



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

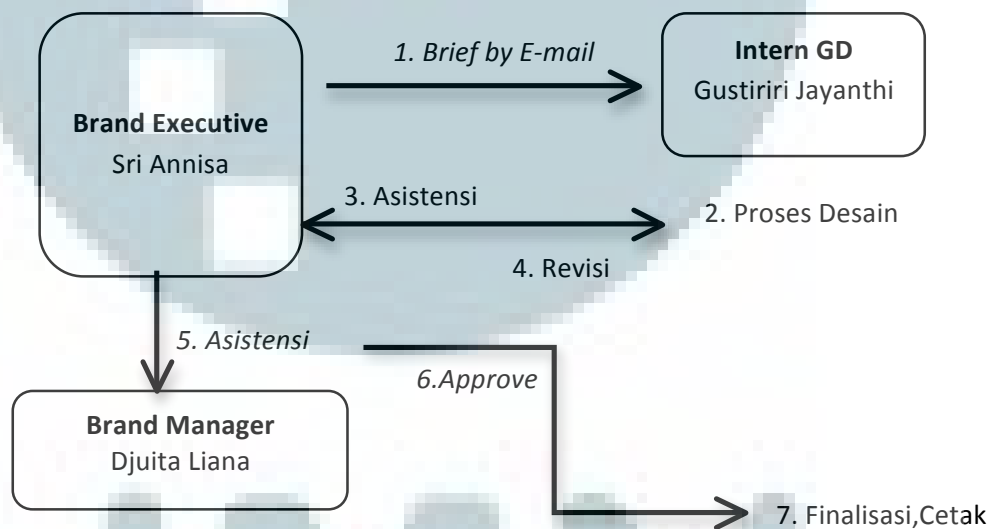
### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

### BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama kerja magang penulis ditempatkan dalam divisi marketing dan diposisikan sebagai desainer grafis dibawah bimbingan *Brand Executive*. Tim *Designer SILKYGIRL* berada di kantor pusat yaitu Singapore. Untuk itu sebagai seorang desainer grafis magang di *SILKYGIRL* penulis mendapat pekerjaan membuat berbagai media promosi untuk *event* maupun promo *SILKYGIRL* di Indonesia yang diselenggarakan hampir setiap bulan. Media promosi yang dibuat berupa poster, umbul-umbul, brosur, *web banner* untuk di *social media* dan lain-lain.



Bagan 3.1 Alur Kerja

Setiap proyek desain media promosi dibuat berdasarkan permintaan dari *Sales Manager* dan atau *Brand Manager*. *Sales manager* dan atau *Brand Manager* akan memberikan *brief* untuk dibuatkan desain media promosi kepada *Brand Executive*, lalu kemudian barulah dari *Brand Executive* memberikan *brief* tersebut kepada desainer grafis. Selama kerja magang, *brief* yang diberikan berupa *E-mail*, apabila

ada yang kurang jelas bisa langsung ditanyakan kepada *Brand Executive*. Asistensi *artwork* yang sudah penulis buat dilihat secara langsung ataupun kirim melalui *E-mail* kepada *Brand Executive*, kemudian apabila sudah diperiksa dan tidak ada revisi, *artwork* tersebut harus mendapat persetujuan dari *Brand Manager*. Setelah mendapat persetujuan dari *Brand Manager* barulah *artwork* bisa dicetak.

### 3.2 Tugas yang Dilakukan

Berikut rincian tugas-tugas yang dilakukan penulis selama kerja magang di *PT.*

*Alliance Cosmetics* antara lain:

No.	Nama Proyek	Periode Proyek	Keterangan
1.	Katalog produk <i>SILKYGIRL</i>	Minggu I-II	Desain layout katalog <i>SILKYGIRL</i> yang berisi semua produk beserta daftar harga untuk ditampilkan di <i>social media</i> dan <i>blog</i>
2.	<i>Banner Product Knowledge SILKYGIRL</i>	Minggu I-VIII	Desain <i>layout</i> pengenalan produk yang dipromosikan setiap minggu di <i>social media</i> dan <i>blog SILKYGIRL</i> .
3.	<i>Banner statis &amp; animated Zalora</i>	Minggu II	Desain 3 <i>banner GIF</i> dan 3 <i>banner</i> statis untuk di <i>website Zalora</i> . Pengerjaan dilakukan menggunakan <i>Adobe Flash</i>
4.	Brosur promo lebaran	Minggu III	Desain <i>layout</i> brosur untuk promo lebaran.
5.	<i>POP TGIF dan Pinky Day</i>	Minggu IV-V	Desain <i>layout POP(Point of Promo)</i> untuk dipasang di <i>counter SILKYGIRL</i>
6.	Umbul-umbul <i>SILKYGIRL</i>	Minggu IV	Desain umbul-umbul untuk dipasang di jalanan Surabaya dalam rangka acara di Mall Delta Surabaya
7.	<i>Natural day look tips layout</i>	Minggu VI	Desain <i>layout tips dandan</i> untuk dipasang di buku.
8.	Desain piagam <i>6 POP Guardian &amp; Watson</i>	Minggu VII	Desain piagam untuk pemenang lomba di acara Delta Surabaya. Desain <i>POP(Point of Promo)</i> yang akan dipasang di <i>counter SILKYGIRL</i> .

9.	<i>3POP Beauty Fair. VIP Card SILKYGIRL &amp; poster.</i>	Minggu VIII	Desain <i>POP(Point of Promo)</i> yang akan dipasang di <i>counter SILKYGIRL</i> . Desain layout <i>VIP card</i> dan poster <i>SILKYGIRL</i>
----	---	-------------	---

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama kerja magang berjalan ada beberapa pekerjaan yang dilakukan penulis yang banyak berhubungan mengenai *layout* brosur, poster dan *banner* untuk promosi produk *SILKYGIRL*. Berikut adalah uraian proyek hasil kerja magang penulis.

#### 3.3.1 *Banner Product Knowledge SILKYGIRL di Social Media.*

*SILKYGIRL* memiliki akun *Facebook* dan *Twitter* yang dikelola dengan baik. Melalui *social media* tersebut *SILKYGIRL* membagi informasi seputar kecantikan, *event* dan tips serta promosi produk-produk yang dimiliki *SILKYGIRL*. Untuk mengisi *facebook SILKYGIRL* tersebutlah maka penulis diberi tugas untuk membuat *banner* yang berisi informasi dan foto produk yang akan dipasang di *facebook SILKYGIRL*. *Banner product knowledge* berukuran 403x403 px dipasang sehari satu, sedangkan untuk *cover facebook* berukuran 850x315 px dipasang satu dan berganti untuk setiap minggunya. Tema desain *header facebook* berbeda-beda sesuai dengan kondisi pada saat itu. Contohnya dibuat *cover facebook* bertema hari raya idul fitri karena berdekatan dengan hari raya tersebut. Atau *header* bisa berisi produk baru *SILKYGIRL* karena produk tersebut akan *launching* di pasaran. Untuk pengerjaan penulis kerap kali menggunakan *software Adobe Illustrator* dan *Adobe Photoshop*. Berikut adalah beberapa desain *banner* yang penulis buat selama kerja magang dengan berbagai gaya dan sesuai tema pada saat itu.



Gambar 3.1 Desain *Banner Product Knowledge*



Gambar 3.2 Desain *Header Facebook*



Gambar 3.3 Desain Banner Facebook Edisi Event Delta Surabaya



Gambar 3.4 Aplikasi Banner di Social Media Facebook

### 3.3.2 Layout Katalog *SILKYGIRL*

Di minggu pertama kerja magang, penulis mendapat proyek untuk membuat katalog produk *SILKYGIRL*. Katalog produk tersebut akan ditampilkan di *facebook* dan *blog*. Untuk pengerjaan proyek katalog produk ini penulis diberi tugas untuk mendesain *layout*. Stok foto model dan produk sudah ada dan penulis bisa memakainya. Tantangan yang dihadapi penulis saat mengerjakan proyek ini adalah konten isi produk yang cukup banyak. Mengingat hal tersebut, maka penulis membuat desain yang simple dan mengutamakan kerapihan. Foto produk rata-rata berukuran 2MB, sehingga penulis kesulitan dalam menyimpan *file* akhir. Tapi hal tersebut bisa diatasi, karena seharusnya file tersebut disimpan dengan *save for web*. Tantangan selanjutnya adalah perubahan ukuran *artboard* terjadi beberapa kali karena ternyata saat dimasukkan ke dalam *facebook* dan *blog* ukurannya tidak pas. Hal ini sangat membuang-buang waktu penulis karena perubahan ukuran mempengaruhi *layout* tata letak produk.



Gambar 3.5 Desain *Layout* Katalog Produk *SILKYGIRL*

### 3.3.3 *Animated Web Banner Zalora*

Pada minggu kedua kerja magang penulis mendapat proyek untuk membuat *animated web banner* untuk dipasang di *web Zalora*. *SILKYGIRL* akan menjual paket produk di *web* tersebut, dan karena menjelang lebaran maka penulis diminta untuk membuat *web banner* tersebut dengan nuansa ramadhan. Tantangan dalam proyek ini adalah penulis harus membuat *banner* tersebut menggunakan *Adobe Flash*. Pertama-tama penulis membuat *layout banner* yang diinginkan di *Adobe Illustrator*. Semua materi gambar, foto, *background* dan elemen grafis yang ada di *Adobe Illustrator* disimpan dalam bentuk *TIFF* atau *PNG*, kemudian di *import* ke dalam *Adobe Flash*. Setelah itu barulah di *Adobe Flash* semua elemen tersebut digerakkan. Tantangan dalam pengerjaan proyek ini adalah apabila ada perubahan atau revisi maka desainer harus merubahnya dari *keyframe* awal lagi hingga akhir.



Gambar 3.6 Desain *Web Banner Zalora*



Gambar 3.7 Alternatif Desain *Web Banner Zalora*



### 3.3.4 Desain Layout POP (Point of Promotion) SILKYGIRL

Dalam rangka meningkatkan penjualan, setiap bulannya *SILKYGIRL* mengadakan promo-promo produk *SILKYGIRL* yang tersebar di berbagai mall Jakarta. Promo produk ini berupa poster yang disebut *Point of Promo* dan nantinya dipajang di *counter SILKYGIRL*. Dalam mengerjakan setiap proyek poster *POP* ini hal pertama yang dilakukan adalah mencari inspirasi dari desain *SILKYGIRL* sebelumnya yang sudah ada maupun dari internet. Dari referensi yang ada penulis menangkap bahwa desain-desain khas dari *SILKYGIRL* yaitu sangat *simple*, sedikit menggunakan elemen grafis dan kerap kali menggunakan warna *pink*.

Namun pembimbing lapangan penulis, yaitu Nisa membebaskan penulis untuk bebas membuat desain seperti apapun terlepas dari gaya *SILKYGIRL*. Hanya saja pembimbing lapangan selalu mengingatkan bahwa peranan penting dalam poster promo ini adalah *font* yang digunakan haruslah terbaca dan berukuran besar karena yang ingin diangkat dari poster ini adalah informasi dari promo tersebut dapat langsung dilihat oleh konsumen. Nisa selaku *Brand Executive* selalu menyarankan penulis untuk memuat tulisan promo (*Buy 1 Get 1, Get Free*, dll) dengan ukuran besar agar menarik konsumen. *Final artwork* kemudian dilihat oleh Nisa, ia memeriksa keterbacaan *font*, foto *pixelate* atau tidak, setelah itu poster ini harus mendapat persetujuan akhir dari Liana selaku *Brand Manager*. Kemudian apabila sudah disetujui barulah poster siap naik cetak dan kemudian dipasang di *counter SILKYGIRL*. Berikut adalah beberapa proyek poster *POP(Point of Promo)* yang dikerjakan oleh penulis:

#### 3.3.4.1 Poster POP Thank's God It's Friday dan Pinky Day

Penulis diminta untuk membuat dua desain poster promo bertema "*Thank God it's Friday*" dan "*Pinky Day*". Untuk tema *TGIF*, penulis ingin membuat poster promo yang *colour full* dan memberikan kesan ceria. Sedangkan untuk tema *pinky day* bernuansa *feminine* berwarna *pink*. Penulis menggunakan *Adobe Illustrator* untuk membuat desain *layout* poster tersebut serta membuat juga elemen-elemen grafisnya.

Penulis menggunakan *Adobe Photoshop* untuk sekedar *tracing* foto model dan produk-produk kosmetik. Ketelitian dalam *tracing* harus rapi dan perlu diperhatikan juga mengingat bahwa produk kosmetik dan kecantikan harus selalu terlihat berkilau dan *fresh*.



Gambar 3.8 Desain *Layout POP Thanks God Its Friday*



Gambar 3.9 Desain *Layout POP Pinky Day*



Gambar 3.10 Aplikasi Desain *POP* di *Counter*  
*SILKYGIRL* Plaza Semanggi

#### **3.3.4.1 Desain *POP* untuk *Guardian* dan *Watson*.**

Proyek *POP* selanjutnya adalah membuat poster promo untuk pembelian produk tertentu di *Guardian* dan *Watson*. Total ada enam promo, namun kali ini penulis hanya membuat satu master desain dan hanya diubah warnanya. Melalui pengerjaan proyek ini penulis jadi mendapat pengetahuan baru dalam penggunaan *tools photoshop*, dimana foto *tote bag SILKYGIRL* yang kusut harus terlihat halus dan bagus. Berkat *tools surface blur* di *photoshop*, tas yang tadinya kusut bisa terlihat halus sehingga layak dipasang di *POP*.



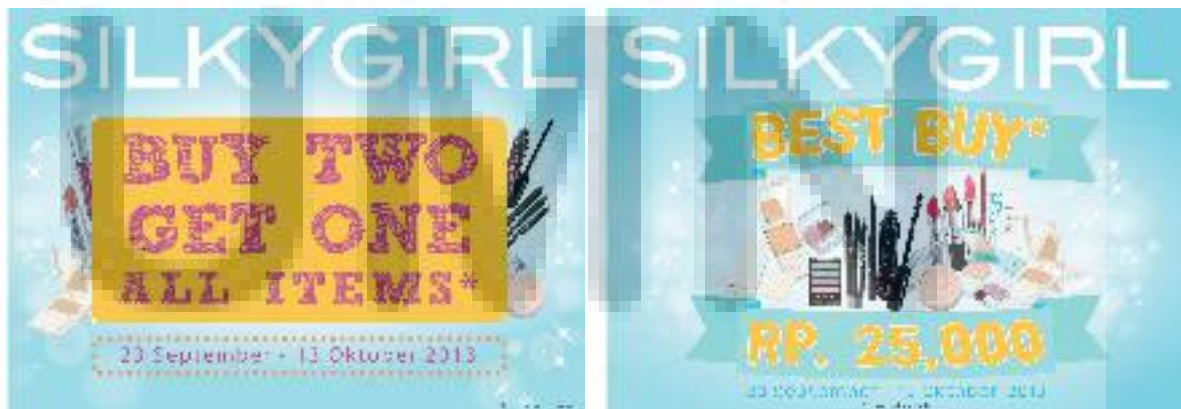
Gambar 3.11 Desain POP SILKYGIRL untuk Guardian dan Watson



Gambar 3.12 Aplikasi Desain *POP* di *Counter Silkygirl Guardian Supermall Karawaci*

#### 3.3.4.2 Desain *layout POP Beauty Fair*

Sebagai *brand* pendatang baru di pasaran kosmetik Indonesia, *SILKYGIRL* gencar meningkatkan angka penjualan produk. Untuk itu itu *SILKYGIRL* kerap kali mengadakan promo, selain itu salah satu upaya *SILKYGIRL* dalam meningkatkan penjualan adalah dengan mengikuti *beauty fair*, dimana semua *brand-brand* kosmetik membuka *counter* dan bersaing menjual produk terbaik mereka.



Gambar 3.13 Desain *POP Beauty Fair*

### 3.3.5 Desain Piagam

*SILKYGIRL* membuat acara di Mall Delta Surabaya dan salah satu agenda dalam acara tersebut yaitu ada beberapa lomba yang diadakan. Untuk itu dibutuhkan piagam untuk diberikan kepada para pemenang. Piagam tersebut akan diberikan untuk juara 1-3 di masing-masing kategori, *dance competition*, *fashion show competition*, dan *makeup competition*. Maka dari itu penulis diberi tugas untuk membuat satu master desain piagam. Penulis diminta untuk membuat desain yang *simple* berwarna *pink* khas *SILKYGIRL*. Sesuai dengan tema acara tersebut yaitu *dare to be sparkling* maka penulis menggunakan elemen grafis bintang-bintang dan *bubble* serta *background soft pink* dengan gradasi putih di tengah agar terfokus pada *title* pemenang.



Gambar 3.14 Desain Master Piagam *Event* Delta Surabaya

### 3.3.6 Desain *Layout Natural Day Look Tips*

Kali ini penulis diminta untuk membuat desain *layout tips make up* berukuran A4 yang nantinya akan dipasang dalam buku *notes*. Dalam pengerjaan desain ini penulis mengalami empat kali revisi. Revisi tersebut mulai dari perubahan elemen grafis, warna, *font*, dan foto yang digunakan. Proyek kali ini penulis juga mendapat kritik dari pembimbing mengenai desain penulis jangan terlalu kaku. Mendapat kritik tersebut maka penulis mencari lagi referensi dari melihat gaya *layout tips make up* di majalah.



Gambar 3.15 Tiga Desain Alternatif *Natural Beauty Tips*

Setelah revisi dan menyerahkan kepada pembimbing ternyata masih ada lagi perubahan foto yang digunakan. Jadi penulis harus merevisi kembali *layout* tersebut. Pada revisi terakhir yaitu penulis diminta untuk mengubah warna *background* dan *font*, hasilnya seperti bisa dilihat pada gambar berikut.



Gambar 3.16 Hasil Desain *Layout Natural Beauty Tips*

### 3.3.7 Desain *Layout VIP Member Card* , *Sticker* dan *Poster*.

Di minggu terakhir kerja magang penulis diberi proyek membuat desain *layout VIP member card*, *sticker* dan juga posternya. Desain *member card* tersebut terdiri dari dua sisi yang berukuran 9x5cm. Untuk membuat desain ini penulis mencari berbagai macam referensi desain *member card* di internet. Semua pengerjaan proyek ini menggunakan *Adobe Illustrator*. Foto produk untuk bagian depan kartu sudah disediakan, penulis membuat elemen grafis dari *vector* dan *dingbats*. Lalu penulis juga membuat *sticker* untuk ditempelkan di kartu. Setelah itu penulis juga membuat poster berukuran A3 yang berisi informasi dan mekanisme bagaimana mendapatkan *VIP member card* tersebut.





Gambar 3.17 Desain Tampak Depan dan Belakang  
*VIP Member Card SILKYGIRL*



Gambar 3.18 *Sticker*



Gambar 3.19 Desain *Layout* Poster *VIP Member Card SILKYGIRL*.

### 3.4 Kendala yang Ditemukan

Selama proses praktek kerja magang yang penulis jalani selama dua bulan penuh bukan tanpa hambatan. Ada beberapa kendala yang penulis alami, yaitu:

1. Kendala pertama yang dialami penulis selama magang adalah kurangnya penguasaan software *Adobe Illustrator* dan terutama *Adobe Photoshop*. Penulis

pernah lupa bagaimana menggunakan *tools* yang ada pada kedua *software* tersebut. Bahkan hal sepele seperti *missing link* pernah terjadi saat *file* brosur akan naik cetak.

2. Tidak tersedianya komputer di kantor sehingga penulis harus menggunakan laptop sendiri dimana sebenarnya hal ini cukup memberatkan, apalagi kapasitas pekerjaan desain media promosi *SILKYGIRL* cukup memakan kapasitas *memory* karena banyaknya *file* foto produk dan lain-lain.
3. Kendala ketiga yaitu adanya kejadian dimana proyek desain media promosi yang sedang dikerjakan atau sudah selesai kemudian dibatalkan atau tidak jadi dipakai karena promosi *SILKYGIRL* tersebut dibatalkan. Hal tersebut menunjukkan kurang baiknya komunikasi internal dalam perusahaan maupun dengan media partner perusahaan, sehingga merugikan dan membuang banyak waktu desainer.

### **3.5 Solusi dari Kendala yang Ditemukan**

Dari kendala yang penulis alami, penulis harus menghadapi persoalan tersebut, berikut adalah solusi untuk mengatasi kendala yang penulis hadapi:

1. Banyak bertanya dan berkomunikasi dengan pembimbing lapangan agar mengurangi kesalahan dan waktu pengerjaan bisa lebih efisien. Selama proses kerja magang di *SILKYGIRL* penulis mengerjakan proyek desain media promosi *SILKYGIRL* yang kebanyakan berupa brosur, poster, dan umbul-umbul yang bisa ditangani penulis dengan membuat desain-desain tersebut menggunakan *software Adobe Illustrator* dan *Photosho*.
2. Penulis belajar untuk memanfaatkan waktu senggang sebaik-baiknya dengan sering membaca tutorial penggunaan *software Adobe*. Apabila tidak ada ide dan ada waktu senggang, penulis memanfaatkannya dengan mencari referensi dari brosur yang dimiliki perusahaan maupun internet serta membuat elemen-elemen grafis yang bisa digunakan untuk proyek desain *SILKYGIRL* lainnya.