



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

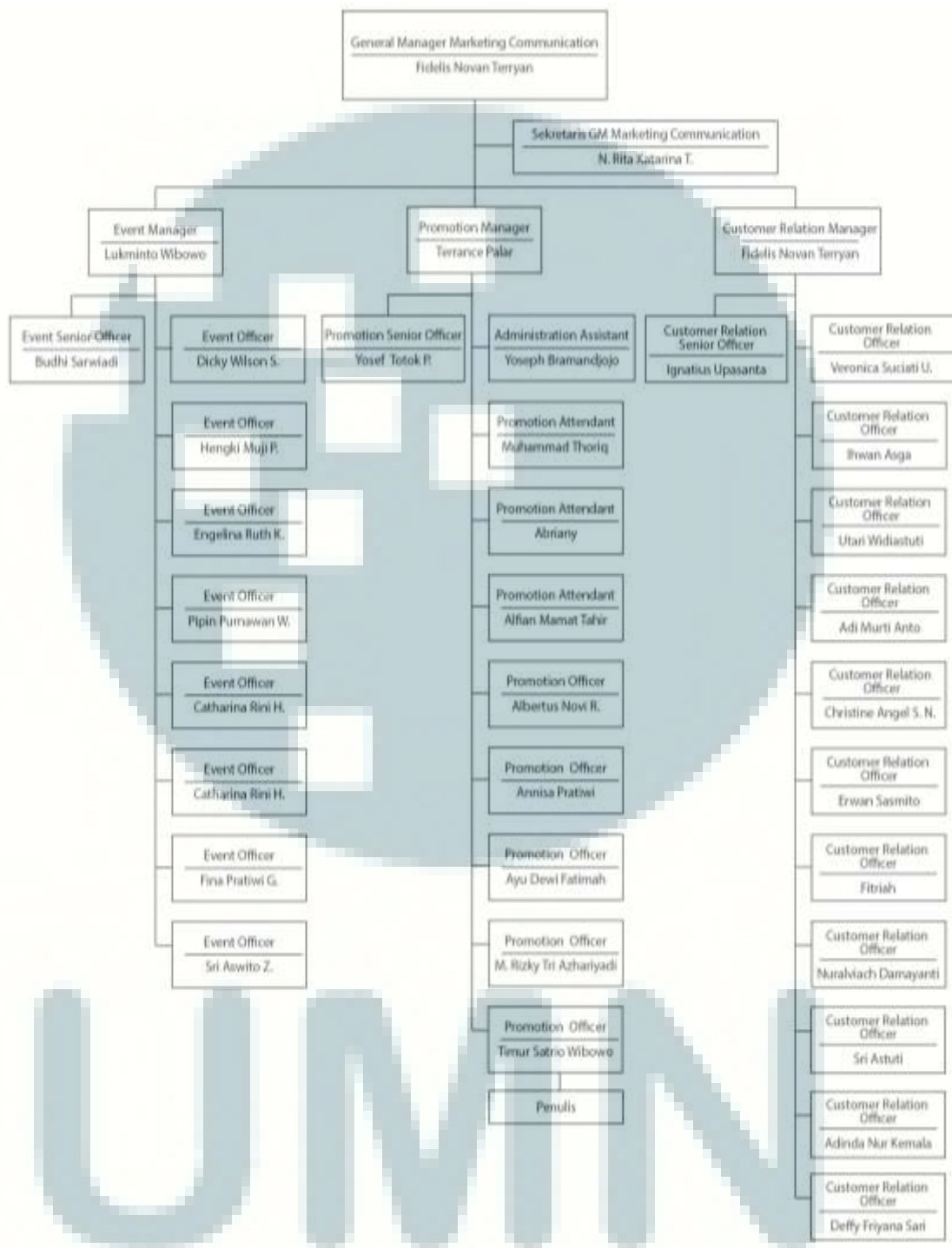
#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Pada kegiatan kerja magang ini, penulis ditempatkan di *Marketing Communication* yang dipimpin oleh F. N. Terryan selaku *General Manager Marketing Communication*. Penulis diberikan kesempatan magang sebagai *junior graphic designer* di bawah koordinasi Tarrence Palar selaku *Promotion Manager*. Penulis mendapatkan tugas untuk membantu Kak Imung dalam mendesain semua keperluan *Marketing Communication*.

*Marketing Communication (MarComm)* di PT Kompas Media Nusantara mempunyai peranan penting untuk mengkomunikasikan identitas korporat dengan komunikasi yang baik serta terpadu. Strategi komunikasi yang dilakukan oleh *Marketing Communication* selain harus berjalan dengan baik, juga harus tepat sasaran. Komunikasi dilakukan melalui kegiatan iklan promosi perusahaan, *event*, *customer relation*, pelayanan *hotline*, pelayanan kepuasan pelanggan dan mitra kerja, serta penciptaan *brand awreness*. Komunikasi tersebut merupakan strategi-strategi yang dilakukan oleh *Marketing Communication* untuk mempertahankan *brand Kompas* di mata pembaca, pengiklan, dan mitra kerja *Kompas*.



Gambar 3.1. Penulis bersama dengan sebagian Tim *Marketing Communication*



Gambar 3.2 Kedudukan penulis dalam divisi *Marketing Communication*

### 3.2 Tugas yang Dilakukan

Di *Marketing Communication*, hanya satu orang yang magang, yaitu penulis sendiri sebagai *Junior Graphic Designer*. Penulis membantu pekerjaan Kak Imung sebagai *Promotion Graphic Designer*. Pekerjaan yang dilakukan seperti membuat media promosi, iklan, *branding identity*, brosur, dan lain-lain. Lebih tepatnya, penulis mengerjakan desain untuk kepentingan *Marketing Communication* Harian *Kompas*, seperti *event*, *promotion*, dan *customer relation*.

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Tabel 1 Pelaksanaan Kerja Magang

No.	Tanggal	Project	Keterangan
1.	24 Juni 2013	Ilustrasi Lomba Bobo	Ilustrasi ini dibuat untuk acara lomba <i>Bobo Fair</i> .
2.	25 Juni 2013	<i>Backdrop</i> Gempita <i>Kompas</i>	<i>Backdrop</i> pada pengundian hadiah <i>Gempita Kompas</i> .
3.		Papan hadiah Gempita <i>Kompas</i>	Papan ini merupakan turunan desain dari <i>backdrop</i> untuk diletakkan di hadiah, seperti mobil dan sepeda.
4.	26 Juni 2013	<i>ID Card Kompas Muda</i> Batch 5	<i>ID card</i> digunakan oleh "magangers" saat menjalani magang di Harian <i>Kompas</i> .
5.		<i>ID Tag Kompas Muda</i>	Desain <i>ID tag</i> Kompas MuDa disesuaikan dengan desain <i>ID card</i> .
6.	27 Juni 2013	<i>Paper bag Kompas Muda</i>	<i>Paper bag</i> Kompas Muda didesain bertemakan <i>go green</i> .
7.	28 Juni 2013	Papan Nama	Papan nama dan logo Kompas diletakkan di cabang kantor <i>Kompas</i> .

8.	1 Juli 2013	Desain Baju “Magangers”	Baju ini dibuat untuk para “magangers” yang telah menjalani magang selama satu minggu di <i>Kompas</i> .
9.	2 Juli 2013	Desain Undangan Inagurasi “Magangers” <i>Kompas</i>	Undangan inagurasi “magangers” ini untuk para “magangers” berserta orangtua.
10.	3 Juli 2013	Desain Baju <i>ePaper</i> <i>Kompas</i>	Baju ini didesain untuk media promosi <i>ePaper Kompas</i> Siang dan diberikan untuk para relasi harian <i>Kompas</i> .
11.	4 Juli 2013	Desain <i>ID Tag ePaper</i> <i>Kompas</i>	<i>ID tag</i> ini dibuat untuk mempromosikan <i>ePaper</i> dan diberikan kepada pegawai <i>Kompas</i> serta relasi <i>Kompas</i> .
12.	5 Juli 2013	Desain Jaket <i>Kompas</i> <i>Kampus I</i>	Jaket <i>Kompas Kampus</i> ini dibuat untuk dibagikan ke teman-teman kampus saat <i>Kompas</i> mengadakan acara di kampus-kampus tertentu.
13.	8 Juli 2013	Desain <i>Backdrop</i> Inagurasi “Magangers” <i>Batch 5</i>	<i>Backdrop</i> dibuat untuk diacara pelaksanaan inagurasi berlangsung.
14.		Papan penyambutan Inagurasi “Magangers”	Papan ini yang bertuliskan <i>NOW SHOWING</i> dan <i>THEATHER PALMERAH</i> hanya sebuah turunan dari tiket yang didesain sebelumnya.

15.	9 Juli 2013	Desain <i>Backdrop Photobooth</i> “Magangers”	Penulis diminta membuat sebuah <i>backdrop</i> yang menunjukkan logo <i>Kompas Muda</i> dan <i>Kompas Kampus</i> untuk <i>photobooth</i> di acara inagurasi.
		Desain Keterangan Foto	Keterangan <i>photobooth</i> (Inagurasi “Magangers” dan buka puasa) untuk diletakkan di bawah foto yang dicetak.
16.	10 Juli 2013	Desain Koran <i>Kompas Muda</i>	Koran ini menceritakan mengenai anggota “magangers” <i>batch</i> lima, dimulai dari kegiatan “magangers”, dan siapa saja anggotanya.
17.	10 Juli 2013	Papan Pemenang dan Tiket Kupon	Papan pemenang dan kupon desainnya hanyalah turunan dari tiket undangan acara Inagurasi “Magangers”.
18.	11–12 Juli 2013	Desain Poster Film “Magangers” (Total enam poster film)	Poster ini untuk mendukung drama yang diangkat dari judul sebuah film.
19.	12 Juli 2013	<i>Slideshow</i> Logo di <i>flash</i>	<i>Slideshow</i> ini ditampilkan untuk acara pemberangkatan Liga Kompas Gramedia.
20.	15 Juli 2013	<i>Backdrop</i> Buka Puasa Bersama Kilau Ramadhan	<i>Backdrop</i> untuk acara buka puasa bersama di Yogyakarta.
21.		Ilustrasi Gambar Hari	Ilustrasi dibuat untuk lomba

		Anak Nasional	menggambar yang diadakan oleh <i>Kompas Anak</i> .
22.	16 Juli 2013	Piagam Kilau Ramadhan	Piagam ini akan diserahkan kepada sekolah-sekolah yang telah berpartisipasi dan kerjasama dengan Harian <i>Kompas</i> , yaitu Pelatihan Jurnalistik.
23.	17 Juli 2013	Desain Trofi Kilau Ramadhan	Trofi ini diberikan kepada sekolah yang salah satu muridnya memenangkan penulisan artikel Klasika <i>Kompas</i> saat Pelatihan Jurnalistik.
24.	17-19 Juli 2013	Desain Katalog K-Store (24 halaman)	Katalog ini berisi <i>marchandise</i> eksklusif yang dibuat oleh <i>Kompas</i> untuk dijual kepada masyarakat luas.
25.	19 Juli 2013	Jaket <i>Kompas Kampus 2</i>	Jaket yang satu ini untuk dijual ke teman-teman kampus dan akan dijual di <i>Kompas Corner</i> .
24.	22 Juli 2013	Desain Sertifikat Kilau Ramadhan	Sertifikat diberikan kepada siswa/i sekolah dasar yang telah mengikuti pelatihan menulis di Harian <i>Kompas</i> .
25.	23 Juli 2013	Desain Tenda Posko Mudik	Tenda ini dibuat untuk posko mudik yang berlangsung di kawasan tol menuju Bandung.
24		Desain Umbul-Umbul Kompas	Umbul-umbul ini dibuat untuk ditempatkan di tol saat mudik

			mulai berlangsung.
25.	24 Juli 2013	Desain <i>Background</i> Presentasi	Desain dibuat untuk tampilan presentasi para karyawan <i>MarComm Kompas</i> .
26.		Desain <i>Cover Bag</i>	<i>Cover bag</i> digunakan saat penyerahan hadiah tas agar lebih menarik.
27.	25 Juli 2013	Desain <i>Merchandise Kompas Muda</i>	Desain <i>merchandise Kompas Muda</i> yang dibuat adalah pulpen, <i>lunch box</i> , dan <i>tote bag</i> .
28.	26 Juli 2013	<i>Tote Bag Kompas Muda</i>	<i>Tote bag Kompas Muda</i> dibuat untuk diberikan gratis jika <i>Kompas Muda</i> mengadakan acara tertentu.
29.	29 Juli 2013	<i>Banner Kompas Kampus</i>	<i>Banner</i> ini ditampilkan di <a href="http://www.kompaskampus.com">www.kompaskampus.com</a> berisi sebuah ajakan untuk menulis mengenai liputan kampus untuk mahasiswa.
30.		<i>Backdrop Reunion Bali Bike</i>	<i>Backdrop</i> ini akan digunakan saat acara reuni peserta <i>Bali Bike</i> yang diadakan di daerah Sentul City.
31.	30 Juli 2013	<i>Storyboard Iklan ePaper Kompas Siang</i>	<i>Storyboard</i> dibuat untuk mendukung <i>TVC ePaper Kompas Siang</i> .
32.	31 Juli 2013	Desain <i>Booth Kompas</i>	Desain ornamen simpel ini hanya dibuat untuk di- <i>booth Kompas</i> .



33.	1-2 Agustus 2013	Iklan Lebaran <i>Kompas</i> 1434 H (Alternatif)	Desain iklan lebaran ini hanya alternatif untuk membantu Kak Imung memberikan pilihan iklan lebaran.
34.	5-6 Agustus 2013	Ilustrasi Mengenai <i>Kompas Muda</i>	Ilustrasi ini dibuat untuk ditampilkan pada presentasi sosialisasi <i>Kompas Muda</i> .
32.	12 Agustus 2013	X-Banner untuk Kompas Karir	X-banner ini diletakan di Kompas Karir yang diadakan di JCC.
33.	13 Agustus 2013	Umbul-Umbul HUT RI	Umbul-umbul dibuat dengan nuansa merah putih dan sebuah ilustrasi anak-anak yang sedang mengikuti lomba panjat pinang.
34.		Baju HUT RI	Baju ini dibuat untuk para panitia acara panjat pinang yang diadakan oleh <i>Kompas</i> .
35.	14 Agustus 2013	Ilustrasi Lomba HUT RI	Ilustrasi ini dibuat untuk lomba mewarnai untuk anak-anak saat <i>Kompas</i> mengadakan lomba HUT RI.
36.		Flag Chain HUT RI	Flag chain HUT RI ini hanya turunan dari umbul-umbul HUT RI.
37.	15 Agustus 2013	Desain <i>Layout</i> Foto <i>Kompas Muda</i>	Desain ini bernuansa kemerdekaan HUT RI untuk meng- <i>upload</i> foto di Twitter <i>Kompas Muda</i> .
37.	16-19 Agustus 2013	Billboard JPO Jelajah Sepeda	Desain <i>backdrop</i> JPO ini dibuat untuk mempromosikan

			acara <i>Jelajah Sepeda</i> yang dilaksanakan di Sabang hingga Padang.
38.	19-21 Agustus 2013	Revisi <i>Print Ad</i> dan <i>Backdrop</i> <i>Jelajah Sepeda</i>	<i>Print ad</i> dan <i>backdrop</i> yang telah ada direvisi tata letak gambar dan teksnya.
39.	22-23 Agustus 2013	<i>Backwall Photobooth</i> untuk <i>Booth Kompas</i> di APEC Bali	<i>Backwall</i> didesain dengan nuansa <i>Jelajah Kuliner Nusantara Kompas</i> di APEC Bali.
40.	26-27 Agustus 2013	Desain <i>Presentasi Kompas Muda</i>	<i>Presentasi</i> untuk sosialisasi <i>Kompas Muda</i> dan <i>Kompas Kampus</i> .
41.	28-30 Agustus 2013	Revisi JPO, Iklan, dan <i>Backdrop</i> <i>Jelajah Sepeda</i>	Revisi penempatan logo dan teks.

### 3.3.1 Proses Pelaksanaan

Dari sekian banyaknya pekerjaan yang diberikan, ada satu pekerjaan yang paling berkesan dan tidak akan dilupakan oleh penulis. Pekerjaan itu adalah mendesain semua keperluan acara Inagurasi “Magangers”. Setiap satu tahun sekali, Harian *Kompas* selalu memberikan kesempatan untuk siswa SMA di Indonesia agar dapat magang di Harian *Kompas*. Lowongan magang yang dibuka adalah fotografi, desain grafis, dan reporter. Sebelum diterima magang di Harian *Kompas*, pelamar harus menjalani tes yang diberikan oleh Harian *Kompas*, yaitu tes tertulis dan *interview*.

Setelah semua pelamar menjalani tes tersebut, tim dari Harian *Kompas* akan memilih siswa-siswi yang lolos seleksi dan dapat menjalani magang di redaksi Harian *Kompas*. Siswa-siswi SMA yang telah terpilih magang di Harian *Kompas* mendapatkan sebuah julukan, yaitu “magangers”. “Magangers”

menjalani magang di redaksi Harian *Kompas* selama satu minggu. “Magangers” dibagi menjadi beberapa kelompok yang terdiri dari gabungan reporter, desainer grafis, dan fotografer untuk mengerjakan tugas dari Harian *Kompas*. Tugasnya adalah membuat satu halaman koran yang dibuat dengan desain dan isi yang menarik dan kreatif. Setiap kelompok memiliki tema yang berbeda-beda. Setiap kelompok dapat terjun langsung untuk mencari data, bahan, foto, dan isi yang ingin dimasukkan dalam koran tersebut.

Pada hari terakhir para “magangers” magang, Harian *Kompas* mengadakan sebuah acara, yaitu Inagurasi “Magangers”. Acara tersebut dibuat untuk menghargai karya yang telah dibuat dan acara tersebut juga peresmian para “magangers” menjadi keluarga *Kompas* karena telah menjalani magang selama satu minggu di Harian *Kompas*.

Pekerjaan mendesain keperluan “magangers” dan acara Inagurasi “magangers” diberikan langsung oleh Mbak Tarrence selaku manajer promosi di *Marketing Communication*. Setelah itu, *brief* diberikan oleh Kak Any selaku penanggung jawab acara “magangers” berlangsung hingga sampai dibuat acara Inagurasi “magangers”. Penulis diberikan *brief* untuk mengerjakan sebuah *id card*, *id tag*, undangan inagurasi, enam poster film para “magangers”, koran *Kompas Muda*, baju “magangers”, *backdrop* Inagurasi “magangers”, dan hal terkecil yang dibutuhkan oleh para “magangers”.

Dari semua pekerjaan mendesain keperluan Inagurasi “magangers”, penulis akan menjelaskan satu desain, yaitu *backdrop* Inagurasi “Magangers”. Pekerjaan mendesain *backdrop* acara Inagurasi “Magangers” masih diarahkan oleh Kak Any. Tema pada acara tersebut adalah gaya *cinematics*. Penulis membuat tiga alternatif desain untuk *backdrop*. Ketiga desain tersebut memiliki ciri khas warna yang sama, yaitu merah dan hitam. Hal ini karena *cinematics* identik dengan warna merah dan hitam. Selain itu, warna hitam juga menampilkan kesan yang elegan. Di bawah ini adalah tampilan gambar tiga alternatif desain *backdrop*.



Gambar 3.3. Alternatif desain *backdrop* I



Gambar 3.4. Alternatif desain *backdrop* II



Gambar 3.5. Alternatif desain *backdrop* III

Ketiga alternatif desain *backdrop* tersebut diperlihatkan kepada Kak Imung dan beliau setuju dengan desain yang penulis buat. Setelah itu, ketiga alternatif diberikan kepada Kak Any. Dari situ, Kak Any memberikan arahan bahwa *sparkling* yang mengesankan keeleganan pada latar belakang *backdrop* terlalu ramai. Kak Any juga memperlihatkan ketiga alternatif desain tersebut kepada Mbak Tarrence dan akhirnya sepakat desain yang dipilih adalah alternatif yang ketiga.

Sehari sebelum acara Inagurasi “Magangers” terlaksana, desain *backdrop* yang sudah dipilih dikirim melalui *email* kepada Kak Any dan Mas Alfian untuk langsung naik proses cetak. Selain itu, penulis juga memberikan *softcopy* dalam bentuk cd kepada Mas Alfian untuk diberikan kepada tempat yang mencetak *backdrop* tersebut. Pada 19 Juli 2013, *backdrop* dan bahan-bahan desain yang lain telah dicetak dan siap digunakan untuk acara Inagurasi “Magangers” yang berlangsung di sore harinya.

Penulis merasa bangga karena telah dipercayai untuk mendesain semua kebutuhan dan keperluan pada acara Inagurasi “Magangers”. Penulis juga merasa senang saat mengunjungi acara tersebut karena semua desain yang ada di acara tersebut adalah buatan penulis. Selain itu, acara “magangers” ini juga masuk berita di rubrik *Kompas Muda* Harian *Kompas*. Di bawah ini adalah tampilan *backdrop* yang digunakan saat acara tersebut telah berlangsung.



Gambar 3.6 Aplikasi desain *backdrop* Inagurasi “Magangers”

### 3.3.2 Kendala Yang Ditemukan

Saat penulis menjalani kerja magang tentu saja ada kendala yang ditemukan namun penulis dapat menyelesaikan kendala tersebut dan dapat dilalui dengan baik. Kendala non teknis yang ditemukan adalah saat seminggu penulis menjalani kerja magang, penulis masih canggung untuk bertanya dan melakukan sesuatu dengan karyawan *Marketing Communication*. Penulis sadar bahwa penulis hanyalah magang dan tidak terlalu punya peranan penting.

Kendala lainnya yaitu disaat mendapatkan banyak pekerjaan dan pekerjaan tersebut harus diselesaikan dengan *deadline* yang cepat namun hasil dari desain yang dibuat tetapkanlah bagus dan tidak asal-asalan. Selain itu revisi tulisan, peletakan foto-foto, yang berbarengan dengan pekerjaan baru membutuhkan banyak waktu sehingga terkadang penulis harus lembur di kantor.

Dalam menjalani kerja magang di PT Kompas Media Nusantara belum tersedia komputer untuk anak magang. Kendala teknis yang ditemukan oleh penulis adalah saat laptop penulis pernah rusak dikarenakan virus dari cabut colok *flashdisk*. Penulis tidak dapat membawa laptop untuk beberapa hari dan pekerjaan yang sudah dibuat sebagian hilang. Kendala yang telah ditemukan penulis menjadi sebuah pembelajaran dan pengalaman yang terbaik.

### 3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Teman-teman karyawan *MarComm Harian Kompas* sangatlah baik dan tidak pernah membedakan anak magang dengan yang lainnya. Saling menyapa dan mengucapkan salam juga mempererat komunikasi antara penulis dengan karyawan *MarComm*. Penulis juga selalu diajak makan siang bersama dan diajak untuk mengikuti sebuah acara yang diadakan oleh *Harian Kompas*. Dari sanalah penulis menjadi akrab dengan teman-teman karyawan *MarComm Harian Kompas*.

Selama praktik kerja magang di *Harian Kompas*, penulis mengalami beberapa kendala. Namun, kendala-kendala tersebut membuat penulis dapat belajar bagaimana membuat desain yang bagus dan menarik dengan waktu yang



cepat. Banyaknya kerjaan magang membuat penulis terbiasa mendesain yang baik, bagus, dan kreatif.

Ketika laptop penulis rusak, Kak Imung sebagai pembimbing lapangan memberikan pinjaman laptop untuk beberapa hari kepada penulis hingga laptop penulis sudah dapat digunakan kembali. Akhirnya dengan *deadline* satu hari penulis membuat ulang pekerjaan yang sudah dibuat dan ditambah adanya pekerjaan baru. Dari hal ini, penulis dapat mengambil pelajaran untuk lebih hati-hati dalam pemindahan file-file dari *flashdisk* dan selalu mem-*backup* data.

Adanya revisi dan pekerjaan yang terus bertambah sangatlah wajar dan biasa di sebuah perusahaan. Terlebih lagi di Harian *Kompas* yang terbit setiap hari dan memiliki banyak kegiatan di luar penerbitan koran. Penulis juga menerima pekerjaan tersebut dengan besar hati karena pekerjaan masih dalam batasan normal sehingga penulis juga mendapatkan banyak pengalaman.

Penulis juga mendapatkan keuntungan ketika dapat duduk disebelah Kak Imung karena dapat langsung mendapatkan bimbingan, dukungan secara langsung, dan melihat cara kerja Kak Imung untuk dijadikan ilmu oleh penulis. Ditambah lagi, dukungan tidak hanya dari pembimbing lapangan, tetapi juga teman-teman karyawan *MarComm Kompas*. Hal ini menjadikan penulis tetap semangat untuk menyelesaikan pekerjaan dengan tepat waktu, baik, dan memuaskan.

U  
M  
M  
N