

## BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) didirikan tepatnya pada tanggal 25 November 2005, dan secara resmi diumumkan sebagai institusi pendidikan berbasis *Information and Communications Technology* (ICT) pada tanggal 20 November 2006, di Hotel Santika, Jakarta. UMN berada dibawah pimpinan Yayasan Multimedia Nusantara yang dibuat oleh Kompas Gramedia. Universitas ini berlokasi di Jl. Scientia Boulevard, Gading Serpong, Kelurahan Curug Sangereng, Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Banten, Indonesia, dan dinyatakan resmi oleh Menteri Pendidikan Nasional, Prof. Dr. Ir. Mohammad Nuh, DEA.

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) memiliki beberapa keunggulan utama, yaitu *Green Campus* yang meningkatkan pengalaman belajar yang komprehensif karena didukung oleh fasilitas-fasilitas yang lengkap dan lingkungan yang mendukung. UMN menekankan *Information and Communication Technology* (ICT) di seluruh kurikulumnya, memastikan semua program studi berbasis ICT. Setiap mahasiswa di UMN mendapatkan bimbingan dan pengetahuan dalam pengembangan ICT, membekali mereka untuk beradaptasi, menghadapi, dan menciptakan perubahan. UMN terdiri dari empat fakultas: Fakultas Teknik dan Informatika, Fakultas Komunikasi, Fakultas Seni dan Desain, dan Fakultas Ekonomi.

Awalnya, program studi ini dikenal dengan nama Teknik Informatika dan berada dibawah naungan Fakultas Informasi dan Komunikasi. Program studi ini memiliki fokus pada kecerdasan buatan, rekayasa perangkat lunak, dan keamanan siber. Visi dan misinya ditetapkan melalui Surat Keputusan Ketua Yayasan Media Informasi No.001/YMI/I/2005 pada tanggal 25 Januari 2005.

Pada tanggal 26 Juli 2016, dalam Rapat Senat Akademik yang dihadiri oleh Rektor, Wakil Rektor, dan Kepala Program Studi UMN, dilakukan peninjauan kembali terhadap visi dan misi serta tujuan Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi. Hasil dari peninjauan ini adalah pengesahan perubahan yang tertulis dalam Surat Keputusan Rektor UMN No.093/SKR/VII/2016, yang secara resmi mengubah nama fakultas menjadi Fakultas Teknik dan Informatika.

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi dari Program Studi Informatika pada Universitas Multimedia Nusantara yaitu:

### VISI

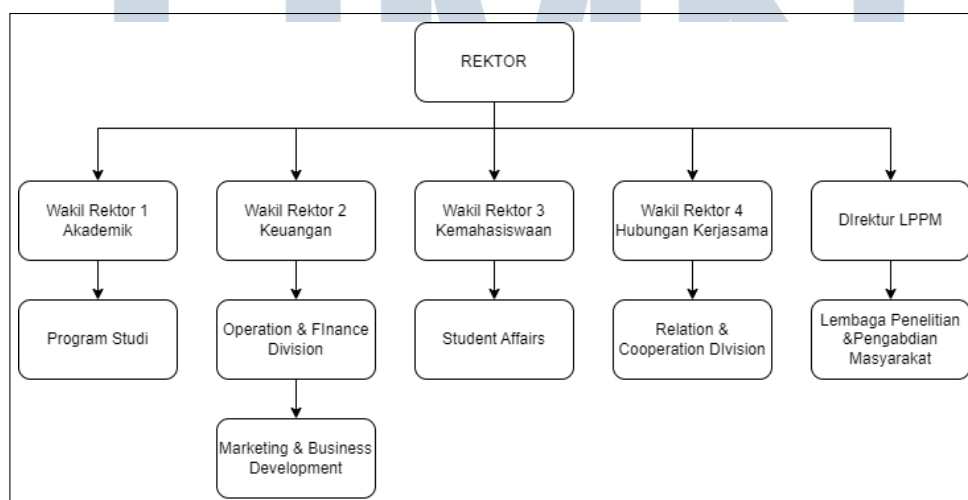
Menetapkan diri sebagai Program Studi Informatika unggulan yang menghasilkan lulusan dengan perspektif global, kemahiran dalam ilmu komputer, semangat kewirausahaan, dan karakter moral yang kuat.

### MISI

1. Menerapkan pendidikan dengan menggunakan teknologi dan kurikulum yang mutakhir, didukung oleh tim pengajar yang profesional.
2. Melakukan penelitian di bidang Informatika untuk memajukan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi.
3. Melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berlandaskan pada ilmu pengetahuan dan teknologi Informatika untuk menerapkan dan mengamalkan disiplin ilmu Informatika.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara memiliki struktur organisasi sebagai berikut:

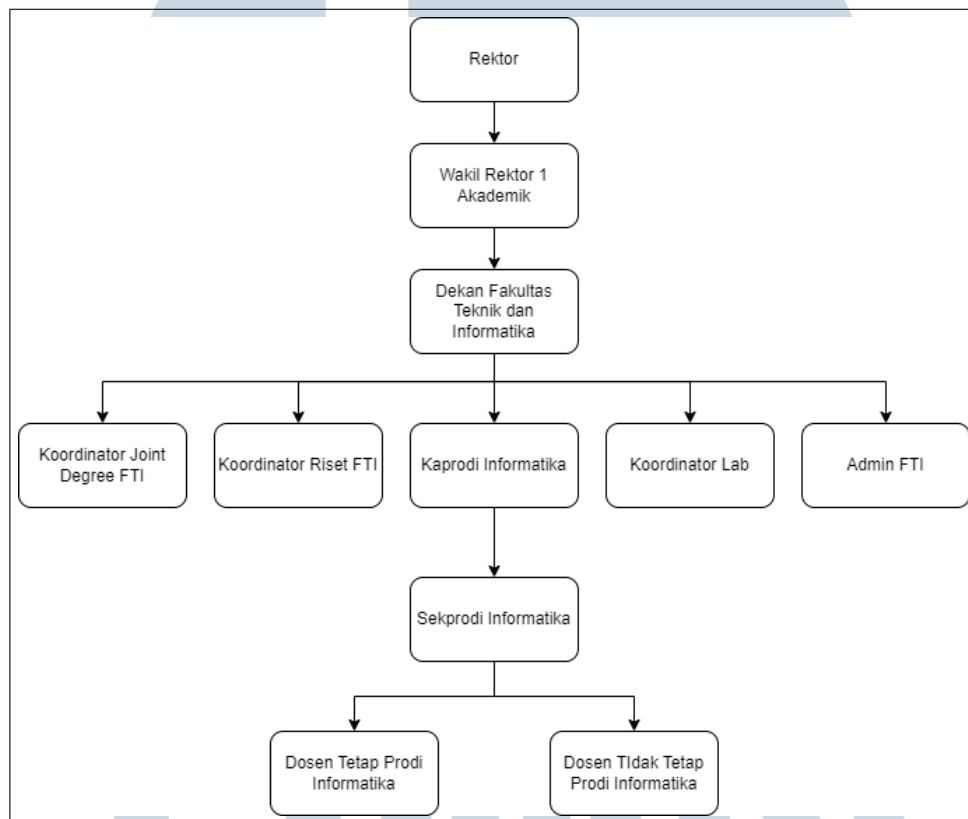


Gambar 2.1. Struktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara

Gambar 2.2, menjelaskan tentang struktur organisasi Universitas Multimedia Nusantara. Secara urut Universitas Multimedia Nusantara dipimpin

oleh Rektor, lalu dibantu oleh Wakil Rektor 1 Akademik, Wakil Rektor 2 Keuangan, Wakil Rektor 3 Kemahasiswaan, Wakil Rektor 4 Hubungan Kerjasama, dan Direktur LPPM yang memiliki tanggung jawab pada masing masing bidang yang dipegang.

Sedangkan berikut ini merupakan struktur organisasi di dalam lingkup Prodi Informatika:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Prodi Informatika Universitas Multimedia Nusantara

Seperti pada gambar 2.2, Prodi Informatika termasuk ke dalam fakultas Teknik dan Informatika yang dipimpin oleh dekan fakultas, selanjutnya secara berurut ada kepala Program Studi Informatika, Sekretaris Program Studi Informatika, dan dosen-dosen Program Studi Informatika.