



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**  
**PERANAN DESAIN GRAFISDI CYBER DESIGN ASIA**  
**GROUP PT. BRATA NUSA PRATAMA**



Nama : Frans Sahputra  
NIM : 09120210289  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Falkutas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2013**

**LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG**  
**PERANAN DESAIN GRAFIS DI CYBER DESIGN ASIA GROUP**

**PT. BRATA NUSA PRATAMA**

Oleh

Nama : Frans Sahputra

NIM : 09120210289

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 24 Juli 2013

Pembimbing

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

Mengetahui

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM  
PENYUSUNAN LAPORAN MAGANG**

Dengan ini saya:

Nama : Frans Sahputra Suhardy  
NIM : 09120210289  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama perusahaan : CDA Group (Cyber Design Asia)  
PT.BRATA NUSA PRATAMA  
Divisi : *Creative Design*  
Alamat : Jl. Jend. Gatot Subroto 177A Kav. 64, Jakarta Selatan  
Waktu magang : 25Februari 2013 – 29April 2013  
Pembimbing lapangan : A. Harris Firmansyah

Laporan kerja magang ini dibuat dengan hasil karya sendiri, dan penulis tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang ditunjuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di dalam laporan kerja magang ini terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah di tempuh oleh penulis.

Tangerang, Juli 2013

Frans Sahputra Suhardy

UMMN

## ABSTRAKSI

Pelaksanaan kerja magang yang di lakukan oleh penulis di perusahaan yang bernama CDA Group (Cyber Design Asia) PT. Brata Nusa Pratama yang terletak di Jakarta Selatan, Jawa Barat. Laporan ini berisi tentang rangkuman kegiatan serta hasil karya penulis dalam melakukan kerja magang periode 25 Febuari 2013 – 29 April 2013

Pekerjaan yang dilakukan di CDA Group (Cyber Design Asia) PT. Brata Nusa Pratama yang diperuntukan *social media advertising* dalam sebuah perusahaan. *advertising* itu sendiri terdapat banyak jenis, seperti desain Poster, Flayer, Brosur, Majalah, Booklet, Header Facebook, Header Twitter dan masih banyak lagi. *advertising* itu sendiri merupakan segala bentuk aset – yang dalam kategori ini berupa desain grafis layout dan ilustrasi– yang diperlukan untuk menunjang iklan, yang dimaksud dalam segi periklanan agar iklan tersebut dapat dilihat oleh mata pengunjung baik itu dari sosail media atau billboard yang terpasang di jalana-jalan. Dalam kerja magang ini, yang dikerjakan adalah Layout Desain, Ilustrasi, dan desain item.

Semua pengerjaan tersebut membutuhkan keahlian tersendiri dalam pengerjaannya. Keahlian yang paling banyak adalah keahlian dalam proses kreatif membuat suatu bentuk layout yang menarik para pembacanya dan membuat sebuah layout prosional dalam segi penempatan, serta keahlian dalam memilih warna dan kombinasinya. Keahlian ini merupakan sebuah dasar yang utama dan semua dasar tersebut dapat mengerjakan pekerjaan sesuai dengan standar yang telah ditentukan oleh perusahaan dan klien.

UMMN

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkatnya penulis bisa menyelesaikan kerja magang beserta dengan laporan pelaksanaan kerja magang ini sampai selesai. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah membantu dalam proses kerja magang dan penyusunan laporan ini khususnya kepada keluarga pribadi, pimpinan dan staf CDA Group (Cyber Design Asia) PT. Brata Nusa Pratama, dosen pembimbing dan semua dosen yang bersangkutan di Universitas Multimedia Nusantara, serta tidak lupa juga teman-teman yang telah mendukung, memberikan waktu, memberi ide, dan membimbing penulis dalam melaksanakan kerja magang serta menulis laporan pelaksanaan kerja magang ini hingga selesai dengan baik.

Kerja magang dan penulisan hasil laporan adalah merupakan salah satu mata kuliah yang wajib diambil di semua jurusan di Universitas Multimedia Nusantara, salah satunya yaitu termasuk Fakultas Desain Komunikasi Visual. Tujuan dari pelaksanaan kerja magang ini adalah tidak lain untuk memperkenalkan mahasiswa terhadap dunia industri kreatif dan profesional. Laporan kerja magang ini disusun sebagai salah satu pelengkap dari kerja magang yang telah dilakukan penulis di CDA Group (Cyber Design Asia) PT. Brata Nusa Pratama, Jakarta Selatan selama lebih kurang 2 bulan, di bidang *Creative Design*.

Penulis juga menyadari bahwa laporan ini tidaklah sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan dalam laporan ini, baik dilihat dari teknik penyajian penyampaian baik visual maupun materi, dan kata-kata yang terdapat di dalamnya. Oleh karena itu kritik dan saran serta masukan yang dapat membantu penyempurnaan laporan ini sangat di terima oleh penulis, dan penulis juga memohon maaf atas kekurangan yang terdapat di laporan ini. Penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan informasi dan menambah wawasan kepada para pembacanya.

Tangerang, Juli 2013  
Frans Sahputra Suhardy

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan Laporan Kerja Magang .....	i
Lembar Pernyataan Tidak melakukan plagiat .....	ii
Abstraksi .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	v
Daftar Gambar .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan .....	2
1.3 Waktu dan Prosedur .....	2
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	<b>5</b>
2.1 Sejarah Perusahaan .....	5
2.2 Stuktur Organisasi Perusahaan .....	8
2.3 Repositioning Organisasi .....	11
2.4 Tinjauan Sekilas Intitusi .....	13
2.5 Audiens / Klien .....	16
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	<b>18</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	18
3.2 Tugas yang dilakukan .....	19
3.3 Uraian Pelaksanaan .....	28
3.3.1 Proses Pelaksanaan .....	28

3.3.2 Kesulitan yang ditemukan .....	28
3.3.3 Solusi yang ditemukan .....	29
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	30
4.1 Kesimpulan .....	30
4.2 Saran .....	31
Daftar Pustaka .....	32
Lampiran .....	33
Riwayat Hidup .....	45





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Perusahaan .....	6
Gambar 2.2 Logo CDA Group .....	7
Gambar 2.3 Struktur Organisasi .....	10
Gambar 2.4 Foto Presiden Direktur CDA Group .....	11
Gambar 2.5 Bagan Struktur Organisasi CDA Group .....	12
Gambar 2.6 Re-positioning Struktur Unit Organisasi CDA Group .....	12
Gambar 2.7 Client CDA Group .....	17
Gambar 3.01 Bagan Susunan tim kerja .....	18
Gambar 3.02 Flayer Seminar Arwuda .....	18
Gambar 3.03 Perview Member Card Silver, Gold, & Platinum Aspertina .....	19
Gambar 3.04 Brosur lipat Aspertina .....	19
Gambar 3.05 Iklan Koran & Booklet Aspertina .....	20
Gambar 3.06 Flayer Bengbeng Maxx .....	20
Gambar 3.07 Header Facebook Fan Pages Pokun Roxy .....	21
Gambar 3.08 Tampilan Kuis Pokun Roxy .....	21
Gambar 3.09 Tampilan setelah mengikuti kuis Pokun Roxy .....	21
Gambar 3.10 Flayer Pokun Roxy & Tampilan pemenang kuis Pokun Roxy .....	22
Gambar 3.11 Slide Persentasion Garuda Indonesia .....	22
Gambar 3.12 Rute perjalanan maskapai Indonesia lokal & Internasional .....	23
Gambar 3.13 Lomba mirip artis MVP Pictures .....	23
Gambar 3.14 Tampilan Twitter Prodia & Wanita Sehat Indonesia .....	24
Gambar 3.15 Tampilan Header Facebook Prodia & Wanita Sehat Indonesia .....	24

Gambar 3.16 Tampilan Header Twitter Prodia & Wanita Sehat Indonesia ..... 24

Gambar 3.17 Cover CD & Tempat Cover CD Pelatihan Motivator ..... 25

Gambar 3.18 Cover Booklet Bengbeng Maxx ..... 25

Gambar 3.19 Posting Plan Roma Sari Gandum ..... 26

Gambar 3.20 Desain Majalah Warta Kristo ..... 27

