



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Advertising & Promotion Department memiliki tugas untuk mengadakan acara-acara secara rutin di *Business Unit* Flavor Bliss untuk mempromosikan *tenant-tenant* yang telah bekerja sama dengan Flavor Bliss. Untuk mengadakan sebuah acara, pihak Flavor Bliss bekerja sama dengan pihak *sponsorship*. Perancangan konsep acara dan desain media promosi yang tepat merupakan hal utama dalam keberhasilan sebuah acara.

Penulis melakukan kerja magang menjadi desainer grafis PT. Alfa Goldland Realty yang dibimbing oleh *Supervisor* Felina dan *Advertising & Promotion Head* Liza Djohan. Penulis bekerja sebagai desainer grafis yang setiap harinya merancang desain keperluan promosi untuk acara-acara yang diselenggarakan di Flavor Bliss Alam Sutera dan Alam Sutera *Sports Center*. Tugas yang diberikan oleh *Advertising & Promotion Head* adalah mendesain beberapa keperluan promosi seperti: iklan koran di Kompas, Billboard 3x17 m di Jalan Raya Serpong, Billboard 6x12 m di Tol Kebun Jeruk, Baliho di Flavor Bliss, *Event Gate*, poster dan brosur.

Penulis juga diberikan tugas merancang desain *branding* dan media promosi untuk *business unit* Alam Sutera *Sports Center*. Tugas yang diberikan berupa desain 4 buah logo klub Alam Sutera *Sports Center* (*basketball club*, *swimming club*, *badminton club* dan *tennis club*), *membership card* & *membership card pocket* serta brosur. Tak lupa, penulis juga melakukan koordinasi dan kerja sama dengan struktur organisasi lainnya serta mengikuti berbagai aturan yang berlaku.

Penulis diberikan tugas dan melakukan koordinasi kerja dengan *Advertising & Promotion Head*, beliau yang menjelaskan beberapa aturan dan konsep yang ingin dibuat dari proyek desain. *Supervisor* juga membantu penulis memberikan masukan (*feedback*) sebelum desain diberikan kepada *Advertising & Promotion Head* serta *Business Unit* untuk *approval*. Setiap pekerjaan memiliki sebuah *deadline* yang lamanya tergantung dari jenis pekerjaan tersebut.

3.2 Tugas yang dilakukan

Tugas utama yang penulis lakukan sebagai seorang desainer grafis adalah mendesain keperluan promosi yang dibutuhkan oleh PT. Alam Sutera Goldland Realty, khususnya untuk *Business Unit* Flavor Bliss dan Alam Sutera *Sports Center*.

Untuk tugas merancang desain untuk keperluan promosi acara-acara di Flavor Bliss, penulis dijelaskan mengenai konsep acaranya terlebih dahulu. Kemudian penulis dibebaskan mengembangkan ide dan kreasi untuk membuat desain *template* proposal dan presentasi. Setelah desain *template* disetujui oleh *Advertising & Promotion Head* serta *Business Unit* penulis mulai merancang desain untuk keperluan promosi. Keperluan promosi yang dibuat seperti iklan di Kompas, *Billboard* 3x17 m di Jalan Raya Serpong, *Billboard* 6x12 m di Tol Kebun Jeruk, Baliho di Flavor Bliss, *Event Gate*, poster dan brosur. Untuk beberapa acara penulis diikutsertakan dalam *meeting* dengan pihak *sponsorship*.

Untuk tugas merancang desain untuk keperluan promosi dan *branding Business Unit Alam Sutera Sports Center*, penulis dijelaskan mengenai profil lengkap dan *communication plan Alam Sutera Sports Center* terlebih dahulu. Untuk tugas merancang desain brosur, penulis dibantu oleh *Supervisor* dalam penyediaan teks. Sedangkan untuk gambar, penulis mencari *free image* atau membeli gambar melalui internet dikarenakan Alam Sutera Sports Center belum memiliki dokumentasi pribadi secara profesional. Penulis juga melakukan koordinasi dengan Ibu Lilis selaku *Manager Alam Sutera Sports Center* saat mendesain.

Tugas-tugas yang penulis lakukan selama bekerja di PT. Alfa Goldland Realty secara rinci perminggu. Berikut ini tabelnya:

Minggu Ke-	Jenis Pekerjaan yang Dilakukan
1. 18 Maret – 23 Maret	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Briefing profile</i> Alam Sutera Sports Center (ASSC) - Merancang desain <i>membership card</i>, <i>membership card pocket</i> & 4 buah logo klub ASSC - Merancang desain <i>template</i> brosur ASSC
2. 25 Maret – 30 Maret	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain karakter dan <i>template</i> proposal untuk acara “Weekend Go Lucky” - <i>Meeting</i> dengan pihak PT. Alfa Midi mengenai acara “Parade Doraemon Seru”
3. 01 April – 06 April	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain untuk keperluan promosi acara “Parade Doraemon Seru” (iklan di Kompas, <i>Billboard</i> 3x17 m, <i>Billboard</i> 6x12 m, Baliho di Flavor Bliss, <i>Event Gate</i>, Poster, <i>Flyer</i>) - Merancang desain untuk keperluan promosi acara “Weekend Go Lucky” - Merancang desain <i>souvenir</i> (tas) - <i>Meeting</i> dengan seluruh divisi Flavor Bliss membahas <i>event</i> “Parade Doraemon Seru” & “Ravelation”

<p>4. 08 April – 13 April</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi desain <i>template</i> brosur & logo klub ASSC - <i>Meeting</i> dengan Bu Lilis (<i>Manager of ASSC</i>) mengenai desain media promosi ASSC - Merancang desain <i>towel card & membership card</i> ASSC
<p>5. 15 April – 20 April</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain untuk keperluan promosi acara “Weekend Go Lucky Ladies” (iklan di Kompas, <i>Billboard</i> 3x17 m, <i>Billboard</i> 6x12m, Baliho di Flavor Bliss 4x2,4 m, X-Banner, dan Poster
<p>6. 22 April – 27 April</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain <i>template</i> proposal & presentasi untuk acara “Ravelation White Sensation”
<p>7. 29 April – 04 Mei</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain <i>template</i> proposal & presentasi serta keperluan media promosi untuk acara “nyok Ramadhan di Kampoeng Betawi”
<p>8. 06 Mei – 11 Mei</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain brosur ASSC (<i>Wedding Package, Birthday Party Package dan Corporate Services</i>)
<p>9. 13 Mei – 20 Mei</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi desain brosur ASSC - Merancang desain untuk keperluan promosi acara “Ravelation White Sensation” (iklan di Kompas,

	Baliho di Flavor Bliss 4x2,4 m, <i>Backlight Banner</i> , <i>Event Gate</i> , dan poster
--	---

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan

Kerja praktek yang dilakukan oleh penulis secara keseluruhan berkaitan dengan dunia desain, baik dari mendesain *branding* maupun membuat desain untuk keperluan promosi perusahaan. Proses kerja diawali oleh penulis saat mendapatkan *briefing* awal mengenai tugas atau karya yang hendak dibuat.

Untuk desain *branding* dan keperluan promosi Alam Sutera *Sports Center*, *Advertising & Promotion Head* menjelaskan profil *business unit* terlebih dahulu, *target audience* yang dituju, program-program yang dijalankan beserta *communication plan* yang direncanakan. Selanjutnya, penulis mendapatkan rincian tugas yang akan dikerjakan. *Color pallete* untuk desain telah ditentukan terlebih dahulu oleh *Advertising & Promotion Head*, sedangkan input berupa foto-foto penulis mencari *free image* atau membelinya di internet. Selanjutnya, penulis mengembangkan konsep tersebut melalui ide yang penulis miliki hingga mendapatkan sebuah desain awal. Desain awal tersebut kemudian diberikan kepada *Advertising & Promotion Head* untuk meminta *feedback* ataupun masukan lain sehingga karya tersebut dapat digunakan lebih lanjut.

Tahap selanjutnya, penulis mendapatkan input atas revisi yang telah dilakukan, sehingga dapat penulis buat menjadi finalisasi akhir dari tugas tersebut. Selanjutnya, penulis membuat *form approval* dari desain yang telah penulis buat untuk ditandatangani oleh *Advertising & Promotion Head* serta *business unit*. Penulis menghadapi kesulitan ketika desain harus melalui proses *approval* yang panjang dan membutuhkan waktu lama untuk mendapatkan *feedback* sedangkan sebuah desain memiliki *deadline*. Tugas-tugas yang penulis kerjakan selama melaksanakan kerja magang di PT. Alfa Goldland Realty antara lain adalah sebagai berikut:

1. Desain Logo Club Alam Sutera Sports Center

Advertising & Promotion Head mempercayai penulis untuk mendesain logo *club* Alam Sutera Sports Center sebagai identitas setiap *club* cabang olahraga di Alam Sutera Sports Center. Sebelum membuat desain, penulis melakukan konsultasi langsung dengan Ibu Lilis selaku penanggung jawab Alam Sutera Sports Center. Penulis membuat desain logo menggunakan *software Adobe Illustrator*. Tugas penulis adalah membuat logo yang mencerminkan identitas Alam Sutera yang ramah, fleksibel dan elegan. Logo ini adalah logo kombinasi yang merupakan gabungan antara teks dan simbol yang diintegrasikan bersama, berdampingan dengan satu terletak di atas yang lain. Simbol yang dipilih adalah bentuk stilasi atau hasil penyederhanaan dari masing-masing cabang olahraga. Jenis *typeface* yang digunakan adalah Hero yang memberikan kesan *light* dan fleksibel. Jenis *typeface* san serif dipilih

untuk memberikan kesan sederhana (tanpa dekorasi yang berlebihan) dan elegan. Pemilihan warna berdasarkan *color palette* olahraga.



Gambar 3.1

Gambar Sketsa Desain Logo Club Alam Sutera Sports Cente



Gambar 3.2

Gambar Digital Hasil Eksplorasi Desain Logo Club Alam Sutera Sports Center

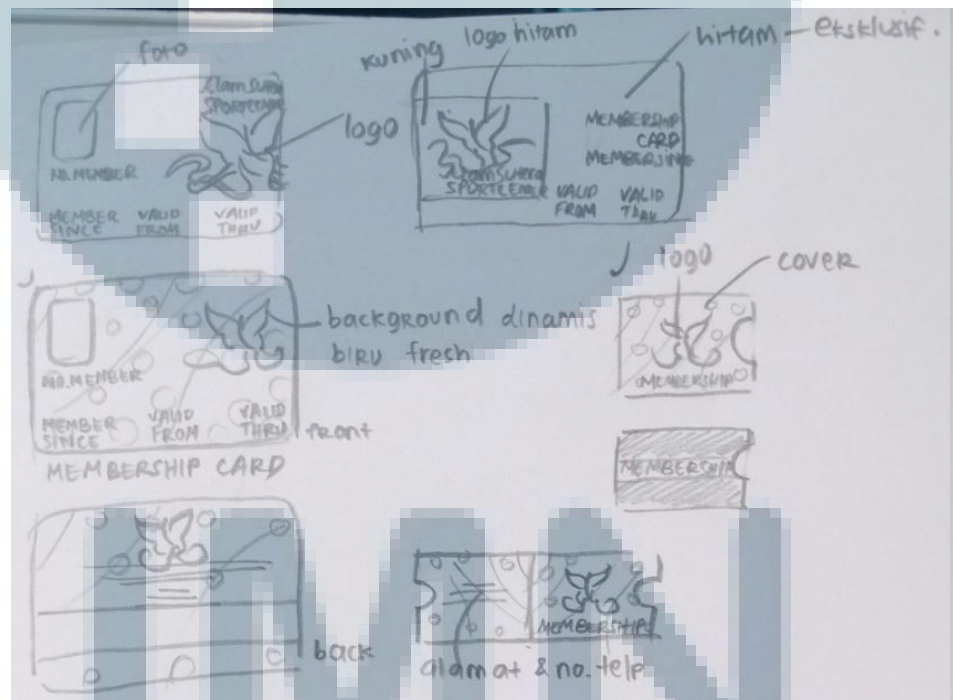


Gambar 3.3

Gambar Desain Final Logo Club Alam Sutera Sports Center

2. Desain Membership Card Alam Sutera Sports Center

Advertising & Promotion Head mempercayai penulis untuk mendesain sebuah *membership card & membership card pocket* yang digunakan sebagai salah satu media identifikasi bagi anggota Alam Sutera Sports Center. Konten atau informasi di dalam *membership card* telah disediakan oleh Ibu Lilis. Penulis membuat desain *membership card* menggunakan *software Adobe Illustrator*. Pemilihan warna biru memberikan kesan elegan dan eksklusif, sedangkan elemen grafis yang digunakan tidak kaku untuk memberikan kesan dinamis.



Gambar 3.4

Gambar Sketsa Desain *Membership Card* Alam Sutera Sports Center



Gambar 3.5

Gambar Digital Hasil Eksplorasi Desain Membership Card Alam Sutera Sports Center



Gambar 3.6

Gambar Desain Final Membership Card Alam Sutera Sports Center



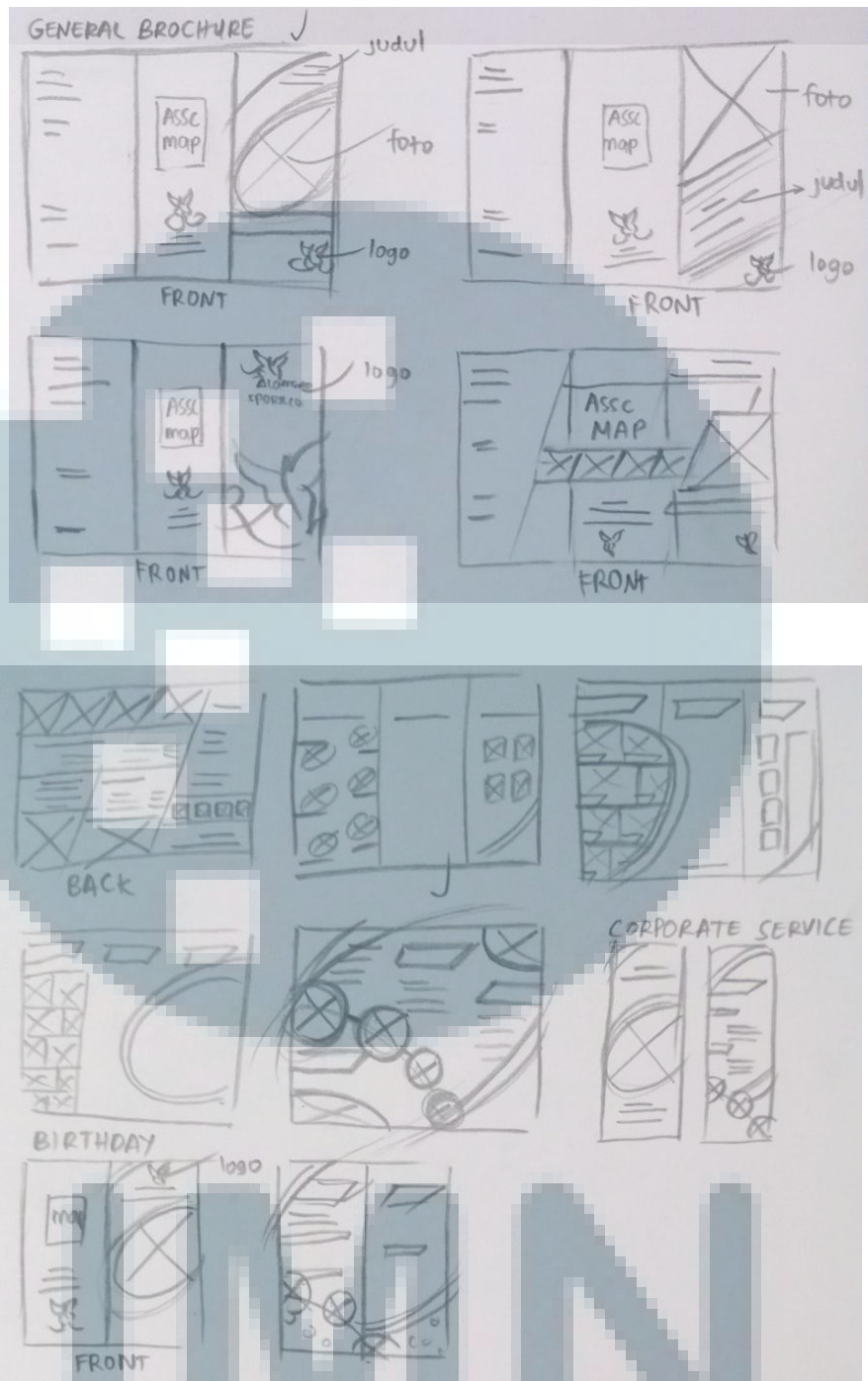
Gambar 3.7

Gambar Desain Final *Membership Card Pocket* Alam Sutera Sports Center

3. Desain Brosur Alam Sutera Sports Center

Advertising & Promotion Head meminta penulis untuk mendesain media promosi Alam Sutera Sports Center berupa brosur. Penulis membuat 4 macam desain brosur untuk keperluan *General Information*, *Wedding Package*, *Birthday Party Package* dan *Corporate Services*. Penulis mendesain di *Adobe Illustrator* dengan menggunakan warna berdasarkan *color pallete* yang telah ditentukan oleh *Advetising & Promotion Head*. Untuk gambar, penulis mencari *free image* atau membeli gambar melalui internet. Sedangkan teks, penulis mendapatkannya dari Ibu Lilis. Tahap awal penulis membuat beberapa alternatif *template* desain. Kemudian *Advertising & Promotion Head* serta Ibu Lilis memilih salah satu dari beberapa desain yang telah penulis buat. Elemen grafis yang digunakan

adalah elemen yang memberikan kesan dinamis karena untuk berhubungan dengan olahraga. Penulis mengaplikasikan *template* desain tersebut untuk semua brosur. Hal ini dilakukan untuk menjaga konsistensi desain keperluan promosi. Penulis mendesain *general information brochure & wedding brochure* dalam ukuran A4 (297mm x 210 mm) bolak balik yang kemudian dibagi menjadi 3 bagian. Sedangkan untuk *coporate package brochure & birthday package brochure* didesain dalam ukuran 210 mm x 99 mm bolak balik. Warna yang digunakan untuk *general information brochure* adalah warna putih, biru dan hijau beserta warna turunannya memberikan kesan ramah namun elegan. Sedangkan untuk *wedding package brochure*, penulis menggunakan warna *soft blue* atau biru muda yang memberikan kesan tenang, sakral dan elegan. Warna yang digunakan untuk *corporate brochure* adalah warna biru tua untuk memberikan kesan maskulin dan serius. Kemudian penulis menggunakan warna-warna cerah dalam desain *birthday package brochure* untuk memberikan kesan ceria. Secara keseluruhan, *Advertising & Promotion Head* menyukai apa yang telah dikerjakan oleh penulis, namun sebelumnya terjadi beberapa revisi yaitu penggantian gambar dan teks yang dimuat di brosur ini.



Gambar 3.8

Gambar Sketsa Desain Brosur Alam Sutera Sports Center



Gambar 3.9

Gambar Digital Hasil Eksplorasi Desain Brosur Alam Sutera Sports Center

ALAM SUTERA SPORTS CENTER

MEMBERSHIP FEE.

Member Type	10 YEAR MEMBERSHIP		1 YEAR MEMBERSHIP
	Joining Fee	Monthly Fee	Joining Fee
FAMILY	Resident Rp. 3.850.000	Resident Rp. 550.000	Resident Rp. 7.700.000
	Non Resident Rp. 4.950.000	Non Resident Rp. 660.000	Non Resident Rp. 8.800.000
SINGLE	Resident Rp. 2.200.000	Resident Rp. 275.000	Resident Rp. 4.950.000
	Non Resident Rp. 3.300.000	Non Resident Rp. 395.000	Non Resident Rp. 6.050.000
CORPORATE :	Family (min 5 members)		Rp. 6.050.000
	Single (min 5 members)		Rp. 4.400.000

PT. Alfa Goldland Realty
Sutera Boulevard, Alam Sutera, Serpong, Tangerang 15326
Tel. (021) 5312-5856 | Fax. (021) 5312-4646
www.alam-sutera.com

BENEFIT.

- Berhak menggunakan seluruh fasilitas di Alam Sutera Sports Center dan mengikuti kelas *Body Language, Mix Aerobic, Aerobic, Fit Ball, Fitness & Yoga.*
- Mendapatkan potongan harga di Laboratorium Prodia, Sushi Hana, dan Centra Auto Ac.
- Seluruh member Sports Center dapat menggunakan fasilitas di club lain (Pantai Multiara Sports Club, Splash Swimming Pool & Gym, Villa Meruya Sports Club Keluarga, Vista Health & Social Club, The Regency Sports Club Kemang Pratama, Golf Graha Family & Country Club, Bugar Primalaras Club) maksimal 3 kali kunjungan / bulan dengan menunjukkan kartu member.

"One Stop Sports Facility Center"

COURSES.

- Kappap Krav Maga
- Dance Sport
- Taekwondo
- Aikido
- Tennis
- Basketball
- Table Tennis
- Badminton
- Thai Boxing

CLASSES.

- Body Language
- Lane Dance
- Mix Aerobic
- Aerobic
- Fit Ball
- Fitness
- Yoga

FACILITIES.

- Indoor Sports Hall: Badminton & Basketball
- Olympic Size Swimming Pool
- Family Billiard Center
- Multi Purpose Hall
- Whirlpool & Sauna
- Aerobic & Fitness
- Tennis Court
- Cafetaria

DON'T YOU THINK IT'S TIME TO JOIN?

Gambar 3.10

Gambar Desain Final General Brochure Alam Sutera Sports Center

Alam Sutera
WEDDING & ENTERTAINMENT ORGANIZER
SPORTS CENTER

WEDDING PACKAGE

PHOTO & VIDEO

- Indoor or outdoor pre-wedding (20x30, 10 pages + box)
- Foto liputan pada hari H (20x30 exclusive wedding album, 20 pages + packaging box)
- 1 DVD edited indoor / outdoor pre-wedding photo (10 Photo)
- 1 DVD edited wedding day photo (30 Photo)
- Final result 1 DVD wedding clip master
- Final result 1 DVD wedding clip copy
- Crew : 2 fotografer & 1 videografer
- 1 canvas photo (60x40) & frame

DECORATION

- Dekorasi pelaminan
- 4 standing fresh flowers*
- Warna bunga disesuaikan dengan tema
- *Pilihan fresh flower : rose, aster dan garbera
- Wedding gate
- Wedding ball
- Kursi pengantin
- Red carpet

From Jakarta
Proposed XJBR II
Bintoro
Alam Sutera Sports Center
Jl. Raya Serpong
U

PT. Alta Goldland Realty
Sutera Boulevard, Alam Sutera, Serpong, Tangerang 15326
Tel. (021) 5312-5656 | Fax. (021) 5312-4646
www.alam-sutera.com

PAKET GARDEN.

Rp. 22.000.000,-

- Belum termasuk sewa venue
- Bridal, photo & video, mobil pengantin, kue pengantin, entertainment, dan dekorasi oleh **GWIE Wedding Organizer**
- 4 buah voucher Alam Sutera

BRIDAL

- Gaun dan jas pengantin
- Tata rias lengkap untuk mempelai pria & wanita (termasuk *test* dan *re-touch*)
- Tata rias lengkap untuk ibu mempelai pria & wanita
- 1 gaun dan tata rias lengkap untuk bridesmaid
- Hand bouquet
- 4 buah corsage untuk keluarga pengantin
- Gaun untuk indoor pre-wedding photo (2 wedding gown & 1 evening gown)
- Tata rias dan re-touch untuk indoor pre-wedding photo

WEDDING CAR

- 1 unit Mercedes New Eyes E320 berikut dekorasi (8 jam)

WEDDING CAKE

- Diameter kue 60 cm / 80 cm
- Tinggi 170 cm (cake 90 cm, meja 80 cm)
- 4 cake box, diameter 12 cm
- Rasa*: black forest, chocolate gateau, vanilla cheese & lapis surabaya (*Pilih salah satu)

COMPLIMENTARY

- Peminjaman bantal cincin
- Peminjaman ang pae box
- Standing untuk foto canvas

ENTERTAINMENT

- Sound system (3000 watt)
- Solo keyboard
- Singer
- MC

PAKET ROYAL.

Rp. 32.500.000,-

- Termasuk sewa venue gedung serba guna dan taman 1
- Fasilitas bridal, photo & video, mobil pengantin, kue pengantin
- Entertainment oleh **GWIE Bridal & Wedding Organizer**
- 4 buah voucher Alam Sutera
- Dekorasi oleh **White Pearl**

Gambar 3.11

Gambar Desain Final Wedding Package Brochure Alam Sutera Sports Center



Gambar 3.12

Gambar Desain Final Corporate Services Brochure Alam Sutera Sports Center

UMMN

Alam Sutera
RESIDENTIAL & LEISURE COMMUNITY
SPORTS CENTER

BIRTHDAY PARTY PACKAGE

BIRTHDAY PARTY.

Rp. **10.000.000,- nett** Weekdays
Rp. **11.500.000,- nett** Weekend & Public Holiday

Paket Ulang Tahun Remaja / Dewasa

Fasilitas :

- Pemakaian gedung serba guna (2 jam)
- Pemakaian AC standar
- Pemakaian daya listrik 7.500 watt
- 100 unit kursi Futura
- *Event Organizer*, meliputi :
 - *MC*, acara & party games
 - *Mobile DJ set*
 - *Lighting*
 - *Sound system*
 - Dekorasi balon
 - *Confetti shoots & glowsticks*
 - *Usher* & buku tamu

Paket Ulang Tahun Anak - Anak

Fasilitas :

- Pemakaian gedung serba guna (2 jam)
- Pemakaian AC standar
- Pemakaian daya listrik maksimal 7.500 watt
- 100 unit kursi Futura & 50 unit kursi anak
- *Entertainment & Event Organizer*:
 - *MC*
 - *Sound system, keyboard*
 - *Badut karakter*
 - Dekorasi balon
 - *Confetti shoots*
 - *Topi & name tag*
 - *Buku tamu*

PT. Alfa Goldland Realty
Jl. Sutera Boulevard, Alam Sutera, Serpong, Tangerang 15326
Tel. (021) 5312-5656 | Fax. (021) 5312-4646
www.alam-sutera.com

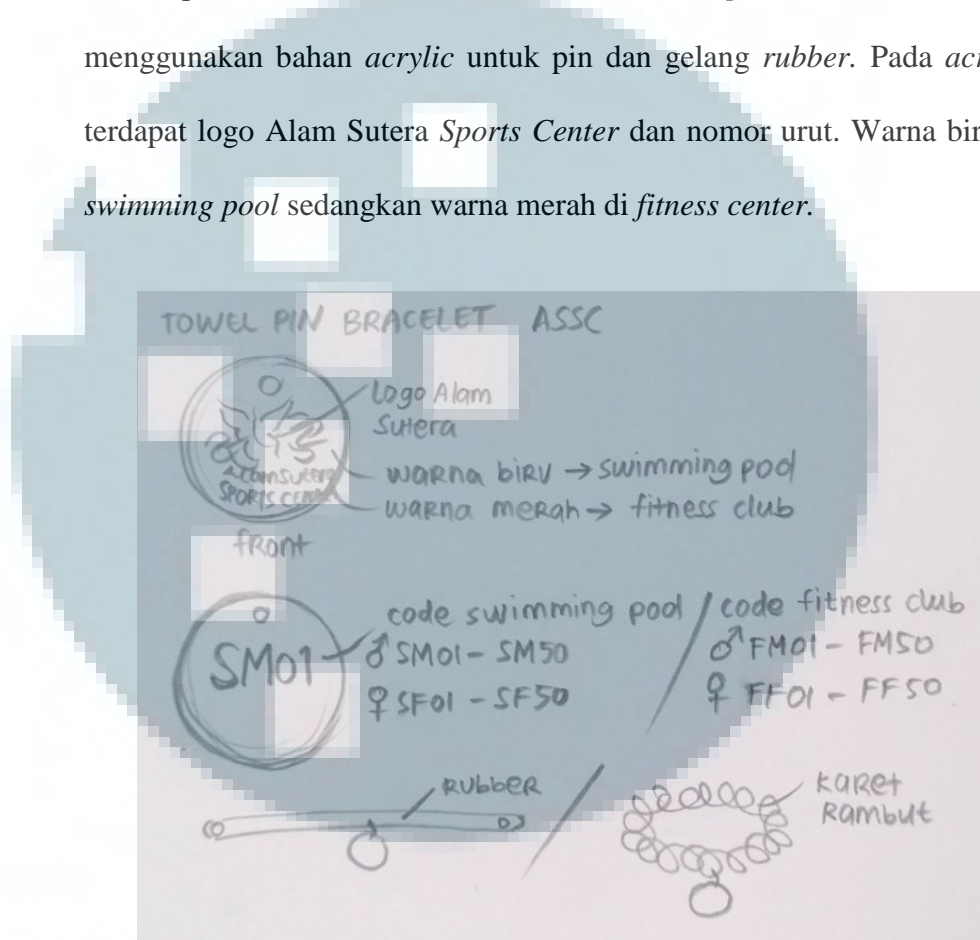
Gambar 3.13

Gambar Desain Final Birthday Party Package Brochure Alam Sutera Sports Center

UMMN

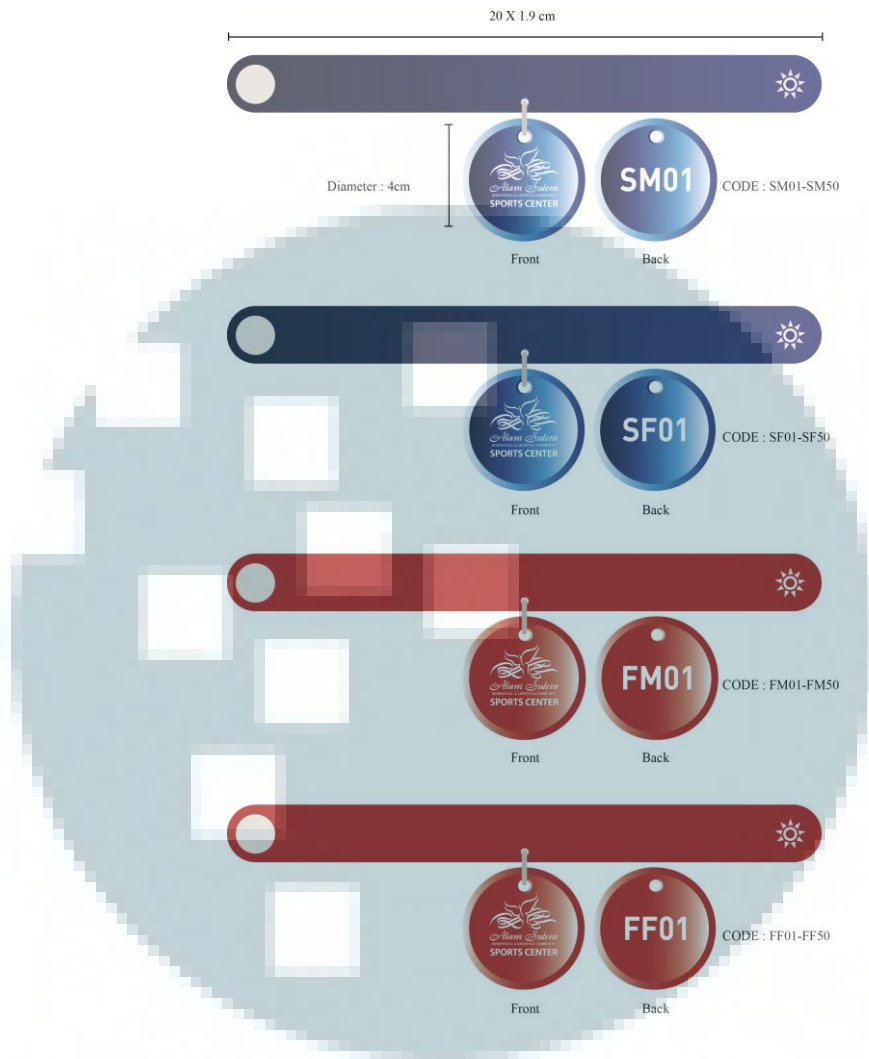
4. Desain towel bracelet Alam Sutera Sports Center

Advertising & Promotion Head meminta penulis untuk mendesain gelang untuk penukaran handuk di Alam Sutera Sports Center. Penulis menggunakan bahan *acrylic* untuk pin dan gelang *rubber*. Pada *acrylic* terdapat logo Alam Sutera Sports Center dan nomor urut. Warna biru di *swimming pool* sedangkan warna merah di *fitness center*.



Gambar 3.14

Gambar Sketsa Desain *Towel Bracelet Alam Sutera Sports Center*



Gambar 3.15

Gambar Desain Final *Towel Bracelet Alam Sutera Sports Center*

5. Desain untuk media promosi acara *Weekend Carnival with Alfamidi*

Penulis diberikan kepercayaan oleh *Promotion & Advertising Head* untuk merancang desain untuk media promosi acara *Weekend Carnival with*

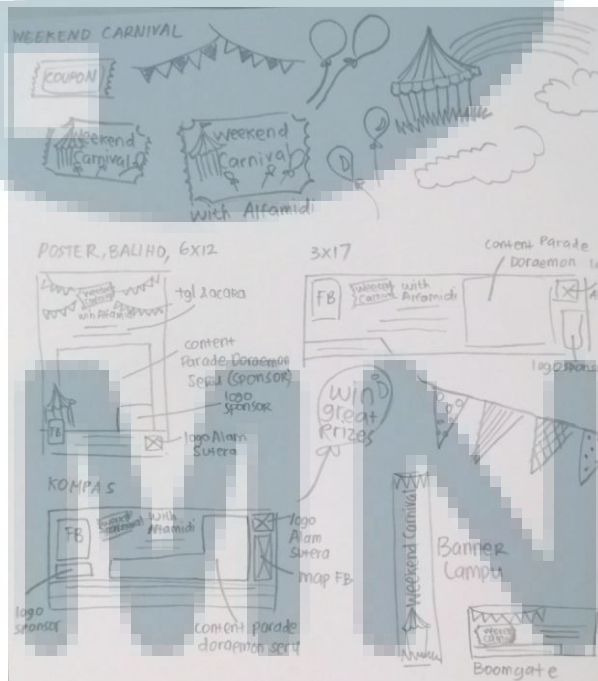
Alfamidi. *Weekend Carnival with Alfamidi* merupakan salah satu acara yang diselenggarakan oleh *Advertising & Promotion Department* untuk meramaikan *tenant – tenant* yang ada di Flavor Bliss. Acara ini diselenggarakan setiap *weekend* pada bulan April 2013. Pada *acara* ini terdapat beberapa acara, salah satunya adalah acara Parade Doraemon Seru yang disponsori oleh Alfamidi.

Media promosi yang didesain adalah :

- Iklan Kompas
- *Billboard* 3 x 17 m di Jalan Raya Serpong.
- *Bilboard* 6 x 12 m di tol Kebun Jeruk
- Baliho 4 x 2,4 m di Flavor Bliss
- *Event Gate* di Flavor Bliss
- Poster dan *flyer*

Proses kerja diawali oleh penulis saat mendapatkan *briefing* awal mengenai tugas atau karya yang hendak dibuat. Setelah itu penulis melakukan *meeting* dengan pihak Alfamidi untuk mendapatkan gambaran mengenai desain yang harus dirancang. Desain yang dibuat penulis harus melalui persetujuan *Advertisng & Pomotion Head, Business Unit*, dan pemegang lisensi Disney di Hongkong. Penulis merancang desain untuk media promosi menggunakan *software Adobe Illustrator & Adobe*

Photoshop. *Keyword* dari desain ini adalah karnaval, meriah, anak-anak, dan *colorful*. Elemen-elemen desain yang penulis gunakan adalah bendera karnaval, karcis, balon, awan, pelangi, bunga, tenda karnaval dan rumput untuk memberikan kesan karnaval yang kuat. Pemilihan warna biru dan hijau yang dominan untuk memberikan kesan asri, cerah dan segar. Sedangkan bendera karnaval dan balon yang berwarna-warni memberikan kesan ceria dan untuk menarik perhatian anak-anak. Sedangkan input berupa foto penyanyi cilik dan karakter doraemon penulis dapatkan dari pihak Alfamidi. Hambatan yang dihadapi penulis dalam merancang desain media promosi ini adalah penerimaan *feedback* dan *approval* yang lama dari pemegang lisensi Disney di Hongkong.



Gambar 3.16

Gambar Sketsa Desain Acara *Weekend Carnival with Alfamidi*



Gambar 3.17

Gambar Desain Final Iklan Kompas Acara Weekend Carnival with Alfamidi



Gambar 3.18

Gambar Desain Final Poster & Flyer Acara Weekend Carnival with Alfamidi



Gambar 3.19

Gambar Desain Final Billboard 3x17 m Acara Weekend Carnival with Alfamidi



Gambar 3.20

Gambar Desain Final Event Gate Acara Weekend Carnival with Alfamidi



Gambar 3.21

Gambar Desain Final Billboard 12x6 m Acara Weekend Carnival with Alfamidi



Gambar 3.22

Gambar Desain Final Baliho Acara *Weekend Crnival with Alfamidi*

6. Desain untuk media promosi acara *Weekend Go Lucky with O Shop*

Penulis diberikan kepercayaan oleh *Supervisor* untuk merancang desain karakter acara *Weekend Go Lucky*. Karakter tersebut akan dimainkan oleh *MC*. Namun karena tidak mendapatkan persetujuan atas *budget* kostum maka karakter tidak jadi digunakan. *Promotion & Advertising Head* menjelaskan konsep acara yang baru. Setelah itu penulis mulai merancang desain media promosi *Weekend Go Lucky with O Shop* yang diadakan

pada tanggal 27 April 2013. Rangkaian acara dari *acara* tersebut berupa *games nite*, *product auction*, *fun bingo* dan *live music*. Acara utama adalah *product auction* yang melelang produk-produk O Shop. Media promosi yang didesain adalah :

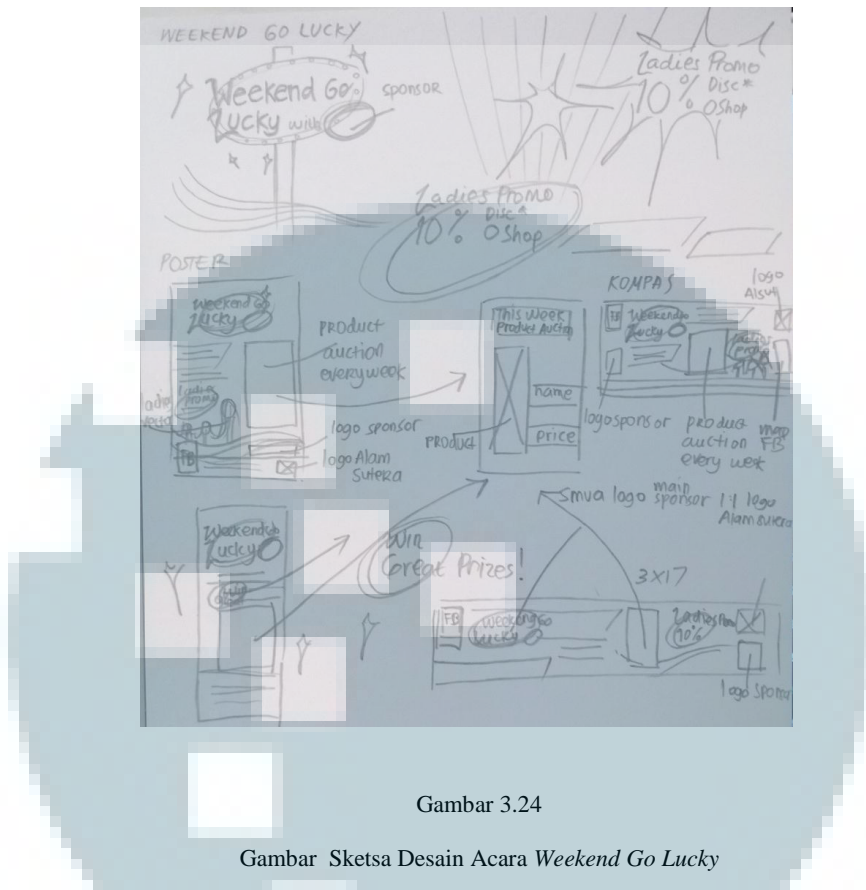
- Iklan Kompas
- *Billboard* 3 x 17 m di Jalan Raya Serpong.
- *Billboard* 6 x 12 m di tol Kebun Jeruk
- Baliho 4 x 2,4 m di Flavor Bliss
- *Vertical Banner* 170x70 cm di Flavor Bliss
- Poster dan *flyer*
- *Template Proposal*

Penulis merancang desain media promosi ini menggunakan *software Adobe Illustrator & Adobe Photoshop*. *Keyword* desain ini adalah *glamour* dan feminim karena acara berlangsung pada bulan April yang merupakan bulan emansipasi wanita Indonesia. Dengan demikian warna dominan yang penulis gunakan adalah merah, merah muda dan ungu. Penulis mendapatkan input berupa foto dan elemen grafis perempuan dari *Supervisor*. Desain logo terinspirasi dari *signage* Las Vegas. Sedangkan elemen grafis yang lain untuk mendukung kesan *glamour* dan feminim.



Gambar 3.23

Gambar Eksplorasi Desain Karakter *Weekend Go Lucky*



Gambar 3.24

Gambar Sketsa Desain Acara Weekend Go Lucky



Gambar 3.25

Gambar Desain Final Iklan Kompas Acara Weekend Go Lucky



Gambar 3.26

Gambar Desain Final Poster Weekend Go Lucky



Gambar 3.27

Gambar Desain Final Baliho 4x2,4 M Weekend Go Lucky



Gambar 3.28

Gambar Desain Final Billboard 12x6 m *Weekend Go Lucky*



Gambar 3.29

Gambar Desain Final Billboard 3x17 m *Weekend Go Lucky*



Gambar 3.30

Gambar Desain Final Vertical Banner 170x70 cm Weekend Go Lucky



Gambar 3.31

Gambar Desain Final Template Proposal Weekend Go Lucky

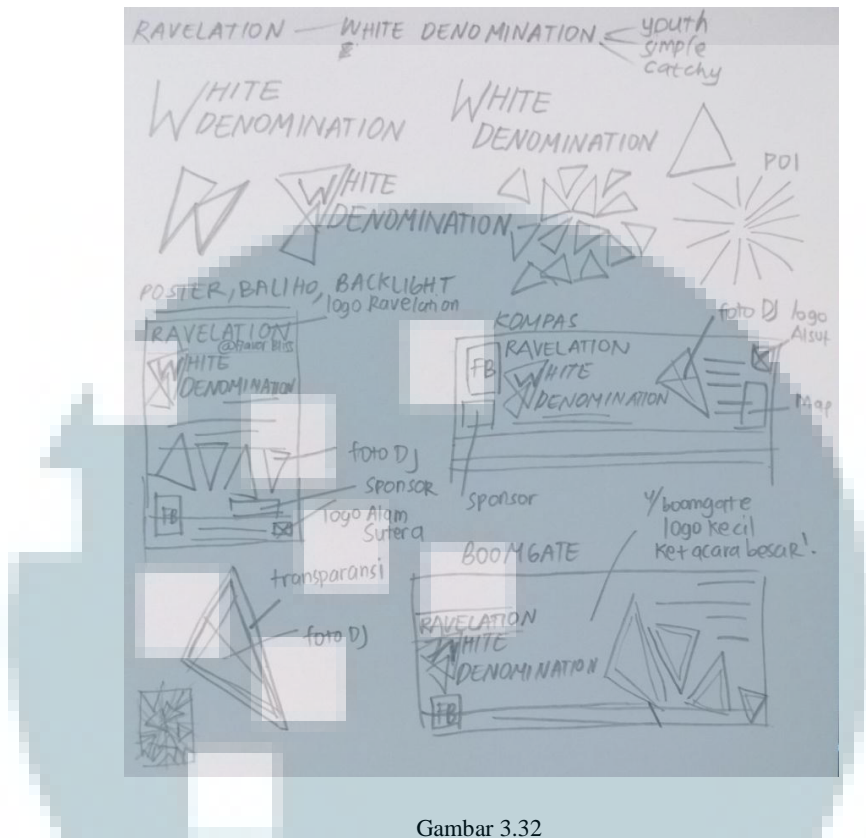
7. Desain untuk media promosi acara *Ravelation White*

Denomination

Penulis diberikan kepercayaan oleh *Advertising & Promotion Head* untuk merancang media promosi acara *Ravelation White Denomination*. *Ravelation* adalah acara *rave party* bulanan yang diselenggarakan oleh Flavor Bliss yang mengundang DJ lokal dan internasional. Media promosi yang didesain adalah :

- Iklan Kompas
- *Backlight Banner* di Flavor Bliss
- Baliho 4 x 2,4 m di Flavor Bliss
- *Event Gate*
- Poster

Penulis merancang desain media promosi ini menggunakan *software Adobe Photoshop*. Konsep desain media promosi ini adalah minimalis dan muda (*young*). Warna yang penulis gunakan adalah warna putih, ungu dan biru karena pada *brief* awal acara ini berlangsung pada bulan April dengan tema perempuan. Elemen grafis yang digunakan untuk memberikan kesan dinamis dan muda serta *simple* untuk menyaring target pengunjung yang datang. Penulis mendapatkan input berupa foto DJ dari *Supervisor*.



Gambar 3.32

Gambar Sketsa Desain Ravelation White Denomination



Gambar 3.33

Gambar Desain Final Iklan Kompas Ravelation White Denomination



Gambar 3.34

Gambar Desain Final Event Gate Ravelation White Denomination



Gambar 3.35

Gambar Desain Final Poster Ravelation White Denomination



Gambar 3.36

Gambar Desain Final Baliho 4x2,4 m Ravelation White Denomination



Gambar 3.37

Gambar Desain Final Baliho Backlight Ravelation White Denomination

8. Desain media promosi acara Nyok Ramadhan di Kampoeng Betawi

Penulis diberikan kepercayaan oleh *Advertising & Promotion Head* untuk acara Nyok Ramadhan di Kampoeng Betawi. Penulis diminta untuk membuat desain *template* proposal terlebih dahulu. Kemudian *Event Relation* melakukan presentasi mengenai konsep acara ini. Namun konsep acara ini tidak mendapatkan persetujuan oleh Direktur *Advertising & Promotion Department* sehingga acara dibatalkan.



Gambar 3.38

Gambar Desain Final Poster Acara Nyok Ramadhan di Kampoeng Betawi



Gambar 3.39

Gambar Desain Final *template* proposal Acara Nyok Ramadhan di Kampung Betawi

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Kendala yang dihadapi oleh penulis saat melaksanakan praktek kerja magang di PT. Alfa Goldland Realty adalah fasilitas bagi anak magang yang kurang memadai. PT. Alfa Goldland Realty belum menyediakan *PC* bagi keperluan desain anak magang. Maka, semua tugas yang diberikan penulis dikerjakan di *notebook* milik penulis sendiri. Sedangkan *notebook* milik penulis kurang memadai untuk merancang desain media promosi beresolusi tinggi sehingga terkadang menyulitkan penulis untuk menyelesaikan semua tugas dengan cepat. Selain itu koneksi *wi-fi* di kantor sangat lambat sehingga penulis kesulitan mendapatkan *feedback* dan *approval* desain dari *Advertising & Promotion Head*. Hal ini juga membuat penulis kesulitan dalam mengambil media gambar dan foto. Selain itu penulis juga mendapatkan kesulitan dari peralihan sistem kerja di Universitas Multimedia Nusantara ke PT. Alfa

Goldland Realty. Hal ini terjadi disebabkan oleh perlunya sistem kerja yang cepat untuk dibandingkan perkuliahan.

3.3.3 Solusi atas kendala yang ditemukan

Solusi yang ditemukan atas kendala komputer adalah penulis harus membawa *notebook* sendiri untuk menyelesaikan tugas yang diberikan oleh *Advertising & Promotion Head*, Kemudian penulis harus meminjam komputer milik Alvin (*Graphic Designer*) untuk mengambil media gambar & foto dan mengirim serta menerima *email*. Penulis juga berusaha menyesuaikan diri dengan sistem kerja cepat dari perusahaan untuk mengejar *deadline* yang telah ditetapkan.

UMMN