



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Dalam berkembangnya sebuah teknologi dari tahun ke tahun membuat semua orang juga harus berkembang dalam segi pengetahuan dan teknologi menjadi sebuah rutinitas sehari-hari pada masyarakat sekarang ini. Berkat kemajuan teknologi yang berkembang sangat pesat banyak perusahaan media yang juga mengikuti pengembangannya, keadaan ini membuat perusahaan bersaing dan berlomba untuk membuat media baik itu cetak ataupun digital yang penyampaian informasi lebih cepat.

Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi perkembangan sebuah perusahaan, semua itu bagaimana cara perusahaan tersebut dapat terus eksis dan terus menjadi *top rating* semua berawal bagaimana perusahaan tetap terus berpromosi baik dalam media cetak atau media digital yang terus berkembang saat ini. Banyak perusahaan yang salah membuat penempatan promosi yang akhirnya salah sasaran dan mengalami kerugian, oleh sebab itu terdapat perusahaan yang bergerak dalam memajukan media promosi dan media sosial pada setiap perusahaan atau brand.

Perusahaan yang membantu dalam media promosi adalah Cyber Design Asia bergerak membantu dalam promosi pemasaran, event dan sosial media yang akan membantu keseluruhan perkembangan sebuah perusahaan termasuk *corporate identity* CDA juga menangani hal tersebut

Dengan selesainya proses kerja magang, penulis memberikan judul pada laporan kerja magang yang berjudul “Peranan Desain Grafis di Cyber Design Asia Group PT. Brata Nusa Pratama” pada laporan kerja magang ini.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja Magang merupakan salah satu prasyarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Kerja magang adalah mata kuliah yang wajib diambil, termasuk Fakultas Desain Komunikasi Visual di dalamnya. Hal ini dimaksudkan agar setiap mahasiswanya mendapat kesempatan untuk menerapkan teori-teori yang mereka dapatkan selama proses perkuliahan di lapangan dan sebelum benar-benar masuk ke dalam dunia kerja.

Berikut ini merupakan tujuan yang ingin penulis sampaikan dalam penulisan laporan magang ini :

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Untuk mengetahui sejauh mana sosial media mempengaruhi kemajuan dan peningkatan sebuah perusahaan
3. Untuk memberikan pandangan atau pengetahuan baru kepada banyak orang tentang perkembangan sosial media juga dimanfaatkan oleh sebuah perusahaan.
4. Untuk mendapatkan pengalaman pelatihan kerja yang sesuai dengan profesi yang ditempuh nantinya
5. Dapat mengenal dan memahami bagaimana keadaan dunia industri kreatif

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan kerja magang di CDA Group (Cyber Design Asia) PT.Brata Nusa Pratama adalah lebih kurang 2 bulan, dimulai dari 25 Februari 2013 sampai dengan 29 April 2013. Hari kerja di CDA Group (Cyber Design Asia) PT.Brata Nusa Pratama 5 hari seminggu dari Senin sampai dengan Jumat dengan jam kerja mulai dari pukul 09:00 - 18:00. Apabila pekerjaan yang diberikan dan mendekati *deadline* belum selesai dapat dilanjutkan di rumah atau dengan lembur malam.

Berikut adalah prosedur yang dilalui untuk diterima menjadi *intern* di CDA Group (Cyber Design Asia) PT.Brata Nusa Pratama,

1. Dengan mengirimkan formulir untuk kerja magang, Formulir ini terdiri dari biodata diri, jurusan, nama universitas, dan alasan kenapa ingin melamar di CDA Group (Cyber Design Asia) PT.Brata Nusa Pratama. Bersama dengan formulir ini dilampirkan *cover letter dan curriculum vitae*. Dalam formulir itu dilampirkan juga portofolio.
2. Setelah itu HRD (*Human Resource Department*) menerima formulir, HRD menghubungi penulis dalam kurun waktu 3-7 hari. Setelah itu HRD meminta kita datang dan mewawancarai penulis di kantor CDA Group (Cyber Design Asia) PT.Brata Nusa Pratama yang bertempat di Jl. Jend. Gatot Subroto 177A Kav. 64, Jakarta Selatan.
3. Di akhir wawancara, penulis diberikan satu paket tes masuk yang harus dikerjakan. Tes masuk dari CDA Group (Cyber Design Asia) PT.Brata Nusa Pratama yang penulis dapatkan adalah membuat sebuah selection gambar yang rapih agak gampar yang kita selection itu menjadi rapih dan di gunakan dengan menggunakan software adobe photoshop. Tes ini bertujuan untuk melihat apakah kita bisa membuat selection sebuah gambar yang diinginkan klien. Tes kedua adalah mendesain atau menggabungkan sebuah gambar yang baik dan rapih dengan sebuah ukuran yang sudah di standartkan oleh klien untuk melihat sejauh mana pengertian tentang bentuk dan menggambarnya.
4. Setelah itu, hasil tes dikirimkan melalui software Vypress Chat sebuah software lan chat yang sangat mudah & simple tanpa menggunakan USB untuk memberikan file yang sudah kita selesaikan. Setelah itu penulis datang pada hari yang telah

ditentukan oleh HRD untuk mulai kerja magang di CDA Group (Cyber Design Asia) PT.Brata Nusa Pratama.

Penulis ditempatkan dan melamar di divisi Creative sebagai *Creative Design*. Di CDA Group (Cyber Design Asia) PT.Brata Nusa Pratama, tidak terdapat banyak divisi. Semua *Creative Design* di CDA Group (Cyber Design Asia) PT.Brata Nusa Pratama bekerja di divisi Creative, sisanya adalah *Marketing, Assistant Production Manager, Art Director, dan Human Resource Department (HRD)*.

Sebagai *Creative Design*, penulis diberikan tanggung jawab membantu senior yang telah ditentukan sebagai pembimbing bersama dengan beberapa team creative lainnya. Senior yang telah ditunjuk ini akan memberikan bagian dari proyek yang sedang ditanganinya untuk dikerjakan oleh penulis agar lebih cepat selesai. Pergantian senior tersebut berdasarkan proyek yang sedang ditangani, atau berdasarkan kemampuan.

UMMN