



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN VISUAL SOSIALISASI *YELLOW*  
*BOX JUNCTION* UNTUK PENGENDARA BERMOTOR  
DI JAKARTA**

**Laporan Tugas Akhir**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Aldy alvianto  
NIM : 10120210097  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2016**

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldy alvianto

NIM : 10120210097

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

### **PERANCANGAN VISUAL SOSIALISASI *YELLOW BOX JUNCTION* UNTUK PENGENDARA BERMOTOR DI JAKARTA**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam

pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 14 Juni 2016

**Aldy Alvianto**



UMN

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Karunianya sehingga penulis menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Visual Sosialisasi *Yellow Box Junction* Untuk Pengendara Kendaraan Bermotor di Jakarta. Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain (S. Ds).

*Yellow Box Junction* merupakan marka jalan yang berada di perempatan lampu merah, marka ini bertujuan untuk menghindari kepadatan pada perempatan lampu merah yang terjadi bila terjadinya meingkatnya volume kendaraan, sehingga berakibat terhambat laju kendaraan anda. Marka ini dibuat pada tahun 2010 di Jakarta meski sudah enam tahun lalu menurut ibu Agustin selaku Subdib Diyaksa mengatakan belum adanya sosialisasi yang dilakukan oleh pihak kepolisian Polda Metro Jaya. Pengendara kendaraan bermotor diharapkan untuk mengerti dan mematuhi peraturan yang ada, agar tidak merugikan diri sendiri maupun orang lain. Penulis mengucapkan banyak terima kasi kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses perancangan Tugas Akhir ini.

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
2. Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memberikan masukan, meluangkan waktunya, menurunkan pengetahuan dalam bidang desain grafis kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan tepat waktu.

3. Joni Nur B. K., S.Sn., M.Ds., Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds., Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds., Ardyansyah, S.Sn.,M.M., dan Gideon K. F., S.T., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing Spesialis yang telah memberikan masukan, dan waktunya kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Agustin selaku Subdib Diyaksa Polda Metro Jaya yang telah memberikan kesempatan untuk diwawancara dengan membahas keberadaan Yellow Box Junction yang diperlukan penulis dalam pembuatan penulisan dan pembuatan karya Tugas Akhir ini.
5. Bapak Sutrisno polisi lalulintas yang sedang mengatur arus lalulintas, membantu dalam mewawancara keadaan yang terjadi di lapangan bertempat di Grogol Jakarta Barat dalam Tugas Akhir penulis buat.
6. Aditya salah satu pengendara yang sering melintasi perempatan lampu merah ketika melakukan aktifitas sehari-hari, telah meluangkan waktu dalam menjawab pertanyaan tentang Yellow Box Junction membantu dalam proses pembuatan Tugas Akhir yang penulis buat.
7. Papa, Mama dan keluarga yang telah memberikan dukungan, mendoakan, dan sabar. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
8. Nabilla shifa yang telah memberikan *support* dan doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
9. Teman-teman sekelompok bimbingan, teman-teman seperjuangan Tugas Akhir.
10. Pihak-pihak lain yang telah membantu dalam Tugas Akhir yang tidak disebutkan satu persatu oleh penulis, dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendoakan penulis dalam perancangan tugas akhir ini. Semoga laporan ini dapat menjadikan bermanfaat bagi yang membacanya.

Tengerang, 14 Juni 2016

Aldy



UMN

## ABSTRAKSI

*Yellow Box Junction* merupakan marka yang diberlakukan pada persimpangan lampu merah pada tahun 2010 di Jakarta. Namun, kurangnya pengetahuan pengendara kendaraan bermotor tentang marka tersebut. Oleh karena itu, diperlukan sosialisasi untuk pengenalan *Yellow Box Junction* terhadap pengendara di Jakarta. Perancangan diawali dengan pengumpulan data melalui metode kualitatif (wawancara, observasi, studi literatur). Data kemudian dioleh dengan mindmapping dan menentukan pesan utama dengan penerapan taktik persuasi. Pesan divisualisasikan dengan perancangan *image*, tipografi, dan layout yang diaplikasikan pada poster poster dan panduan sosialisasi sebagai media pendukung, media sosial, dan *merchandise* sebagai.

**Kata Kunci : Sosialisasi, *Yellow Box Junction*, pengendara, macet.**



## ABSTRACTION

lace at the intersection red light in 2010 in Jakarta . However , lack of knowledge of motorists on the markers . Therefore, it is necessary socialization for the introduction of Yellow Box Junction against motorists in Jakarta . The design begins with collecting data through qualitative methods ( interviews, observation, literature study ) . The data can then diolah with mindmapping and determine the key message with the adoption of the tactics of persuasion . Messages visualized image design , typography , and layout are applied to posters and guides socialization as supporting media , social media , and merchandise as .

**Keywords : Socialization , Yellow Box Junction , rider , jammed .**

UMMN

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir .....	4
1.5. Metodologi Perancangan .....	4
1.6. Metodologi Pengumpulan Data .....	5
1.7. Timeline.....	6
1.8. Skematika Perancangan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>

2.1. Marka Jalan.....	8
2.1.1. Definisi Marka Jalan.....	8
2.1.2. Bentuk Marka Jalan.....	8
2.1.3. Tipe Marka jalan.....	9
2.2. Sosialisasi.....	10
2.3. Kampanye Sosial.....	10
2.3.1 Definisi Buku.....	10
2.3.2. Tujuan & manfaat Kampanye Sosisal.....	10
2.3.3. Jenis Kampanye Sosial.....	11
2.3.4 Model Kampanye Sosialisasi.....	11
2.3.5 Teknik Kampanye Sosialisasi.....	13
2.3.6 Media Kampanye Sosialisasi.....	15
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	18
2.4.1. Prinsip Desain.....	18
2.4.2. Fotografi.....	19
2.4.3. Tipografi.....	22
2.4.4 Warna.....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1. Gambaran Umum.....	24
3.2. Wawancara Subdit Diyaksa.....	24

3.2.1.	Proses Wawancara .....	25
3.2.2.	Analisa Wawancara .....	26
3.3.	Wawancara Polisi Lalu lintas di Jakarta .....	27
3.3.1.	Proses Wawancara .....	27
3.3.2.	Analisa Wawancara .....	28
3.4.	Wawancara Pengendara Bermotor .....	29
3.4.1.	Proses Wawancara .....	29
3.4.2.	Analisa Wawancara .....	30
3.5.	Observasi .....	30
<b>BAB IV PERANCANGAN .....</b>		<b>32</b>
4.1.	Konsep Perancangan .....	32
4.2.	<i>Mindmapping</i> Perancangan .....	33
4.3.	<i>Moodboard</i> Perancangan .....	35
4.4.	Sketsa Aset Visual .....	38
4.5.	Perancangan Poster .....	39
4.5.1	Tahap Pertama .....	39
4.5.2	Tahap kedua .....	42
4.5.3	Layout .....	42
4.5.4	Hasil Akhir .....	43
4.5.5	Tahap Ketiga .....	44

4.5.6 Hasil Akhir.....	46
4.6 Media Strategi.....	47
4.6.1 Media Sosial.....	47
4.6.2 X-Banner.....	51
4.6.3 Transportation ads.....	52
4.6.4 Media Pendukung.....	54
4.7 Media Plan.....	56
4.8. Budgetting.....	57
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>58</b>
5.1. Kesimpulan.....	58
5.2. Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xviii</b>
<b>LAMPIRAN A: Surat Ijin Wawancara.....</b>	<b>xix</b>
<b>LAMPIRAN B: Kartu Konsultasi Bimbingan.....</b>	<b>xx</b>
<b>LAMPIRAN C: Foto Display.....</b>	<b>xxiii</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Wawancara dengan Subdit Diyaksa ibu Agustin.....	25
Gambar 3.2. Wawancara dengan Polisi Lalulintas .....	27
Gambar 3.3. Wawancara dengan pengendara bermotor.....	29
Gambar 3.4. Observasi di lampu merah grogol.....	31
Gambar 3.5. Observasi di lampu merah sarinah.....	31
Gambar 3.5. Observasi di lampu merah sarinah.....	31
Gambar 3.5. Observasi di lampu merah sarinah.....	31
Gambar 4.1. Proses <i>Mindmapping</i> .....	34
Gambar 4.2. Proses <i>Modboard</i> .....	35
Gambar 4.3. Tipografi.....	37
Gambar 4.4. Sketsa.....	38
Gambar 4.5. Tangan Polantas.....	40
Gambar 4.6. Persimpangan.....	40
Gambar 4.7. Hasil Akhir 1.....	41
Gambar 4.8. Bentuk Lampangan.....	42
Gambar 4.9. Hasil Akhir 2.....	43
Gambar 4.10. Foto Suasana.....	44
Gambar 4.11. Foto Suasana.....	45
Gambar 4.12. Foto Suasana.....	45
Gambar 4.13. Foto Suasana.....	46
Gambar 4.14. Hasil Akhir 3.....	47
Gambar 4.15. Contoh konten media sosial <i>twitter</i> .....	48
Gambar 4.16. Contoh konten media sosial <i>twitter</i> .....	48
Gambar 4.17. Contoh konten media sosial <i>twitter</i> .....	49
Gambar 4.18. Contoh konten media sosial <i>instagram</i> .....	49
Gambar 4.19. Contoh konten media sosial <i>instagram</i> .....	50
Gambar 4.20. Contoh konten media sosial <i>instagram</i> .....	50
Gambar 4.21. Contoh konten <i>x-banner</i> .....	51
Gambar 4.22. Contoh konten <i>x-banner</i> .....	52

Gambar 4.23. Contoh konten <i>Transpotion ads</i> .....	53
Gambar 4.24. Contoh konten <i>Transpotion ads</i> .....	53
Gambar 4.25. Contoh Gantungan kunci.....	54
Gambar 4.26. Stiker sosialisasi.....	55
Gambar 4.27. Parfume mobil.....	55
Gambar 4.28. <i>T-Shirt</i> sosialisasi YBJ.....	56



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Timeline Publikasi Media.....57

Tabel 4.2. Timeline *Budgetting*.....57

