



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

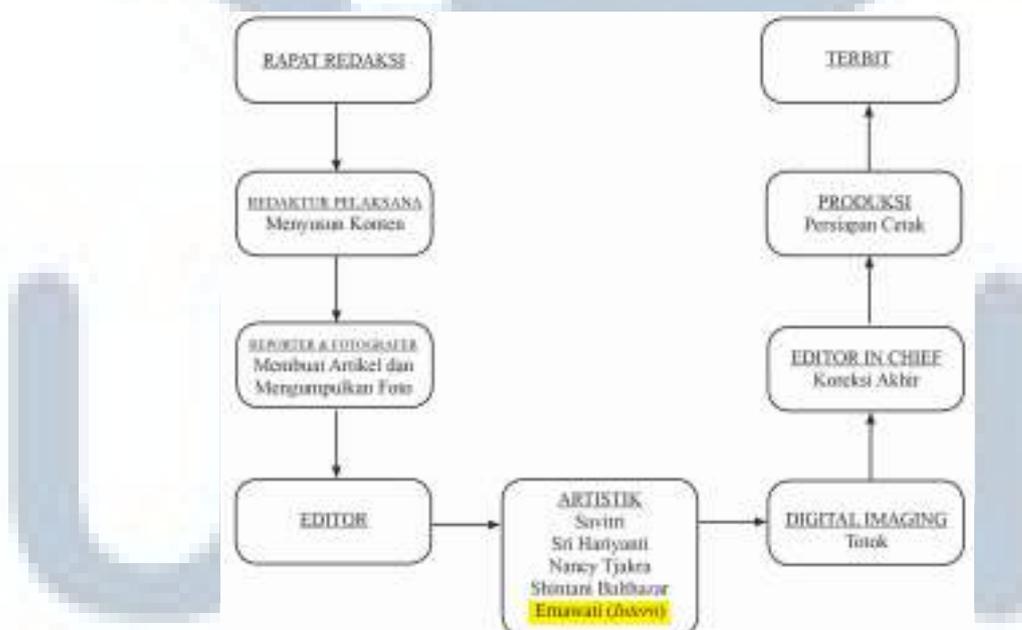
BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis melakukan praktek kerja magang menjadi desainer grafis *Cita Cinta Magazine* dan dibimbing oleh koordinator artistik Savitri. Penulis diberikan pekerjaan oleh koordinator artistik, seperti *layout* majalah setiap disetiap edisinya, *layout* media promosi untuk *website* seperti: *banner* dan *landing page* untuk *website*, *layout booklet* untuk bonus salah satu edisi, dan membuat ilustrasi. Penulis juga tidak lupa untuk melakukan koordinasi dan kerja sama dengan tim artistik lainnya untuk mengikuti aturan yang berlaku di *Cita Cinta Magazine*.

3.2 Tugas yang Dilakukan



Bagan 3. 1

Alur Kerja dan Koordinasi

Tugas utama penulis sebagai desainer grafis dalam tim artistik *Cita Cinta Magazine* adalah *melayout* dan mendesain untuk majalah *Cita Cinta*. Dalam *melayout* penulis sudah diberikan teks dan beberapa alternatif gambar dari redaksi. Namun apabila gambar yang diberikan oleh redaksi kurang cocok maupun tidak disetujui oleh redpel *feature* dan redeks *feature* maka tugas penulis adalah mencari gambar untuk melengkapi halaman *layout* tersebut. Dalam *melayout* penulis juga harus mengikuti aturan yang berlaku di majalah *Cita Cinta* agar hasil keseluruhan dapat seragam dan tidak lari dari identitas majalah *Cita Cinta* itu sendiri.

Tugas-tugas yang penulis lakukan selama kerja magang diuraikan secara rinci perminggu, sebagai berikut:

Minggu Ke-	Jenis Pekerjaan yang Dilakukan
1.	Membuat <i>layout</i> untuk majalah <i>Cita Cinta</i> (CC) edisi 18; rubrik Atur Uang, Q&A Karier, Psiko, <i>Your Story</i> .
2.	Membuat <i>layout</i> 'Movie Quotes' <i>pinterest</i> untuk <i>online</i> dan <i>layout</i> edisi 18.
3.	Membuat <i>layout</i> 'Whatshot' untuk <i>online website</i> dan <i>melayout</i> 'Celeb Quotes' <i>pinterest</i> untuk <i>online</i> .
4.	Membuat <i>layout</i> untuk majalah CC edisi 19; Katalog Gaya, Tip Sehat, <i>Spotlite Money</i> , Catatan Cowok, <i>Your Story</i> , Atur Uang.
5.	Membuat <i>layout</i> untuk majalah CC edisi 20; Q&A Karier, Tip Karier, Catatan Cowok, Q&A Sehat, <i>Spotlite Leisure</i> , <i>Your Story</i> , Peristiwa. Membuat <i>banner</i> dan <i>landing page</i> Blackberry Q5 untuk <i>website Cita Cinta</i> .
6.	Revisi <i>layout</i> CC edisi 20 dan revisi <i>banner</i> dan <i>landing page</i> Blackberry Q5 untuk <i>website Cita Cinta</i> .
7.	Membuat <i>layout</i> untuk majalah CC edisi 21; Q&A Karier, Q&A Sehat. Membuat <i>illustrasi</i> senam pilates untuk rubrik Sehat.

8.	Membuat <i>layout</i> untuk majalah CC edisi 21; Katalog Gaya, Kencan, Opini, <i>Spotlite Money</i> , Tip Cinta, <i>Your Story</i> . Revisi ilustrasi senam pilates untuk rubrik sehat edisi 21.
9.	Membuat <i>layout</i> untuk majalah CC edisi 22; Catatan Cowok, Q&A Atur Uang, <i>CC Inbox</i> dan membuat <i>layout</i> untuk <i>Booklet Wedding Wardah</i> untuk bonus CC edisi 22.
10.	Revisi <i>layout Booklet Wedding Wardah</i> untuk bonus CC edisi 22 dan membuat <i>layout</i> untuk CC edisi 22.
11.	Melanjutkan progres <i>Booklet Wedding Wardah</i> untuk bonus CC edisi 22 dan <i>melayout</i> CC edisi 22.
12.	Membuat <i>layout</i> untuk majalah CC edisi 23; Amor, Catatan Cowok, Kuliner, Katalog Gaya2, Opini, <i>Spotlite Healty Life</i> , <i>Spotlite Money</i> , <i>Your Story</i> . Membuat <i>layout</i> untuk 'Whatshot' dan <i>landing page</i> Daniel Mananta untuk <i>website</i> .
13.	Membuat <i>layout profile picture</i> untuk <i>Instagram Cita Cinta</i> , membuat <i>layout</i> untuk majalah CC edisi 24; Q&A Gaul, Q&A Seks.
14.	Membuat <i>layout</i> untuk majalah CC edisi 24; Tip Karier, Opini, Q&A Gaul, Q&A Seks, Catatan Cowok, Profil, <i>Your Story</i> .

Tabel 3.1

Rincian Pekerjaan

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1. Proses Pelaksanaan

3.3.1.1 Membuat *Layout Rubrik Leisure/ Spotlite*

Penulis dipercayai untuk *melayout* beberapa rubrik yang akan diterbitkan oleh *Cita Cinta Magazine*, salah satunya rubrik *Leisure/ Spotlite* (*spotlite* resensi). *Leisure/ Spotlite* merupakan sebuah rubrik yang membahas dan menjelaskan resensi seputar film, buku dan musik yang akan datang.

Setelah seluruh data lengkap dari pihak redaksi, maka penulis dapat memulai untuk mendesain *layout* sesuai dengan halaman yang terdapat dalam kateren. Dari pihak redaksi telah memberikan teks dan beberapa gambar yang nantinya akan penulis *layout* menggunakan *software Indesign*. Data yang akan *dilayout* dapat penulis ambil dibagian produksi dimana komputer penulis telah terkoneksi dengan seluruh komputer milik tim redaksi dan tim artistik.

Dalam *melayout* penulis juga harus mengikuti aturan yang berlaku dalam majalah Cita Cinta, seperti mengikuti aturan *font, font size, leading, margin, column, colour* dan beberapa *vector* yang digunakan oleh majalah *Cita Cinta*.

Setelah penulis menyelesaikan *layout*, penulis diharuskan terlebih dahulu untuk memberikan hasil *layout* kepada koordinator artistik. Apabila hasil *layout* telah disetujui kemudian penulis memberikan *print layout* kepada *Editor in Chief* untuk dikoreksi akhir. Kemudian setelah koreksi akhir telah selesai, penulis memperbaiki beberapa tulisan yang telah direvisi oleh *Editor in Chief*.

Gambar-gambar yang dipakai dalam *layout* kemudian diberikan kepada bagian editing foto untuk mengikuti standar yang telah ditentukan oleh majalah *Cita Cinta*. Standar gambar tersebut diharuskan memiliki tipe *file* berupa *.psd* atau *.tiff*, resolusi gambar 300 *dpi*, dan kualitas warna gambar berupa *CMYK*.

Setelah semua *layout* selesai maka penulis wajib melakukan pengecekan terakhir terhadap seluruh elemen yang ada dalam *layout*, seperti penempatan teks, penulisan teks, resolusi gambar, jenis gambar, akreditasi gambar, akreditasi penulis, dan penempatan halaman berdasarkan berdasarkan kateren terakhir. Kemudian penulis mengirim hasil *layout* kepada bagian produksi untuk persiapan cetak dalam bentuk *file pdf*.



Gambar 3.1.
Leisure/Spotlite Edisi 18



Gambar 3.2.
Leisure/Spotlite Edisi 20

3.3.1.2 Membuat *Layout Rubrik Your Story*

Rubrik *Your Story* merupakan sebuah rubrik yang membahas mengenai cerita menarik dari pengalaman yang pernah dialami oleh seseorang. Biasanya rubrik ini terdiri dari dua sampai tiga halaman. Dalam pengerjaan setiap *layout* majalah *Cita Cinta* penulis tidak boleh terlalu banyak menggunakan *font*. Penggunaan jenis *font* sebaiknya maksimal terdiri atas tiga jenis *font*, dimana jenis *font* yang dipakai adalah *font* yang telah ditentukan oleh *Cita Cinta*. Karena banyak *layout* yang penulis buat maka penulis akan menampilkan beberapa *layout* lainnya pada lampiran.



Gambar 3.3.

Your Story Edisi 19, 23

3.3.1.3 Membuat *Layout* Rubrik Office & Money/ Spotlight

Office & Money/ Spotlight adalah rubrik yang membahas informasi, tip-tip seputar keuangan dan dunia kerja. Dalam *melayout* penulis tidak boleh menggunakan warna secara asal. Setiap rubrik telah ditentukan warna-warna apa saja yang harus dipakai pada rubrik suatu edisi tertentu.



Gambar 3.5.

Warna *Spotlite* Edisi 18

Warna pada gambar 3.5. merupakan jenis warna yang harus dipakai pada setiap rubrik *spotlite* pada edisi 18. Dan penulis diharuskan memilih maksimal tiga macam warna yang telah disediakan oleh koordinator artistik.



Gambar 3.6.

Office & Money/ Spotlight Edisi 18



Gambar 3.7.

Office & Money/ Spotlite Edisi 19

3.3.1.4 Membuat *Layout* Rubrik Tip dan Q&A Karier

Tip dan *Q&A* Karier adalah rubrik yang membahas mengenai tip-tip karier dan tanya jawab yang membahas seputar karier. *Layout* ini terdiri dari satu halaman Tip Karier dan satu halaman *Q&A* Karier.



Gambar 3.8.

Q&A Karier dan Tip Karier Edisi 18



Gambar 3.9.

Tip Karier Edisi 24, Q&A Karier Edisi 21

3.3.1.5 Membuat *Layout* Rubrik Tip dan Q&A Sehat

Sama seperti Tip dan Q&A Karier, *layout* Tip dan Q&A Sehat hampir mirip struktur *layout*nya. Rubrik ini membahas tentang tip sehat dan tanya jawab seputar kesehatan. Biasanya letak Tip Sehat berada disebelah kiri dan Q&A Sehat di sebelah kanan.



Gambar 3.10.

Q&A dan Tip Sehat Edisi 21

3.3.1.6 Membuat *Layout* Rubrik Atur Uang

Rubrik Atur Uang adalah rubrik tanya jawab mengenai masalah keuangan dan cara mengatur keuangan. Segala macam pertanyaan mengenai masalah keuangan dapat dijawab pada rubrik ini. Dalam *melayout* penulis dituntut untuk tetap rapih sehingga *layout* enak untuk dibaca namun tetap bisa menampilkan sisi ceria dan tidak lari dari identitas *Cita Cinta* itu sendiri.



Gambar 3.11.

Q&A Atur Uang Edisi 19

3.3.1.7 Membuat *Layout* Rubrik *Healty Lifel Spotlight*

Healty Lifel Spotlight atau sering disebut dengan juga *Spot Healty* adalah rubrik yang membahas informasi, tip-tip seputar kesehatan.



Gambar 3.12.

Healty Life/ Spotlight Edisi 23

3.3.1.8 Membuat *Layout* Rubrik Catatan Cowok

Rubrik Catatan Cowok adalah rubrik yang berisi tentang catatan atau curahan dari seorang cowok yang biasanya membahas permasalahan cintanya. Rubrik ini hanya terdiri dari satu halaman saja.



Gambar 3.13.

Catatan Cowok Edisi 21

3.3.1.9 Membuat *Layout* Rubrik Peristiwa

Rubrik Peristiwa merupakan rubrik yang membahas mengenai acara atau *event-event* yang telah terjadi. Rubrik ini biasanya terdiri dari dua sampai empat halaman.



Gambar 3.14.

Peristiwa Edisi 20

3.3.1.10 Membuat *Layout* Rubrik Opini

Opini adalah rubrik yang berisi tentang opini-opini pembaca mengenai topik yang dibahas dalam rubrik tersebut. Dalam rubrik ini pembaca mengirim foto mereka untuk mewakili opininya, dimana banyak beberapa foto yang dikirim kepada redaksi adalah foto yang *low resolution*, tugas penulis disini yaitu mengubah foto tersebut menjadi *high resolution* sehingga foto yang dihasilkan nantinya tidak akan pecah. Dan memastikan gambar yang digunakan memiliki *file .psd, tiff* dan kualitas warna *CMYK* sebelum dikirim ke produksi.



Gambar 3.15.

Opini Edisi 23 & 24

3.3.1.11 Membuat *Layout* Rubrik Kencan

Rubrik Kencan merupakan rubrik yang membahas kehidupan selebriti secara lebih mendalam juga berisi cerita ataupun kisah cinta seputar selebriti. Dalam *layout* rubrik ini biasanya salah foto selebriti tersebut akan dimuat dalam satu halaman, oleh karena itu sebelum hasil *layout* dikirim kepada produksi, tugas penulis adalah mengecek segala *file* gambar memiliki *high resolution*.



Gambar 3.16.

Kencan Edisi 21

3.3.1.12 Membuat *Layout Rubrik Fun Time Kuliner*

Fun Time Kuliner adalah rubrik yang membahas seputar kuliner *recommended*. Setiap *melayout* rubrik ini akan banyak foto yang redaksi berikan dan penulis harus menyeleksi foto dan memilih foto terbaik. Dalam *melayout* rubrik ini akan lebih banyak foto ditampilkan dalam *layout* agar pembaca dapat tertarik melihat makanan dan minuman yang ingin dimaksudkan dalam teks. Banyaknya teks membuat kesan padat pada *layout* sehingga penulis harus melakukan pemotongan-pemotongan terhadap teks yang telah ditulis oleh redaksi. Dengan begitu akan ada tahap revisi dimana *editor* melakukan pemotongan teks sehingga tidak ada teks yang berlebihan.



Gambar 3.17.

Fun Time Kuliner Edisi 23

3.3.1.13 Membuat *Layout* Rubrik Profil

Profil adalah rubrik yang berisi profil seseorang atau pengalaman yang mengesankan sehingga menarik untuk diprofilkan. Biasanya rubrik ini terdiri atas dua halaman.

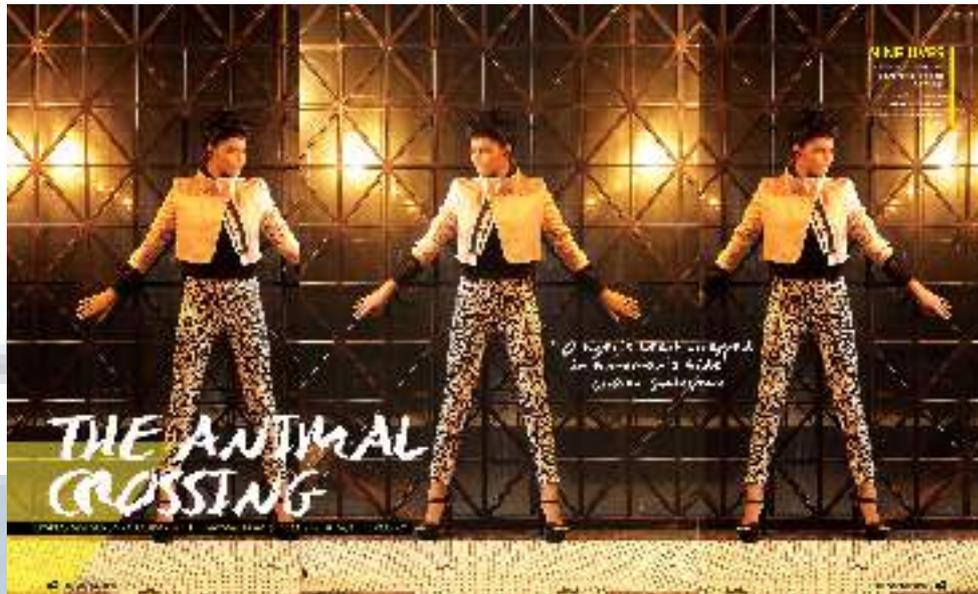


Gambar 3.18.

Profil Edisi 24

3.3.1.14 Membuat *Layout* Rubrik Gaya 1, Katalog Gaya 2 dan Artikel Mode & Kecantikan

Penulis dipercayai untuk membuat *layout* gaya 1, katalog gaya 2, dan artikel mode & kecantikan. Gaya 1, katalog gaya 2, dan artikel mode & kecantikan adalah rubrik yang membahas seputar *fashion*, kecantikan yang dibutuhkan oleh wanita muda, dimana mata pembaca pasti akan tertuju pada rubrik ini. Rubrik ini berisikan penjelasan, keterangan, dan harga dari produk. Oleh karena itu penulis harus membuat *layout* semenarik mungkin sehingga *layout* terlihat menarik namun tetap tidak boleh terlihat berantakan.



Gambar 3.19.

Gaya 1 Edisi 21



Gambar 3.20.

Katalog Gaya 2 Edisi 23



Gambar 3.21.

Artikel Mode & Kecantikan Edisi 24

3.3.1.15 Membuat *Layout Rubrik CC's Inbox*

CC's *Inbox* berisi ulasan-ulasan mengenai pesan masuk atau pesan yang datang kepada *Cita Cinta* dan pemberitahuan pemenang kuis yang diadakan *Cita Cinta*. Rubrik ini hanya terdiri dari satu halaman.



Gambar 3.22.

CC's *Inbox* Edisi 22 & 24

3.3.1.16 Membuat Bonus *Booklet Wardah Wedding*

Penulis dipercayai untuk membuat bonus *Booklet Wardah Wedding* yang akan diterbitkan untuk majalah *Cita Cinta* edisi 22. Tugas penulis adalah *melayout* 13 halaman dan *cover* depan. Gambar dan teks diberikan oleh pihak redaksi yang nantinya akan penulis *layout*. Dalam *melayout Booklet Wardah Wedding*, penulis juga harus mengikuti aturan yang berlaku dalam majalah *Cita Cinta*, seperti *font*, *font size*, dan *line spacing* agar terjaga keserasian setiap halamannya. Penulis menggunakan tiga warna dalam *melayout Booklet Wardah Wedding* ini, dimana tiga warna tersebut mencirikan identitas *Cita Cinta* dan Wardah.

Setelah penulis selesai menyelesaikan *layout*, kemudian penulis memberikan hasil *layout* kepada koordinator artistik untuk dikirim kepada *client*. Kemudian *client* memberikan hasil revisi dimana penulis harus melakukan beberapa perbaikan/ revisi sesuai yang diinginkan oleh *client*. Apabila hasil *layout* telah disetujui oleh *client*, kemudian penulis memberikan *print layout* kepada *Editor in Chief* untuk dilakukan pengecekan ulang atau koreksi akhir. Semua gambar yang digunakan dalam *layout* juga harus memiliki tipe *file* berupa *.psd* atau *.tiff*, resolusi gambar 300 *dpi*, dan kualitas warna gambar berupa *CMYK*. Dan setelah semua selesai penulis melakukan pengecekan pada seluruh *layout* agar tidak ada kesalahan dan memastikan semua sesuai dengan kateren.

U M N



Gambar 3.26.

Cover & Layout Booklet Wardah Wedding

3.3.1.17 Membuat *Layout Banner & Landing Page Live Chat*

Banner & landing page digunakan untuk mempromosikan acara *live chat* yang diadakan oleh *Cita Cinta*. Penulis diberi kesempatan untuk *layout* dua acara *live chat*. Yang pertama *live chat* bersama Daniel Mananta yang dimana hanya membutuhkan *layout landing page*, yang kedua *live chat* bersama Dude Harlino yang membutuhkan *layout banner & landing page*.

Pada *landing page Live Chat* Daniel Mananta dan Dude Harlino penulis diberikan kebebasan dalam menentukan ukuran *layout*, warna, dan jenis *font* sehingga penulis dapat berkreasi dalam membuat *layout landing page* tersebut, namun tetap tidak boleh meninggalkan identitas dari *Cita Cinta* itu sendiri. Berbeda dengan *landing page*, ukuran *banner live chat* Dude Harlino sudah ditentukan. Jenis *layout banner* dengan *landing page Live Chat* Dude Harlino harus satu tema agar tetap terjaga keserasian dan keharmonisasian *layoutnya*. Oleh karena itu jenis *font*, dan ornamen yang digunakan keduanya adalah sama.

Kemudian *layout* yang telah dikerjakan oleh penulis diberikan kepada koordinator artistik. Setelah *layout* disetujui oleh koordinator artistik penulis memastikan gambar objek yang dipakai memiliki *file .psd* karena penulis menghapus *background* gambar dengan meng-*path* gambar Daniel Mananta dan Dude Harlino dengan kualitas gambar berupa *RGB*.



Gambar 3.27.

Landing Page Live Chat Daniel Mananta



Gambar 3.28.

Landing Page & Banner Live Chat Dude Harlino

3.3.1.18 Membuat *Layout Banner & Landing Page BlackBerry Q5*

Hampir sama dengan *layout banner & landing page live chat, banner & landing page Self Contest BlackBerry Q5* dibuat untuk mempromosikan acara foto kontes yang diadakan oleh *Cita Cinta* dan BlackBerry. Ukuran *banner & landing page* sudah ditentukan oleh pihak redaksi madya komunitas yaitu 300x250 untuk *banner* dan 630x840 untuk *landing page*. Ukuran sudah ditentukan karena harus menyesuaikan *space* yang sudah disediakan dalam *website*. Penulis membuat dua buah *layout* untuk *banner* dan satu buah *layout* untuk *landing page*. Karena acara ini bekerja sama dengan BlackBerry maka hasil *layout* yang telah dibuat dan disetujui oleh koordinator artistik juga harus dilihat oleh pihak BlackBerry.

Dalam membuat *layout* ini penulis juga harus dapat mempertimbangkan keinginan *client* dalam *melayout banner* maupun *landing page*, seperti gambar atau *font* harus dilakukan revisi karena menyesuaikan kemauan *client*. Setelah melakukan revisi dan *layout* telah disetujui oleh koordinator artistik, kemudian penulis akan masuk dalam proses *digital imaging* untuk memperbaiki kualitas gambar dan membuang *background* gambar yang tidak diinginkan. Setelah proses *digital imaging* selesai, penulis memastikan semua elemen dalam *layout* telah tersusun dengan benar. Kemudian penulis mengirim hasil *layout* ke redaksi madya komunitas untuk persiapan *layout* turun ke dalam *website*.



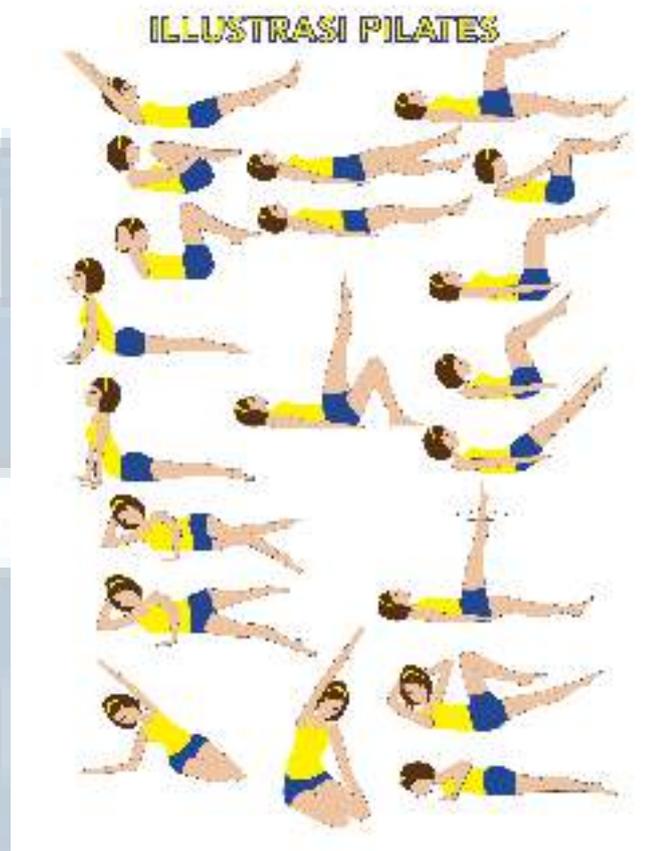


Gambar 3.29.

Banner & Landing Page Self Contest Blackberry Q5

3.3.1.19 Membuat Ilustrasi Senam Pilates Edisi 21

Penulis diberikan kesempatan untuk membuat ilustrasi pada edisi 21 dengan membuat ilustrasi senam pilates. Ilustrasi ini dibuat untuk kebutuhan rubrik sehat. Ilustrasi senam pilates ini terdiri dari sejumlah ilustrasi berbentuk *vector* perempuan yang menggunakan baju senam. Penulis harus dapat menyelesaikan dengan waktu cepat karena *deadline* yang dekat. Warna yang penulis gunakan dalam ilustrasi senam pilates juga menyesuaikan warna yang dipakai dalam rubrik *healty life/ spotlite* pada edisi 21.



Gambar 3.30.

Ilustrasi Senam Pilates Edisi 21

3.3.1.20 Membuat *Layout Whatshot, Quotes Pinterest, Profile Picture Instagram Cita Cinta*

Layout Whatshot, Quotes Pinterest, dan Profile Picture Instagram Cita Cinta akan ditampilkan dalam *website, Pinterest, dan Instagram Cita Cinta*. Dalam membuat *layout Whatshot dan Quotes Pinterest* penulis hanya mengedit foto dan memainkan jenis *font* agar *layout* dapat terlihat menarik. Sedangkan *profile picture* untuk *Instagram Cita Cinta* penulis hanya memainkan jenis *font* dan menggunakan *vector* agar *layout* dapat terlihat menarik dan tidak terlihat kosong.





Gambar 3.31.

Quotes Pinterest, Profile Pictures Instagram, Whatshot

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Penulis menemukan beberapa kendala selama proses praktek kerja magang, yaitu seperti halaman yang sering kali berubah karena penempatan iklan, baik itu adanya penambahan iklan ataupun perubahan letak penempatan iklan sehingga penulis harus selalu meng-*update* halaman tiap-tiap *layout* yang telah dibuat dan menyesuaikannya dengan kateren terbaru. Selain itu suasana kantor yang berbeda dengan suasana perkuliahan sehari-hari menjadi kendala bagi penulis pada awal memulai praktek kerja magang.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Dengan adanya beberapa kendala tersebut, penulis mendapatkan banyak pembelajaran untuk lebih teliti dalam mengerjakan setiap *layout*. Selain itu jangan malu untuk memulai suatu percakapan dan bertanya dengan pembimbing maupun rekan kerja di kantor. Bersosialisasi dengan rekan kerja akan membuat kita merasa lebih nyaman berada di kantor.