



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Alfa Goldland Realty merupakan perusahaan yang bergerak di bidang properti yang didirikan pada tanggal 3 November 1993. Didirikan oleh Harjanto Tirtohadiguno beserta keluarga dengan nama PT. Adhihutama Manunggal. PT. Alfa Goldland Realty merupakan perusahaan yang mengembangkan kawasan perumahan Alam Sutera di kecamatan Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan.

Alam Sutera merupakan sebuah kawasan terpadu yang berdiri di atas lahan seluas lebih dari 700 hektar. Terdiri dari kawasan residensial serta area komersial yang terintegrasi dengan fasilitas pendukung lainnya. Kawasan Alam Sutera menghadirkan sebuah kenyamanan, sekaligus kemudahan hidup yang sulit ditemui di kawasan lain. Berbagai fasilitas berkualitas premium mulai dari pendidikan, perkantoran, hiburan, kesehatan, hingga pusat perbelanjaan telah hadir dan kian melengkapi kawasan ini.

Hadirnya akses tol Alam Sutera di km 15 tol Jakarta-Merak, yang diluncurkan September 2009 membuat Alam Sutera menjadi lebih dekat dan

mudah dijangkau dari Jakarta. Terhitung hingga hari ini terdapat sekitar 32 (tiga puluh dua) cluster perumahan di Alam Sutera, masing-masing terdiri dari 150 hingga 300 unit rumah. Jumlah populasi pun tercatat sekitar 4.500 keluarga dan akan terus bertambah sesuai dengan perkembangan kawasan yang pesat.

Kantor Alam Sutera *Township Management* untuk *Advertising & Promotion Department* berada di Jl. Alam Sutera Boulevard, Alam Sutera, Serpong, Tangerang. Ingin mengetahui lebih lanjut, PT. Alfa Goldland Realty juga dapat diakses melalui *website*-nya <http://www.alam-sutera.com/>.

2.1.1 Visi, Misi dan Tujuan PT. Alfa Goldland Realty

Visi:

Menjadi pengembang properti nasional yang terkemuka dengan mengutamakan peningkatan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.

Misi:

Memposisikan Perusahaan menjadi pengembang properti yang :

1. Mengutamakan pelayanan prima dan produk inovatif sesuai kebutuhan konsumennya.

2. Memaksimalkan potensi setiap properti yang dikembangkan.

Tujuan:

1. Menciptakan infrastruktur yang berkualitas di dalam kawasan.
2. Melakukan diversifikasi usaha dengan membangun properti yang akan mendatangkan pendapatan sewa.
3. Menjaga dan meningkatkan nilai properti yang dikembangkan Perusahaan secara berkesinambungan.
4. Menjaga serta meningkatkan kualitas produk dan kepuasan pelanggan.

2.1.2 Tagline PT. Alfa Goldland Realty

Sejak pertama kali berdiri, PT. Alfa Goldland Realty mempunyai sebuah tagline yaitu: “ *Residential & Lifestyle Community*”. Penggunaan tagline ini memiliki arti bahwa hakikat kehidupan adalah keseimbangan. Perusahaan berusaha untuk menemukan hidup yang seimbang antara pekerjaan dan keluarga, antara cita-cita yang ideal dan kenyamanan modern, antara gaya hidup kota besar dan kehidupan kota kecil yang merakyat.

2.1.3 Logo PT. Alfa Goldland Realty

Warna pada Logo PT. Alfa Goldland Realty memberikan kesan ramah dan elegan. Pemilihan *typeface* menggunakan huruf sambung atau *script* (huruf tulisan tangan), yang bertujuan untuk mengambil kesan ramah, fleksibel dan elegan.

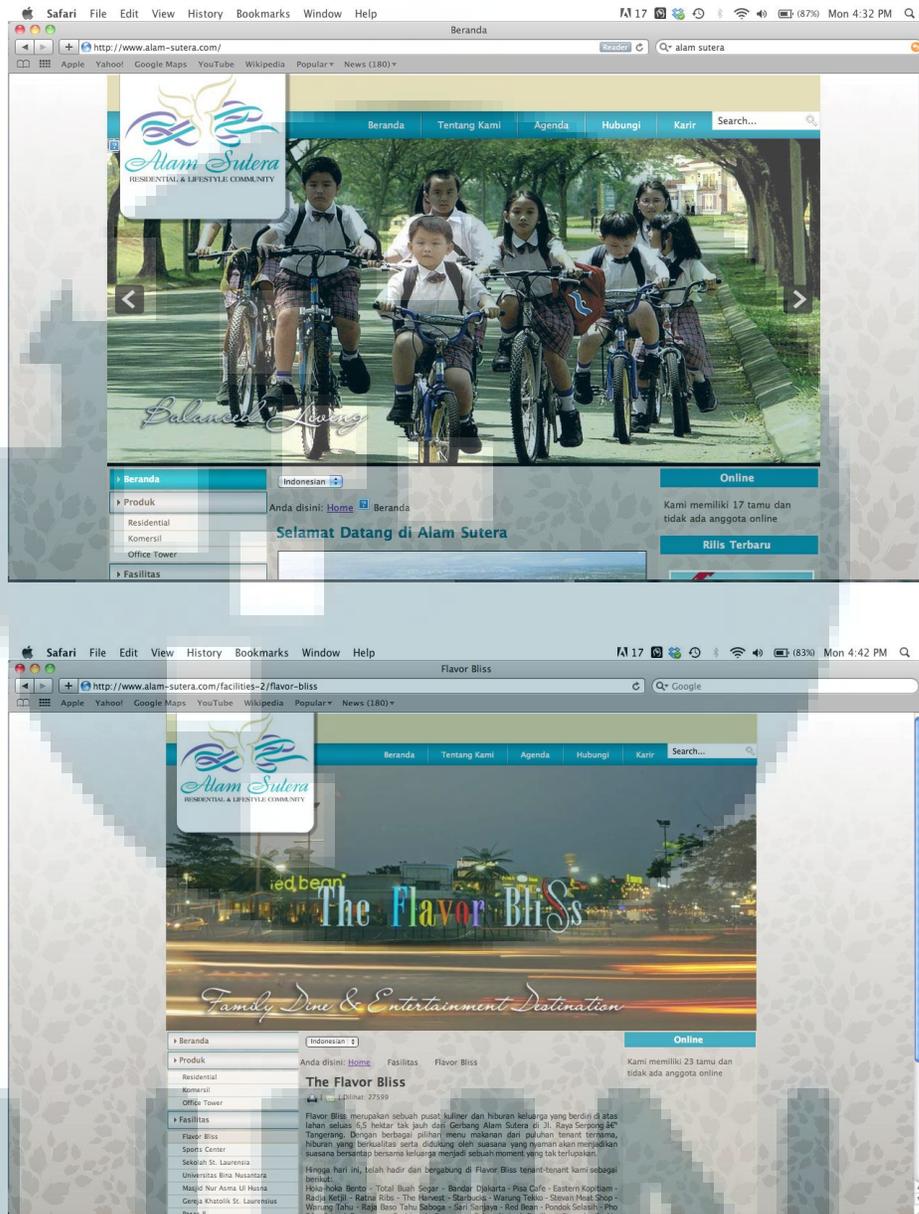


Gambar 2.1

Tampilan Logo PT. Alfa Goldland Realty

Sumber: Data Internal Perusahaan

2.1.4 Tampilan Website PT. Alfa Goldland Realty



Gambar 2.2

Tampilan Website PT. Alfa Goldland Realty

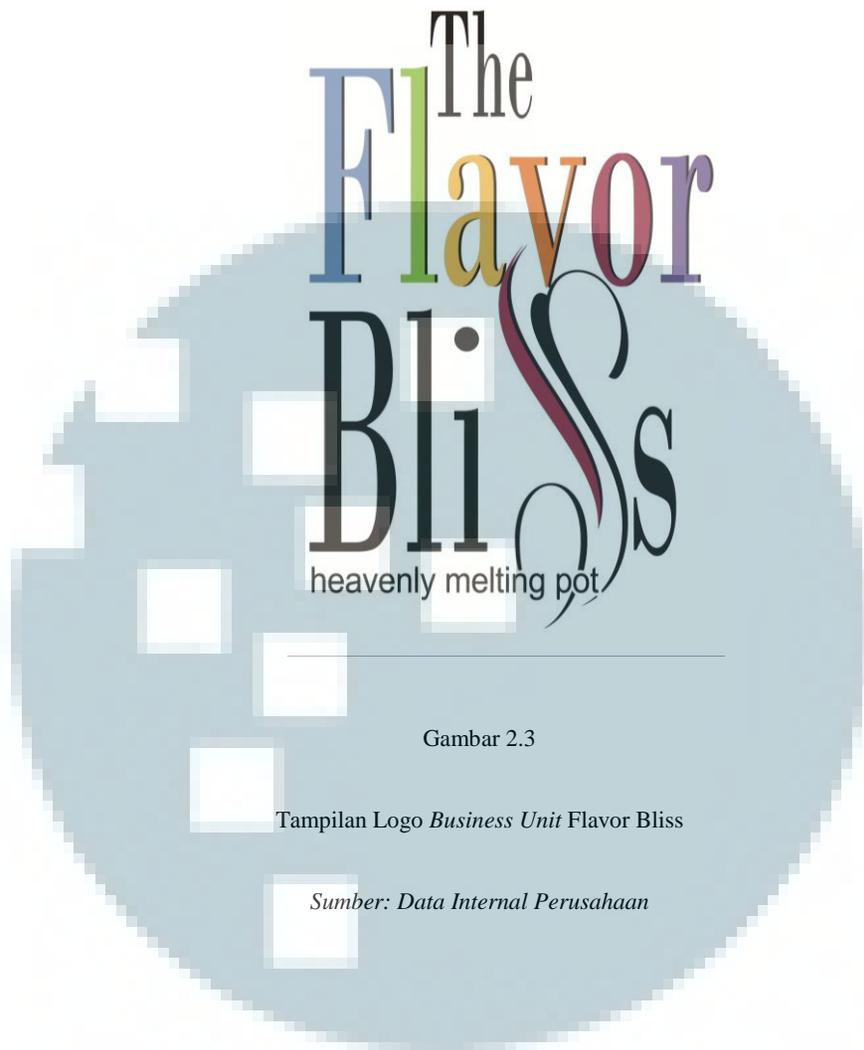
Sumber: Data Internal Perusahaan

2.1.5 *Business Unit Flavor Bliss*

Flavor Bliss merupakan sebuah pusat kuliner dan hiburan keluarga yang berdiri di atas lahan seluas 6,5 hektar tak jauh dari Gerbang Alam Sutera di Jl. Raya Serpong – Tangerang. Dengan berbagai pilihan menu makanan dari puluhan *tenant* ternama, hiburan yang berkualitas serta didukung oleh suasana yang nyaman akan menjadikan suasana bersantap bersama keluarga menjadi sebuah momen yang tak terlupakan.

Hingga hari ini, telah hadir dan bergabung di Flavor Bliss *tenant-tenant* sebagai berikut: Hoka-hoka Bento, Total Buah Segar, Bandar Djakarta, Pisa Kafe, Eastern Kopitiam, Radja Ketjil, The Harvest, Starbucks, Warung Tekko, Stevan Meat Shop, Warung Tahu, Sari Sanjaya, Red Bean, Pondok Selasih, Pho 24, Island Creamery, Grande, Bengawan Solo, Nanny's Pavillon, Quench, Baskin Robbins, D'Hoezze, MY2K, Kudam, Nuzzy's, Wendy's, La Mian, Ni Hao, Planet Noodle, Sushi Tei, Bengawan Solo, Warung Si Doel, Ikkudo Ichi, Grasshopper Thai - Uncle C Bakery & Cafe, Vintage, Zoom, Spartan, Patriot, Little Jungle.

Flavor Bliss juga menghadirkan *Shopping Alley*, yaitu deretan kios-kios yang menawarkan berbagai macam barang mulai dari *fashion*, *home decorations*, hingga makanan-makanan ringan.



Gambar 2.3

Tampilan Logo *Business Unit* Flavor Bliss

Sumber: Data Internal Perusahaan

2.1.6 *Business Unit* Alam Sutera Sports Center

Alam Sutera dilengkapi dengan *Sports Center* untuk penghuni yang menyukai olahraga. Fasilitas yang disediakan adalah: kolam renang ukuran Olimpiade, lapangan tenis, lapangan bulutangkis, lapangan basket, *jogging track*, pusat kebugaran & aerobik, sauna, *whirlpool*, pusat *billiard*, ruang serba guna dan cafetaria. Fasilitas tersebut dapat dinikmati dengan menjadi anggota Alam Sutera Sports Center.

Selain semua fasilitas di atas, Alam Sutera Sports Center juga telah rutin menyediakan berbagai kelas olahraga, seperti: kelas *Body Language*, *Yoga*, *Aerobic*, *Mix Aerobic*, *Lane Dance*, *Fit Ball*, *Fitness*, Taekwondo, Aikido, Thai Boxing, Kappa Krav Maga, Bulutangkis, Tenis, Tenis Meja, Bola Baske, dan Renang.

Alam Sutera Sport Center juga melayani acara seperti *company gathering*, pesta pernikahan, pesta ulang tahun, pesta taman dan sebagainya karena desain interior ruangan yang indah dan menarik serta taman yang indah.



Gambar 2.4

Tampilan Logo *Business Unit* Alam Sutera *Sports Center*

Sumber: Data Internal Perusahaan

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Susunan Perusahaan PT. Alfa Goldland Realty – *Advertising & Promotion*

Department

Township Director : Sari Setyaningrum

Advertising & Promotion Department Head : Liza Djohan

Advertising & Promotion Support : Dewi Siti Anggraeni

Advertising & Media Section Head : Felina

Event & Promotion Section Head : Ati Dwiputri (ACT.)

Graphic Design Staff : Alvin - Arif Y.F

Event Staff : Dewi Siti Anggraeni

Sponsorship Staff : Febi Rosseva

UMMN

