



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Klinik Desain Merek & Kemasan merupakan salah satu bagian dibawah naungan Kementrian Perindustrian. Yang melindungi setiap pasar Indurtri Kecil & Menengah di seluruh Indonesia. Dengan adanya klinik ini, industri rumahan yang baru mulai merintis maupun yang lama dapat dikontrol dan dibina.

Macam-macam produk Industri Kecil & Menengah yang dibina oleh Klinik Desain Merek & Kemesan Industri Kecil & Menengah, seperti: makanan siap untuk di makan, kebutuhan sehari-hari, hingga oleh-oleh kerajinan khas daerah setempat.

Klinik Desain Merek & Kemasan, Kementrian Perindustrian beralamat di Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 52 – 53 Lt. 15 Jakarta, Telp. 021 – 5255509 ext. 2361 Fax. 021 - 5253526. Klinik ini merupakan bagian dari Direktorat Jendral Industri Kecil & Menengah, Kementrian Perindustrian, di dirikan berdasarkan surat keputusan Direktur Jendral Industri dan Dagang Kecil Menengah No. 24/IDKM/Kep/XI/2002, tentang Pendirian Klinik Pelayanan Kemasan dan Merek Produk Industri dan Dagang Kecil Menengah, yang berfungsi untuk mencari solusi dalam mengatasi masalah merek dan kemansan yang unik sesuai dengan peraturan atau ketentuan yang berlaku.

Adapun tujuan lain di dirikannya Klinik Desain Merek & Kemasan yaitu Kemasan dan merek produk Industri Dagang Kecil & Menengah terlihat kurang menarik dan terkesan asal-asalan. Hal-hal yang mempengaruhinya antara lain karena skala ekonomi produksi yang masih kecil serta kemampuan desain yang terbatas. Keadaan ini menyebabkan konsumen tidak tertarik, sehingga mempengaruhi minat beli, padahal mutu, rasa, ataupun kualitas tidak kalah

dengan produk-produk besar. Di banding dengan produk ekspor, kemasan dan desain merek lebih-lebih menjadi terlihat kurang layak, sehingga mengurangi daya tarik konsumen. Bertitik tolak dari hal di atas, program ini di lakukan untuk mencari solusi dalam mengatasi masalah kemasan dan merek produk IDKM.

Klinik Desain Merek & Kemasan memiliki visi misi yaitu :

Visi

“Menjadi mitra usaha yang PROFESIONAL dan KREATIF”

Misi

1. Mengembangkan desain merek dan kemasan dalam rangka meningkatkan kesadaran dan kepedulian masyarakat terhadap merek dan kemasan.
2. Mengantisipasi pengaruh *negative* globalisasi terhadap desain merek dan kemasan.

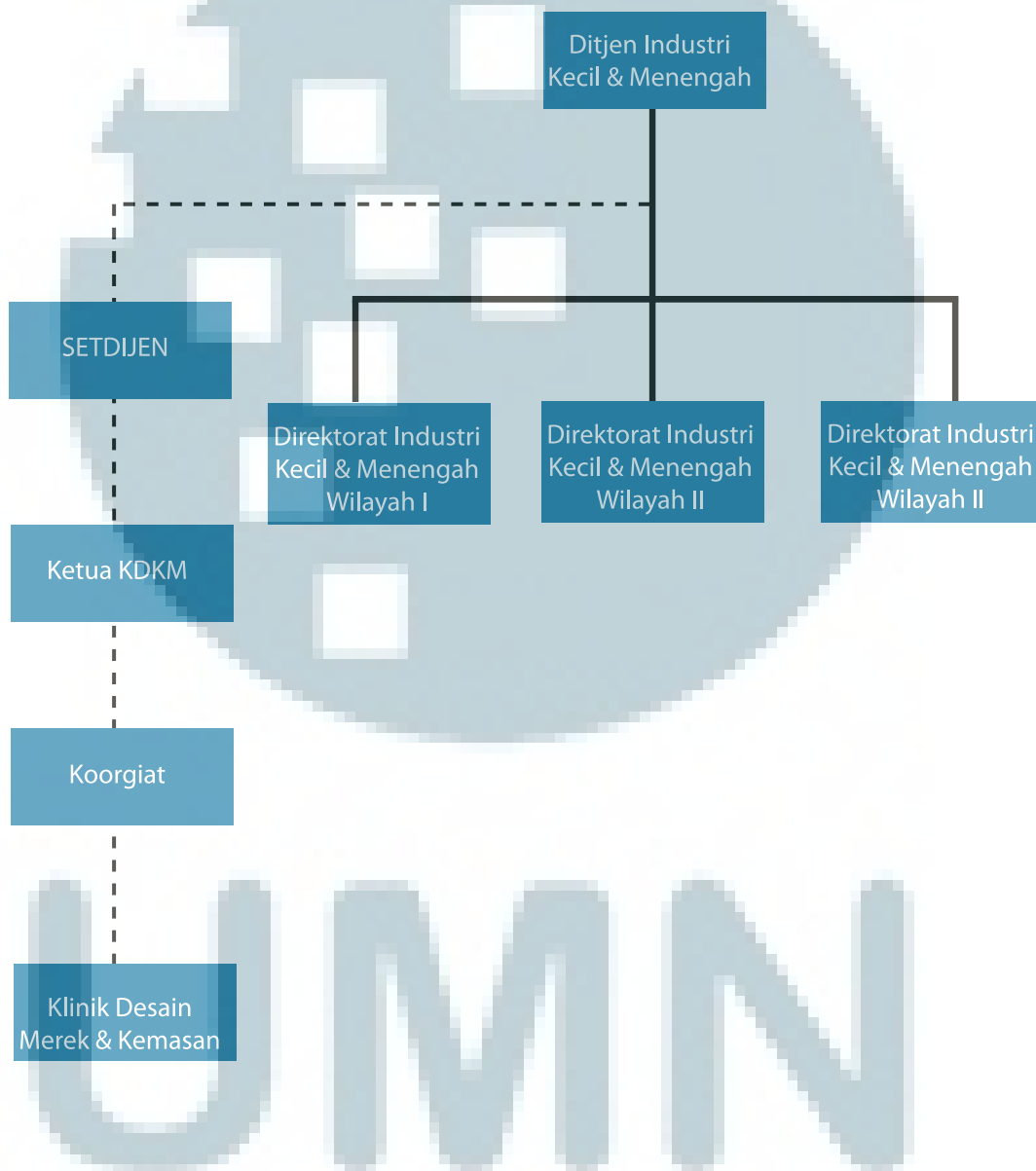
Logo Klinik Desain Merek & Kemasan



Gambar 1. Logo Klinik Desain Merek & Kemasan

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Klinik Desain Merek & Kemasan merupakan bagian di Kementerian Perindustrian, Dibawah merupakan struktur organisasi Kementerian Perindustrian :



Bagan 1. Struktur Organisasi Kementerian Perindustrian