



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat *Local Brand*

Local Brand memulai usahanya dibidang *online fashion mall* pada tahun 2011 didirikan oleh Bapak Sayed Muhammad. *Localbrand.co.id* adalah perusahaan yang didirikan dibawah bendera *local.co.id* pada 20 November 2011. Selain *localbrand.co.id*, *local.co.id* memiliki produk lainnya yakni *localtalent.co.id*

Local Brand didirikan dengan tujuan untuk mengangkat potensi talenta lokal melalui media informasi teknologi. Yang menyediakan berbagai merk fashion yang dirancang dan diproduksi secara lokal di Indonesia, dan mendukung mereka dengan platform online khusus untuk memasarkan merk mereka. Oleh karena itu dengan adanya berbagai merk dan berbagai produk fashion dari kepala sampai dengan kaki yang cocok dengan selera pelanggan. Produk yang dijual adalah pakaian, sepatu, tas, topi, aksesoris. Dan semuanya adalah produk lokal, buatan Indonesia.

2.1.1 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo *Localbrand.co.id*
(Sumber: *Localbrand.co.id*)

Local Brand mempunyai logo *Local Brand* yang diambil dari logo *local.co.id*. Filosofi logo *local.co.id* itu *simplicity* dan keanekaragaman yang menampilkan unsur etnis Indonesia seperti *pattern* pada batik.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Perusahaan yang baik adalah perusahaan yang mempunyai visi dan misi dalam menjalankan usahanya. Berikut adalah visi dan misi *Local Brand*.

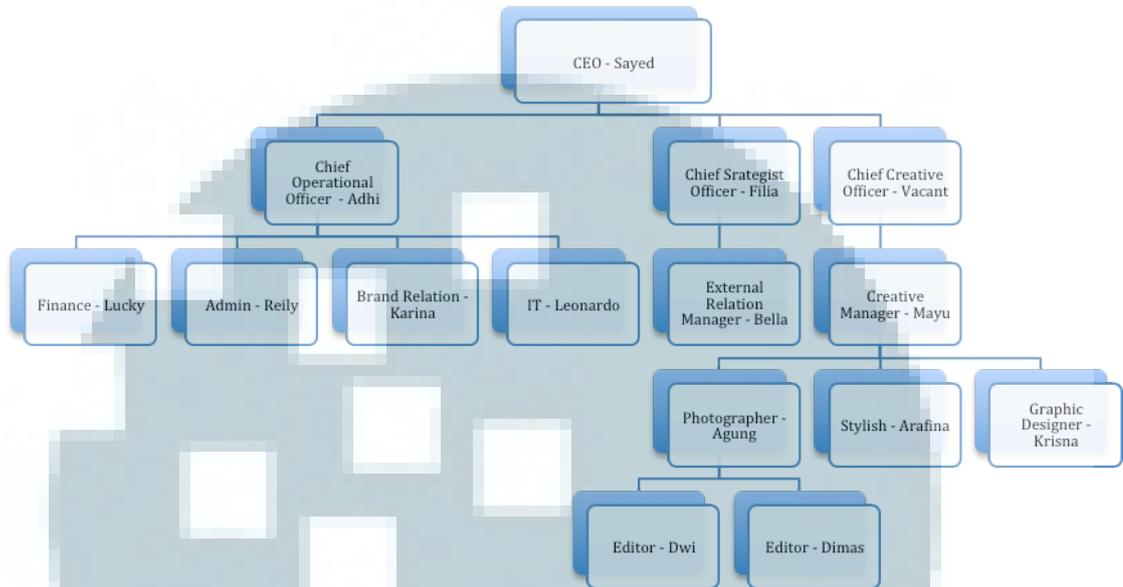
Misi :

- Membuat kekuatan pasar merk lokal untuk mendukung penguasaan pasar produk lokal di industri fashion di Indonesia.
- Dukungan merk fashion lokal untuk tumbuh dan secara luas dikenal tidak hanya di Indonesia tapi sampai dengan manca negara.
- Memberdayakan merk lokal untuk go Internasional.

Visi :

- Memberdayakan merk-merk yang ada di Indonesia dengan bekerja sama dengan desainer-desainer Indonesia yang memiliki visi yang sama untuk meningkatkan industri fashion di Indonesia, tidak hanya di Indonesia saja tetapi diseluruh dunia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan *Localbrand.co.id*
(Sumber: *Localbrand.co.id*)

UMMN