



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

“PERAN DESAINER GRAFIS DALAM ADVERTISING & PROMOTION DEPARTMENT DI PT. ALFA GOLDLAND REALTY”



Nama : Febi Putri Limento

NIM : 09120210195

Fakultas : Seni dan Desain

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Konsentrasi : Desain Grafis

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

GADING SERPONG

2013

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

“PERAN DESAINER GRAFIS DALAM ADVERTISING & PROMOTION DEPARTMENT DI *PT. ALFA GOLDLAND REALTY*”

Oleh :

Nama : Febi Putri limento

NIM : 09120210195

Fakultas : Seni dan Desain

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Konsentrasi : Desain Grafis

Gading Serpong, 18 Juni 2013

Pembimbing

Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.D.s.

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan

Plagiat Dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya :

Nama : Febi Putri Limento
NIM : 09120210195
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Konsentrasi : Desain Grafis

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : PT. Alfa Goldland Realty
Divisi : Alam Sutera Township Management / Advertising & Promotion - *Graphic Designer*
Alamat : Jl. Alam Sutera Boulevard, Alam Sutera, Serpong, Tangerang
Periode Magang : 18 Maret – 20 Mei 2013
Pembimbing Lapangan : Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.D.s.,

Laporan Kerja Magang ini merupakan hasil tulisan saya sendiri. Seluruh kutipan karya ilmiah yang berasal dari orang lain maupun lembaga lain, telah saya sebutkan sumber kutipannya dan dicantumkan pula pada daftar pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, saya bersedia untuk menanggung seluruh konsekuensi yang ada dan dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang telah saya tempuh.

Gading Serpong, 24 Juni 2013

Febi Putri Limento

ABSTRAKSI

Tugas utama desainer grafis adalah mengkomunikasikan informasi yang ingin disampaikan oleh pihak advertising & promotion kepada target pasar atau konsumen. Manfaat inilah yang membuat advertising & promotion memiliki hubungan yang amat erat dengan desain grafis. Bagi perusahaan di industri properti, seorang desainer grafis yang handal dapat menghasilkan sebuah karya grafis yang dapat meningkatkan nilai jual produk mereka ke dunia luar. Oleh sebab itu desainer grafis mengambil peran penting dalam membentuk identitas perusahaan agar dapat dibedakan dengan perusahaan lain. Laporan ini akan menjelaskan pentingnya peranan desainer grafis dalam membuat desain untuk media promosi di dunia properti berdasarkan pengalaman yang didapati oleh penulis saat melaksanakan kerja magangnya di PT. Alfa Goldland Realty.

Kata Kunci: Desain Grafis, Advertising, Promotion, Properti

UMMN

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan kerja praktek di PT. Alfa Goldland Realty disusun sebagai salah satu syarat kelulusan akademik mata kuliah *internship* di semester delapan pada program studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyadari tanpa pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung, laporan kerja praktek ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ninok Laksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk membuat laporan kerja magang.
2. Bapak Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.D.s., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan laporan kerja praktek ini.

4. Hendy Andoko, S.T. selaku pacar penulis yang selalu setia memberikan dukungan, baik dalam masa kerja praktek maupun dalam proses penyusunan laporan kerja praktek ini.
5. Ibu Liza selaku pembimbing lapangan yang telah banyak memberikan pengarahan dan penjelasan selama penulis berada di PT. Alfa Goldland Realty.
6. Seluruh karyawan *Advertising & Promotion Department* yang telah menerima penulis dengan baik serta ikut memberi masukan dan penjelasan mengenai PT. Alfa Goldland Realty.
7. Orang tua dan kakak tercinta yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan laporan kerja praktek.
8. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Dengan segala keterbatasan yang ada, penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan pengetahuan dan kemampuan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sehingga akan berguna dalam penyusunan di masa mendatang. Besar harapan penulis, bahwa laporan ini dapat memberikan banyak manfaat dan pengetahuan bagi semua pihak.

Tangerang, 24 Juni 2013

Penulis

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
ABSTRAKSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	5

2.1.1 Visi dan Misi PT. Alfa Goldland Realty	6
2.1.2 <i>Tagline</i> PT. Alfa Goldland Realty	7
2.1.3 Logo PT. Alfa Goldland Realty	8
2.1.4 Tampilan Website PT. Alfa Goldland Realty	9
2.1.5 <i>Business Unit</i> Flavor Bliss	10
2.1.5 <i>Business Unit</i> Alam Sutera <i>Sports Center</i>	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	13
BAB III: PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	15
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	20
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	21
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	52
3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	53

BAB IV: SIMPULAN DAN SARAN	54
---	-----------

4.1 Simpulan	54
--------------------	----

4.2 Saran	55
-----------------	----

GLOSSARIUM	57
-------------------------	-----------

DAFTAR PUSTAKA	58
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	59
-----------------------	-----------



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR:

Gambar 2.1. Tampilan Logo PT. Alfa Goldland Realty	8
Gambar 2.2. Tampilan <i>Website</i> PT. Alfa Goldland Realty	9
Gambar 2.3. Tampilan Logo <i>Business Unit</i> Flavor Bliss	11
Gambar 2.4. Tampilan Logo <i>Business Unit</i> Alam Sutera <i>Sports Center</i>	12
Gambar 3.1. Gambar Sketsa Desain Logo <i>Club</i> Alam Sutera <i>Sports Center</i>	22
Gambar 3.2. Gambar Digital Hasil Eksplorasi Desain Logo <i>Club</i> Alam Sutera <i>Sports Center</i>	23
Gambar 3.3. Gambar Desain Final Logo <i>Club</i> Alam Sutera <i>Sports Center</i>	23
Gambar 3.4. Gambar Sketsa Desain <i>Membership Card</i> Alam Sutera <i>Sports</i> <i>Center</i>	24
Gambar 3.5. Gambar Digital Hasil Eksplorasi Desain <i>Membership Card</i> Alam Sutera <i>Sports Center</i>	25
Gambar 3.6. Gambar Desain Final <i>Membership Card</i> Alam Sutera <i>Sports</i> <i>Center</i>	25
Gambar 3.7. Gambar Desain Final <i>Membership Card Pocket</i> Alam Sutera <i>Sports Center</i>	26
Gambar 3.8. Gambar Sketsa Desain Brosur Alam Sutera <i>Sports Center</i>	28
Gambar 3.9. Gambar Digital Hasil Eksplorasi Desain Brosur Alam Sutera <i>Sports Center</i>	29
Gambar 3.10. Gambar Desain Final <i>General Brochure</i> Alam Sutera <i>Sports</i> <i>Center</i>	30

Gambar 3.11. Gambar Desain Final <i>Wedding Package Brochure</i> Alam Sutera Sports Center.....	31
Gambar 3.12. Gambar Desain Final <i>Corporate Services Brochure</i> Alam Sutera Sports Center.....	32
Gambar 3.13. Gambar Desain Final <i>Birthday Party Package Brochure</i> Alam Sutera Sports Center.....	33
Gambar 3.14. Gambar Desain <i>Towel Bracelet</i> Alam Sutera Sports Center	34
Gambar 3.15. Gambar Desain Final <i>Towel Bracelet</i> Alam Sutera Sports Center	35
Gambar 3.16. Gambar Sketsa Desain Acara <i>Weekend Carnival with Alfamidi</i>	37
Gambar 3.17. Gambar Desain Final Iklan Kompas Acara <i>Weekend Carnival with Alfamidi</i>	38
Gambar 3.18. Gambar Desain Final Poster & <i>Flyer</i> Acara <i>Weekend Carnival with Alfamidi</i>	39
Gambar 3.19. Gambar Desain Final <i>Billboard</i> 3x17 m Acara <i>Weekend Carnival with Alfamidi</i>	39
Gambar 3.20. Gambar Desain Final <i>Event Gate</i> Acara <i>Weekend Carnival with Alfamidi</i>	39
Gambar 3.21. Gambar Desain Final <i>Billboard</i> 12x6 m Acara <i>Weekend Carnival with Alfamidi</i>	39
Gambar 3.22. Gambar Desain Final Baliho Acara <i>Weekend Carnival with Alfamidi</i>	40
Gambar 3.23. Gambar Eksplorasi Desain Karakter Acara <i>Weekend Go Lucky</i>	42

Gambar 3.24. Gambar Sketsa Desain Acara <i>Weekend Go Lucky</i>	43
Gambar 3.25. Gambar Desain Final Iklan Kompas Acara <i>Weekend Go Lucky</i>	43
Gambar 3.26. Gambar Desain Final Poster Acara <i>Weekend Go Lucky</i>	44
Gambar 3.27. Gambar Desain Final Baliho 4x2,4 m Acara <i>Weekend Go Lucky</i>	44
Gambar 3.28. Gambar Desain Final <i>Billboard</i> 12x6 m Acara <i>Weekend Go Lucky</i>	45
Gambar 3.29. Gambar Desain Final <i>Billboard</i> 3x17 m Acara <i>Weekend Go Lucky</i>	45
Gambar 3.30. Gambar Desain Final <i>Vertical Banner</i> Acara <i>Weekend Go Lucky</i>	46
Gambar 3.31. Gambar Desain Final <i>Template Proposal</i> Acara <i>Weekend Go Lucky</i>	46
Gambar 3.32. Gambar Sketsa Desain Ravelation <i>White Denomination</i>	48
Gambar 3.33. Gambar Desain Final Iklan Kompas Ravelation <i>White Denomination</i>	48
Gambar 3.34. Gambar Desain Final <i>Event Gate</i> Ravelation <i>White Denomination</i>	49
Gambar 3.35. Gambar Desain Final Poster Ravelation <i>White Denomination</i>	49
Gambar 3.36. Gambar Desain Final Baliho 4x2,4 m Ravelation <i>White Denomination</i>	50
Gambar 3.37. Gambar Desain Final Baliho <i>Backlight</i> Ravelation <i>White Denomination</i>	50

Gambar 3.38. Gambar Desain Final Poster Acara Nyok Ramadhan Di Kampoeng Betawi..... 51

Gambar 3.39. Gambar Desain Final *Template* Proposal Acara Nyok Ramadhan di Kampoeng Betawi..... 52

