



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

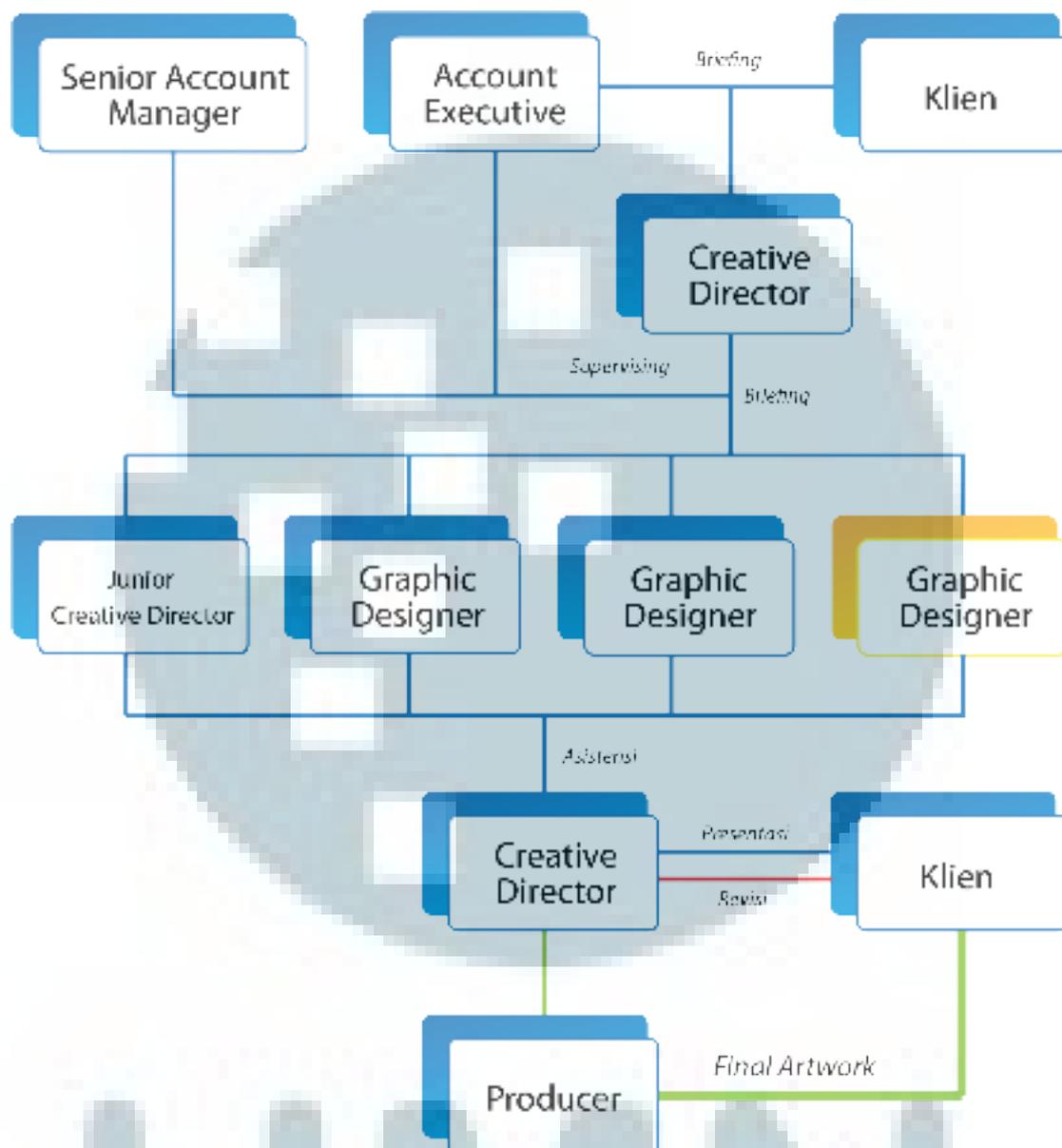
Penulis menempati posisi desainer grafis di dalam kerja praktek ini, graphic designer memiliki pengawasan langsung dari Creative Director Ibu Cita Tahir, Milestone memiliki 2 orang graphic designer yang bekerja tetap pada saat itu, yaitu Reindi Anugerah dan Tomi Goni yang bekerja bersama penulis, dan juga Gardewa Budi Santana yang merupakan Junior Creative Director yang tentunya juga turut campur dalam proses pembuatan suatu proyek dari awal hingga akhir, Ibu Cita berperan untuk mengatur dan mengawasi semua proses dan hasil pengerjaan yang dikerjakan oleh tim Creative sehingga proyek yang diberikan dapat dikerjakan dengan lebih efisien dan maksimal

Proses hubungan kerja di Milestone terdiri dari beberapa tahapan, Pertama-tama Klien akan melakukan interaksi dengan Milestone via Managing Director dan Account Executive, biasanya mereka menjadwalkan waktu dan tempat agar bisa bertemu secara langsung dengan alasan efektifitas, setelah Managing Director dan Account Executive Milestone mengetahui *Core-Issue* atau permasalahan utama dan keinginan klien maka brief tersebut akan diberikan kepada Creative director melalui Account Executive dan juga supervising dari Managing Director, dan dari situ brief tersebut akan diberikan kepada Junior Creative Director dan Graphic Designer yang akan melakukan Brainstorming disertai juga dengan asistensi yang intensif dari Creative Director.

Pihak Klien biasanya meminta untuk dibuatkan *dummy* dan presentasi langsung dari pihak advertising agency terlebih dahulu yang akan dilakukan di tempat dan

waktu yang ditentukan oleh Klien sendiri, dan pada proses presentasi ini pihak yang ikut terlibat adalah Account Executive, Creative Director, Junior Creative Director dan seorang Graphic Designer. Setelah proses ini dilakukan maka bisa terlihat tingkat ketertarikan klien pada proyek yang dikerjakan, apabila respon dari klien baik maka hanya perlu melanjutkan proses pembuatan dari dummy hingga ke Final Artwork, namun apabila respon dari klien kurang baik maka Milestone akan melakukan proses revisi dengan beberapa detil atau brief tambahan dari pihak klien dan batas revisi yang diberikan oleh milestone adalah sebanyak 4 kali revisi sejak dilakukannya presentasi pertama, setelah menyelesaikan semua revisi dan klien setuju maka soft-copy atau Dummy akan diberikan kepada producer untuk dibuat menjadi sebuah Final Artwork dan selanjutnya akan diberikan kepada pihak Klien.

UMMN



Bagan 3.1.1
Struktur Organisasi Milestone Periode 1 September – 1 November 2012

3.2 Tugas Yang Dilakukan

Selama praktek kerja magang berlangsung penulis kebanyakan mengerjakan proyek dalam bidang eksekusi menggunakan computer, walaupun ada beberapa kali dimana penulis juga menjadi Fotografer untuk sebuah gambar Dummy kalender

Dibawah ini adalah daftar dari pekerjaan yang dilakukan penulis setiap minggunya.

Minggu 1 (04 - 07 September 2012)

- 1) Pembuatan Campaign Element BRI Prioritas
- 2) Pembuatan Print Ad BRI Platinum

Minggu 2 (11 – 14 September 2012)

- 1) Revisi Campaign Element BRI Prioritas
- 2) Revisi Print Ad BRI Platinum

Minggu 3 (18 – 21 September 2012)

- 1) Pembuatan Beacon Academy Company Profile
- 2) Pembuatan Application Form Beacon Academy
- 3) Pemilihan foto Company Profile Beacon Academy

Minggu 4 (25 – 28 September 2012)

- 1) Annual Report Putra Sampoerna Foundation
- 2) 2013 Calendar Putra Sampoerna Foundation
- 3) Pemilihan Ilustrasi Cover Annual Report Putra Sampoerna Foundation

Minggu 5 (2 – 5 Oktober 2012)

- 1) Katalog Hypermart
- 2) Katalog Hypermart versi Natal
- 3) ACE Life Flyer (Campaign Concept)

Minggu 6 (9 - 12 October 2012)

- 1) Brief pembuatan logo untuk project Baru Agung Podomoro Gading City
- 2) Draft pembuatan logo Gading City

Minggu 7 (16 – 19 October 2012)

- 1) Brief AXA Group
- 2) Mendesain layout AXA Finance Calendar
- 3) Mendesain layout AXA Mandiri Calendar
- 4) Pembuatan format kalender 2013

Minggu 8 (23 - 26 October 2012)

- 1) Mendesain AXA General Calendar
- 2) Mendesain AXA General Agenda

Minggu 9 (30 October – 1 November 2012)

- 1) Revisi AXA General Calendar & Agenda
- 2) Revisi Admission Form Beacon Academy

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

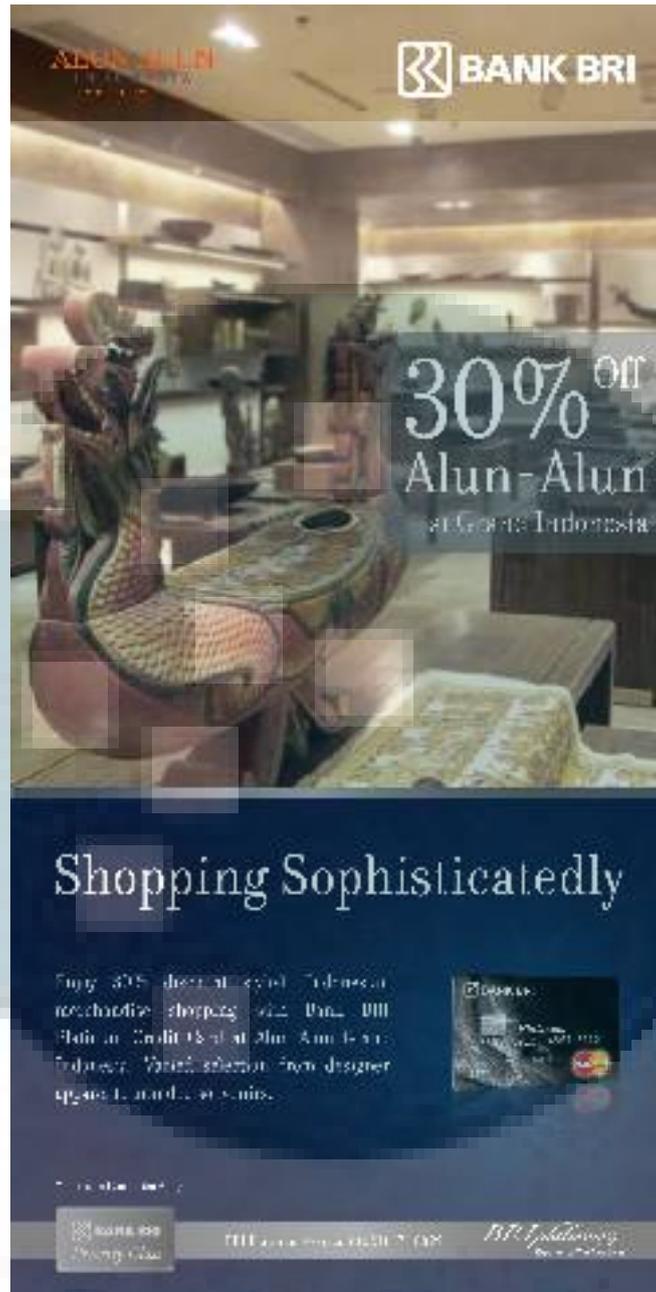
3.3.1 Proses Pelaksanaan

Dalam proses pelaksanaannya penulis menerima tugas baik yang berhubungan dengan desain langsung dari Ibu Cita selaku Creative Director maupun Bapak Richval selaku Account Executive, Berikut beberapa uraian pelaksanaan kerja magang yang telah penulis kerjakan.

1. BRI Platinum Campaign

Ini merupakan salah satu tugas yang diberikan oleh sang *Creative Director* yaitu mendesain Billboard serta Print Ad dari Bank BRI Platinum, Penulis diminta untuk membuat suatu layout yang berhubungan dengan layanan-layanan yang diberikan oleh BRI Platinum kepada Nasabahnya dan Promo-Promo terhadap perusahaan tertentu yang dapat didapatkan oleh nasabah BRI Platinum

UMMN



Gambar 3.3.1.1
Desain *Billboard BRI Platinum Alun-Alun at Grand Indonesia*

Brief yang diberikan klien adalah salah satunya ia menginginkan gambar ilustrasi yang bersifat Clean dan sedikit memiliki sifat DOF (Depth of Field). Seperti pada gambar diatas maka penulis mencari *stock images* alun-alun Jakarta di internet

dan memberikan sedikit efek *Lens Blur* dengan software Adobe Photoshop untuk memberikan sifat DOF pada gambar ilustrasi tersebut.



Gambar 3.3.1.2
Desain Billboard BRI Platinum Iwan Tirta Private Collection

Pada ilustrasi ini penulis hanya menggunakan *stock images* batik iwan tirta dan memberikan sedikit perubahan warna sehingga sesuai dengan warna layout

30% OFF
Fitness First*

Look Your Best With BRI Platinum

BRI Platinum mengerti kebutuhan Anda untuk menjadi tetap sehat dan stay in shape. Karena itu BRI Platinum memberikan Anda potongan harga 30% menjadi member Fitness First selama setahun.

Wujudkan impian Anda untuk sehat selalu dan mempunyai tubuh yang proporsional dengan BRI Platinum.

* syarat dan ketentuan berlaku

BANK BRI
Priority Club

BRI Platinum Assistant (021) 673-8899

BRI Platinum
Experience The True Living

Gambar 3.3.1.3
Desain *Print Ad* BRI Platinum Fitness First

Gambar ilustrasi figur seseorang yang sedang berada di pusat kebugaran diatas didapatkan oleh penulis dari situs-situs *imagebank* dan penulis memilih gambar yang memiliki sifat *clean & neat* yang tidak memiliki kontras warna berlebihan sehingga berkesan elegan dan eksklusif



Gambar 3.3.1.4
Desain *Billboard* BRI Platinum Golf Club Senayan

BANK BRI

Hidup Bukan Hanya Untuk Bermimpi

We are delighted to inform you as one of our most privileged customers. Our BRI Platinum offers variety of business and premium services to ensure you're in good hands. We understand no one could predict the future with BRI Platinum.

BANK BRI
Platinum Class

BRI Halimardika, 10220 071 8395

BRI Platinum
Card

Gambar 3.3.1.5
Desain *Billboard BRI Platinum Tematik*

pengerjaan Projek ini, seperti contohnya pada gambar 3.3.1.5 dimana penulis harus mendesain desain Billboard tematik untuk BRI Platinum, klien menginginkan ilustrasi yang menggambarkan seorang nasabah BRI Platinum sedang hadir dalam sebuah pelelangan lukisan dan dengan kartu kredit BRI nya sang nasabah tidak perlu berpikir dua kali untuk membeli lukisan tersebut, ilustrasi tersebut terdiri dari 6 gambar yang disatukan menggunakan teknik DI, gambar tersebut diperoleh dari imagebank www.gettyimages.com, www.123rf.com dan website penyedia imagebank lainnya. 6 gambar tersebut adalah :

1. Gambar tangan Nasabah
2. Gambar kartu kredit BRI Platinum
3. Gambar para peserta lelang
4. Gambar lukisan
5. Gambar dudukan lukisan
6. Gambar pembicara dan background kaca

2. BRI Prioritas

Sama dengan Projek BRI Platinum, hanya saja untuk BRI Prioritas ini tidak menggunakan desain yang elegan seperti BRI Platinum, namun Tone & Manner dari projek ini tetap mengutamakan sifat gambar ilustrasi yang Clean.

MEDISTRA HOSPITAL

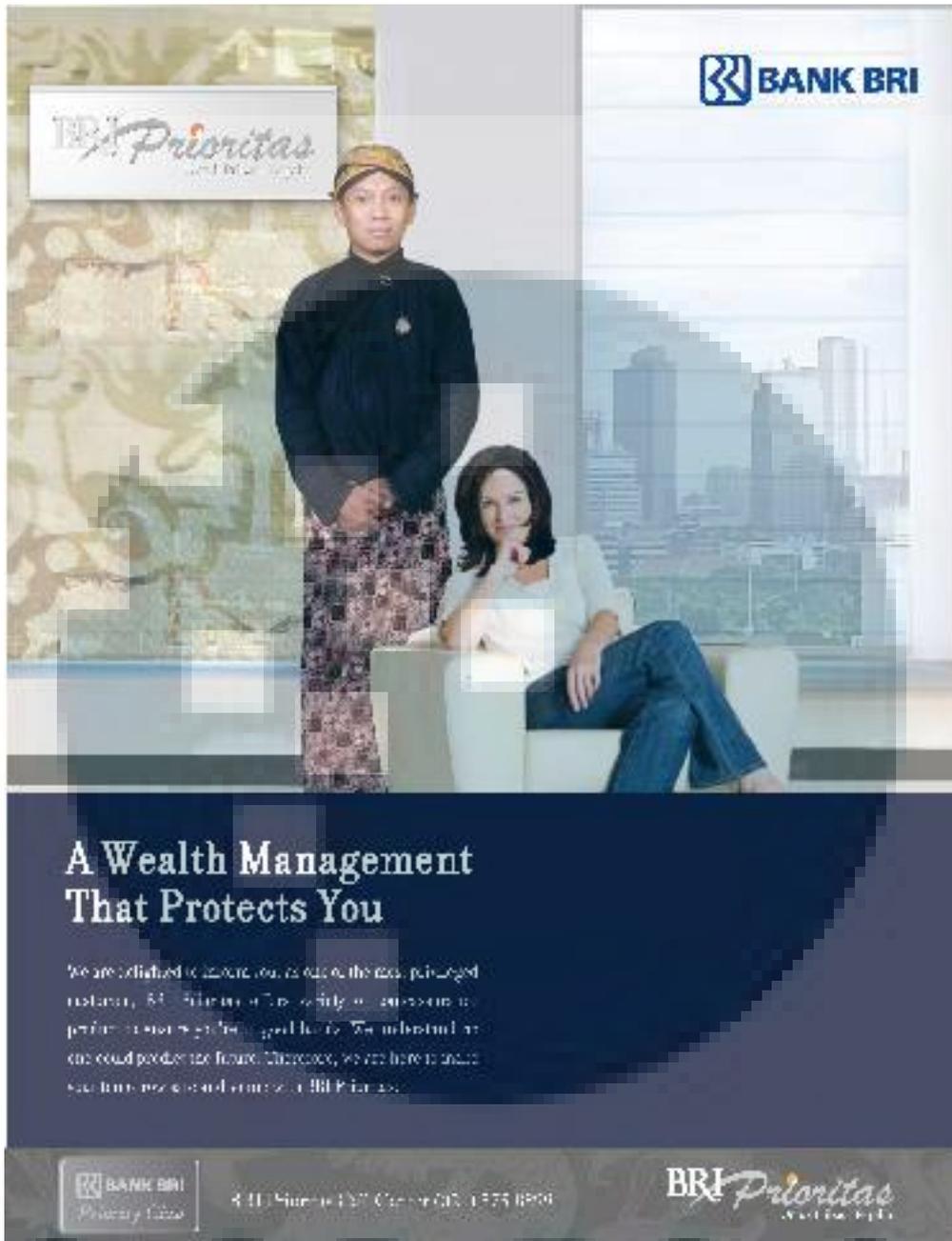
BANK BRI

30% Off
Medical Check Up*
a Medistra Hospital

Stay Healthy
with BRI Prioritas

BRI Prioritas 100% Cashless (021) 571 7895

Gambar 3.3.1.6
Desain Print Ad BRI Prioritas Medistra Hospital



Gambar 3.3.1.7
Desain Print Ad Tematik BRI Prioritas Abdi Dalem

Pada Proyek BRI Prioritas keterampilan penulis terhadap teknik DI kembali digunakan, seperti pada gambar 3.3.1.7 , Brief yang diberikan oleh klien adalah dia menginginkan seorang Nasabah BRI Prioritas sedang berada di sebuah ruangan layanan BRI Prioritas sedang dilayani oleh seorang abdi dalem Kraton Jogjakarta , pesan yang ingin disampaikan disini adalah BRI Prioritas menjaga kepuasan nasabah sama seperti Indonesia menjadi warisan budayanya.

Proses pembuatan ilustrasi ini menurut penulis adalah proses yang paling memakan waktu karena sangat terbatasnya image yang diperoleh dari Imagebank, figure dari Abdi Dalem sendiri dibuat dari 4 elemen yang berbeda : wajah abdi dalem, badan abdi dalem, kaki dan kain batik abdi dalem, sementara figure nasabah awalnya memiliki warna rambut pirang dan dari pihak klien menginginkan figure nasabah yang memiliki ciri khas orang Indonesia maka penulis harus mengubah warna rambut figure nasabah menjadi berwarna hitam.

3. Beacon Academy

Beacon academy adalah sebuah sekolah yang memiliki bentuk baru dalam pendidikan, setiap murid yang masuk ke dalam Beacon Academy tidak akan belajar layaknya sistem belajar sekolah di Indonesia saat ini, para murid akan lebih dibebaskan untuk memilih apa yang disukainya dan menekuni hal tersebut, namun tentu juga dengan pengawasan dari pihak yang berpengalaman. Brief yang diberikan pada pembuatan Company Profile dan Application Form Beacon Academy adalah ia menginginkan sesuatu yang bersifat ceria namun tetap terkesan elegan dan minimalis, pada proyek ini penulis diberi kesempatan untuk mendesain Application Form, dan berikut adalah hasilnya

Beacon Academy
Application Form

Beacon Academy
M.R. Agung Timur III, Blok D
No. 2 - 3, Senter-Protomen,
Jakarta 14250 - Indonesia
T +62 21 6530 6433
F +62 21 6530 6435
E info@beaconacademy.net
www.beaconacademy.net

Note: Admissions are granted based on the 'Terms and Conditions of Admission' document

STUDENT DETAILS

Surname _____
 First name/s _____
 Date of Birth _____
 Gender Male Female
 Country of birth _____
 Nationality _____
 Religion _____
 Address _____

First language _____
 Other languages _____
 Copy must also be provided
 Passport details _____
 Number _____
 Place of issue _____
 Date of expiry _____

FAMILY INFORMATION

Father/Guardian

Surname _____
 First name/s _____
 Nationality _____
 Address _____

 Telephone _____
 Mobile _____
 Email _____
 Company _____
 Business add _____
 Telephone (work) _____
 Fax _____

Mother/Guardian

Surname _____
 First name/s _____
 Nationality _____
 Telephone _____
 Mobile _____
 Email _____

Yes, I prefer to receive updated information via electronic mail.

Yes, I prefer to receive updated information via electronic mail.

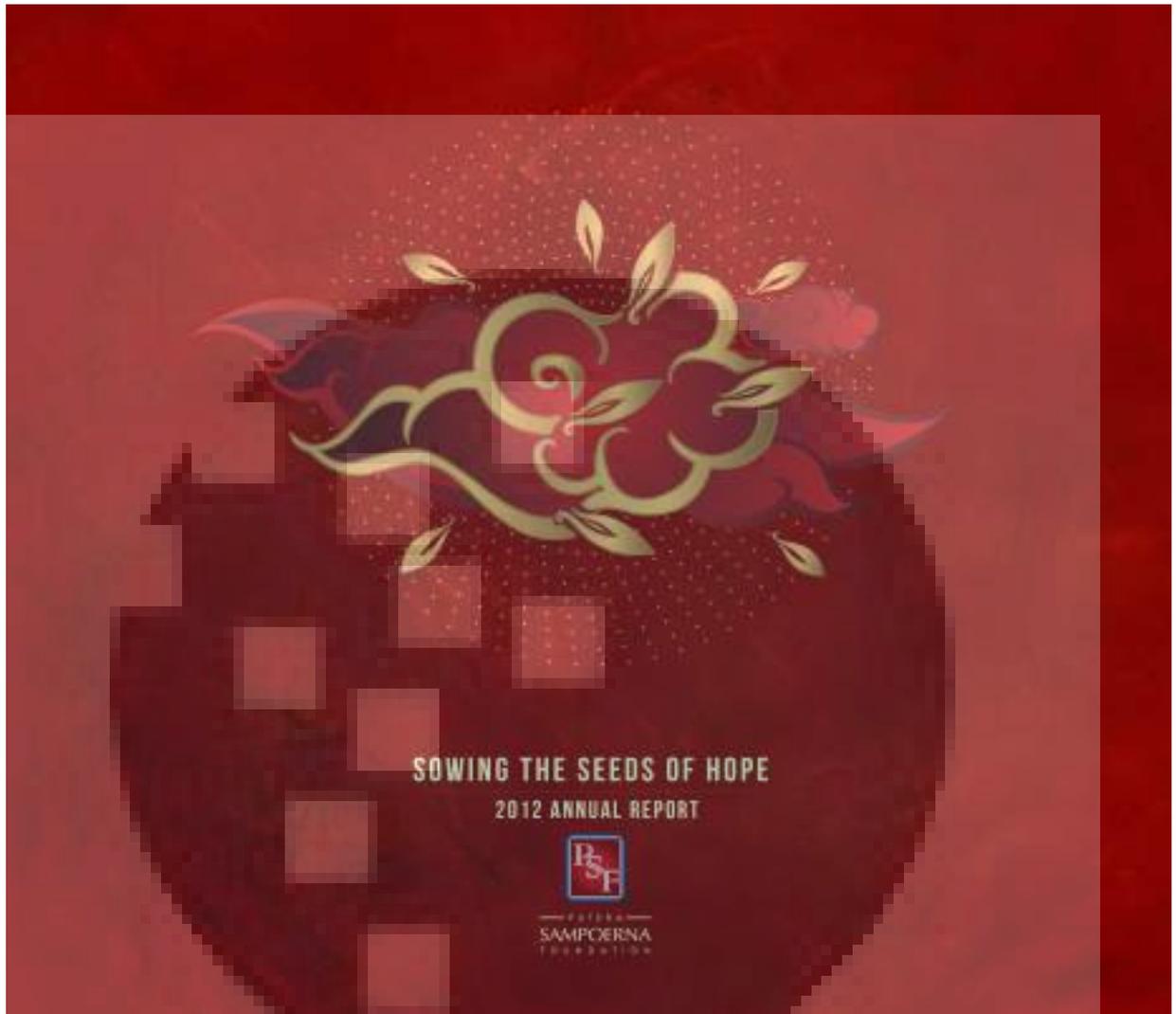
Beacon Academy Application Form 1/2

Gambar 3.3.1.8
Desain *Application Form Beacon Academy*

Pada proses pembuatan Application Form ini penulis tidak menemukan halangan yang terlalu sulit, karena dari pihak klien sudah memberikan referensi yang dia inginkan sehingga penulis hanya tinggal memadukan *Tone & Manner* serta elemen-elemen desain dari Beacon Academy yang sudah didesain sebelumnya oleh rekan penulis.

4. Putra Sampoerna Foundation Annual Report 2012

Menjelang tutup tahun 2012 Milestone mengikuti Proses Pitching untuk pembuatan laporan akhir tahun dan kalender 2012 dari PSF (Putra Sampoerna Foundation), setelah tahun-tahun sebelumnya Annual Report dan kalender selalu dipegang oleh perusahaan Advertising yang sama kali ini PSF ingin mencoba memberikan kesempatan itu kepada perusahaan Advertising lainnya. PSF ingin mengusung konsep penyebaran benih dalam Annual Report tahun 2012 ini, karena visi utama dari PSF adalah campur tanganya dalam dunia Pendidikan di Indonesia, maka PSF merepresentasikan perusahaannya sebagai penyebar benih dimana benih tersebut adalah anak-anak yang kurang memiliki kesempatan untuk menempuh jenjang pendidikan, diharapkan agar anak-anak tersebut dapat menjadi bibit-bibit unggul dan akhirnya berkembang menjadi insan yang berguna bagi Bangsa dan Negara. Maka dari itu mereka ingin semua itu dituangkan dalam Ilustrasi penyebaran benih. Dan berikut adalah hasil Cover Annual Report yang dibuat oleh penulis



Gambar 3.3.1.9
Desain *Cover Annual Report PSF 2012*

PSF menginginkan Cover Annual Report tahun 2012 ini tidak terlalu berbeda dengan tahun sebelumnya dari segi tema, tema yang digunakan pada tahun sebelumnya adalah tema tradisional Indonesia sehingga penulis mengilustrasikan bentuk angin dan benih seperti motif tradisional batik Indonesia Mega mendung yang dimodifikasi sehingga terlihat seperti bentuk benih dan angina yang bergerak.



Gambar 3.3.1.10
Annual Report PSF 2012

5. Katalog Hypermart Edisi Natal

Menjelang hari natal 2012 perusahaan *Retailer Hypermart* ingin membuat Katalog dengan suasana Natal dan Milestone terpilih untuk membuatnya, Klien meminta Milestone untuk memberikan dahulu beberapa contoh halaman untuk dijadikan acuan, dan berikut beberapa contoh *Layout* halaman yang dibuat Penulis.



Gambar 3.3.1.11
Contoh halaman katalog Hypermart edisi Natal 1

Penulis menggunakan *Stock images* pada ilustrasi di atas dan menggunakan jenis *Font* yang berkesan *Fun & Playful*



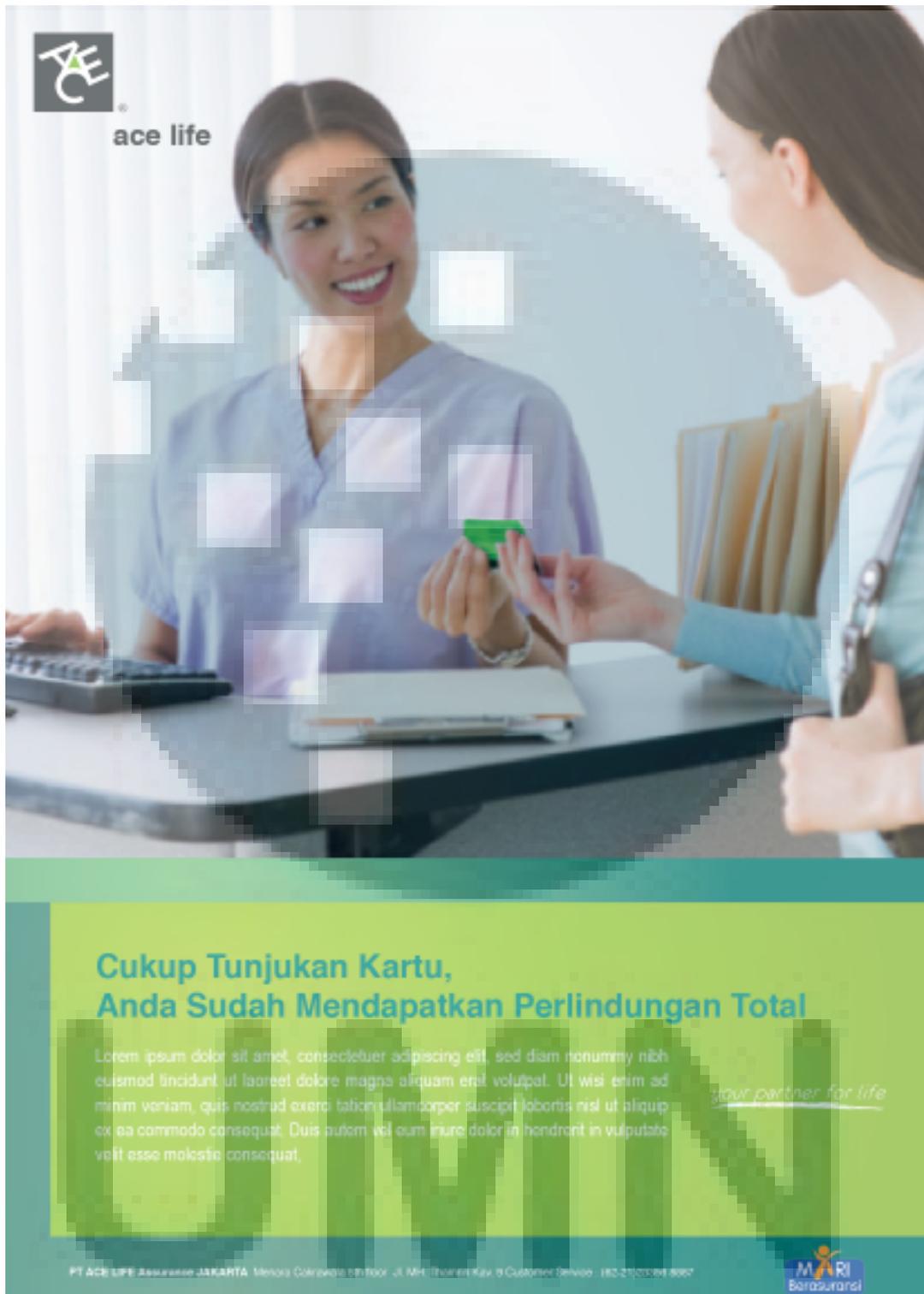
Gambar 3.3.1.12
Contoh halaman katalog *Hypermart* edisi Natal 2

6. ACE Life Flyer

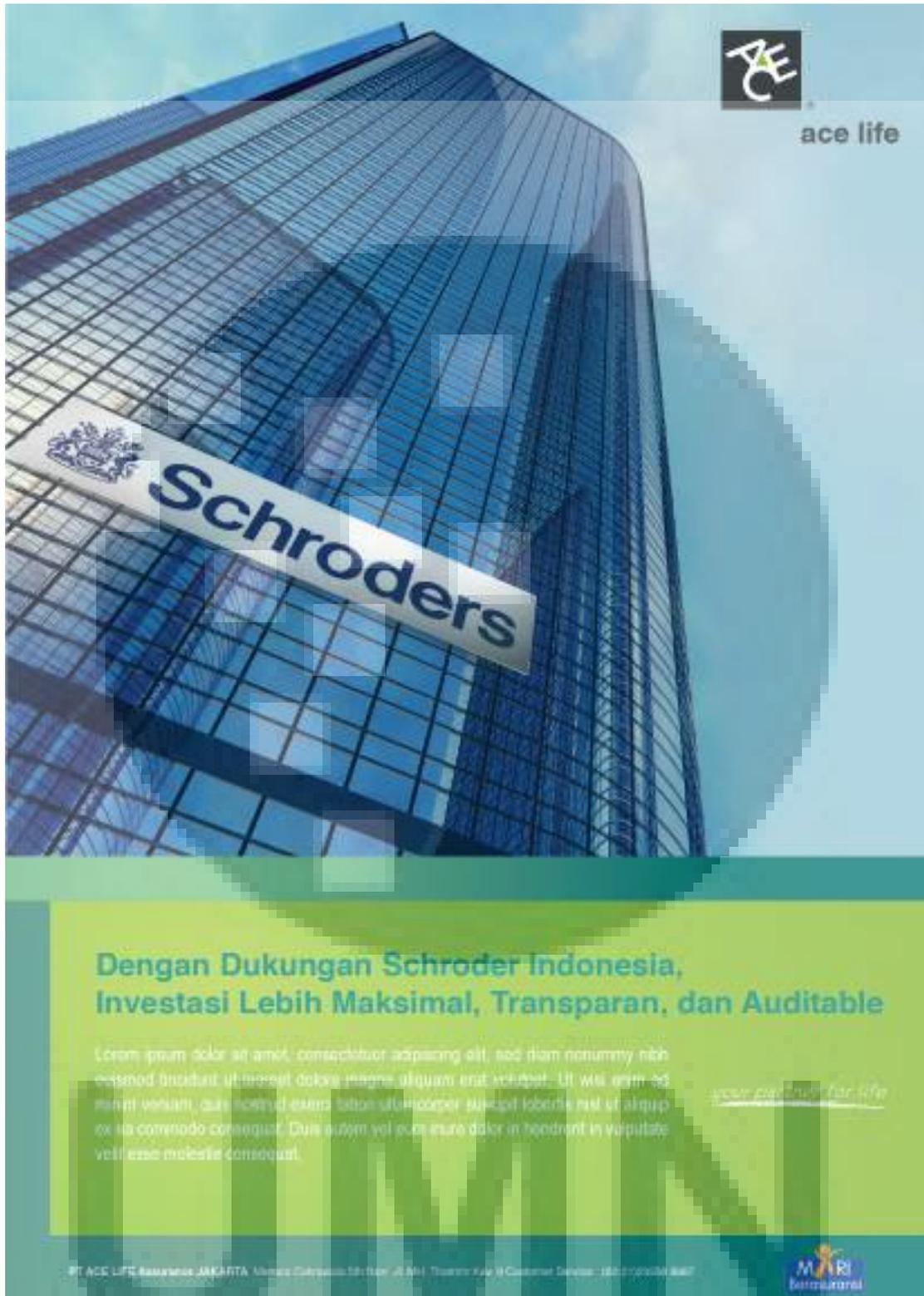
Perusahaan Asuransi ACE Life ingin mengadakan campaign tahunan yang baru, dan kali ini Milestone berkesempatan untuk memegangnya, namun pihak ACE life menginginkan sesuatu yang baru daripada campaign-campaign mereka yang sebelumnya, mereka menginginkan desain yang berbeda dari yang sudah ada. Kali ini Penulis diberi kesempatan untuk membuat 3 tema Flyer, dan berikut adalah hasilnya.



Gambar 3.3.1.13
Flyer ACE Life 1



Gambar 3.3.1.14
Flyer ACE Life 2



Gambar 3.3.1.15
Flyer ACE Life 3

7. Mall at Kelapa Gading by Agung Podomoro

Perusahaan pembangunan Agung Podomoro Group akan membangun sebuah superblok baru di daerah Kelapa Gading, superblok adalah sebutan untuk suatu kompleks hunian Apartemen yang memiliki bermacam-macam fasilitas di dalamnya mulai dari Mall, Sports Center, Kids Playground dan lainnya. Untuk pembuatan proyek kali ini Agung Podomoro Group belum menemukan nama yang sesuai bagi Superblok ini, dan Milestone-pun diminta untuk membuat elemen desain dan sekaligus branding dari superblok ini, setelah melakukan brainstorming bersama-sama akhirnya beberapa nama dicalonkan, mulai dari : Mall @ Kelapa Gading, The Atmosphere, Gading City dan nama-nama lainnya, dan Penulis mendapat kesempatan untuk mendesain Logo dengan beberapa pilihan nama tersebut.



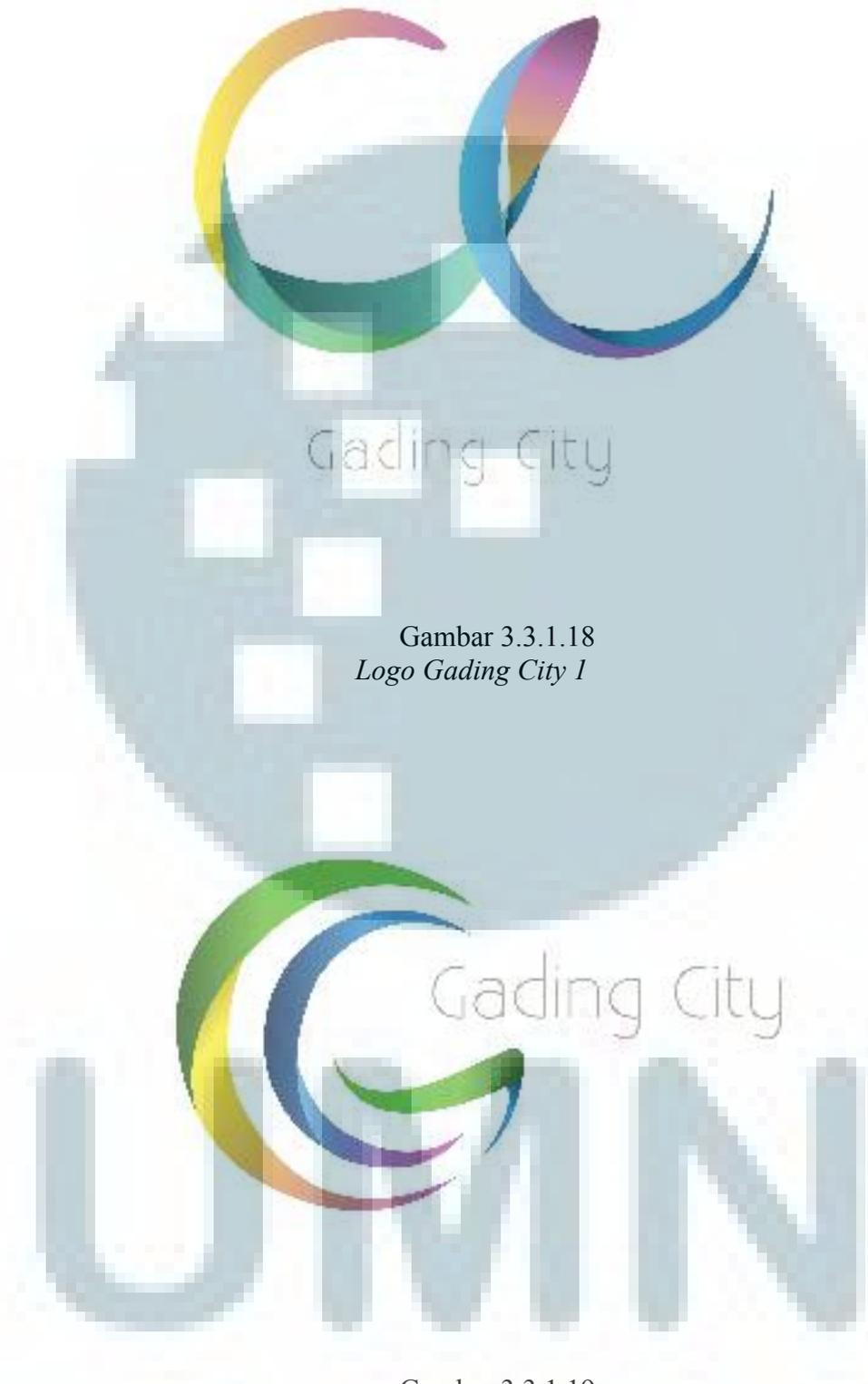
Gambar 3.3.1.16
Logo the Atmosphere 1



Gambar 3.3.1.17
Logo the Atmosphere 2

Pada gambar kedua logo diatas penulis mengambil sifat harafiah dari kata Atmosfir yang berarti ‘mengelilingi’ atau ‘melingkupi’ dan mengubahnya menjadi sebuah ilustrasi logo yang melingkar dan dengan sebuah lingkaran warna disekitarnya yang menegaskan sifat ‘mengelilingi’.

U M N N



Gambar 3.3.1.18
Logo Gading City 1

Gambar 3.3.1.19
Logo Gading City 2

Kedua logo dengan nama Gading City diatas menggunakan warna yang cerah dan memikat sehingga memberikan sifat *Fun*

8. AXA Group

Perusahaan Asuransi AXA menginginkan desain baru untuk Desk Calendar dan Agenda 2012 dan Milestone terpilih untuk mengerjakan projek ini, AXA Sendiri terdiri dari beberapa cabang dibawahnya, yaitu AXA General, AXA Mandiri, AXA Life, AXA Finansial, AXA Insurance dan lainnya, dari setiap cabang tersebut menggunakan desain yang berbeda-beda, dan penulis mendapat kesempatan untuk mengerjakan projek AXA Mandiri dan AXA Finansial , dan berikut beberapa uraiannya



Kalender
2013



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

www.axa-financial.co.id

 **AXA FINANCIAL**
redefining / insurance

Gambar 3.3.1.20
Cover kalender AXA Financial



Gambar 3.3.1.21
Contoh kalender AXA Financial

UMN

Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
adipiscing elit, sed
diam nonummy
nibh euismod



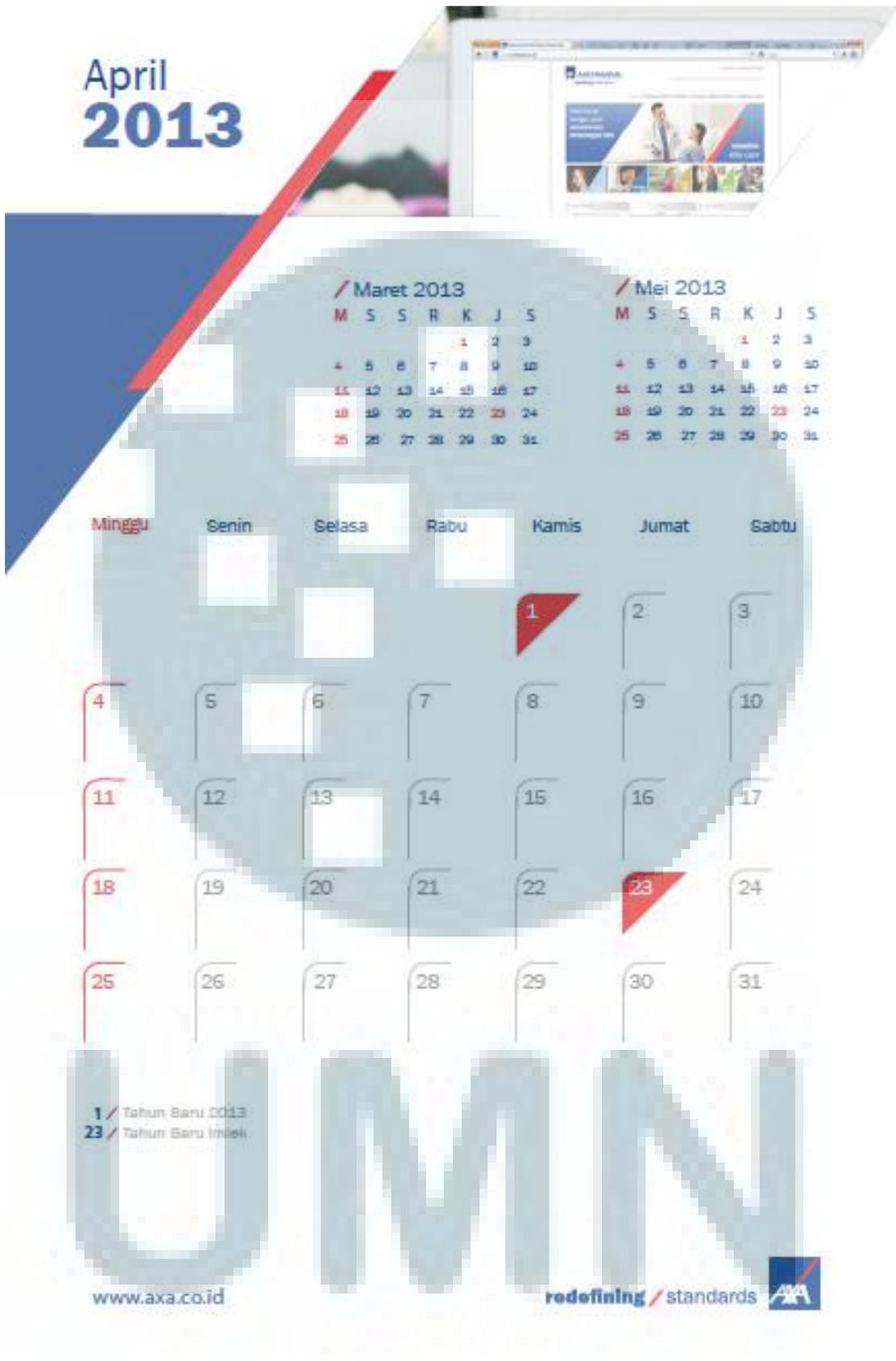
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
euismod

www.axa.co.id

redefining / standards



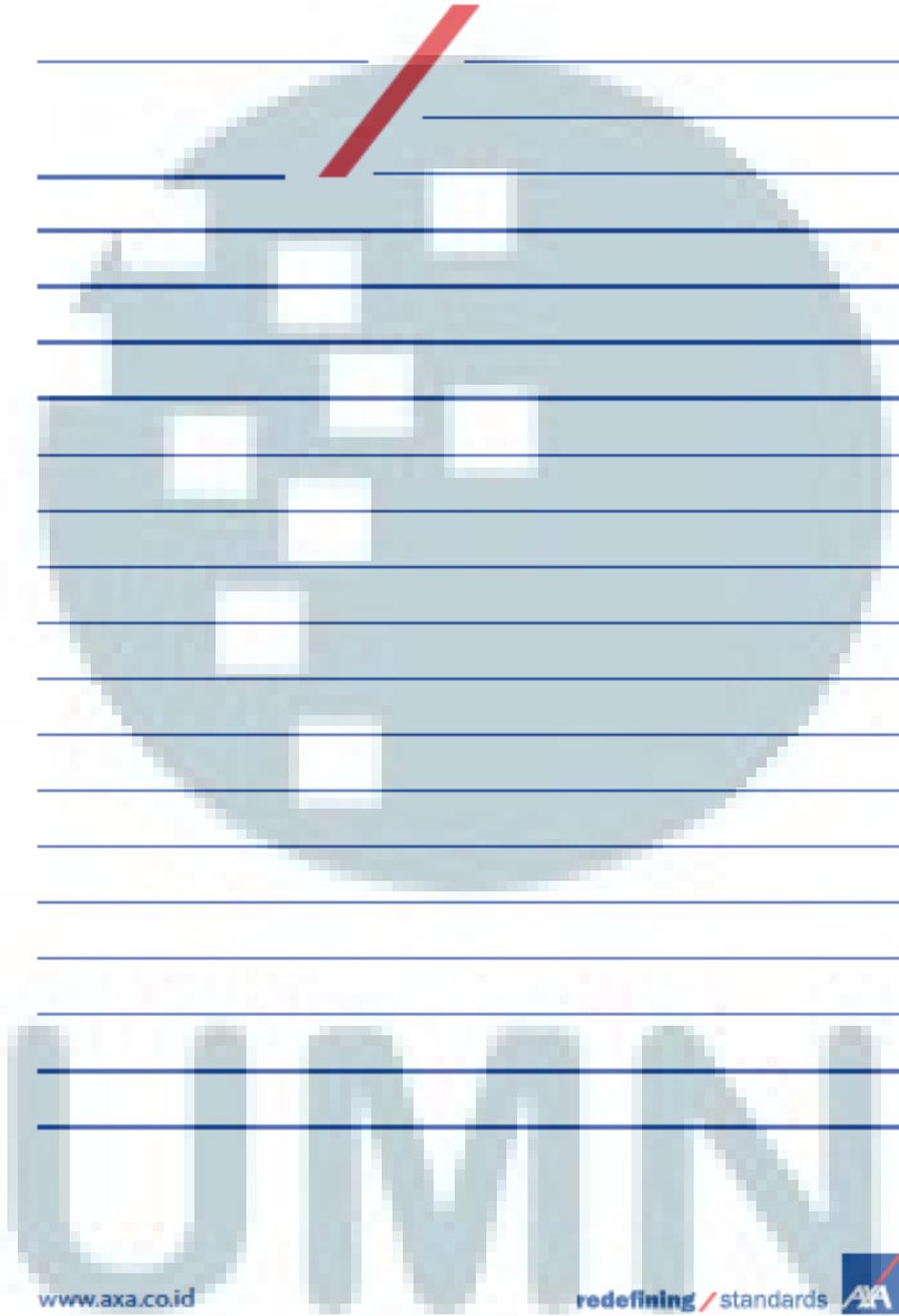
Gambar 3.3.1.22
Contoh Agenda AXA Financial



Gambar 3.3.1.23
Contoh kalender Agenda AXA Financial

No.

Date



Gambar 3.3.1.24
Document Page Agenda AXA Financial



Gambar 3.3.1.25
Kalender AXA Mandiri

UMN

Ilustrasi Agenda AXA Mandiri

Ini adalah proses pembuatan agenda AXA mandiri, agenda ini nantinya akan diberikan ke pemegang polis asuransi AXA mandiri, pada agenda ini akan digambarkan keunggulan-keunggulan dan layanan-layanan yang diberikan oleh AXA mandiri sebagai ilustrasi yang disisipkan pada beberapa halaman agenda ini.

Brief yang diberikan oleh AXA Mandiri adalah mereka menginginkan ilustrasi yang dibuat dengan sudut pandang orang pertama (*First Person*) yang dimana orang tersebut adalah pemegang polis itu sendiri sedang menikmati layanan-layanan dari AXA Mandiri seperti jaminan tabungan masa depan, kerja sama dengan garda OTO, *Customer Service* dan layanan-layanan lainnya, dan berikut adalah uraian pekerjaan yang dilakukan oleh penulis pada pembuatan *Dummy* projek ini :

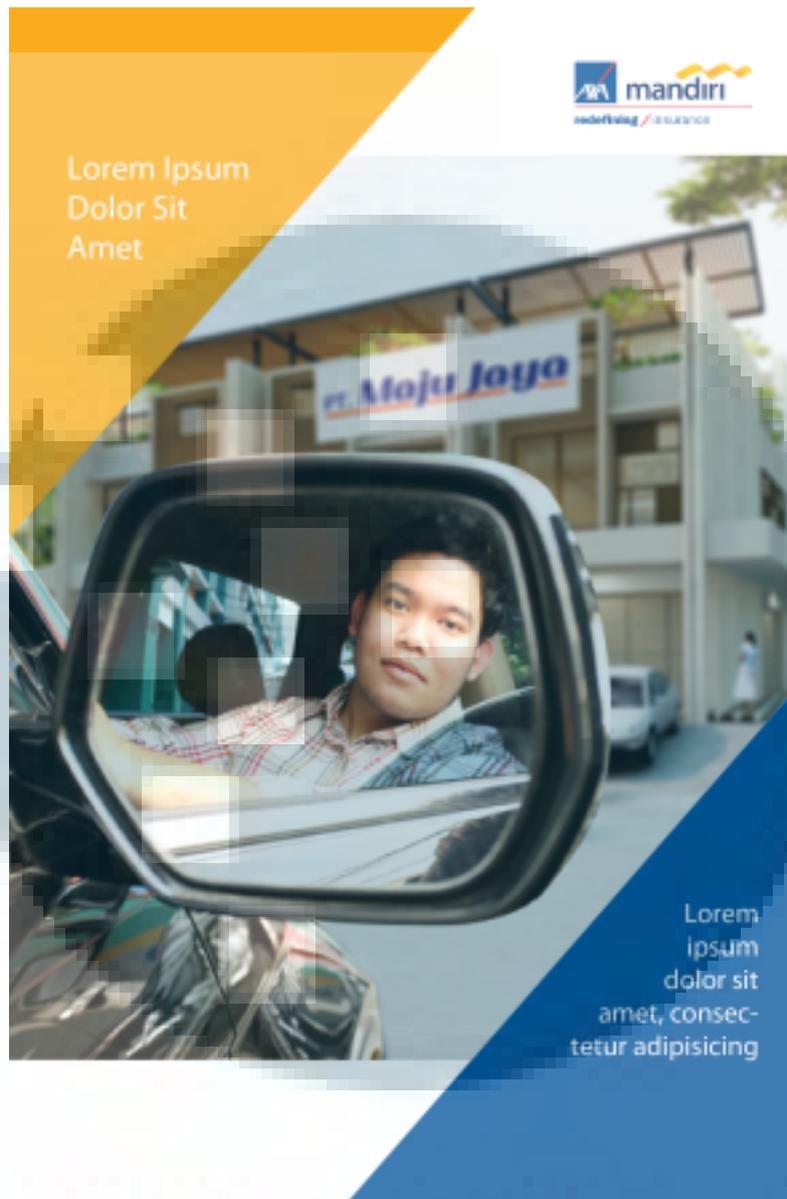
1. Pemilihan *Image* di situs *Imagebank* (www.gettyimages.com, www.234rf.com)

Untuk mencari *Image* penulis menggunakan dua situs yaitu www.gettyimage.com dan www.234rf.com

2. Proses Fotografi
3. Proses *Digital Imaging* dengan menggunakan *Software* Adobe Photoshop CS5

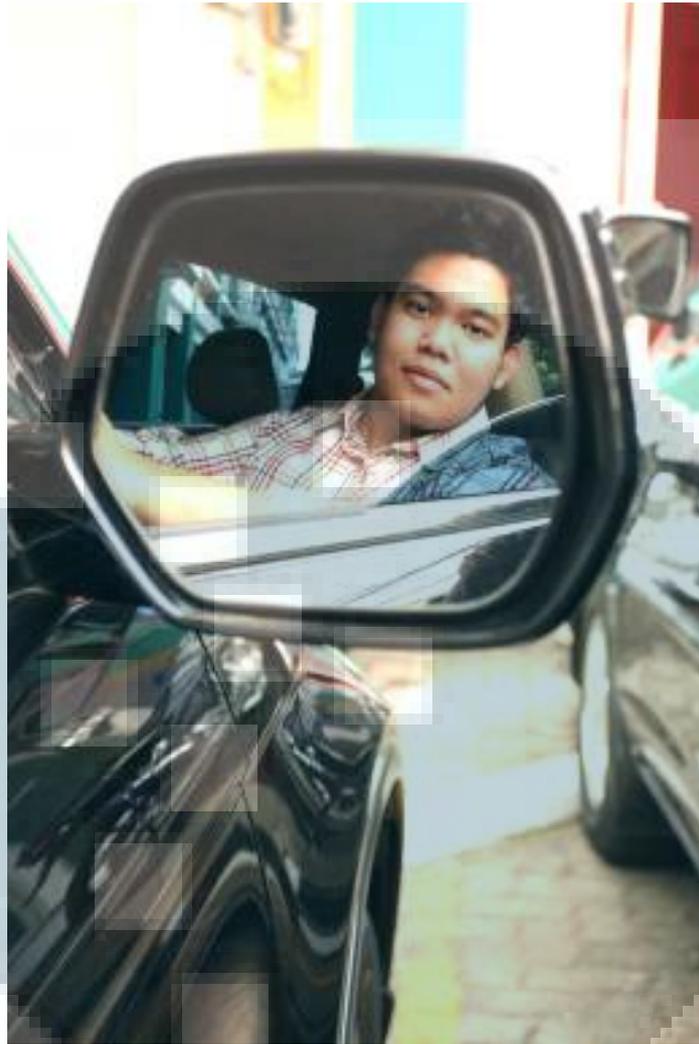
Layanan AXA Mandiri Tabungan Masa depan

Ini adalah salah satu layanan AXA Mandiri agar para pemegang polisnya memiliki jaminan untuk finansial dirinya di masa depan, pada ilustrasi ini penulis membuat ilustrasi seorang pemegang polis asuransi pada masa depannya sedang melihat ke sebuah perusahaan miliknya yang sudah semakin berkembang.



Gambar 3.3.1.26
Ilustrasi Tabungan Masa depan

Pada Ilustrasi ini penulis kesulitan mencari gambar di situs *Imagebank* sehingga dengan bantuan desainer grafis lainnya penulis menggunakan teknik Fotografi dan akan digabungkan dengan beberapa *Image* lainnya.



Gambar 3.3.1.27
Ilustrasi Nasabah Tabungan Masa depan

Ini adalah gambar hasil proses fotografi yang dilakukan, dalam foto ini terlihat sudut pandang orang pertama (*First Person*) dari dalam mobil yang sedang membuka kaca dan melihat pantulan dirinya dari kaca Spion, dan gambar ini akan diganti latar belakangnya menggunakan proses *Digital Imaging*, berikut adalah gambar *Background* atau latar belakang yang dipilih penulis dan didapat dari Internet.

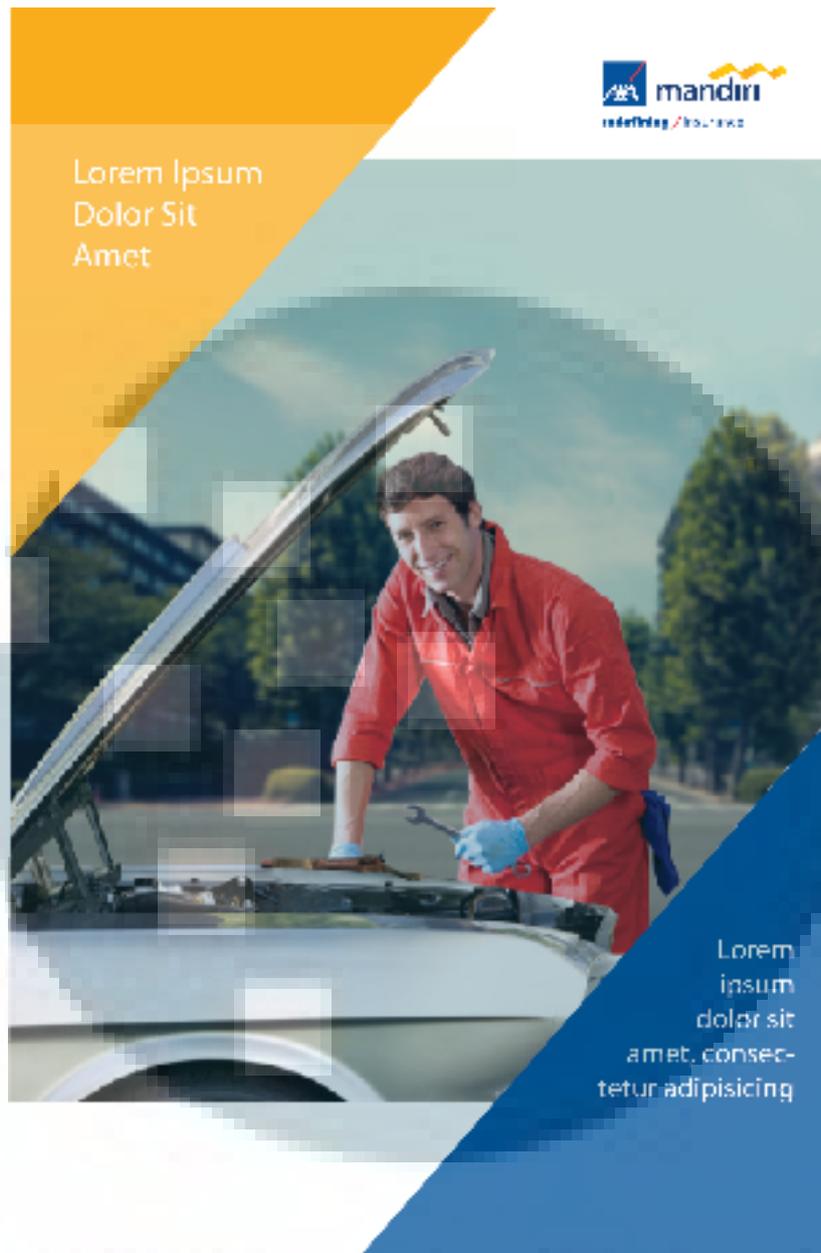


Gambar 3.3.1.28
Ilustrasi latar belakang Tabungan Masa depan

Background diganti dengan gambar perkantoran kecil yang dimana perkantoran ini adalah ilustrasi dari perusahaan yang memegang polis asuransi AXA Mandiri.

Layanan kerja sama Garda OTO dan AXA Mandiri

Ini adalah layanan kerjasama dari asuransi mobil Garda OTO dan asuransi AXA Mandiri yang memberikan layanan panggilan montir selama 24 setiap hari dimanapun pemegang polis asuransi memiliki masalah dengan kendaraan mereka.



Gambar 3.3.1.29
Ilustrasi kerja sama Garda OTO dan AXA Mandiri

Untuk proses ini penulis menggunakan gambar-gambar yang disediakan oleh website imagesbank, gambar diatas diperoleh dari penggabungan tiga gambar yang berbeda dengan menggunakan proses Digital Imaging.



Gambar 3.3.1.30
Ilustrasi mobil Garda OTO dan AXA Mandiri

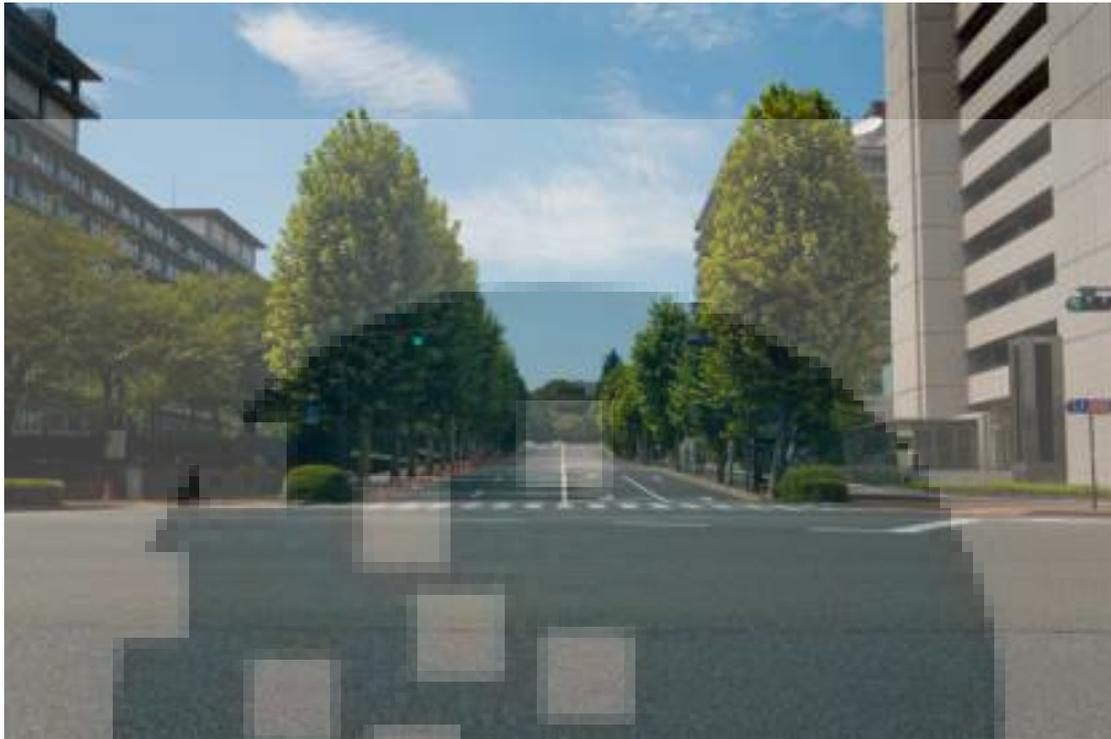
Pada gambar ini penulis hanya menggunakan gambar mobilnya dimana mobil tersebut adalah ilustrasi dari kendaraan milik pemegang polis asuransi AXA Mandiri.

UMN



Gambar 3.3.1.31
Ilustrasi montir Garda OTO dan AXA Mandiri

Dan ini adalah figur montir atau mekanik dari asuransi mobil Garda OTO yang sedang tersenyum dan melihat kearah pemegang asuransi.

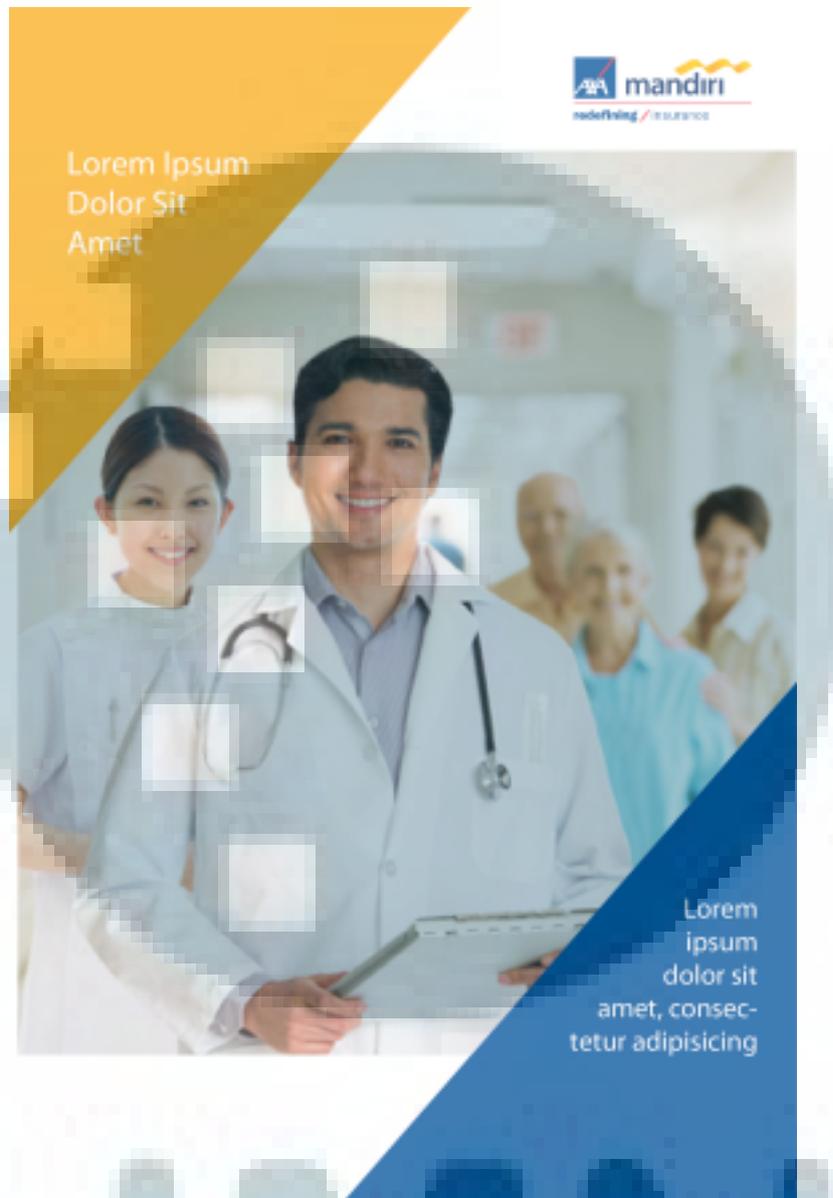


Gambar 3.3.1.32
Ilustrasi latar belakang Garda OTO dan AXA Mandiri

Dan ini adalah *Background* gambar jalanan yang digunakan untuk mengilustrasikan bahwa dimanapun anda berada Montir Garda OTO akan selalu siap sedia melayani anda.

Layanan Asuransi Kesehatan

Ini adalah layanan bagi pemegang polis asuransi AXA Mandiri untuk mendapatkan layanan kesehatan di beberapa rumah sakit tertentu dan juga layanan diskon untuk penyewaan kamar rawat inap dan layanan khusus dari dokter-dokter berpengalaman.



Gambar 3.3.1.33
Ilustrasi Asuransi Kesehatan AXA Mandiri

Untuk pembuatan ilustrasi ini penulis menggunakan beberapa gambar yang disediakan oleh website imagebank, dan juga klien menginginkan ilustrasi gambar yang bersifat *clean* sehingga penulis harus melakukan proses color grading juga disamping proses digital imaging.



Gambar 3.3.1.34
Ilustrasi perawat dan dokter layanan kesehatan AXA Mandiri

Ini adalah gambar yang dipilih penulis sebagai figur dokter, perawat serta keluarga dari pemegang polis asuransi yang masing-masing sedang tersenyum sambil melihat ke arah pemegang polis asuransi.

UMMN



Gambar 3.3.1.35
Ilustrasi latar belakang asuransi kesehatan AXA Mandiri

Dan ini adalah *Background* yang digunakan penulis setelah melalui proses color grading sehingga gambar background ini lebih sesuai dengan brief yang diberikan oleh klien yang meminta sifat *clean* dan *neat*.

UMN

Layanan Customer Service

Salah satu kelebihan asuransi AXA Mandiri adalah mereka sangat selektif dalam pemilihan tenaga kerja dari segala divisi dan salah satunya adalah layanan customer service yang ramah dan dapat memenuhi kebutuhan pemegang polis baik via telepon maupun secara langsung.



Gambar 3.3.1.36
Ilustrasi layanan Customer Service AXA Mandiri

Proses pembuatan ilustrasi ini tidak terlalu sulit dibandingkan dengan yang lainnya karena hanya menggabungkan dua buah image yang tersedia di website imagebank dan menggunakan color grading.



Gambar 3.3.1.37
Ilustrasi figur Customer Service AXA Mandiri

Ini adalah gambar figur customer service AXA Mandiri yang sedang melayani aduan pemegang polis asuransi dengan ramah, namun penulis melakukan color grading pada warna pakaian customer service, karena customer service AXA Mandiri menggunakan pakaian berwarna biru tua.



Gambar 3.3.1.38
Ilustrasi kantor Customer Service AXA Mandiri

Dan ini adalah gambar yang digunakan untuk latar belakang yang menggambarkan suasana dalam perkantoran dan penulis menggunakan efek lens blur pada Adobe Photoshop untuk memberikan dimensi bagi ilustrasi ini dan juga color grading.

Layout Kalender

Creative director menginginkan akan adanya beberapa opsi dalam pembuatan layout Kalender, maka brief yang diberikan adalah masing-masing Graphic Designer membuat satu buah layout Kalender dan memadukannya dengan dummy ilustrasi

yang sudah dibuat dan berikut hasil pemaduan layout kalender yang dibuat oleh penulis dengan dummy ilustrasinya.



Gambar 3.3.1.39
Layout Agenda AXA Mandiri I



Gambar 3.3.1.40
Layout Agenda AXA Mandiri II

3.3.2 Kendala Yang Ditemukan

Penulis menemukan beberapa kendala didalam proses kerja magang ini, didalam beberapa projek yang dikerjakan oleh penulis adalah merupakan proses propose, proses propose adalah proses dimana pihak desainer akan melakukan Proposing atas desainnya, maka dari itu penulis mengambil gambar dari website yang tersedia di website-website Internet, dan seperti diketahui gambar yang tersedia di internet bersifat terbatas dan tidak semua gambar yang Klien inginkan tersedia di Internet, dan guna dari proses propose ini adalah agar klien mengerti dahulu apa inti atau maksud dari desain yang nantinya akan dikerjakan, namun beberapa klien tidak mau menerima apabila gambar yang diberikan pada saat propose tidak sesuai dengan pemikirannya dan apa yang klien maksud, dengan kata lain klien menginginkan gambar yang di propose oleh desainer sudah hampir menyerupai FA (Final Artwork) Dan berikut penjabarannya.

3.3.3 Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan

Dengan seiring berjalannya waktu, penulis dapat melewati kendala yang ditemukan dalam bekerja. Salah satunya adalah dengan lebih lagi memantapkan dan meningkatkan keterampilan dalam proses Digital Imaging dan lebih teliti dan lebih memperluas lagi wawasan untuk mencari gambar atau *Image* yang tersedia di Internet dan juga penggunaan metode Fotografi.