



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Informasi merupakan hal yang penting dan menjadi kebutuhan pokok masyarakat di era globalisasi ini. Dalam proses pembangunan, masyarakat tidak hanya membutuhkan sandang pangan dan kebutuhan yang fisik namun juga membutuhkan informasi sebagai kebutuhan primer atau yang utama (Kominfo, 2012). Kebutuhan informasi tersebut dapat dipenuhi melalui berbagai macam media dan salah satunya adalah media televisi. Dalam media televisi terdapat berbagai macam info yang diberikan dan juga hiburan terdapat di media televisi.

Dalam penyampaian informasi melalui media televisi diperlukan berbagai macam persiapan mulai dari pra-produksi sampai pasca produksi. Produksi tersebut memerlukan banyak tenaga manusia, dimana tenaga manusia lebih penting daripada peralatan yang digunakan (Millerson, 2008). Keahlian yang dimiliki seseorang dalam menyampaikan informasi yang tepat menjadi penting dalam produksi program televisi. Salah satu yang merupakan bagian paling dasar dalam produksi sebuah video dalam televisi adalah seorang camera person seperti dalam pembuatan film dokumenter (Milerson, 2008). Namun seorang camera person saja tidaklah cukup untuk menyajikan sebuah media informasi yang menarik, juga diperlukan seorang video editor untuk mengolah bahan yang diproduksi oleh *camera person*.

Tenaga kerja yang dibutuhkan semakin banyak untuk media pertelevisian, juga banyak sarjana-sarjana muda yang memiliki keahlian dalam menggunakan alat namun tidak memiliki pengalaman. Kerja magang diadakan oleh universitas yang sedang dijalani penulis, yaitu Universitas Multimedia Nusantara agar mahasiswa lebih mengenal dunia kerja, mendapatkan pengalaman, dan juga dapat menerapkan ilmu-ilmu yang dipelajari dengan tepat sesuai jenis pekerjaan yang dilakukan. Selain mendapat pengalaman kerja, mahasiswa juga mendapatkan pengalaman yang nyata sehingga bisa mempersiapkan diri di dunia kerja nantinya.

Penulis sebagai mahasiswa tingkat akhir UMN jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) peminatan Desain Grafis menulis laporan kerja magang ini mendapat kesempatan untuk melakukan kerja magang di Kompas TV divisi *Sales & Marketing*. Penulis mendapat pengetahuan tentang produksi *filler*, *advertorial*, dan khususnya sebagai video editor dan camera person dalam industri pertelevisian Indonesia.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang yang dijalani mahasiswa selama 40 hari jam kerja tentu saja memiliki maksud dan tujuan agar kegiatan ini berdampak positif terhadap mahasiswa dan juga terhadap perusahaan dimana mahasiswa melaksanakan kerja magang. Adapun maksud dan tujuan kerja magang adalah sebagai berikut:

1. Menambah ilmu serta wawasan dalam bidangnya maupun bidang sektor lain, sehingga dapat menjadi sumber daya yang bukan saja memenuhi tuntutan dan mencapai target.
2. Menerapkan dan mempraktekkan teori dan ilmu yang telah diserap selama masa perkuliahan dengan profesional sesuai dengan tugas yang dikerjakan.
3. Meningkatkan dan mengembangkan sikap mampu berorganisasi, interaksi, dan kerja sama dengan rekan kerja maupun orang lain.
4. Memberikan pengalaman yang nyata dalam dunia kerja, mulai dari aspek positif sampai aspek negatif dalam dunia kerja, sehingga dapat mempersiapkan sikap mental dan rasa tanggung jawab terhadap profesi yang dijunjung, agar dapat menghadapi dan menyelesaikan setiap masalah yang dihadapi dalam dunia kerja.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan

Prosedur pelaksanaan kerja magang yang dijalani penulis diawali dengan mengajukan surat permohonan kerja magang ke tempat kerja magang yang dipilih. Setelah memberikan surat permohonan kerja magang beserta CV dan portofolio kepada Human Resource Department perusahaan yang dipilih, kemudian penulis melakukan wawancara dengan Superintendent bagian Marketing & Sales. Penulis mendapatkan posisi bagian kerja magang di Kompas TV sebagai assistent Video Editor dan *assistent Camera*. Penulis melaksanakan kerja magang selama 40 hari jam kerja, mulai tanggal 4 September 2013 sampai dengan tanggal 4 November 2013.

Waktu pelaksanaan kerja magang mengikuti jam kerja karyawan kantor bagian *Sales & Marketing* yaitu pukul 10.00 – 18.00 setiap hari Senin sampai dengan Jumat, yang sedikit fleksibel namun mengikuti ketentuan delapan jam kerja. Memungkinkan juga untuk hari Sabtu dan Minggu tetap bekerja jika ada jadwal syuting yang mengikuti permintaan.

UMMN