



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perusahaan swasta, instansi pemerintahan, maupun lembaga swadaya masyarakat merupakan dunia kerja nyata yang akan dimasuki oleh penulis nantinya, setelah menyelesaikan pendidikan Strata-1. Praktek kerja magang memiliki tujuan untuk menyelaraskan antara teori yang didapatkan oleh mahasiswa di kampus dengan pengalaman yang didapatkan di lapangan, sehingga menciptakan sumber daya yang siap kerja di lapangan kreatif. Semakin besarnya peluang serta semakin ketatnya persaingan dalam bidang desain industri kreatif, sehingga Universitas Multimedia Nusantara ingin menciptakan calon desainer yang handal dibidangnya dan dapat bersaing secara kompetitif, dengan cara memberikan kesempatan untuk mendapatkan wawasan, dan pengalaman bekerja yang seluas-luasnya melalui proses kerja magang diharapkan ketika lulus dan terjun ke masyarakat, mahasiswa sudah tidak asing lagi dengan dunia kerja maupun dunia wirausaha.

Bagi penulis sendiri, kerja praktek magang selain sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata-1 Desain Komunikasi Visual, penulis juga ingin mendapatkan wawasan yang lebih dan pengetahuan secara langsung di dunia kreatif. Alasan penulis memilih Klinik Desain Merek & Kemasan sebagai tempat berlangsungnya praktek kerja magang didasari oleh keinginan penulis untuk lebih memahami tentang kemasan seperti apa yang tepat untuk kalangan industri kecil dan menengah. Dalam hal ini, penulis ingin belajar mengenai proses pembuatan *packaging* dari awal hingga akhirnya digunakan untuk produk kemasan. Oleh karena itu, penulis menganggap Klinik Desain Merek & Kemasan sebagai wadah yang tepat bagi penulis untuk mengembangkan ilmu-ilmu yang penulis telah dapatkan sebelumnya di bangku perkuliahan.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dari adanya pelaksanaan kerja magang adalah untuk menambah pengetahuan mahasiswa serta wawasan tentang gambaran dunia kerja, sehingga dapat melihat perbedaan antara dunia kerja dengan dunia pendidikan, merasakan permasalahan sesungguhnya yang dihadapi, sekaligus menerapkan ilmu secara praktis yang diperoleh selama menempuh kuliah untuk diaplikasikan pada dunia kerja nyata.

Adapun dilaksanakannya kerja praktek magang untuk tujuan dari pelaksanaan kerja magang ini adalah agar mahasiswa mampu :

1. Menyelesaikan setiap masalah yang ditemukan di dunia kerja dengan menggunakan ilmu yang telah didapat selama di bangku kuliah, sehingga semua akan meningkatkan kemampuan kreatif mahasiswa dibidang praktek kerja lapangan
2. Mengembangkan antara pengetahuan yang telah didapat selama di bangku kuliah, dengan kemampuan yang dimiliki lewat penerapan dalam dunia kerja
3. Mendapat pelatihan dasar, dan pengalaman kerja langsung di lapangan dan berhubungan langsung dengan dunia kerja
4. Mencocokkan antara pengetahuan yang selama ini telah dipelajari di kampus dengan dunia kerja

## **1.3 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Kerja Magang**

Waktu pelaksanaan praktek kerja diwajibkan berlangsung selama, minimal selama 2 bulan (delapan minggu) sesuai dengan keputusan yang telah ditetapkan di Universitas Multimedia Nusantara sebelumnya. Pada kesempatan kali ini, penulis melakukan kegiatan praktek kerja magang di Klinik Desain Merek &

Kemasan, Kementrian Perindustrian mulai dari tanggal 12 Februari hingga 25 April 2013. Praktek kerja dilakukan selama empat hari dalam seminggu, yaitu Selasa sampai dengan Jumat, sesuai dengan kesepakatan sebelumnya antara penulis dengan manager ditempat kerja praktek magang, durasi waktu kerja penulis sehari adalah 8 (delapan) jam, mulai dari pukul 08:00 hingga 16:00 khusus hari Jumat penulis diberlakukan kerja dari jam 11 sampai jam 16.30. Di tempat tersebut penulis menggunakan pakaian formal, seperti kemeja, celana bahan (bukan Jeans), dan tak lupa memakai heels. Pada hari terakhir penulis magang, penulis membawa beberapa kotak kue, sebagai salam perpisahan, lalu berpamitan dengan manager dan karyawan.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis mendapatkan kabar tentang adanya kesempatan kerja praktek yang diberikan oleh Klinik Desain Merek & Kemasan melalui Manager, seorang rekan dari ayah penulis, karena di tempat tersebut sedang kekurangan pegawai, maka dari itu penulis mendapatkan kesempatan magang di klinik tersebut.

Setelah mengetahui adanya lowongan kerja magang, penulis mengirim *Curriculum Vitae* ke Manager Klinik Desain Merek & Kemasan satu hari kemudian melakukan proses wawancara, wawancara dilakukan dengan Ibu Titi Hudani selaku Manager Klinik, setelah proses wawancara selesai, hari itu juga penulis mendapatkan kabar kalau penulis diterima kerja magang di klinik, seminggu kemudian membawa surat pengantar kerja magang yang diberikan oleh pihak kampus dengan menyertakan kembali *Curriculum Vitae* dan *portofolio* kerja kepada Klinik Desain Merek & Kemasan secara langsung. Penulis memulai aktifitas praktek kerja magang tertanggal 12 Februari 2013.