



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN PRAKTIK KERJA MAGANG
PEMBUATAN *MOTION GRAPHIC* UNTUK ACARA DI
CAHAYA TV BANTEN

Nama : I Gusti Ngurah Teja Prabawa
NIM : 09120210074
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain



UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2013

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PEMBUATAN *MOTION GRAPHIC* UNTUK ACARA DI
CAHAYA TV BANTEN



Oleh

Nama : I Gusti Ngurah Teja Prabawa

NIM : 09120210074

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 18 Oktober 2013

Pembimbing,

Penguji,

Edwin Hartono Sutiono, M.A.

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : I Gusti Ngurah Teja Prabawa

NIM : 09120210074

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Peminatan : Animasi

Telah menyelesaikan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : PT. Cahaya Televisi Indonesia

Alamat : Jalan Wana Mulya 7 Ciledug
Karang Tengah/Mulya

Periode Magang : 15 Mei 2013 – 15 Juli 2013

Nama Supervisor : Fery Budianto

Dengan sebenarnya penulis menyatakan bahwa laporan praktik kerja magang ini telah ditulis dengan keterangan yang sebenar-benarnya dan dapat dipertanggung jawabkan. Penulis siap didiskualifikasi jika ditemukan dengan bukti-bukti nyata dan terlampir bahwa penulis memberikan keterangan yang tidak benar.

Tangerang, Oktober 2013

I Gusti Ngurah Teja Prabawa

ABSTRAKSI

Motion graphic merupakan elemen penting dalam dunia pertelevisian jaman sekarang. Setiap stasiun televisi berlomba-lomba menampilkan program yang menarik dan berkualitas tinggi bagi para pemirsanya. Oleh karena itu dibutuhkan suatu elemen yang dapat memperindah sebuah tayangan televisi, yaitu *motion graphic*. *Motion graphic* dapat dibuat untuk beberapa jenis acara televisi seperti film, berita, iklan, dan *reality show*.

Kata kunci : *Motion Graphic*, acara TV, kualitas, stasiun TV, CTV Banten

UMMN

ABSTRACT

Motion graphic is an important element in television world at this era. Every television channel races to show the interesting and high quality program for their audiences. Because of that, it needs an element that can make a TV program more interesting, it's motion graphic. Motion graphic can be made for some kind of TV program such as a film, news, advertisement, and reality show.

Key words: Motion graphic, TV program, TV channel, quality, CTV Banten

The logo for Universitas Muhammadiyah Negeri (UMMN) is displayed in a large, light blue, sans-serif font. It consists of the letters 'U', 'M', 'M', and 'N' arranged horizontally.

KATA PENGANTAR

Setelah tiga setengah tahun lamanya menjadi mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara, penulis telah mempelajari banyak hal tentang *Motion graphic*. Ilmu-ilmu yang telah diberikan oleh dosen-dosen Universitas Multimedia Nusantara diharapkan dapat membantu mahasiswa dalam bersaing dengan mahasiswa-mahasiswa yang berasal dari seluruh dunia dalam dunia kerja. Dengan diadakannya program praktik kerja magang, mahasiswa diberikan kesempatan untuk beradaptasi sebelum sepenuhnya terjun ke dunia kerja.

Proses praktik kerja magang yang telah penulis laksanakan selama 2 bulan di Cahaya TV Banten telah memberikan banyak pelajaran berharga. Disini penulis diperkenalkan dengan dunia kerja dalam bidang *motion graphic* yang sebenarnya. Pelajaran yang penulis dapat dari praktik kerja magang ini bukan hanya sebatas bagaimana menjadi seorang pembuat *motion graphic* yang dapat bersaing di industri kreatif ini, namun juga bagaimana bekerja dan berinteraksi dalam tim. Walaupun hanya dalam periode waktu yang singkat yaitu 2 bulan, penulis sangat menghargai dan bersyukur telah melaksanakan praktik kerja magang di Cahaya TV Banten.

Dalam prose kerja magang serta penyusunan laporan, penulis telah mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat karunia, hikmat, kesehatan dan penyertaan-Nya yang berlimpah diberikan kepada penulis sehingga berkesempatan untuk menjalani praktik kerja di Cahaya TV Banten.
2. Bapak Bantoro selaku Kepala Sub Bidang Direktorat yang telah memberi petunjuk kepada penulis tentang lokasi tempat magang.

3. Bapak Wahdat selaku Kepala Seksi Seni Pertunjukan Tradisional yang telah mengenalkan penulis kepada Bapak Bantoro.
4. Bapak Santoso, selaku Direktur Utama Cahaya TV Banten yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan praktik kerja di Cahaya TV Banten.
5. Ibu Dina Kusuma selaku General Manager
6. Bapak Fery Budianto, selaku pimpinan editor di CTV Banten, yang telah memberikan kesempatan serta membimbing penulis dan mengajarkan hal-hal baru selama praktik kerja sehingga penulis dapat lebih mengerti bagaimana *motiongraphic* dalam dunia industri. Terima kasih atas ilmu, kritik dan saran serta kesabaran yang telah diberikan kepada penulis selama menjalani praktik kerja magang.
7. Bapak Ujang selaku marketing
8. Bapak Ronald Manuhutu selaku IT
9. Bapak Daniel Wismoko Hadi selaku pengatur program
10. Mas Abdulrohman (Tigor) selaku editor
11. Kak Ingrid Kusumaanggaraeni selaku rekan desainer grafis senior yang telah membantu memberikan saran dan bimbingan selama praktik kerja magang.
12. Mas Ade selaku IT
13. Mas Riyadoh Sunandar selaku IT
14. Mas Wahyu Setiyoko selaku staf IT yang membantu memberikan saran dan semangat selama praktik kerja magang.
15. Mas Kris selaku kameramen yang ikut serta memberikan saran selama praktik kerja magang.
16. Bapak Edwin Hartono Sutiono, M.A. selaku dosen pembimbing magang yang telah menemani, memberikan kritik dan saran serta panduan dalam penulisan laporan ini.
17. Keluarga penulis atas dukungannya sehingga praktik kerja magang serta laporan ini dapat terselesaikan dengan baik dan tuntas.

Dan pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan dukunagn kepada penulis.

Akhir kata penulis sadar bahwa tugas akhir maupun laporan ini memiliki banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mohon maaf atas kekurangan-kekurangn yang ada. Semoga laporan ini bermanfaat untuk semuanya.

Penulis

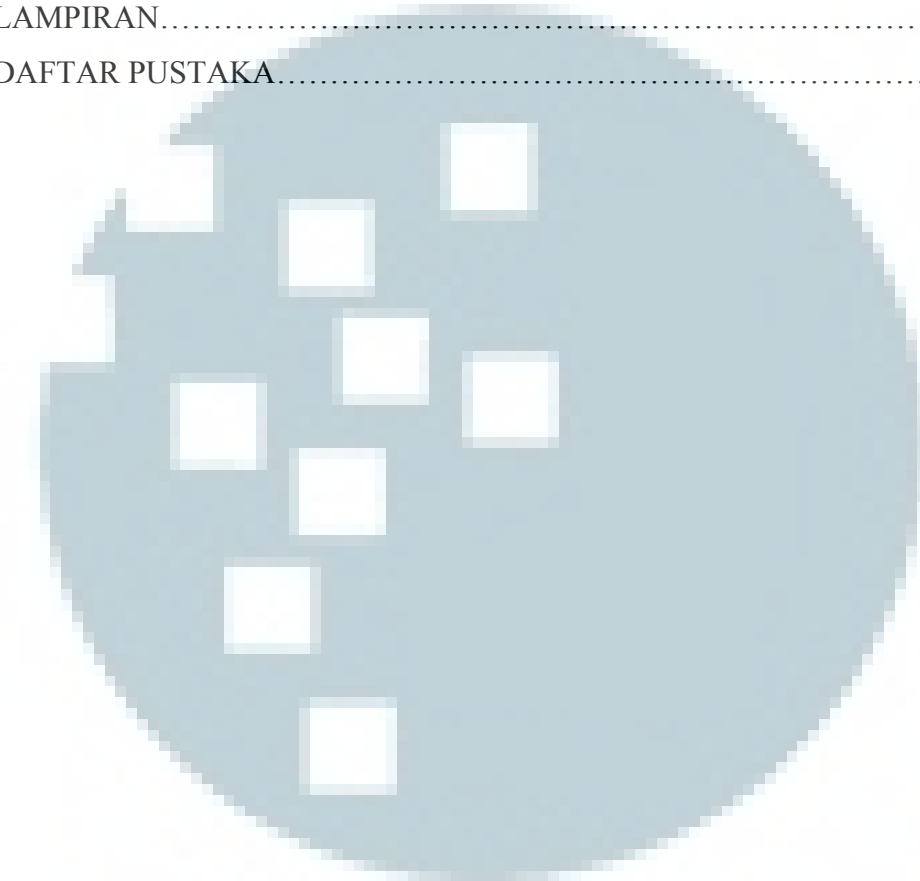
I Gusti Ngurah Teja Prabawa

UMMN

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Praktik Kerja Magang.....	2
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Magang.....	2
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Praktik Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
2.1.1. Logo Perusahaan.....	6
2.2. Maksud dan Tujuan Pendirian PT. Cahaya Televisi Indonesia.....	7
2.3. Visi dan Misi PT Cahaya Televisi Indonesia.....	7
2.4. Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	9
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	9
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	11
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	11
3.3.1. Proses Pelaksanaan.....	12
3.3.2. Kendala yang Ditemukan.....	22
3.3.3. Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	23

BAB IV PENUTUP.....	24
4.1. Kesimpulan.....	24
4.2. Saran.....	24
LAMPIRAN.....	26
DAFTAR PUSTAKA.....	39



UMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta lokasi Cahaya TV Banten diambil dari <i>GoogleMaps</i>	6
Gambar 2.2 Logo Cahaya TV Banten.....	6
Gambar 3.3 Logo Hope Chanel yang dirubah.....	13
Gambar 3.4 Hasil <i>render</i> dari 3Ds Max.....	13
Gambar 3.5 <i>Bumper HopeChanel</i>	14
Gambar 3.6 <i>Bumper BCTV</i>	15
Gambar 3.7 Logo Animasi C Shop.....	16
Gambar 3.8 <i>Template Acara Hope Chanel</i>	17
Gambar 3.9 <i>Bumper Acara Selanjutnya untuk Hope Chanel</i>	18
Gambar 3.10 Grafik Animasi untuk Acara BKKBN.....	19
Gambar 3.11 <i>Bumper untuk Acara Injil di Udara</i>	20
Gambar 3.12 <i>Template untuk Acara C Shop</i>	21
Gambar 3.13 <i>Template untuk acara C Shop</i>	22

UMMN

DAFTAR BAGAN

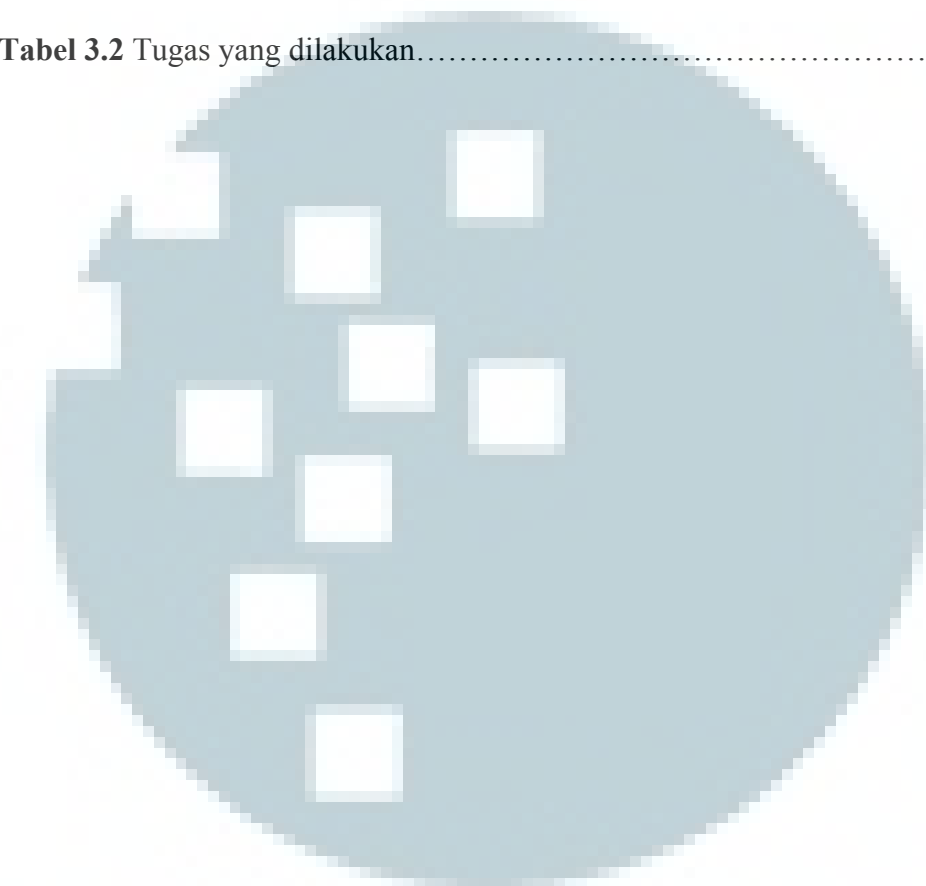
Bagan 2.3 Struktur Organisasi Cahaya TV Banten.....	8
Tabel 3.1 Bagan Koordinasi Kerja.....	10



UMN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Tugas yang dilakukan.....	24
--	----



UMN