



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG
PERANAN DESAINER GRAFIS DALAM DIVISI MARKETING
DI PT. ALLIANCE COSMETICS**



Nama : Gustiriri Jayanthi
NIM : 10120210290
Fakultas : Seni dan Desain
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2013**

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

PERANAN DESAINER GRAFIS DALAM DIVISI MARKETING DI PT. ALLIANCE COSMETICS

Nama : Gustiriri Jayanthi
NIM : 10120210290
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 13 Desember 2013

Mengetahui & Menyetujui

Ratna Cahaya Rina Wirawan Putri, S.Sos., M.Ds.

Pembimbing

Desi Dwi Kristanto., M.Ds.

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT
DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya:

Nama : Gustiriri Jayanthi
NIM : 10120210290
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama Perusahaan : PT. Alliance Cosmetics
Divisi : Marketing
Alamat : Wisma Argo Manunggal, Jalan Gatot Subroto No.
95, Kav 22, Jakarta.
Periode Magang : 9 Juli – 9 September 2013
Pembimbing Lapangan : Sri Annisa Shaliyasih

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah praktik kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 November 2013

Gustiriri Jayanthi

ABSTRAKSI

Praktek kerja magang adalah salah satu syarat yang wajib dilaksanakan bagi seluruh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan gelar Sarjana Seni. Selain sebagai salah satu syarat kelulusan, kerja magang juga merupakan kesempatan yang sangat besar bagi mahasiswanya untuk mendapatkan pengalaman sebelum terjun langsung menghadapi dunia kerja nyata. Penulis berkesempatan untuk melaksanakan kerja magang di *PT. Alliance Cosmetics*. *PT. Alliance Cosmetics* adalah sebuah perusahaan swasta yang bergerak di bidang kosmetik dan perawatan tubuh. Tujuan utama dari perusahaan ini adalah selalu menyajikan produk warna-warna terbaru dan berkualitas tinggi serta selalu terdepan dalam perkembangan tren. Selama praktek kerja magang di *PT. Alliance Cosmetics* penulis ditempatkan dalam divisi marketing dibawah bimbingan Sri Anisa selaku *Brand Executive*. Selama dua bulan berlangsungnya praktek kerja magang di *PT. Alliance Cosmetics* penulis mendapat pekerjaan yang berkaitan dengan desain grafis khususnya desain untuk media promosi seperti membuat poster, brosur, *roll banner*, *web banner*.

Kata Kunci : magang, media promosi, poster, brosur.

UMMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis khdiratkan kepada Allah SWT karena berkat rahmatnya penulis mampu menyelesaikan praktek kerja magang dan laporan magang yang berjudul “Peranan Desainer Grafis dalam Divisi Marketing di PT. Alliance Cosmetics” sebagai salah satu syarat kelulusan.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses kerja magang maupun penulisan laporan ini, kepada;

1. Antonius Suhartanto, selaku direktur *PT.Alliance Cosmetics* dan Djuita Liana selaku *Brand Manager*, terima kasih atas kesempatan dan bimbingan kepada penulis dalam melaksanakan program kerja magang.
2. Sri Annisa selaku pembimbing lapangan penulis, terima kasih atas kesabarannya dalam membimbing penulis selama proses kerja magang berlangsung.
3. Desi Dwi Kristanto selaku Kepala Program Studi DKV dan segenap dosen atas bimbingan serta kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk melaksanakan kerja magang.
4. Ratna Cahaya Rina atas bimbingan, arahan dan kesabarannya selama menjadi pembimbing dalam penulisan laporan ini.
5. Orang tua dan adik-adik atas doa dan dukungan selama proses kerja magang.

Penulis berharap laporan kerja magang ini bermanfaat dan berguna bagi para calon peserta magang.

Tangerang, 13 November 2013

Gustiriri Jayanthi

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR BAGAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Praktek Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah <i>PT.Alliance Cosmetics</i>	5
2.2 Visi <i>PT.Alliance Cosmetics</i>	5
2.3 Misi <i>PT.Alliance Cosmetics</i>	6
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	8
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	9
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	10
3.3.1 <i>Banner Product Knowledge SILKYGIRL di Social Media</i>	10
3.3.2 <i>Layout Katalog SILKYGIRL</i>	13
3.3.3 <i>Animated Web Banner Zalora</i>	14

3.3.4 Poster <i>POP (Point of Promotion) SILKYGIRL</i>	15
3.3.5 Desain Piagam.....	20
3.3.6 Desain <i>Layout Natural Day Look Tips</i>	21
3.3.7 Desain <i>Layout VIP Member Card, Sticker dan Poster</i>	22
3.4 Kendala yang Ditemukan	24
3.5 Solusi dari Kendala yang Ditemukan	24
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	26
4.1 Kesimpulan	26
4.2 Saran.....	26
4.2.1 Saran kepada UMN	26
4.2.2 Saran kepada <i>PT. Alliance Cosmetics</i>	27
4.2.3 Saran kepada Calon Peserta Magang	27

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Desain <i>Banner Product Knowledge</i>	11
Gambar 3.2 Desain <i>Header Facebook</i>	11
Gambar 3.3 Desain <i>Banner Facebook</i> Edisi <i>Event Delta Surabaya</i>	12
Gambar 3.4 Aplikasi Desain <i>Banner</i> di <i>Social Media Facebook</i>	12
Gambar 3.5 Desain <i>Layout</i> Katalog Produk <i>SILKYGIRL</i>	13
Gambar 3.6 Desain <i>Web Banner Zalora</i>	14
Gambar 3.7 Alternatif Desain <i>Web Banner Zalora</i>	13
Gambar 3.8 Desain <i>Layout POP Thanks God Its Friday</i>	16
Gambar 3.9 Desain <i>Layout POP Pinky Day</i>	16
Gambar 3.10 Aplikasi Desain <i>POP</i> di <i>Counter SILKYGIRL Plaza Semanggi</i>	17
Gambar 3.11 Desain <i>POP SILKYGIRL</i> untuk <i>Guardian dan Watson</i>	18
Gambar 3.12 Aplikasi Desain <i>POP</i> di <i>Counter SILKYGIRL</i>	19
Gambar 3.13 Desain <i>POP Beauty Fair</i>	19
Gambar 3.14 Desain <i>Master Piagam Event Delta Surabaya</i>	20
Gambar 3.15 Tiga Desain Alternatif <i>Natural Beauty Tips</i>	21
Gambar 3.16 Hasil Desain <i>Layout Natural Beauty Tips</i>	22
Gambar 3.17 Desain <i>VIP Member Card SILKYGIRL</i>	23
Gambar 3.18 <i>Sticker</i>	23
Gambar 3.19 Desain <i>Layout Poster VIP Member Card SILKYGIRL</i>	24

DAFTAR BAGAN

Gambar 2.1 Struktur Organisasi 2013	6
Gambar 2.2 Struktur Divisi Marketing.....	7
Gambar 3.1 Alur Kerja.....	8



UMMN