

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Penulis melaksanakan praktik kerja magang di PT Merah Putih Media. Perusahaan media ini didirikan pada Oktober 2014 dan merupakan bagian dari JHL Group yang dimiliki oleh Jerry Hermawan Lo. Dengan tagline "Berani Menginspirasi," PT Merah Putih Media berkomitmen untuk selalu menyajikan informasi yang positif dan inspiratif bagi para pembacanya (Merahputih.com, 2015, para. 1). Selain itu, PT Merah Putih Media menekankan pentingnya teknologi dalam setiap kegiatan operasionalnya.

Gambar 2.1 Logo Merahputih.com



(Sumber: Merahputih.com)

PT Merah Putih Media juga memiliki sebuah media yang cukup unik yaitu Side.id, yang merupakan media digital dengan fokus pada kawasan Gading Serpong, Bumi Serpong Damai (BSD), dan Alam Sutera (Side.id, 2017, para. 1). Side.id menyoroti berbagai informasi di sekitar wilayah tersebut, termasuk kebijakan pemerintah, pembangunan kawasan, serta berbagai bisnis, acara, dan komunitas yang berada dalam jangkauan wilayahnya. Selain itu, media ini juga berfungsi sebagai media promosi dan dapat digunakan sebagai mitra media untuk acara atau pembuatan konten bisnis di area terkait.

**Gambar 2.2 Logo KabarOto**



(Sumber: Merahputih.com)

Selanjutnya, di bawah naungan PT Merah Putih Media terdapat KabarOto.com, sebuah media yang fokus pada pemberitaan seputar otomotif. KabarOto.com memiliki enam kanal yang mengelompokkan segmentasi berita otomotif, yaitu Otonews, Ototips, Otoport, Ototren, Otomodif, dan Otobrand. Berbeda dengan Merahputih.com yang mencakup beragam topik, KabarOto.com khusus mengulas segala informasi tentang dunia otomotif, terutama di Indonesia (KabarOto.com, 2015, para. 1).

**Gambar 2.3 Logo BolaSkor.com**



(Sumber: Merahputih.com)

Adapun *BolaSkor.com* yang merupakan media yang menyediakan artikel-artikel dengan tema sepak bola beserta analisa mendalam mengenai hal tersebut. BolaSkor.com memiliki visi yaitu sebagai referensi utama penggemar sepak bola nasional dan Internasional dengan komitmennya untuk menyajikan ulasan berita lengkap dan mendalam yang menjadi barometer penikmat bola serta jadi media yang jadi sumber informasi bola yang terpercaya (BolaSkor.com, 2015, para. 4). BolaSkor memiliki kanal yang dibagi menjadi Berita, Timnas, Prediksi, dan Sport

**Gambar 2.4 Logo Side.id**



(Sumber: Merahputih.com)

PT Merah Putih Media memiliki media yang cukup unik yaitu *Side.id*, sebuah media digital yang berfokus pada kawasan Gading Serpong, Bumi Serpong Damai (BSD), dan Alam Sutera (Side.id, 2017, para. 1). Media ini menyajikan berita yang mencakup berbagai aspek di kawasan tersebut, mulai dari informasi kebijakan pemerintah, perkembangan wilayah, hingga berbagai bisnis, acara, dan komunitas yang ada di sana. Selain itu, media ini juga berfungsi sebagai platform promosi, yang dapat dimanfaatkan sebagai mitra media untuk berbagai event atau pembuatan konten bisnis di area tersebut.

**Gambar 2.5 Logo Kami bijak**



(Sumber: Merahputih.com)

*Kamibijak.com* adalah media terbaru yang dimiliki oleh PT Merah Putih Media. Berbeda dari media lainnya, *Kamibijak.com* yang merupakan singkatan dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta, mengkhususkan diri dalam memberdayakan individu yang tuli atau memiliki gangguan pendengaran. Hampir seluruh karyawan tetap di media ini adalah penyandang disabilitas pendengaran atau tuli. Tujuan dari media ini adalah untuk mempermudah akses informasi bagi para penyandang disabilitas di Indonesia. Konten berita yang disajikan oleh

*Kamibijak.com* umumnya menggunakan format video, audio, serta teks, dan mencakup topik seperti pariwisata, kuliner, olahraga, dan informasi terbaru. Kamibijak memiliki beberapa segmen, di antaranya KabarBijak, Jalan-Jalan Kuliner, BijakGlash, BijakFun, Ruang KamiBijak, dan Bincang Isyarat (Kamibijak, 2019).

Seluruh media yang berada di bawah naungan PT Merah Putih Media telah menerapkan sistem multimedia berbasis online dan menyebarkan informasi melalui situs web. Selain itu, setiap media ini juga memanfaatkan berbagai platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan Twitter untuk mendistribusikan berita mereka.

### **2.1.1 Visi Misi**

PT Merah Putih Media juga memiliki Visi dan Misi perusahaan (Merahputih.com, 2015) sebagai berikut:

#### **Visi**

Menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya serta memberi inspirasi dan manfaat yang besar bagi masyarakat, bangsa dan negara.

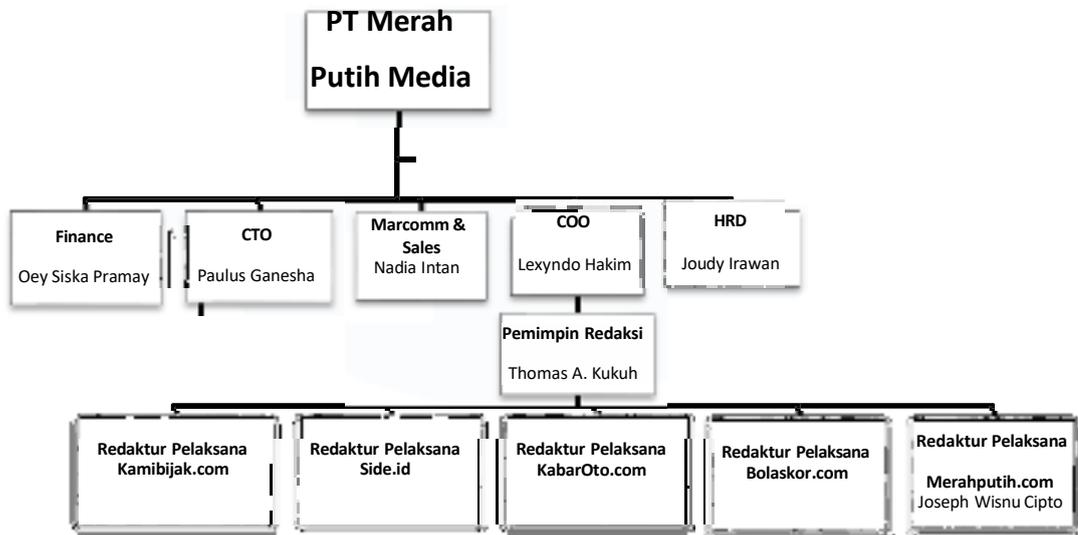
#### **Misi**

- Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif, dan efisien.
- Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik
- Memproduksi dan menyajikan informasi/berita yang berkarakter ke-Indonesiaan secara konsisten
- Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan
- Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

PT Merah Putih Media terbagi menjadi beberapa divisi dengan tugas masing-masing. Struktur organisasi perusahaan ini terdiri dari *Chief Executive Officer* (CEO) yang memimpin keseluruhan PT Merah Putih Media, bagian Keuangan yang menangani aspek keuangan, *Chief*

*Technology Officer (CTO)* yang memimpin divisi pengembangan teknologi, *Marketing Communication & Sales* yang bertanggung jawab atas pemasaran perusahaan, *Chief Operating Officer (COO)* yang mengawasi operasi sehari-hari, serta *Human Resource Development (HRD)* yang mengelola sumber daya manusia di PT Merah Putih Media. Berikut ini adalah struktur organisasi aktif PT Merah Putih Media:

**Bagan 1 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media**



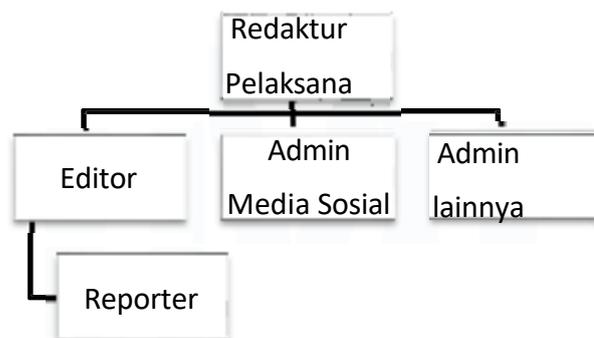
## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Di PT Merah Putih Media, divisi-divisi dibagi menjadi beberapa bagian, salah satunya adalah Divisi Redaksi. Divisi ini dipimpin oleh Pemimpin Redaksi (Pemred) yang mengawasi lima redaksi media. Setiap cabang redaksi media disusun berdasarkan jenis berita yang diliput oleh masing-masing media.

Singkatnya, *Merahputih.com* menyiarkan berita nasional, *KabarOto.com* berfokus pada berita otomotif, *BolaSkor.com* menyajikan berita olahraga yang mengupas sepakbola baik nasional maupun internasional, *Side.id* mengkhususkan diri pada berita seputar wilayah Gading Serpong, BSD, dan Alam Sutera, serta *KamiBijak.com* menghadirkan media yang dirancang khusus untuk penyandang tuli atau difabel.

Semua redaksi media dipimpin langsung oleh Pemred dengan bagan struktur seperti berikut:

**BAGAN 2 Struktur Redaksi Media PT.Merah Putih Media**



Redaktur pelaksana bertanggung jawab untuk mengawasi semua bagian yang terlibat dalam redaksi media dan secara rutin memberikan pembaruan mingguan tentang media yang dikelolanya kepada seluruh Divisi Redaksional.

Bagian utama dari redaksi media adalah redaksi itu sendiri, yang terdiri dari editor yang mengelola penerbitan artikel harian yang dibuat oleh reporter, termasuk jurnalis, fotografer, dan videografer. Beberapa media memiliki beberapa divisi yang disesuaikan dengan kanalnya masing-masing, sementara yang lain tidak. Di bawah Redaktur Pelaksana, terdapat admin media sosial yang bertanggung jawab atas pengelolaan akun media sosial setiap media. Selain itu, ada admin tambahan sesuai kebutuhan masing-masing media. Misalnya, di Side.id ada admin listing yang mengatur fitur listing di situs web tersebut.