Know Your Audience</i>	6
2.4.	<i>Visual Marketing</i>	6
2.5.	<i>SWOT (Strength, Weaknesses, Opportunities, and Threats)</i>	8
2.6.	<i>Target Market</i>	8
2.7.	<i>Mood board</i>	8
2.8.	<i>Treatment</i>	9
2.9.	<i>Storyboard</i>	10
2.10.	<i>One Stop Solution</i>	11

BAB III METODOLOGI 12

3.1.	Gambaran Umum	12
3.1.1.	Sinopsis	13
3.1.2.	Jadwal Kerja	13
3.1.3.	Posisi penulis	15
3.2.	Tahapan Kerja	15
3.2.1.	Pra produksi	15

3.2.2. Produksi.....	16
3.2.3. Paska produksi.....	16
3.3. Acuan	17
BAB IV ANALISIS	19
4.1. Analisa Client Brief	19
4.2. Konsep One Stop Solution.....	20
4.2.1. SWOT.....	20
4.3. Konsep Audio Visual.....	21
4.4. Mood Board	22
4.5. Treatment	26
4.6. Story Board	34
BAB V KESIMPULAN	35
5.1. Kesimpulan	35
5.2. Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	xxxvii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo Perusahaan	2
Gambar 3.1. <i>Timeline dan schedule</i>	14
Gambar 3.2. <i>Corporate video</i> MSI.	17
Gambar 3.3. <i>Corporate video</i> Sinarmas Land.	18
Gambar 4.1. <i>Client brief</i>	19
Gambar 4.2. <i>Reverensi Moodboard</i>	22
Gambar 4.3. <i>Mood board</i> VIP.	23
Gambar 4.4. <i>Company profile</i> PT Garuda Indonesia Tbk.	24
Gambar 4.5. <i>Company Profile</i> Agung Podomoro Land.	24
Gambar 4.6. Ruang Editing VIP.	25
Gambar 4.7. <i>Company profile</i> Garuda Indonesia.	26
Gambar 4.8. <i>Company profile</i> Jagat Prawira Media Citra 2014.	27
Gambar 4.9. <i>Company Profile</i> Tunas Mandiri Finance.	27
Gambar 4.10. <i>Company profile</i> PT United Tractor Tbk.	28
Gambar 4.11. <i>Company profile</i> Bank Jatim 2016.	28
Gambar 4.12. <i>Corporate video</i> MSI.	29
Gambar 4.13. <i>Company profile</i> BPJS Kesehatan Tahun 2015.	30
Gambar 4.14. <i>Corporate video</i> MSI.	31
Gambar 4.15. <i>Company profile</i> PT EDI Indonesia 2014.	31

Gambar 4.16. Produk VIP..... 32

Gambar 4.17. Pergerakan *motion graphic* MSI..... 32

Gambar 4.18. Pergerakan *motion graphic corporate video* VIP..... 33

Gambar 4.19. *Story board* VIP..... 34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. <i>Story line</i> dan sinopsis	xi
Lampiran B. Naskah.	xliii
Lampiran C. <i>Client brief</i>	xliv
Lampiran D. <i>Creative brief</i>	vi
Lampiran E. Email klien.	ix
Lampiran F. Wawancara klien.	xi
Lampiran G. Whats app klien.	xvi
Lampiran H. Form bimbingan.	xvii
Lampiran I. Form pendaftaran sidang.	xviii

UMMN