



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

II.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan senior marketing executive, didapatkan data sebagai berikut. SpaceSym merupakan sebuah anak perusahaan dari PT. Wiryra Inovasi. Pada tahun 2001, SpaceSym berdiri pertama kali dengan nama DMBrands dirintis oleh Bpk. Phillip Cahyono, Bpk. Michael Budi Wirjatmo, dan Bpk. Daniel Surya. DMBrands saat itu menangani berbagai macam pekerjaan di bidang desain grafis.

Seiring berjalannya waktu, DMBrands menerima semakin banyak pesanan dan proyek yang tidak lagi terbatas pada *brand design* (seperti nama yang mereka gunakan, DMBrands). Akhirnya, pada tahun 2010, DMBrands berganti nama menjadi SpaceSym. Nama SpaceSym sendiri terdiri atas dua kata yang digabungkan. Kata “*Space*” yang berarti ruang dan kata “*Sym*” yang diambil dari kata “*symbol*” berarti lambang atau tanda. Penggabungan kedua kata ini dikatakan sebagai bidang pekerjaan yang dilakukan oleh SpaceSym, yaitu mengisi ruang kosong dengan lambang sebagai penyampai pesan. SpaceSym saat itu dikepalai oleh Bpk. Ken Tejo.

Pada tahun 2012, kepemimpinan SpaceSym dialihkan kepada Bpk. Jeffrey Budiman. SpaceSym merupakan salah satu anggota dari Global Packaging Community. Selain itu, pada tahun 2011, SpaceSym juga mendapatkan Pinasthika Award, salah satu penghargaan dalam bidang kreatif di Indonesia. SpaceSym memfokuskan diri di bidang implementasi dan desain *brand (brand story implementation and design)*. Sebagai anak perusahaan dari PT. Wiryra Inovasi dan anggota dari WIR Group, SpaceSym memiliki jaringan dengan negara-negara lain seperti Inggris, Myanmar, Singapura, Malaysia, dan Spanyol.

Perusahaan ini berdiri dengan misi selalu berinovasi untuk menghasilkan solusi kreatif. Hal ini mendukung visi perusahaan untuk menjadi sebuah perusahaan *design agency* dalam bidang kreatif, yang inovatif. Prinsip utama

SpaceSym dalam melakukan proyek dan pekerjaannya adalah ketepatan waktu, kualitas, dan optimalitas nilai dalam proyek desain perusahaan klien.

Seperti perusahaan pada umumnya, SpaceSym memiliki identitas yang ditampilkan melalui logo. Berikut merupakan gambar logo perusahaan.

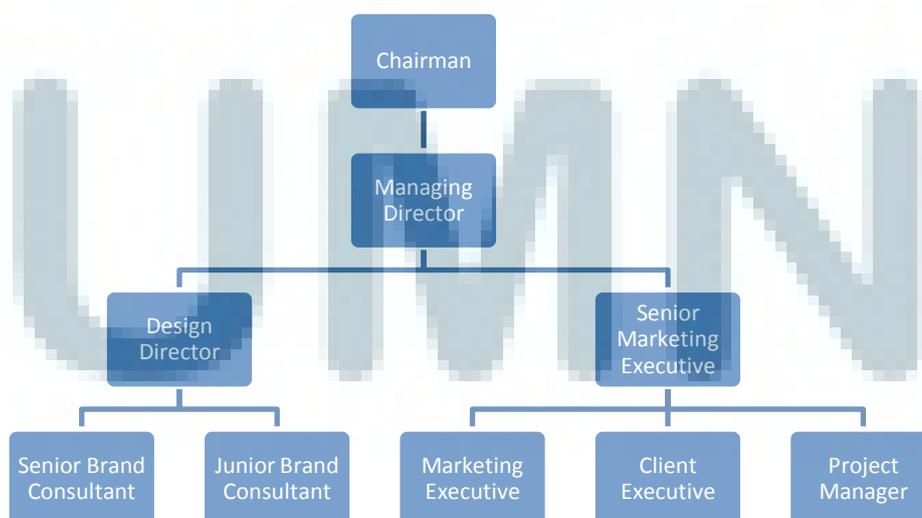


Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

Logo tersebut dibuat berdasarkan arti dari nama perusahaan yang telah dijelaskan sebelumnya, mengisi ruang kosong dengan simbol atau tanda. Hal ini ditampilkan terutama pada ruang antara huruf “p” dan “c” pada kata “space”. Ruang tersebut dibuat sebagai *negative space* (ruang kosong) pada logo. Ruang tersebut kemudian diberi penambahan elemen bentuk yang akhirnya membentuk huruf “a”. Penggunaan warna abu-abu tua pada kata “space” dan *turquoise* pada kata “sym” menjadi skema warna yang digunakan dalam *design collateral* perusahaan.

II.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan 1 Struktur Organisasi Perusahaan



SpaceSym adalah salah satu anak perusahaan dari PT. Wiryia Inovasi. Struktur organisasi perusahaan ini tersusun seperti bagan yang telah dicantumkan. Personil perusahaan SpaceSym sesuai dengan jabatannya adalah sebagai berikut.

1. Chairman: Bpk. Jeffrey Budiman
2. Managing Director: Ibu Renindia Karyandi
3. Design Director: Bpk. Fendy Wijaya
4. Senior Marketing Executive: Bpk. Thohir Maruf
5. Senior Brand Consultant: Bpk. Sholeh Maulana
6. Junior Brand Consultant: Ibu Javika Liauw & Ibu Dian Fratama
7. Marketing Executive: Ibu Lydia Setiawan
8. Client Executive: Ibu Fiona Rosalie
9. Project Manager: Ibu Shiella Putri

Penulis ditempatkan pada posisi sejajar dengan junior brand consultant. Sesuai dengan hierarki perusahaan, penulis bertanggung jawab kepada design director yang mengepalai divisi *creative* perusahaan. Penulis juga berelasi dengan junior brand consultant dan senior brand consultant untuk saling memberi masukan mengenai proyek yang dikerjakan.

UMMN