



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan kegiatan akademik yang dilakukan mahasiswa dengan melakukan kerja praktek secara langsung pada suatu perusahaan/lembaga/instansi yang relevan dengan pendidikan yang diambil pada mahasiswa dalam perkuliahannya. Program magang diharapkan dapat menambah wawasan serta pengalaman penulis mengenai dunia kerja. Penulis mempraktekkan teori yang didapat selama masa perkuliahan dalam proses magang. Selain mempraktekkan teori, penulis ingin mendapat arahan mengenai proses kerja yang nantinya akan berguna bagi penulis dalam memasuki dunia kerja yang sesungguhnya. Dengan proses magang yang diwajibkan oleh pihak universitas, penulis berharap pengalaman magang dapat memberikan pembelajaran khusus tentang sosialisasi antar rekan kerja, bekerja dalam *teamwork*, berinteraksi dengan klien, progress urutan dalam bekerja, dan mengetahui hal dunia kerja yang selama ini penulis belum ketahui.

Perusahaan di bidang desain banyak dijumpai seiring dengan kebutuhan masyarakat. Penulis mencari perusahaan yang dapat memberikan pengalaman berguna mengenai dunia kerja. Profil perusahaan merupakan daya tarik penulis untuk melamar magang, dengan melihat profil yang tertera dalam *website* perusahaan penulis mengetahui perusahaan tersebut bergerak dalam kategori perusahaan periklanan, *branding agency*, *graphic design agency*, perusahaan penerbitan, atau percetakan dan digital printing. Penulis tertarik untuk bekerja di perusahaan dalam bidang periklanan/*Advetising Agency*. Diharapkan penulis mendapat pengalaman mengenai merancang strategi komunikasi sebuah merek, merancang *layout*, fotografi, tipografi dan ilustrasi.

PT Kriya Reka Komunika perusahaan bergerak dalam bidang *advertising*. Penulis melihat profil perusahaan melalui *website* dan banyak klien ternama dan perusahaan besar yang sudah ditangani oleh *PT Kriya Reka Komunika*. Hal tersebut membuat penulis tertarik untuk melamar magang di perusahaan ini. Penulis tertarik untuk mengetahui progres bekerja di perusahaan *advertising* ini yang dihadapkan dengan klien ternama guna untuk menambah wawasan penulis untuk mengolah desain lebih dalam secara komunikatif dan benar yang sesuai dengan prinsip desain mengenai *layout*, tipografi dan ilustrasi. Dengan proses magang di perusahaan ini, penulis berharap mendapat pembekalan awal sehingga siap untuk mempraktekkannya di dunia kerja yang nyata.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Program magang memiliki tujuan untuk memperkenalkan mahasiswa agar lebih siap dan memberi pembekalan awal sebelum masuk kedalam dunia kerja nyata. Mendapat pengalaman mengenai tata cara bekerja selama menjalani proses magang, serta mengetahui pentingnya bersosialisasi antar rekan kerja agar tercipta komunikasi serta koordinasi yang baik dan tepat. Proses magang juga memiliki tujuan untuk memberi arahan tentang prosedur bekerja agar target yang dituju dapat terpenuhi.

Penulis berpendapat bahwa kerja magang ini merupakan tahap awal untuk mengetahui kemampuan praktek desain dari teori yang sudah penulis dapat ketika kuliah. Hal-hal baru di dunia kerja yang belum penulis ketahui menjadi tambahan wawasan bagi penulis sehingga semakin mengenal dunia kerja. Dengan adanya bimbingan ketika magang, penulis mengetahui kesalahan maupun kekurangan yang dilakukan selama bekerja dan mampu mencari solusi yang harus dilakukan untuk mengatasi kekurangan dan kesalahan tersebut. Selain praktek desain, penulis mendapat pengalaman berinteraksi baik dengan rekan kerja, atasan, dan klien. Oleh karena itu, penyampaian tata bahasa, kerapian, kesopanan dan etika penulis harus diperhatikan untuk menciptakan suasana yang nyaman selama magang.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Kerja magang dilaksanakan di *PT Kriya Reka Komunika* yang berlokasi di Apartemen Slipi Tower II Lt. 7D Jl. S. Parman Kav 22-24 Jakarta Barat. Periode kerja magang yang di tempuh adalah 40 hari efektif (minimal 320 jam) terhitung dari tanggal 23 September 2013 sampai 10 Desember 2013.

| Hari | Mulai | Selesai |
|-------------------|-------|---------|
| Senin 23-9-2013 | 08.30 | 14.00 |
| Selasa 24-9-2013 | 08.45 | 17.45 |
| Kamis 26-9-2-13 | 08.30 | 18.00 |
| Jumat 27-09-2013 | 08.30 | 17.45 |
| Senin 30-09-2013 | 08.30 | 18.00 |
| Selasa 1-10-2013 | 08.45 | 18.00 |
| Rabu 2-10-2013 | 08.45 | 18.00 |
| Jumat 4-10-2013 | 08.30 | 18.30 |
| Selasa 8-10-2013 | 08.45 | 18.30 |
| Rabu 9-10-2013 | 08.30 | 18.00 |
| Kamis 10-10-2013 | 08.45 | 18.00 |
| Jumat 11-10-2013 | 08.30 | 18.00 |
| Senin 21-10-2013 | 08.45 | 20.00 |
| Selasa 22-10-2013 | 08.30 | 18.00 |
| Rabu 23-10-2013 | 08.45 | 18.30 |
| Kamis 24-10-2013 | 08.35 | 18.00 |
| Jumat 25-10-2013 | 08.45 | 18.00 |
| Senin 28-10-2013 | 08.30 | 18.00 |
| Selasa 29-10-2013 | 08.45 | 18.30 |
| Rabu 30-10-2013 | 08.30 | 18.30 |
| Kamis 31-10-2013 | 08.50 | 18.30 |

| | | |
|-------------------|-------|-------|
| Senin 4-11-2013 | 08.30 | 18.00 |
| Rabu 6-11-2013 | 08.45 | 18.00 |
| Kamis 7-11-2013 | 08.50 | 18.00 |
| Jumat 8-11-2013 | 09.30 | 18.30 |
| Selasa 12-11-2013 | 08.30 | 18.00 |
| Rabu 13-11-2013 | 08.30 | 18.30 |
| Jumat 15-11-2013 | 08.40 | 18.30 |
| Senin 18-11-2013 | 08.30 | 18.00 |
| Selasa 19-11-2013 | 08.45 | 18.30 |
| Rabu 20-11-2013 | 08.30 | 18.30 |
| Kamis 21-11-2013 | 08.30 | 18.30 |
| Jumat 22-11-2013 | 08.30 | 18.30 |
| Selasa 26-11-2013 | 08.45 | 18.45 |
| Senin 2-12-2013 | 08.30 | 18.30 |
| Selasa 3-12-2013 | 08.45 | 18.00 |
| Rabu 4-12-2013 | 08.45 | 18.30 |
| Jumat 6-12-2013 | 08.45 | 18.30 |
| Senin 9-12-2013 | 08.20 | 18.30 |
| Selasa 10-12-2013 | 08.35 | 18.30 |

Tabel 1.3.1 Jam Kehadiran Kerja Magang

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang diawali penulis dengan mencari info perusahaan yang membuka lowongan kerja magang untuk mahasiswa tingkat akhir. Penulis mencari perusahaan desain yang membuka lowongan pekerjaan dengan bantuan *website*, *twitter* dan informasi dari rekan penulis. Penulis mengutamakan lowongan pekerjaan perusahaan yang bergerak di bidang *advertising*. Pencarian

dilakukan penulis dengan mengirimkan surat lamaran (*CV*) serta portofolio melalui *e-mail*.

Penulis mengirimkan surat lamaran dan portofolio ke berbagai perusahaan desain. Dalam kurun waktu seminggu, penulis sudah mendapat panggilan dari salah satu perusahaan swasta untuk *interview*. Kendala lokasi merupakan salah satu kesulitan penulis untuk menerima kesempatan magang dari salah satu perusahaan tersebut. Penulis kembali mencari perusahaan yang membuka lowongan magang, dengan bantuan *jobsDB* penulis mencari perusahaan yang memiliki lokasi strategis. *User jobsDB* memberi informasi perusahaan *advertising* yang membuka lowongan pekerjaan di bidang desain grafis yang lokasinya strategis. Akhirnya penulis memutuskan untuk melamar di perusahaan *advertising* tersebut dengan mengirimkan surat lamaran (*CV*) dan portofolio.

Penulis mengirimkan *e-mail* pada tanggal 29 Agustus 2013 dan menerima balasan pada tanggal 12 September 2013. *E-mail* tersebut berisikan panggilan *interview* di perusahaan PT Kriya Reka Komunika. Setelah melewati prosedur *interview* dengan lancar. Kemudian pada tanggal 20 September 2013, penulis mendapat surat keterangan melalui *e-mail*, bahwa penulis telah diterima menjadi *intern* PT Kriya Reka Komunika dan dapat memulai proses *internship* pada tanggal 23 September 2013.

U M N