



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Pada sekitar tahun 2003, Aldy Rianto bersama tiga orang kerabatnya menemukan peluang baru dalam dunia advertising, dengan banyak pengetahuan akan bisnis dan advertising maka mereka bersama-sama membangun suatu lembaga Advertising Agency yang bernama Milestone, Milestone adalah perusahaan yang dinamis, bersahabat dengan klien, Milestone berharap bahwa tiap kliennya dapat berkompetisi di dunia Marketing dengan lebih efektif.

Beberapa nama-nama perusahaan besar mulai membantu mendongkrak nama Milestone, sebut saja PT.SINARMAS, PT.Mortar Utama, Bakrieland dan lainnya. Pada saat itu nama milestone mulai menjadi besar, namun beberapa tahun setelahnya sempat terjadi beberapa kendala yang membuat sedikit perpecahan di Milestone, namun setelah beberapa tahun nama Milestone kembali berdiri masih tetap di tangan Aldy Rianto.

Saat ini nama Milestone menjadi pilihan bagi perusahaan-perusahaan besar, klien Milestone-pun semakin bertambah, yaitu : Bank BRI, Bank BNI, Bank BII Maybank, Shell dan lainnya menambah deretan nama-nama klien Milestone.

UMMN

## 2.1.1 Logo Perusahaan



Gambar 2.1.1.1 Logo *Milestone*

Logo Milestone sangatlah terlihat sederhana hanya menggunakan Logotype dengan sebuah logogram berupa lingkaran atau titik berwarna merah yang menjadi huruf 'o' pada kata Milestone, arti dari kata Milestone sendiri dalam bahasa Inggris adalah sebuah titik perubahan, sebuah titik perubahan untuk sesuatu yang lebih baik lagi, hal itu diadaptasi oleh Milestone dalam melayani klien-kliennya, Milestone berharap dengan hadirnya jasa Milestone di dalam sebuah Perusahaan akan membuat perubahan yang baik dan signifikan di dalam perusahaan tersebut.

## 2.1.2 Visi dan Misi

Dalam melakukan aktivitasnya, *Milestone* berpegang pada Visi dan Misi perusahaan yang membantunya menuju kesuksesan, yakni:

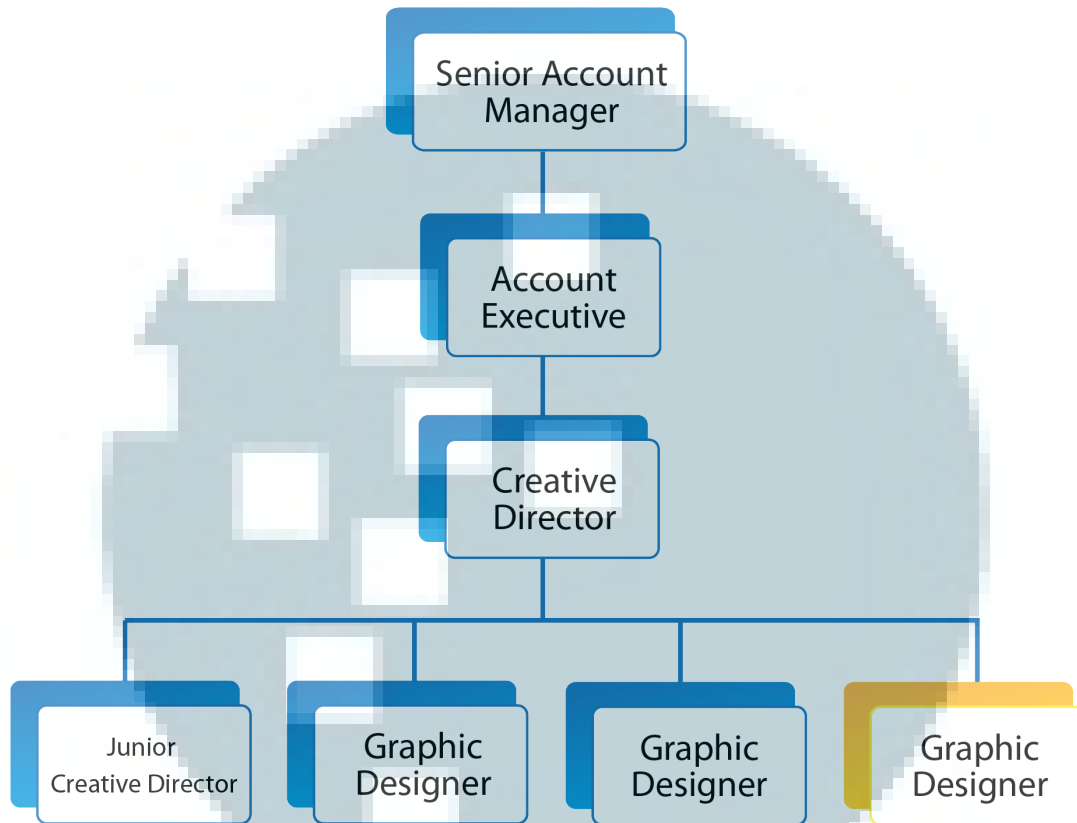
### **Visi**

Membuat sebuah Ide Kreatif yang melekat pada pemikiran konsumen dan masyarakat, dan sebuah ide kreatif yang membuahkan hasil

### **Misi**

Menghasilkan ide kreatif masa kini yang sesuai dengan keinginan klien dan target market klien.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Bagan 2.2.1 Struktur Organisasi Milestone

UMMN