



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

##### 2.1.1 Cikal Bakal Perusahaan

*Group of Book Publishing* (GoBP) merupakan kelompok penerbitan buku Gramedia yang menjadi bagian dari Kompas Gramedia Group, sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang media informasi baik cetak maupun elektronik/digital. Diawal pembentukannya, yaitu pada tahun 1973, para pimpinan Kompas Gramedia bercita-cita untuk membuat sebuah unit usaha penerbitan buku yang berkualitas demi mencerdaskan rakyat Indonesia. Faktor pendukung dari pembentukan unit usaha ini adalah jumlah buku dan toko buku yang masih terbatas.

Pada tahun 1973, berdirilah sebuah unit usaha baru dengan nama Gramedia Penerbitan yang ditempatkan dalam sebuah ruang kecil di daerah Palmerah Selatan dan dari sinilah usaha penerbitan buku terus berkembang. Di era 80-an Gramedia Penerbitan mengalami beberapa pemecahan divisi dikarenakan lingkup usaha yang semakin besar. Kemudian muncullah nama-nama penerbitan baru di luar PT Gramedia Pustaka Utama yang merupakan penerbit paling tua di kelompok ini, yaitu PT Elex Media Komputindo, PT Gramedia Widiasarana Indonesia, dan unit-unit lain.

Sesuai perkembangan perusahaan di Kompas Gramedia Group, maka pada tahun 2006 kembali digabung unit-unit usaha yang bergerak di bidang penerbitan menjadi Kelompok Penerbitan Buku dan Multi Media (PBMM), dan pada tahun 2009 berganti nama menjadi *Group of Book Publishing* (GoBP).

##### 2.1.2 Visi dan Misi

Menjadi perusahaan penerbitan buku terbesar di Asia Tenggara melalui penyediaan produk yang unggul dengan menjalankan bisnis yang beretika, profesional, dan bertanggungjawab sosial.

### 2.1.3 Logo Gramedia Pustaka Utama



Gambar 2.1 Logo Gramedia Pustaka Utama

### 2.1.4 Website Gramedia Pustaka Utama



Gambar 2.2 Tampilan *home website* Gramedia Pustaka Utama





UMN

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

