



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG
PERANAN VIDEO EDITOR DAN CAMERA PERSON
DALAM DIVISI SALES & MARKETING
KOMPAS TV**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Dionisius Yan Prasadhana
NIM : 10120210095
Fakultas : Seni & Desain
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Tangerang

2013

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERANAN VIDEO EDITOR DAN CAMERA PERSON DALAM
DIVISI SALES & MARKETING KOMPAS TV**



Oleh

Nama : Dionisius Yan Prasadhana
NIM : 10120210095
Fakultas : Seni & Desain
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tangerang, 16 Desember 2013

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Edwin Hartono Sutiono, M.A.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya :

Nama : Dionisius Yan Prasadhana
NIM : 10120210095
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : Kompas TV
Divisi : Sales & Marketing, Marketing Brand Integration
Alamat : Kompas TV Building
Jl. Palmerah Selatan No.1 Jakarta – 10270
Periode magang : 4 September 2013 – 4 November 2013
Pembimbing : Bangkit Warlianto
(*Video Editor – Sales & Marketing*)

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya penulis sendiri dan penulis tidak melakukan plagiat. Semua kutipan maupun karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang disebutkan dalam laporan kerja magang ini telah penulis sebutkan sumber kutipannya, serta penulis cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan dalam hal pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah penulis tempuh.

Tangerang, 16 Desember 2013

Dionisius Yan Prasadhana

ABSTRAKSI

Perusahaan televisi tentu saja memiliki sebuah divisi yang bekerja sebagai Video Editor dan Camera Person, dimana dua posisi tersebut merupakan hal yang penting dalam sebuah Perusahaan Televisi. Divisi tersebut terdapat dalam Marketing & Sales, dimana dalam divisi tersebut terdapat tim yang akan memproduksi konten offline maupun online pada perusahaan tersebut. Beberapa konten tersebut adalah pembuatan Filler, dan Seremonia.

Dalam laporan ini, penulis akan menjelaskan tentang kegiatan yang dilakukan dan pengalaman selama menjalani tugas magang. Peran sebagai Video Editor dan Camera Person untuk pembuatan Filler dan Seremonia menjadi hal yang menarik untuk dipelajari, karena tiap jenis proyek memiliki ketentuan yang berbeda.

Kata kunci: Televisi, Marketing, Video Editor, Camera Person, Filler, Seremonia, Kompas TV

UMMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat dan perlindungan yang Ia haturkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja magang yang berjudul *Peranan Video Editor dan Camera Person dalam Divisi Sales & Marketing Kompas TV*.

Penulis merupakan mahasiswa dari Universitas Multimedia Nusantara, fakultas Seni dan Desain, program studi Desain Komunikasi Visual dengan peminatan Desain Grafis. Laporan kerja magang ini dibuat sebagai buah penerapan ilmu dan pengetahuan dalam sebuah kerja nyata.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Keluarga tercinta, yang selalu memberi perhatian kasih dan dukungan.
2. Bapak Mohammad Rizaldi, atas waktu yang diluangkan, perhatian, nasehat, dan bantuannya selama membimbing penulis.
3. Pembimbing Lapangan, Bangkit Warlianto yang menjadi mentor selama melakukan kerja magang.
4. Seluruh staf karyawan Kompas TV, terlebih dari divisi Sales & Marketing, yang telah memberikan peluang dan pengalaman yang istimewa ini.

Dan juga pihak lain yang tidak dapat disebutkan, yang membantu dan mendukung kelancaran kerja magang penulis sampai selesai.

Penulis menyadari bahwa Laporan Kerja Magang ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap bahwa laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

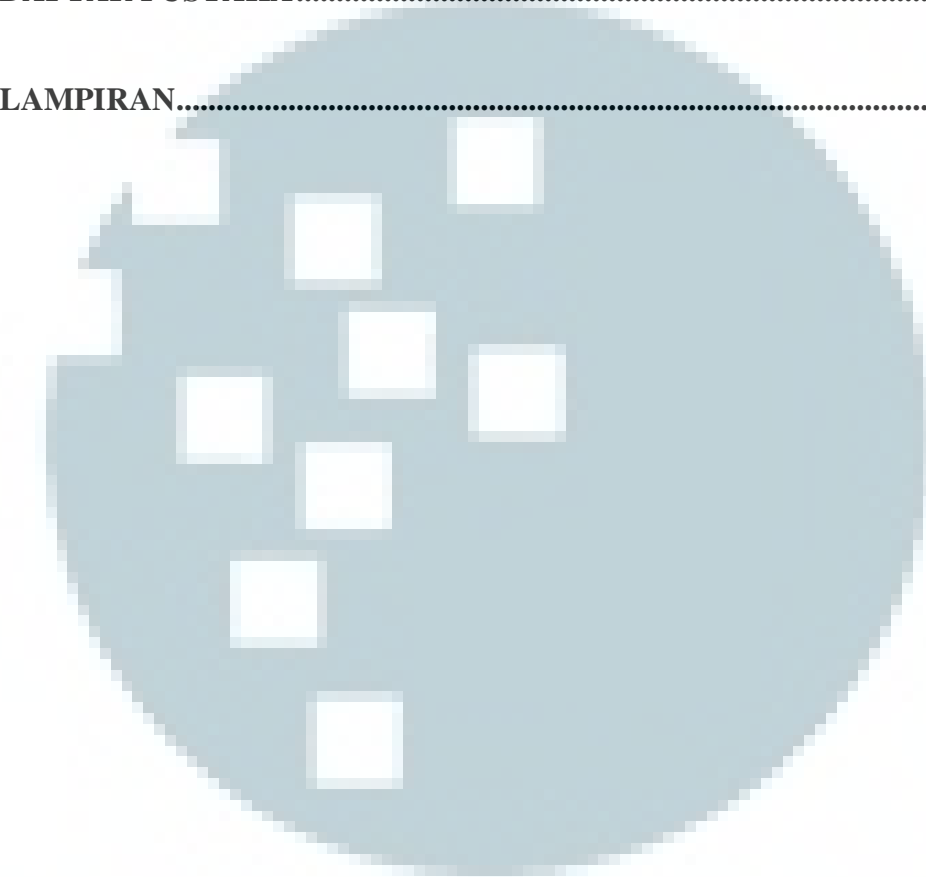
Tangerang, 16 Desember 2013

Dionisius Yan Prasadhana

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	7
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	10
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	12
3.3.1 Shooting Seremonia Direktorat Djendral AHU	12
3.3.2 Shooting dan Video Editing SOHO Global Health	17
3.3.3 Pembuatan Grafis Klasika Kompas TV	21
3.3.4 Pembuatan Tell-up dan Grafis	25
3.4 Kendala yang Ditemukan	27
3.5 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	29

BAB IV PENUTUP	29
2.1. Kesimpulan.....	29
2.2. Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA	xi
LAMPIRAN	xi



UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang..... 11



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Perusahaan	4
Bagan 2.2 Struktur Perusahaan Group of Televisison	6
Bagan 2.3 Struktur Marketing & Sales	6
Bagan 3.1 Bagan Kedudukan Staff Magang.....	7
Bagan 3.2 Bagan Koordinasi Staff Magang.....	8
Bagan 3.3 Proses Kerja Video Shooting.....	12
Bagan 3.4 Proses Kerja Shooting dan Editing	20
Bagan 3.5 Proses Kerja Grafis Klasika Kompas TV	21

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Close-up shot dan backlight	14
Gambar 3.2 Established Shot	14
Gambar 3.3 Penerapan Established shot dan Close-up Shot	15
Gambar 3.4 Penerapan Grafis Template Nama	16
Gambar 3.5 Contoh Email Pesanan Alat ke Warehouse.....	18
Gambar 3.6 Medium Shot.....	18
Gambar 3.7 Penerapan Established Shot	19
Gambar 3.8 Penerapan Grafis dan Subtitle.....	19
Gambar 3.9 Template Klasika Kompas TV.....	22
Gambar 3.10 Proses pembuatan Klasika Kompas TV	23
Gambar 3.11 Hasil Identik Klasika Kompas TV	24
Gambar 3.12 Proses Asistensi Melalui e-mail.....	25
Gambar 3.13 Proses Kerja pembuatan Tell-up Zinc.....	25
Gambar 3.14 Hasil Motion Graphic Zinc	26
Gambar 3.15 Proses dan Penerapan Grafis Danamon	27

UMMN