



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
PERANAN DESAIN GRAFIS DI *MARKETING COMMUNICATION* PT
KOMPAS MEDIA NUSANTARA (*HARIAN KOMPAS*)



Nama : Indah Nurjanah

NIM : 10120210118

Fakultas : Seni & Desain

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2013

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING
LAPORAN MAGANG

Nama : Indah Nurjanah
Nim : 10120210118
Fakultas : Seni & Desain
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Konsentrasi : Desain Grafis
Judul : Perananan Desain Grafis di *Marketing Communication* PT
Kompas Media Nusantara (*Harian Kompas*)

UMMN

Serpong, 4 Desember 2013

Dosen Pembimbing,



Annita, S. Pd., M.F.A.

PENGESAHAN LAPORAN MAGANG

PERANAN DESAIN GRAFIS DI *MARKETING COMMUNICATION* PT KOMPAS MEDIA NUSANTARA (*HARIAN KOMPAS*)



Desi Dwi, K. S.Ds., M.Ds

Annita, S. Pd., M.F.A

Ketua Program Studi DKV

Pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIARISME

Dengan ini saya:

Nama : Indah Nurjanah

Nim : 10120210118

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melakukan praktek kerja magang:

Nama perusahaan : PT Kompas Media Nusantara (Harian *Kompas*)

Divisi : *Marketing Communication*

Alamat : Jalan Palmerah Selatan No. 26—28 Jakarta

Periode Magang : 24 Juni 2013 – 30 Agustus 2013

Pembimbing Lapangan : Timur Satrio Wibowo

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Serpong, 16 Desember 2013



Indah Nurjanah

ABSTRAK

Pengalaman kerja dalam bidang desain grafis sangat dibutuhkan bagi mahasiswa yang akan lulus, untuk melengkapi teori yang telah didapat selama perkuliahan. Penulis memilih PT Kompas Media Nusantara sebagai tempat tujuan praktik kerja magang. Penulis percaya bahwa PT Kompas Media Nusantara dapat memberikan pengarahan dan bimbingan yang baik kepada penulis selama praktik kerja magang berlangsung. Penulis ditentukan untuk melakukan praktik kerja magang dibagian *Marketing Communication* Harian Kompas.

Penulis melakukan kerja magang sebagai junior graphic designer di *Marketing Communication* Harian Kompas. Laporan ini bertujuan untuk menjelaskan secara rinci mengenai struktur PT Kompas Media Nusantara, struktur *Marketing Communication* Harian Kompas, serta tugas yang penulis lakukan selama praktik kerja magang berlangsung.

Selama dua bulan, penulis diberi kesempatan untuk mengeksplor ilmu yang telah dipelajari selama dunia perkuliahan sampai mengaplikasikan karya dalam dunia kerja. Penulis juga mendapatkan pengalaman kerja yang sesungguhnya di dunia kreatif. Selain itu, Penulis belajar mengatur waktu untuk menyelesaikan pekerjaan yang cepat dengan hasil desain yang baik dan memuaskan.

Kata Kunci: desain grafis, magang, *Marketing Communication*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING LAPORAN MAGANG	ii
PENGESAHAN LAPORAN MAGANG.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIARISME	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
KATA PENGANTAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah singkat Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	8
3.2 Tugas yang Dilakukan	10
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	10
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	16
3.3.2 Kendala Yang Ditemukan	20
3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	20

BAB IV PENUTUP	22
4.1 Kesimpulan.....	22
4.2 Saran	22
LAMPIRAN.....	xxiv
RIWAYAT HIDUP	xxv
DAFTAR PUSTAKA	xxvi



UMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo <i>Kompas</i>	5
Gambar 2.2. Bagan Kedudukan Harian <i>Kompas</i> dalam struktur <i>Kompas Gramedia</i>	6
Gambar 2.3. Struktur Organisasi PT Kompas Media Nusantara	7
Gambar 3.1. Penulis bersama dengan sebagian Tim <i>Marketing Communication</i> ..	8
Gambar 3.2. Kedudukan penulis dalam divisi <i>Marketing Communication</i>	9
Gambar 3.3. Alternatif desain <i>backdrop</i> I.....	18
Gambar 3.4. Alternatif desain <i>backdrop</i> II	18
Gambar 3.5. Alternatif desain <i>backdrop</i> III.....	18
Gambar 3.6 Aplikasi desain <i>backdrop</i> Inagurasi “Magangers”	19

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Pelaksanaan Kerja Magang.....	10
---------------------------------------	----



UMMN

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan praktik kerja magang beserta laporan magang yang berjudul “*Peranan Desain Grafis di Marketing Communication PT Kompas Media Nusantara (Harian Kompas)*”. Dalam melakukan praktek kerja magang serta menulis laporan magang, penulis banyak menemui hambatan, tetapi semua itu dapat diatasi berkat bantuan, dorongan, dan semangat yang terus diberikan sehingga penulis dapat melewati setiap hambatan tersebut dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kak Timur Satrio Wibowo (Imung) sebagai pembibing lapangan yang telah bersedia memberikan ilmu, sabar membimbing, dan memberikan pengarahan serta nasihat bijak, selama penulis melakukan praktik kerja magang.
2. Mbak Tarrence Palar sebagai *promotion manager* yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk magang desain grafis di *MarComm* *Harian Kompas*, serta ikut memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.
3. Mas F. N. Terryan sebagai *general manager MarComm* *Harian Kompas* yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk magang desain grafis.
4. Ibu Annita sebagai dosen pembibing dalam penulisan laporan magang yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dengan sabar.
5. Mama yang penulis kasihi, yang cinta dan kasihnya tak pernah berhenti, selalu mendo'akan dan memberikan perhatian baik moril maupun materil.
6. Rekan-rekan karyawan *Harian Kompas* bagian *MarComm* yang telah menerima kehadiran penulis, mendukung, dan membantu penulis selama melaksanakan kegiatan praktik kerja magang di *MarComm Kompas*.
7. Kakak-kakak penulis yang telah memberikan dorongan dan semangat.

8. Khairani Fajrianisa yang telah membantu memberikan dorongan dan semangat kepada penulis.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang banyak ikut membantu praktek kerja magang dan pembuatan laporan magang ini sehingga dapat selesai tepat waktu.

Penulis berharap laporan magang ini dapat memberikan informasi dan wawasan pembaca mengenai pekerjaan sebagai *junior promotion graphic designer di bagian Marketing Communicaton Harian Kompas*.

Tangerang,

Indah Nurjanah

UMMN