



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG
PROSES PERSIAPAN BOOK VISUALIZATION
DAN DIGITAL PRINTING**



Nama : Indahwaty
NIM : 09120210192
Fakultas : Seni & Desain
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2013**

Lembar Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Indahwaty
NIM : 09120210192
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama Perusahaan : Kompas Gramedia, Group of Book Publishing
Divisi : Gramedia Pustaka Utama
Alamat : Palmerah Barat No. 29-32
Periode Magang : 8 April 2013 – 8 Juni 2013
Pembimbing Lapangan : Harry Purwadi

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di halaman daftar pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Juli 2013

(Indahwaty)

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN MAGANG

Nama : Indahwaty

NIM : 09120210192

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 18 Juli 2013

Pembimbing

Ina Listyani Riyanto, S.Pd., M.A.

Ketua Program Studi

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

ABSTRAKSI

Media cetak merupakan satu diantara dua media informasi yang ada saat ini. PT. Gramedia Pustaka Utama merupakan salah satu perusahaan yang menggunakan media tersebut sebagai sarana informasi, hiburan, dan pendidikan lewat buku-buku yang diterbitkannya. Untuk menghasilkan buku-buku yang sekarang ini beredar di pasaran, ada beberapa proses yang harus dilalui, dimana salah satunya adalah proses *Digital Imaging*.

Divisi *Digital Imaging* bertugas untuk membuat tampilan buku beserta *layout* isi buku-buku tersebut. Tampilan berupa *cover* harus dibuat semenarik mungkin agar para pembaca tertarik untuk membelinya. Dalam proses pembuatan *cover* itu terdapat berbagai tahapan, peraturan, hingga perhitungan agar sebuah *cover* dan isi bukunya dapat menghasilkan sebuah kesatuan yang baik. Melalui penulisan laporan ini, penulis akan menjabarkan tahapan-tahapan yang dilalui dalam proses *digital imaging* buku.

UMMN

KATA PENGANTAR

Melalui berkat, penyertaan, dan limpahan inspirasi yang diberikan oleh Tuhan Yang Mahakasih, maka penulisan Laporan Magang yang berjudul Proses Persiapan *Book Visualization* dan *Digital Printing* dapat diselesaikan dengan baik. Dalam penulisan laporan magang ini, penulis berharap pembaca dapat mengetahui lebih banyak tentang proses visualisasi sebuah buku sebelum dicetak.

Selama proses penulisan, ada banyak pihak yang berperan baik dalam bentuk dukungan moral maupun material. Berbagai saran dan arahan yang diberikan sangat membantu penulis untuk menghasilkan sebuah tulisan yang baik dan lengkap. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak, antara lain:

1. Desi Dwi Kristanto, M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi visual.
2. Ina Listyani Riyanto, S.Pd., M.A., selaku Pembimbing penulisan Laporan Magang.
3. Harry Purwadi selaku *Supervisor* selama penulis menjalani magang.

UMMN

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN MAGANG.....	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang.....	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	3
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	3
2.1.1 Cikal Bakal Perusahaan	3
2.1.2 Visi dan Misi.....	3
2.1.3 Logo Gramedia Pustaka Utama	4
2.1.4 Website Gramedia Pustaka Utama.....	4
2.1.5 GoBP <i>Business Process Mapping</i>	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	7
3.2 Tugas Yang Dilakukan.....	7
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	9
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	15
4.1 Kesimpulan.....	15
4.2 Saran.....	16
DAFTAR PUSTAKA	ix
LAMPIRAN A : Ukuran <i>Hardcover</i> Buku.....	x
LAMPIRAN B : Rumus Istimasi Kertas.....	xi
LAMPIRAN C : Ukuran <i>Cover</i> Buku Biasa.....	xii

LAMPIRAN D : Kartu Konsultasi Bimbingan Magangxi
RIWAYAT HIDUPxiv
FORM MAGANGxvii



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Gramedia Pustaka Utama	4
Gambar 2.2 Tampilan <i>home website</i> Gramedia Pustaka Utama	4
Gambar 3.1 <i>Cover Kumpulan Graphic Novel Chicken Soup</i>	9
Gambar 3.2 Proses Desain <i>Cover Kumpulan Graphic Novel Chicken Soup</i>	11
Gambar 3.3 <i>Cover Buku Unfair Advantage</i>	12
Gambar 3.4 Isi buku <i>Cake Decorating</i>	13
Gambar 3.5 Ilustrasi Buku <i>Cara Kreatif Mengatasi Kejuhan Bekerja</i>	14

UMMN