



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Duaribu Bahasa Bumi atau yang biasa dikenal dengan dbb+ merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa, dan merupakan *offline and online brand activation partner*. Dbb+ sudah berpengalaman selama dua belas tahun mewujudkan *brand activation and brand stories*.

Seperti dikutip dari website PT. Duaribu Bahasa Bumi:

Traditional communications are no longer sufficient for creating loyal fans or bringing the brand to the forefront.

Dbb+ muncul dengan ide bahwa sebuah perusahaan harus menjangkau publik melalui lingkup *digital*, terlibat dengan sarana hiburan di internet maupun berbagai sarana *digital* lainnya. *Brand* yang melakukannya dipastikan akan mendapatkan publikasi yang signifikan.

Menurut dbb+ penggunaan *brand story* yang berkaitan erat dengan *branded content* dapat juga membantu menaikkan reputasi, mendorong minat konsumen, dan juga membantu meningkatkan kepercayaan dan kesetiaan konsumen terhadap brand tersebut. Hal-hal tersebutlah yang membuat dbb+ berbeda dengan *production house* lain. (Dbb+ Team, <http://dbbindonesia.com>)

2.1.1 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

PT. Duaribu Bahasa Bumi mempunyai logo perusahaan seperti diatas. Tulisan “dbb” merupakan singkatan untuk Duaribu Bahasa Bumi. Berdasarkan wawancara yang penulis lakukan dengan Mas Didiet, ia menjelaskan bahwa simbol “+” mempunyai arti bahwa PT. Duaribu Bahasa Bumi merupakan

perusahaan *one stop service* yang dapat menyediakan jasa mulai dari *production house* maupun *event organizer*.

Pemilihan logo yang hanya berupa *typeface* beralasan karena logo tetap ingin dibuat *simple* dan minimalis, dan orang yang melihat akan langsung fokus pada tulisan dbb+ tanpa ada unsur lain yang dapat mengalihkan perhatian. Sedangkan untuk pemilihan warna merah pada simbol “+” mempunyai arti bahwa dbb+ merupakan perusahaan yang berani, semangat, kemauan, dan kepemimpinan. Cocok dengan visi yang diusung oleh perusahaan.

2.1.2 Visi dan Misi

Dalam menjalankan pekerjaan, perusahaan berpegang pada visi dan misi perusahaan untuk membantunya menjadi semakin sukses, yaitu:

1.) Visi

Visi yang diusung oleh dbb+ adalah menjadi *creative brand activation partner* yang terdepan di Indonesia.

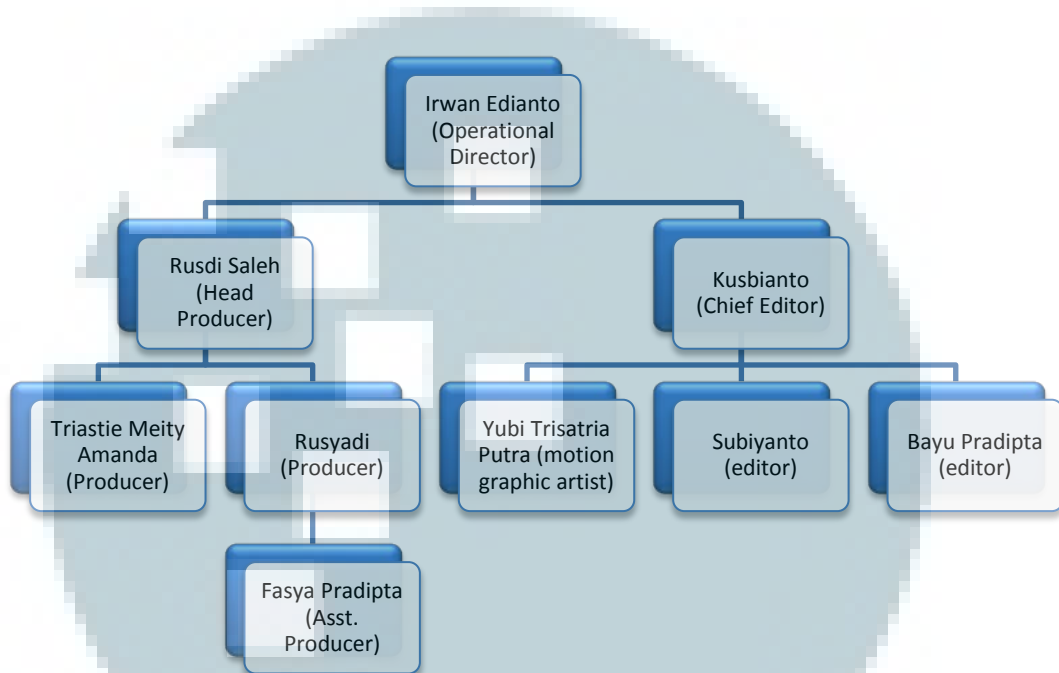
2.) Misi

Misi yang dilakukan oleh dbb+ adalah untuk membantu pemasar, memasarkan produk maupun jasa yang mereka jual.

UMMN

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Tabel 2.1 Struktur Organisasi



Pada kesempatan magang ini penulis ditempatkan sebagai *asst. producer* dari Mas Yadi. Walaupun di dalam departemen ini penulis diposisikan sebagai *asst. producer* Mas Yadi tetapi dalam pelaksanaan kerja penulis dapat bekerja rangkap berdasarkan kebutuhan perusahaan. Tetapi semua yang dikerjakan oleh penulis tetap berdasarkan koordinasi dan arahan dari Mas Didiet sebagai *head producer*.

U
M
M
N