

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Koordinasi

Di dalam program magang ini penulis sebagai *junior graphic designer*. Penulis diberi tugas untuk membuat desain *cover annual report, company profile*, kalender dan brosur untuk perusahaan-perusahaan yang menggunakan jasa PT Kriya Reka Komunika. Penulis mendapatkan *briefing* mengenai tugas yang akan dikerjakan, diawali dengan pengenalan/profil mengenai perusahaan klien yang dapat diakses melalui *website* dan ketentuan-ketentuan desain yang diberikan oleh klien. Selain pemberian tugas desain, penulis mendapat kesempatan untuk berinteraksi dengan klien. Penulis didampingi oleh pembimbing bertemu dengan klien untuk membicarakan kesepakatan desain.

Setelah selesai mengerjakan tugas, maka file desain diserahkan kepada *Art Director*, pembimbing lapangan. Pembimbing memberi masukan mengenai desain yang telah dibuat, dan disetujui jika sesuai dengan permintaan klien PT Kriya Reka Komunika. Setelah revisi dan disetujui desain penulis diserahkan pada divisi di tingkat lebih tinggi. Desain kemudian diserahkan kepada klien untuk mendapat persetujuan klien.

#### 3.2 Tugas yang Dilakukan

Penulis ditugaskan untuk menjadi *creative division* sebagai *junior graphic designer* pada PT Kriya Reka Komunika. Pada hari pertama magang, penulis dikenalkan oleh semua *staff* yang ada pada PT Kriya Reka Komunika oleh Fitria Anggia Rini, selaku *staff admin*. Penulis diperkenalkan dengan pembimbing lapangan, Adhitya Dharma. Setelah perkenalan dengan para *staff*, penulis diajak

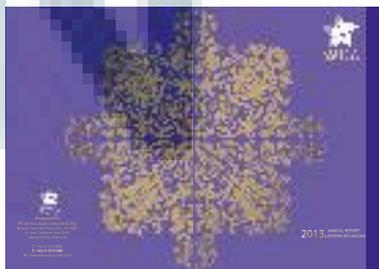
untuk *meeting*. Penulis berkenalan dengan Ibu Anita Utari dan Bapak Amir Faisal, selaku Direktur dan *Managing Partner*. Dalam proses *meeting*, penulis mendengarkan bagaimana proses kerja yang akan di lakukan untuk hari itu sekaligus memperkenalkan penulis kepada semua *staff* di tempat penulis akan mulai magang untuk tiga bulan ke depan.

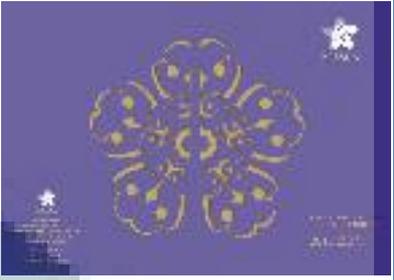
Pada hari pertama penulis merasa canggung terhadap semua karyawan namun rekan-rekan kantor sangat ramah dan memberikan penjelasan-penjelasan dan penulis diberikan buku-buku mengenai desain, tentang menyusun *layout*, penggunaan warna dan tipografi. Penulis juga diberikan petunjuk mengenai apa yang harus dilakukan dan bagaimana prosedur pelaksanaan tugas seorang desainer.

Selain pengalaman mengenai prosedur pekerjaan, di sini penulis juga mendapat pengalaman berinteraksi dengan klien. kesempatan ini merupakan pengalaman bertemu klien untuk membicarakan kesepakatan desain serta pemberian revisi-revisi mengenai desain. Hal ini membuat penulis semakin mengerti bagaimana harus menyusun sebuah desain *annual report* bagi suatu perusahaan sesuai dengan kondisi perusahaan dan pembuatan *company profile* yang menunjukkan pribadi sebuah perusahaan tersebut.

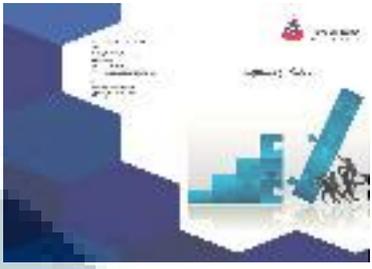
Penulis diberikan contoh-contoh mengenai desain yang telah dibuat oleh senior desainer yang berupa *cover annual report*, *company profile* dan *layout* untuk memberikan inspirasi bagi penulis untuk bisa mendesain dengan baik.

Berikut adalah daftar pekerjaan yang dilakukan oleh penulis pada saat produksi:

Minggu	Tugas yang dikerjakan	Proses Kerja	Revisi dan Hasil akhir
	Membuat <i>Chart Bank Resona</i>	<p>Penulis diberi tugas untuk membuat <i>chart</i> Bank Resona. Sebelum membuat penulis diberi arahan oleh pembimbing untuk melihat desain <i>chart</i> pada <i>annual report</i> Bank Resona sebelumnya. Untuk mendesain <i>chart</i>, penulis menggunakan software <i>adobe illustrator</i>. Desain <i>chart</i> menggunakan warna hijau, kuning dan abu-abu. Dibuat dengan gaya minimalis namun tidak monoton. Setelah desain 1 selesai penulis menyerahkan kepada pembimbing untuk di revisi, pembimbing menyarankan agar desain <i>chart</i> berbentuk lingkaran. Penulis membuat ulang desain dan mengganti dengan <i>style</i> berbeda seperti yang disarankan pembimbing dan desain ke 2 penulis diterima oleh pembimbing.</p>	<p>Desain 1</p>  <p>Hasil Akhir</p> 
2	Membuat desain <i>cover</i> dan <i>layout</i> <i>annual report</i> Kresna Securities	<p>Penulis mendapat tugas untuk mendesain <i>cover</i> <i>annual report</i> Kresna Securities. Setelah diberi <i>briefing</i> mengenai perusahaan, tema untuk <i>cover</i> adalah <i>prosperity</i>. Penulis terinspirasi menggunakan simbol ukiran-ukiran properti kerajaan yang mengandung makna kemakmuran. Setelah menemukan simbol, penulis membuat desain dengan menggunakan <i>adobe photoshop</i>. Pemilihan warna adalah ungu dan emas. Penulis menyerahkan desain 1 pada pembimbing, dan</p>	<p>Desain 1</p> 

		<p>pembimbing memberi revisi agar penggunaan simbol tidak terlalu ramai. Penulis juga harus membuat <i>tagline</i> untuk menggambarkan maksud dari gambar yang terdapat dalam <i>cover</i>. <i>Creating Power of Prosperity</i>, adalah <i>tagline</i> yang penulis buat. Setelah desain <i>cover</i> selesai dan di <i>approve</i>, penulis di minta untuk membuat desain <i>layout</i>.</p>	
3	<p>Membuat desain kalender PT Telkom Metra</p>	<p>Penulis mendapat tugas untuk membuat kalender meja untuk PT Telkom Metra. <i>Briefing</i> mengenai tema kalender adalah jendela Indonesia. Penulis mendapat ide untuk mencari gambar yang berhubungan dengan ukiran jendela yang terdapat di wilayah Indonesia. Setelah mengumpulkan gambar penulis melakukan desain di <i>adobe illustrator</i>. Penulis membuat <i>cover</i> yang terdiri dari potongan gambar jendela daerah, yang terdiri dari 12 gambar jendela, sehingga tiap bulan memiliki gambar yang berbeda. Setelah desain selesai penulis menyerahkan desain <i>cover</i> kepada pembimbing, pembimbing memberi masukan mengenai tata letak gambar untuk disusun lebih rapi. Penulis mendesain kembali sesuai dengan arahan pembimbing. Desain akhir <i>cover</i> di <i>approve</i> oleh pembimbing. Penulis membuat kalender per enam bulan, dan pembimbing memberi arahan untuk meletakkan gambar komersial PT Telkom Metra agar tidak terlalu ramai.</p>	<p>Hasil Desain <i>Cover</i></p>  <p>Hasil Desain per bulan</p> 

4 & 5	Membuat Desain layout annual report PT Elnusa Tbk.	<p>Penulis mendapat tugas untuk medesain <i>layout</i> PT Elnusa Tbk, perusahaan yang bergerak di bidang gas dan minyak. Setelah mendapat <i>briefing</i> penulis mencari gambar yang berhubungan dengan pekerja yang sedang mengerjakan tugasnya. Sebelum memulai desain, penulis mendapat masukan dari pembimbing untuk membuat desain menggunakan <i>adobe InDesign</i>. Penulis pun membuat desain awal yaitu daftar isi, dan menunjukkan kepada pembimbing mengenai tema gambar, setelah mendapat <i>approval</i>, penulis membuat desain <i>layout</i>, dan isi teks sementara dari lorem ipsum. Penulis mendapat revisi dari pembimbing, mengenai komposisi peletakan gambar dan tulisan. Desain <i>annual report</i> tulisan artikel tidak boleh diberi <i>background</i>. Sehingga penulis harus menghapus <i>background</i>. Warna yang digunakan penulis dominan warna biru, yang sesuai dengan warna logo pada PT Elnusa Tbk. Desain <i>layout</i> yang sudah direvisi mendapat <i>approval</i> dari pembimbing.</p>	<p>Hasil Desain setelah revisi</p> 
6	Membuat desain cover dan layout laporan keberlanjutan PT PP Persero	<p>Penulis mendapat tugas untuk membuat desain cover dan layout laporan keberlanjutan (sustainability report) PT PP Persero, perusahaan kontraktor. Penulis mendapat arahan dari pembimbing untuk mendesain cover dengan gambar <i>sketch</i> dan <i>tagline</i> juga diberikan oleh pembimbing, setelah mengumpulkan gambar penulis membuat desain menggunakan <i>adobe InDesign</i>. Penulis menunjukkan gambar yang akan dipakai untuk cover, setelah diterima, penulis membuat desain <i>cover</i> dan <i>layout</i>. Pembimbing memberikan revisi mengenai <i>font</i> yang digunakan, agar tidak terlalu tebal dan penulis mengganti <i>font</i> dengan PT Sans. Warna yang digunakan dominan biru yang sesuai dengan profil perusahaan dan logo perusahaan.</p>	<p>Hasil setelah revisi</p> 

7 & 8	Membuat desain brosur Humpuss Trilogi.	<p>Penulis ditugaskan untuk membuat desain brosur Humpuss Trilogi berukuran A4. Penulis mendapat <i>briefing</i> dari pembimbing dan mengerjakan desain menggunakan <i>adobe InDesign</i>. Setelah membuat desain, penulis memberikan kepada pembimbing untuk diberi revisi, desain penulis salah dan harus dibuat ulang karena penulis tidak sesuai dengan tema. Tema untuk brosur ini adalah <i>team building</i>. Penulis mencari gambar yang berhubungan dengan <i>teamwork</i>. Dan bentuk segi enam disimbolkan untuk kekokohan yang berarti dengan <i>teamwork</i> akan menjadi semakin kokoh. Setelah desain selesai, desain diserahkan kepada pembimbing. Tema desain brosur penulis diterima oleh klien, namun perlu direvisi ulang dengan gaya yang lebih menarik. Penulis mendapat bantuan dari senior desainer untuk membuat desain ulang pada brosur ini, komposisi gambar dan tulisan pada brosur desain 1 dianggap kurang menarik, dan pemilihan background yang kurang tepat. Setelah melakukan revisi ulang, dengan mengatur komposisi letak gambar, penggunaan warna pada brosur dan penyusunan tulisan, desain diterima oleh klien.</p>	<p>Desain 1</p>   <p>Hasil Desain Setelah Revisi</p>  
9&10	Desain cover annual report PT Indonesia Air Transport Tbk.	<p>Penulis ditugaskan untuk membuat cover untuk PT Indonesia Air Transport Tbk. Merupakan perusahaan penerbangan yang ingin menampilkan tema Indonesia, pramugari dan simbol perusahaan dengan adanya gambar pesawat. Penulis memiliki ide untuk membuat cover dengan menampilkan obyek yang bertema Indonesia, yaitu Pura Bali. Penulis membuat desain awal menggunakan <i>adobe photoshop</i> dan melakukan finishing menggunakan <i>adobe inDesign</i> Setelah</p>	<p>Desain 1</p> 

		<p>desain 1 selesai penulis menyerahkan kepada pembimbing, namun desain penulis ditolak karena desain sudah terlalu umum dan harus membuat desain ulang. Penulis kembali mengolah desain gaya penyusunan gambar, dan menggunakan wayang serta candi Prambanan sebagai simbol Indonesia. Setelah revisi, hasil desain diserahkan kepada pembimbing dan mendapat <i>approval</i>.</p>	<p>Desain setelah revisi :</p> 
<p>11 &amp; 12</p>	<p>Desain tabloid PT Pertamina EP Cepu</p>	<p>Penulis mendapat tugas untuk membuat desain tabloid pada PT Pertamina EP Cepu. Penulis mendapat <i>briefing</i> sekilas mengenai pembuatan tabloid. Penulis mencari gambar mengenai perusahaan untuk dijadikan sebagai cover pada tabloid. Penulis mendesain <i>menggunakan adobe InDesign</i>. Setelah desain selesai penulis memberikan hasil desain kepada pembimbing, dan desain penulis salah sehingga harus dibuat ulang, karena tidak sesuai dengan tema dan kesan ulang tahun pada PT Pertamina tidak tampak. Penulis mengolah kembali desain tabloid dan menampilkan ketentuan yang diberikan oleh pembimbing dan klien dengan tema ulang tahun. Batik harus ada didalam tema tabloid ini, sehingga penulis mendesain batik berbentuk seperti pita pada kado ulang tahun sehingga menggambarkan ulang tahun pada PT Pertamina. Penulis ditugaskan untuk membuat dua alternatif pada desain tabloid ini, yang nantinya akan diserahkan kepada klien untuk dipilih desain terbaik.</p>	<p>Desain 1</p>  <p>Desain setelah revisi (alternatif 1)</p>  <p>Desain setelah revisi (alternatif 2)</p> 

13	Desain <i>cover company profile</i> Trans Power Marine	Penulis diberi tugas untuk membuat desain <i>cover company profile</i> Trans Power Marine. Penulis mendapat <i>briefing</i> mengenai perusahaan, dan penulis ditugaskan untuk membuat tiga alternatif desain. Setelah mengumpulkan gambar yang mencerminkan perusahaan, penulis membuat desain dengan <i>adobe InDesign</i> . Warna yang digunakan adalah merah dan biru yang sesuai dengan warna logo Trans Power Marine. Pada desain 1 penulis mendapat revisi untuk menggunakan <i>gradient</i> agar tercipta kesatuan antar gambar. Pada desain ke 2 penulis terinspirasi dengan jendela bulat yang terdapat pada kapal sehingga penulis visualisasikan seperti pada gambar desain k 2, awalnya jendela bulat hanya penulis buat pada bagian <i>cover</i> depan, namun pembimbing memberi masukan untuk melanjutkan bentuk jendela bulat hingga <i>cover</i> belakang. Pada desain ke 3 penulis mengolah penyusunan gambar miring agar tidak terkesan monoton. Pembimbing memberi revisi untuk menggunakan <i>gradient</i> , agar warna lebih hidup dan menyatu.	<p>Alternatif desain 1</p>  <p>Alternatif desain 2</p>  <p>Alternatif desain 3</p> 
----	--	--	---

Tabel 3.1. *Job Description*

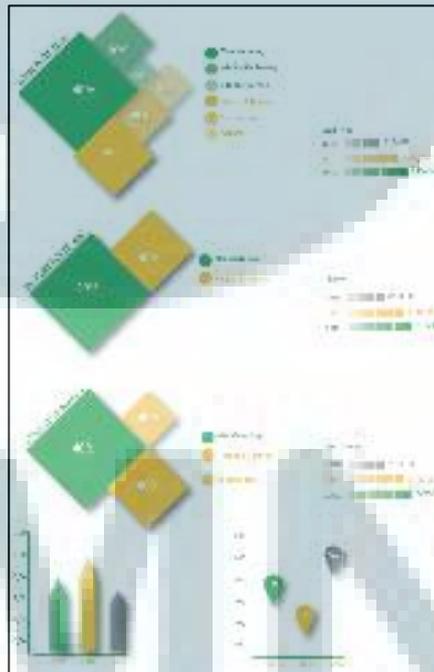
### 3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam proses pelaksanaan kerja magang ini, penulis mendapatkan tugas sesuai arahan yang diberikan oleh *Art Director* selaku pembimbing lapangan, Adhitya Dharma. Pada bagian ini penulis akan menjelaskan beberapa pekerjaan yang telah dilaksanakan penulis selama menjalankan proses magang.

### 3.3.1 Proses Pelaksanaan

#### 3.3.1.1 Pembuatan Desain Chart Bank Resona

Pada proyek ini penulis diberi tugas untuk membuat desain *chart* Bank Resona. Bank Resona merupakan bank yang didirikan oleh pengusaha Jepang yang berada di Indonesia. Karakter dalam desain Bank ini adalah *simplicity*. Terlihat pada desain laporan keuangan tahun 2012 yang menerapkan desain yang sederhana dan rapi. Penulis mendapat ide untuk mendesain *chart* dengan bentuk persegi dan menggunakan warna-warna yang terdapat pada Bank Resona, hijau, kuning dan abu-abu. Ide penulis diterapkan dengan menggunakan *adobe illustrator*. Berikut adalah hasil desain yang penulis buat :



Gambar 3.1. Tampilan desain *chart* Bank Resona sebelum direvisi

Setelah desain *chart* tersebut selesai dibuat, penulis memberikan hasil desain kepada pembimbing untuk direvisi. Penulis menerima revisi

pada bentuk desain *chart* agar diganti dalam bentuk lingkaran. Revisi diterima oleh penulis dan segera membuat desain *chart* sesuai dengan arahan pembimbing. Penulis sempat terhenti karena desain *chart* berbentuk lingkaran merupakan bentuk desain yang umum dijumpai. Dengan terus mengolah desain, penulis menemukan ide untuk membuat lingkaran dengan desain seperti obat nyamuk bakar yang berbentuk seperti spiral. Desain tersebut penulis *eksplor* sehingga menghasilkan desain dengan komposisi bentuk dan warna yang sesuai dengan ide penulis. Desain akhir yang sudah direvisi diserahkan kepada pembimbing. Berikut adalah hasil desain yang sudah direvisi :

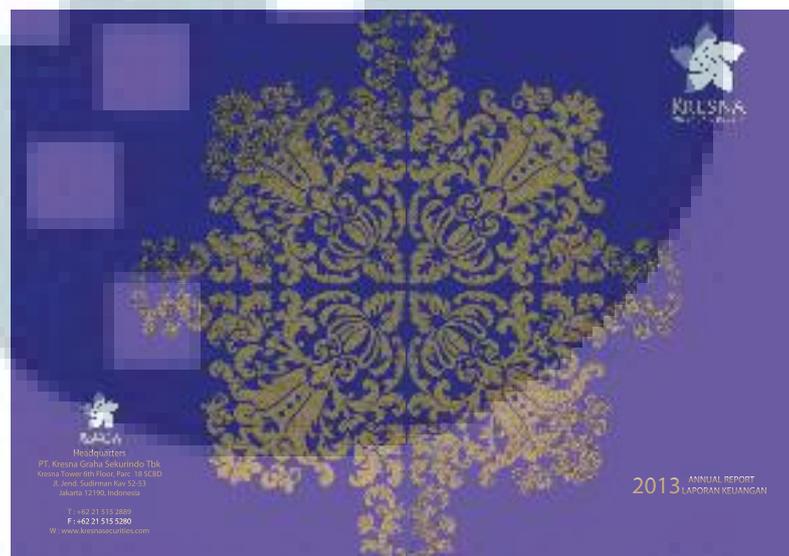


Gambar 3.2. Tampilan desain *chart* Bank Resona setelah revisi

### ***3.3.1.2. Pembuatan Desain Cover dan Layout Kresna Securities***

Pada proyek ini penulis diberi tugas untuk membuat *cover* dan *layout annual report* Kresna Securities. Kresna Securities merupakan perusahaan

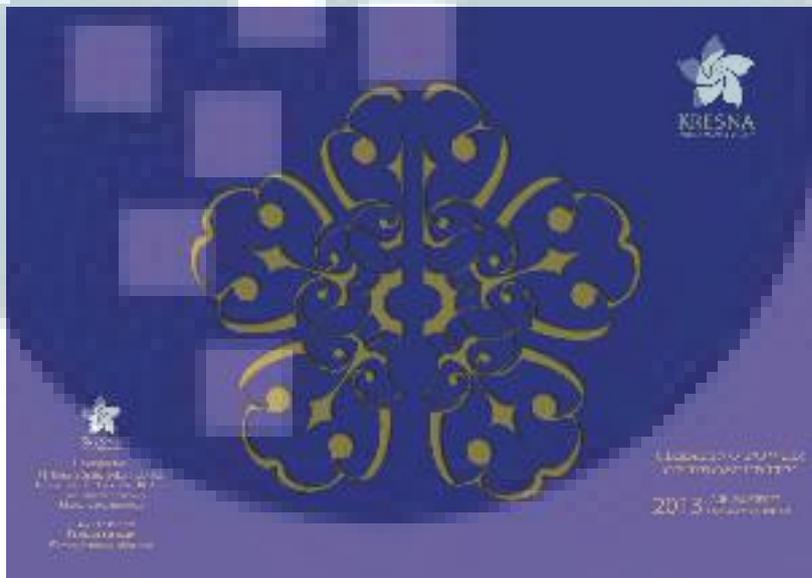
di bidang investasi. Penulis diberi penjelasan awal tentang pembuatan desain *cover*. Untuk mendesain *cover* penulis harus mengetahui tema yang ditentukan oleh klien yang didapatkan saat *briefing*. Tema *cover* Kresna Securities adalah *prosperity*. Setelah mengetahui tema, penulis mencari gambar yang berhubungan dengan kemakmuran. Penulis mendapat ide menggunakan ukiran-ukiran pada properti kerajaan. Beberapa simbol telah penulis temukan dan penulis memulai mengolah desain menggunakan *adobe photoshop*. Penulis mendapat contoh tentang desain *annual report* dari senior desainer dan pembimbing untuk dijadikan referensi. Berikut hasil desain *cover* yang penulis buat :



Gambar 3.3. Desain *cover* Kresna Securities sebelum direvisi

Warna ungu merupakan warna profil perusahaan dan warna emas memiliki arti kemakmuran. Pada desain ini pembimbing memberikan revisi terhadap simbol yang digunakan. Simbol dianggap terlalu ramai dan terlalu besar, pembimbing menyarankan untuk memilih desain simbol yang lebih sederhana dan tidak terlalu ramai. Penulis harus memiliki *tagline* untuk desain yang dibuat. Sebelum memikirkan *tagline* yang akan dibuat, penulis mencari simbol yang lebih sederhana dan tidak terlalu ramai. Akhirnya, penulis menemukan simbol yang memiliki arti

kemakmuran dan desain yang simpel. Penulis kembali mendesain *cover* dengan mengubah gambar sebelumnya. Setelah mendesain *cover*, penulis mencari *tagline* yang cocok untuk memvisualisasikan gambar *cover*. Hal ini dibutuhkan waktu yang lama bagi penulis untuk menemukan *tagline*, karena penulis baru kali ini mendapat pekerjaan membuat *cover* dengan *tagline*. *Creating Power of Prosperity*, merupakan *tagline* yang penulis buat untuk memvisualisasikan gambar *cover*. Berikut adalah hasil desain *cover* yang sudah direvisi :



Gambar 3.4. Desain *cover* Kresn Securities setelah direvisi

Prinsip desain yang terdapat pada desain *cover* ini adalah keselarasan atau harmoni peletakan simbol dengan ukuran besar di tengah, logo perusahaan di bagian kanan atas, *tagline* di bagian bawah kanan dan *contact* perusahaan di bagian kiri *cover* disusun agar terwujud keseimbangan agar menarik untuk dilihat. Emphasis pada desain ini terlihat pada simbol dengan ukuran yang besar sehingga mengarahkan pandangan pembaca untuk melihat simbol kemakmuran yang ditonjolkan. Proporsi antara gambar, tulisan, dan warna disusun dengan baik, tulisan tidak terlalu besar, penggunaan warna yang kontras dan peletakan gambar yang menjadi pandangan utama pembaca.





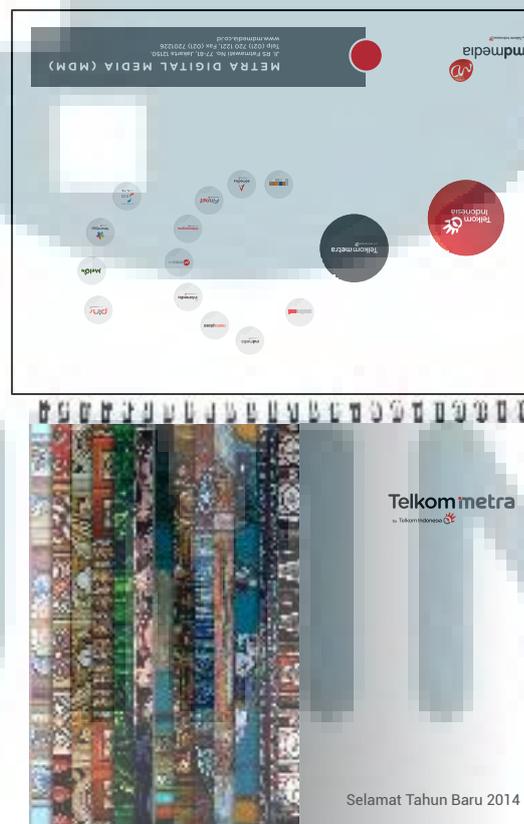
Gambar 3.6. Tampilan *Layout* Kresna Securities

### 3.3.1.3. *Pembuatan Kalender PT Telkom Metra*

Pada proyek ini penulis diberi tugas untuk membuat kalender untuk PT Telkom Metra. Penulis mendapat *briefing* mengenai tema dan ketentuan-ketentuan untuk membuat desain kalender ini. Tema untuk kalender PT Telkom Metra adalah jendela Indonesia. Penulis mendapat ide untuk mencari gambar yang berhubungan dengan ukiran jendela yang terdapat di wilayah Indonesia. Setelah mendapat gambar tentang ukiran jendela, penulis mulai membuat desain menggunakan *adobe illustrator*. Didalam *briefing* terdapat ketentuan mengenai penggunaan logo yang sudah ditentukan dari pihak klien, logo harus muncul disetiap halaman pada kalender. Desain awal yang penulis buat, mendapat revisi tentang

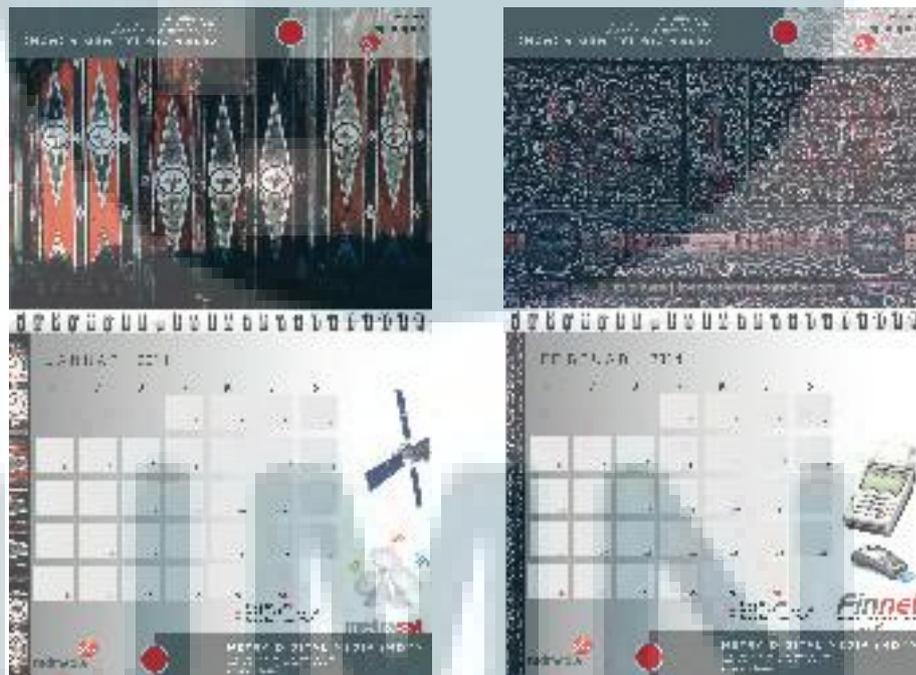
pengaturan gambar jendela yang terlalu besar dan warna yang digunakan adalah warna yang sudah ditentukan klien, yaitu merah, abu-abu dan putih. Setelah melakukan revisi, penulis merubah komposisi gambar jendela menjadi potongan-potongan sejajar. Desain *cover* yang sudah selesai mendapat persetujuan dari pembimbing.

Prinsip desain yang terdapat dalam desain ini adalah keseimbangan simetris antara kiri dan kanan, keseimbangan posisi antara tulisan dan gambar. Pengulangan (*rhythm*) bentuk elemen setiap *layout*. Kontras antara warna tulisan dan *background*, menggunakan *background* berwarna abu-abu dan putih dengan tulisan hitam dan merah. Kesatuan (*unity*) desain tampak pada hubungan visual grafis, penempatan gambar dan tulisan yang berdasarkan pada satu tema. Berikut adalah desain kalender yang dibuat penulis :



Gambar 3.7 Desain *Cover* Kalender Telkom Metra

Setelah desain *cover* diterima, penulis mendesain bagian isi kalender. Penulis ditugaskan untuk membuat desain dari bulan Januari sampai Juni. Selain desain yang ditonjolkan, penulis ingin membuat kalender yang memiliki fungsi sebagai *reminder/note*, sehingga desain pertanggal dibuat persegi untuk mempermudah pengguna mencatat hal yang penting dalam hal tersebut. Pembimbing memberi revisi mengenai ukuran persegi yang terlalu besar dan peletakkan iklan komersial yang terlalu banyak gambar. Setelah mendapat revisi, penulis mendesain kembali dengan memperkecil ukuran kotak dan menghilangkan gambar iklan komersial, setiap bulan didesain maksimal menggunakan dua gambar iklan komersial. Berikut adalah desain penulis yang sudah selesai direvisi dan diterima:





Gambar 3.8 Desain Kalender PT Telkom Metra

#### 3.3.1.4. *Pembuatan Desain Layout PT Elnusa Tbk*

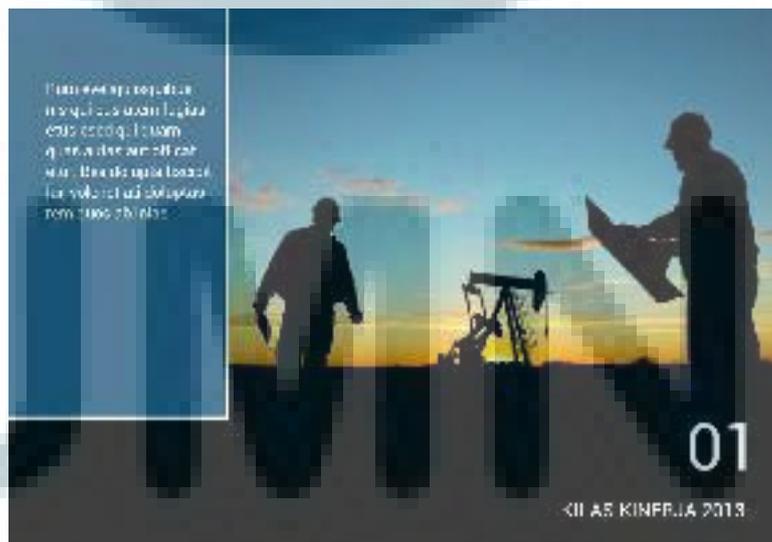
Penulis diberi tugas untuk membuat *layout annual report* untuk PT Elnusa Tbk, perusahaan minyak dan gas. Pada kali ini penulis sudah mulai terbiasa untuk membuat *layout* meskipun belum maksimal. Penulis mendapat *briefing* mengenai profil perusahaan dan penulis membuka *website* PT Elnusa Tbk untuk mengetahui gambar-gambar yang sesuai dengan identitas perusahaan. Setelah penulis paham dengan perusahaan ini, penulis mulai mencari gambar-gambar dari *website*. Penulis mendapat ide untuk mencari gambar siluet.

Pada saat pencarian gambar, penulis menyesuaikan gambar siluet yang sesuai dengan identitas perusahaan. Penulis ingin menonjolkan gambar pada kinerja pekerja. Setelah pencarian gambar, penulis mendesain menggunakan program *adobe InDesign*. Pengaturan *margin*, *column*, dan *master page* merupakan hal penting sebelum memulai desain agar tersusun lebih rapi dan memiliki komposisi yang seimbang. Penulis membuat daftar isi, menempatkan gambar di sisi kiri dan tulisan di sisi kanan menunjukkan keseimbangan simetris. Kontras terlihat dari warna antara tulisan putih dan *background* coklat. Kesatuan antara warna *background* gambar dan *background* daftar isi bertujuan agar terlihat lebih menyatu.

Pembuatan *layout* pada *annual report* tidak boleh menggunakan banyak gambar dan warna *block*. Pemilihan *font* harus formal dan jelas. Sehingga penulis tidak menggunakan banyak *block* warna untuk tulisan. Penulis menyerahkan hasil desain kepada pembimbing, revisi untuk desain penulis berupa penyusunan isi artikel yang tidak rapi, penggunaan *block* warna hanya boleh untuk sub judul. Pembimbing memberi arahan untuk komposisi tulisan, tidak harus menggunakan *justify text*. Akhirnya penulis memutuskan untuk menggunakan *align text left*. *Layout* menggunakan

warna biru, merah dan hijau agar sesuai dengan logo perusahaan. Setelah mendesain kembali, menghilangkan *block* yang terdapat pada isi artikel, mengubah *font* artikel menjadi warna hitam, penyeimbangan antara gambar dan isi artikel agar simetris antara kiri dan kanan. Setelah melakukan revisi penulis menyerahkan desain kepada pembimbing.

Berikut adalah desain *layout annual report* yang penulis buat :





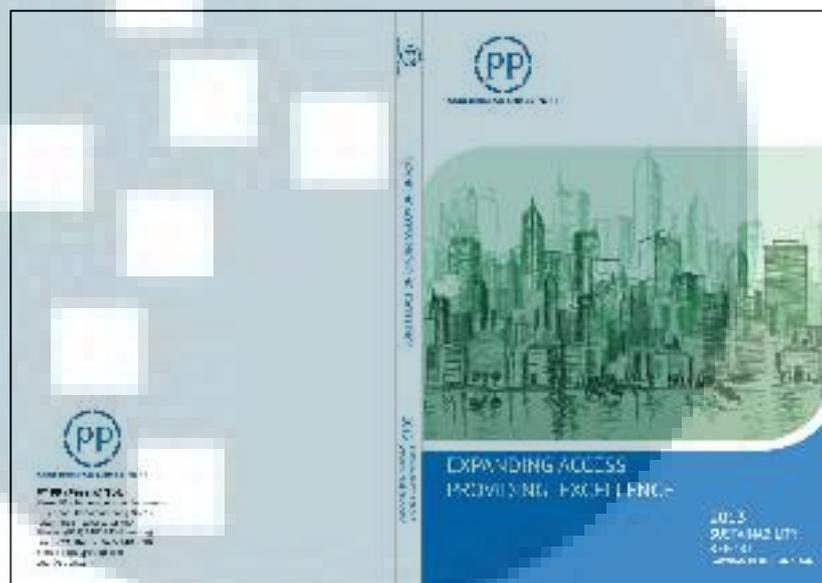


Gambar 3.9. Desain *layout* PT Elnusa Tbk

### 3.3.1.5. *Pembuatan Desain Cover dan Layout Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) PT PP Persero.*

Penulis mendapat tugas untuk membuat desain *cover* dan *layout* laporan keberlanjutan (*sustainability report*) PT PP Persero, perusahaan kontraktor. Penulis mendapat penjelasan dari pembimbing untuk mendesain *cover* dengan tema yang sudah ditentukan oleh pembimbing dengan gambar *sketch* dan *tagline* juga diberikan oleh pembimbing, setelah mengumpulkan gambar penulis membuat desain menggunakan *adobe InDesign*. Penulis menunjukkan gambar yang akan dipakai untuk *cover*. Setelah gambar disetujui oleh pembimbing, penulis membuat desain *cover*. Penulis memberikan hasil desain kepada pembimbing dan mendapat revisi. Penempatan gambar dinilai terlalu biasa sehingga harus diubah. Tema pada *cover* harus *clean*, tidak banyak warna, tulisan dan gambar. Oleh karena itu, penulis menggunakan satu gambar dan satu warna biru serta tulisan berwarna putih.

Keseimbangan simetris dan komposisi penulis atur agar logo, tagline, gambar dan tulisan tidak berantakan dengan memanfaatkan ruang yang kosong. Kesatuan antara gambar dan tulisan dilengkapi dengan elemen bentuk. Kontras antara warna putih dan biru terlihat jelas pada desain. Berikut adalah hasil desain *cover* yang penulis buat :



Gambar 3.10. Desain *cover* PT PP Persero

Setelah desain *cover* selesai, penulis membuat *layout*. Penulis mengatur *margin*, *column*, *master page*, dan halaman untuk memudahkan pengaturan komposisi. Untuk menciptakan kesatuan antara *cover* dan *layout*, penulis medesain dengan elemen bentuk sesuai bentuk *cover*. Pembimbing memberi masukan untuk lebih bervariasi dalam menggunakan warna pada tulisan. Penulis menggunakan warna biru pada tulisan yang kontras dengan *background* putih. Penulis mengatur komposisi antara gambar dan artikel dengan ukuran yang sama besar/sejajar. Berikut adalah desain *layout* yang penulis buat :





Gambar 3.11. Desain *layout* PT PP Persero

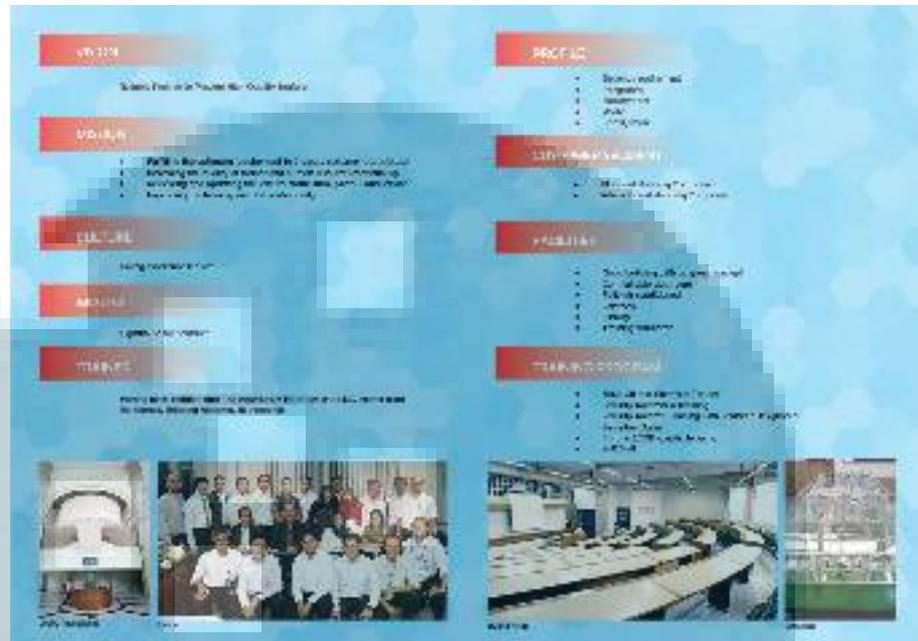
### 3.3.1.6. *Pembuatan Desain Brosur Humpuss Trilogi*

Pada kali ini penulis diberi tugas untuk membuat brosur untuk Humpuss Trilogi. Penulis mendapat *briefing* sekilas, brosur dibuat pada ukuran A4. Penulis membuka *website* tentang perusahaan ini untuk mendapatkan gambaran mengenai profil perusahaan ini. Setelah mengetahui profil, penulis mulai mengolah desain menggunakan *adobe InDesign*. Pada desain pertama, penulis sempat melakukan kesalahan pada pembuatan desain brosur ini, karena penulis melakukan promosi terhadap perusahaan, yang seharusnya brosur ini mempromosikan tentang ‘*training*’ Humpuss Trilogi. Sehingga penulis harus membuat desain baru lagi.

Penulis tidak menyelesaikan desain brosur sebelum jam pulang kantor, sehingga pembimbing memberi perintah untuk mengerjakan desain di rumah yang nantinya harus di *e-mail* malam itu juga dikarenakan klien ingin melihat desain dikeesokan harinya. Akhirnya penulis membuat

desain ketika berada dirumah, penulis kembali membaca *briefing* yang diberikan. Dalam desain brosur ini harus terlihat tema *team building*. Penulis terinspirasi menggunakan bentuk segienam, karena bentuk segienam yang disusun akan kokoh yang divisualisasikan mengenai *teambuilding* yang kokoh apabila disusun bersama. Gambar yang digunakan adalah orang mendorong potongan *puzzle*, mencerminkan untuk membangun diperlukan kerja sama. Isi desain brosur penulis sesuaikan dengan isi yang diberikan klien. Setelah selesai mendesain, penulis mengirimkan kepada pembimbing melalui *e-mail*. Berikut adalah awal desain brosur yang penulis buat :





Gambar 3.12. Desain brosur Humpuss Trilogi sebelum direvisi

Pada perusahaan advertising ini, desain dari para desainer akan dikumpulkan untuk sistem *tender*. Hasil desain yang dipilih oleh atasan diberikan kepada klien untuk dipilih. Untuk desain brosur ini, terdapat dua desain salah satunya adalah desain penulis. Pada kali ini desain penulis dipilih oleh klien. Dengan terpilihnya desain penulis, pembimbing mengajak penulis untuk bertemu dengan klien. Pertemuan tersebut untuk mempresentasikan desain brosur, tempat dan waktu ditentukan oleh klien. Penulis pergi bersama pembimbing untuk mempresentasikan desain, sekaligus revisi yang diberikan klien. Setelah pertemuan, desain brosur harus dibuat ulang, namun elemen pada desain satu harus tetap ada.

Klien mengirimkan revisi melalui *e-mail*, penulis membuat desain ulang dan dibantu oleh senior desainer. Pada pembuatan revisi ini, senior desainer menjelaskan mengenai keseimbangan antara elemen bentuk dan gambar. Peletakan gambar pada *cover* brosur, pemilihan warna dan komposisi tulisan telah penulis dan senior desain susun dengan gaya

berbeda dari desain sebelumnya. Setelah melewati beberapa revisi dari klien, desain brosur yang sudah fix diterima oleh klien. Berikut adalah desain brosur Humpuss Trilogi :



Gambar 3.13. Desain brosur Humpuss Trilogi setelah direvisi

### ***3.3.1.7. Pembuatan Desain Cover Annual Report PT Indonesia Air Transport Tbk.***

Pada *project* berikutnya penulis mendapatkan tugas untuk mendesain *cover annual report* untuk PT Indonesia Air Transport Tbk. Penulis mendapat *briefing* mengenai tema dalam pembuatan desain *cover* untuk perusahaan ini. Tema untuk *cover* ini harus memunculkan hal yang berhubungan dengan Indonesia, foto pramugari, dan simbol perusahaan dengan adanya gambar pesawat. Pembimbing memberi arahan penulis untuk membuka contoh-contoh annual report maskapai penerbangan luar negeri untuk dijadikan referensi agar penulis mampu mendesain dengan gaya yang lebih baik.

Penulis memiliki ide untuk memunculkan Pura Bali sebagai simbol Indonesia. Tahap mengolah gambar penulis lakukan menggunakan program *adobe photoshop*. Penulis menyusun komposisi gambar Pura Bali dengan pramugari menggunakan keseimbangan simetris, antara kiri dan kanan seimbang. Meletakkan logo perusahaan di kanan atas, *tagline* di tengah, info *contact* perusahaan di kiri bawah *cover*. Kesatuan desain terlihat dari bentuk peletakan gambar, dan penyusunan tulisan. Kontras terlihat dari warna *background* putih dengan gambar serta tulisan berwarna emas. Berikut adalah desain cover yang penulis buat :



Gambar 3.14. Desain cover PT Indonesia Air Transport sebelum direvisi

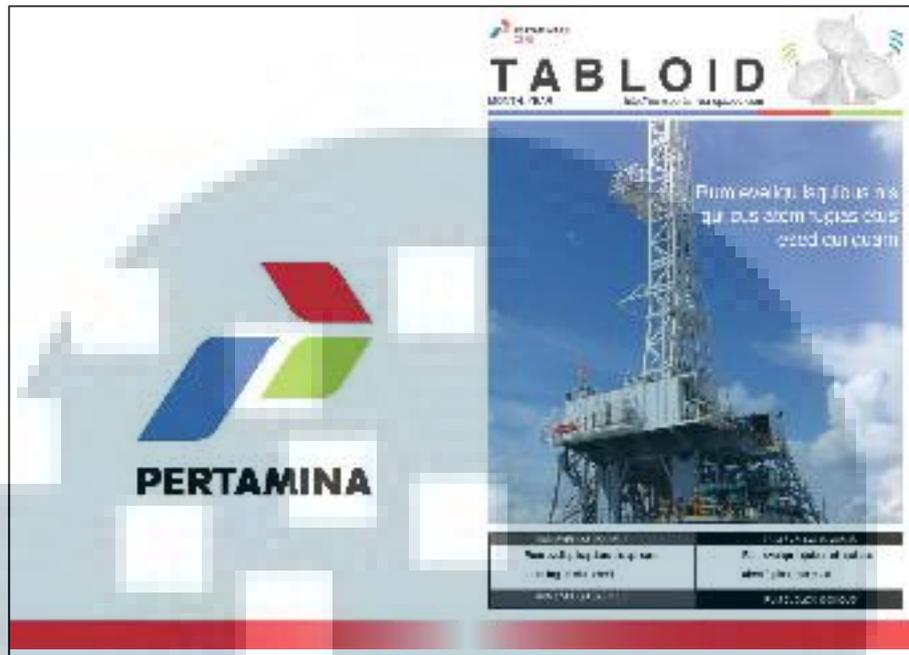
Penulis menyerahkan desain kepada pembimbing. Pembimbing menyuruh penulis untuk membuat desain ulang, dikarenakan desain sudah umum dan banyak dijumpai. Akhirnya, penulis harus membuat ulang desain. Penulis memiliki ide untuk membuat cover dengan komposisi garis melengkung, dan mengganti simbol Indonesia menggunakan wayang dan candi Prambanan. Pada pembuatan desain, penulis menggunakan *cropping* dan *brush* di *adobe photoshop* agar gambar terlihat menyatu. Komposisi yang digunakan penulis lebih pada keseimbangan simetris antara kiri dan kanan. Pemilihan warna yang kontras sehingga muncul kesatuan dalam desain. Setelah desain selesai, penulis menyerahkan desain kepada pembimbing. Desain telah diterima, namun ada beberapa revisi, yaitu penambahan *shadow* agar gambar terlihat lebih menyatu, pemilihan *font* yang lebih sederhana dan formal. Berikut adalah hasil desain penulis :



Gambar 3.15. Desain cover PT Indonesia Air Transport setelah direvisi

### 3.3.1.8. Pembuatan Desain Tabloid PT Pertamina EP Cepu

Penulis ditugaskan untuk membuat desain tabloid PT Pertamina EP Cepu. *Briefing* diberikan sekilas kepada penulis. Penulis mencari gambar yang terdapat pada website PT Pertamina untuk dijadikan *cover*. Pada *project* ini penulis belum sepenuhnya paham akan *briefing* yang diberikan karena pembimbing harus bertemu dengan klien dan pemberian penjelasan tidak jelas. Akhirnya, penulis membuat desain menggunakan *adobe InDesign*, tabloid ini belum memiliki nama sehingga penulis membuat nama sementara. Desain yang penulis buat salah dan harus dibuat ulang, karena desain yang dibuat mirip seperti majalah. Pembimbing memberi contoh desain tabloid yang telah dibuat oleh senior desainer. Berikut adalah desain yang penulis buat :



Gambar 3.16. Desain cover tabloid PT Pertamina sebelum direvisi

Penulis mendesain ulang desain tabloid PT Pertamina dengan briefing yang lebih jelas. Pembimbing meminta penulis untuk membuat dua alternatif desain. Pada pembuatan tabloid ini, tema ulang tahun harus tampak dan diberi elemen batik tiap halamannya. Penulis terinspirasi membuat desain seperti kado yang diberi pita. Sehingga memunculkan karakter ulang tahun pada PT Pertamina. Klien memberikan ketentuan desain, seperti harus munculnya angka 50 tahun di cover. Warna yang digunakan pada desain ini adalah warna yang ada pada logo Pertamina, merah, biru dan hijau. Komposisi antara tulisan dan gambar penulis susun dengan menonjolkan gambar. Keseimbangan simetris terlihat pada pembagian tulisan dan gambar yang seimbang. Kesatuan warna, tulisan dan gambar penulis desain dengan satu tema. Berikut adalah desain alternatif satu :



Gambar 3.17. Desain *cover* tabloid PT Pertamina setelah direvisi

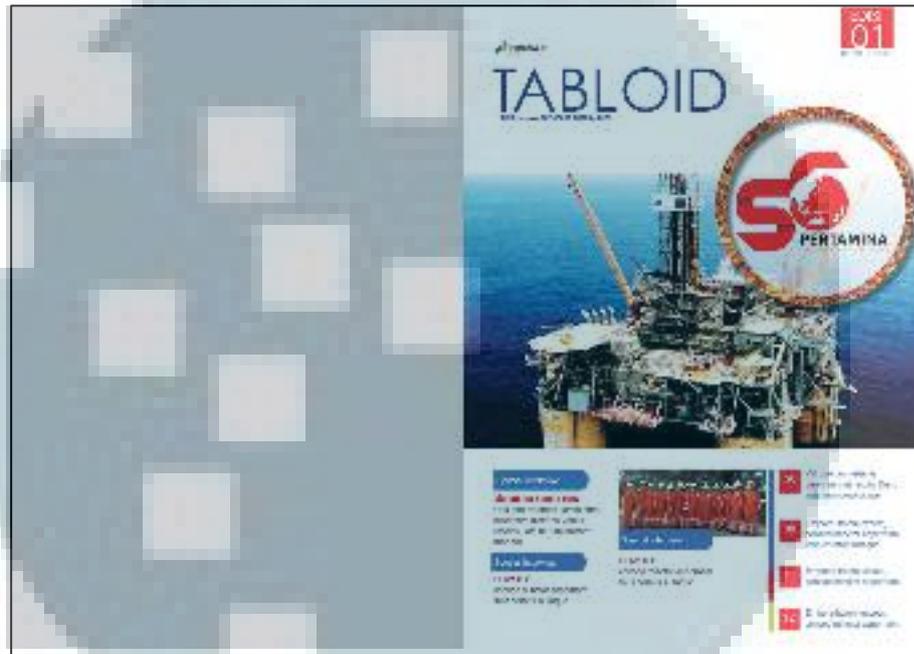
Setelah *cover* selesai dibuat, penulis membuat isi tabloid. Pembuatan *layout* tidak jauh berbeda dengan membuat *annual report*. Sehingga penulis tidak kesulitan dalam membuat. Sesuai dengan permintaan klien, tiap halaman harus memunculkan batik. Maka penulis membuat desain dengan garis batik seperti pada desain *cover*. Penyusunan tulisan dan gambar penulis susun dengan keseimbangan simetris antara kiri dan kanan. Untuk judul dan sub judul penulis menggunakan warna warna logo PT Pertamina. Warna pada teks hitam dengan background putih agar kontras, dan menggunakan *align text left*. Berikut adalah hasil desain isi tabloid alternatif 1 :



Gambar 3.18. Desain *layout* tabloid PT Pertamina alternatif 1

Setelah menyelesaikan alternatif 1, penulis kembali mendesain untuk alternatif 2. Pada desain ke 2 ini, penulis mendesain dengan komposisi seimbang antara tulisan dan gambar. Warna yang digunakan merupakan warna yang terdapat pada logo PT Pertamina. Desain batik dibuat lingkaran dan tulisan 50<sup>th</sup> didalam lingkaran batik tersebut. Desain

isi tabloid menggunakan prinsip yang sama pada desain alternatif 1, hanya berbeda pada gaya desain dan penggunaan elemen garis dan bentuk. Berikut adalah desain alternatif 2 tabloid :



Gambar 3.19. Desain cover tabloid PT Pertamina alternatif 2





Gambar 3.20. Desain *layout* tabloid PT Pertamina alternatif 2

### 3.3.1.9. Pembuatan Desain Cover Company Profile Trans Power Marine

Penulis diberi tugas untuk membuat desain *cover company profile* Trans Power Marine, perusahaan perkapalan. Pembimbing memberikan *briefing* tentang perusahaan ini, tidak ada tema yang diharuskan pada pembuatan *cover* ini. Untuk membuat *cover*, gambar harus mendeskripsikan profil perusahaan. Penulis ditugaskan untuk membuat tiga alternatif desain. Penulis membuat desain dengan *adobe InDesign*. Warna yang digunakan adalah merah dan biru yang sesuai dengan warna logo Trans Power Marine. Pada desain 1 penulis membuat elemen bentuk jajar genjang, yang kemudian di komposisikan kedalam gambar. Gambar penulis dapatkan dari *website* perusahaan, sehingga mencerminkan profil perusahaan. Keseimbangan simetris antara kanan dan kiri terlihat pada penyusunan

gambar. Kontras terlihat antara warna biru, merah dan putih. Kesatuan gambar dengan warna penulis sesuaian. Penulis mendapat revisi untuk menggunakan *gradient* agar tercipta kesatuan antar gambar. Berikut adalah desain 1 yang penulis buat :



Gambar 3.21. Desain 1 cover *company profile* Trans Power Marine

Pada desain ke 2 penulis terinspirasi dengan jendela bulat yang terdapat pada kapal sehingga penulis visualisasikan seperti pada gambar desain ke 2. Keseimbangan simetris kanan dan kiri tampak pada penyusunan gambar *cover*. Kesatuan gambar menggunakan elemen garis. Komposisi peletakan logo di tengah atas, *contact* perusahaan di kiri bawah, dan tulisan *company profile* di kanan bawah. Awalnya jendela bulat hanya penulis buat pada bagian *cover* depan, namun pembimbing memberi masukan untuk melanjutkan bentuk jendela bulat hingga *cover* belakang. Berikut adalah desain ke 2 yang penulis buat :



Gambar 3.22. Desain 2 *cover company profile* Trans Power Marine

Pada desain ke 3 penulis mengolah penyusunan gambar miring agar tidak terkesan monoton. Terinspirasi dari garis zig-zag, penulis memvisualisasikan dengan komposisi elemen bentuk dan gambar. Penyusunan komposisi penulis buat dengan gambar dan elemen bentuk, keseimbangan simetris antara tulisan, elemen, dan gambar. Dengan bantuan elemen garis membuat kesatuan pada desain *cover* ini. Elemen bentuk diberi warna sesuai dengan logo yang terdapat pada perusahaan, merah dan biru. Kontras warna merah dan biru terlihat pada *background cover* yang berwarna putih. Pembimbing memberi revisi untuk menggunakan *gradient*, agar warna lebih hidup dan menyatu dengan gambar. Berikut adalah desain ke 3 yang penulis buat :



Gambar 3.23. Desain 3 cover company profile Trans Power Marine

### 3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Pada awalnya, penulis belum terbiasa beradaptasi dengan lingkungan kerja. Penulis belum terbiasa untuk membuat *cover* yang berkonsep, dan belum mengetahui ciri desain untuk sebuah perusahaan. Penulis masih merasa canggung untuk berkomunikasi dengan rekan di kantor.

Kendala lain yang penulis temukan adalah akses perjalanan yang macet dan terkadang terjadi penutupan jalan, sehingga membuat penulis harus mencari jalan lain untuk sampai di lokasi. Hal ini membuat penulis sering terlambat untuk memulai jam kerja.

### 3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Setiap kendala yang dihadapi, tentu saja ada jalan keluarnya. Seiring dengan berjalannya waktu, penulis terbiasa dengan lingkungan kerja. Mengerti cara membuat desain yang berkonsep yang sesuai dengan ciri perusahaan. Penulis mengerti bagaimana untuk berkomunikasi dan berinteraksi dengan rekan kerja.