

LAPORAN KERJA MAGANG
PROSES KERJA *SOCIAL MEDIA SPECIALIST*
DI MERAHPUTIH.COM



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Azhar Dwi Arinata
NIM : 00000026163
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN KERJA MAGANG

PROSES KERJA *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI MERAHPUTIH.COM

Oleh

Nama : Azhar Dwi Arinata
NIM : 00000026163
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

Tangerang, 13 Juni 2024

Pembimbing


Veronika, S.Sos, M.Si

0317028703

Mengetahui,

Ketua Program Studi Jurnalistik


Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A.

0324037702

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

Proses Kerja *Social Media Specialist* di Merahputih.com

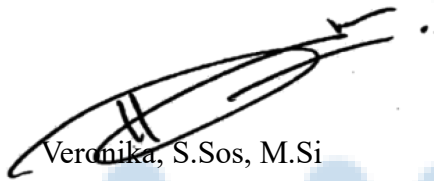
Oleh

Nama : Azhar Dwi Arinata
NIM : 0000026163
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

Tangerang, 18 Juni 2024


Pembimbing

Penguji



Veronika, S.Sos, M.Si

0317028703



Rossalyn Ayu Asmarantika

0320058905

Mengetahui,
Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Rintang Nusantara S.T., M.A.

0324037702

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya:

Nama : Azhar Dwi Arinata

NIM : 00000026163

Program Studi : Jurnalistik

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Merah Putih Media

Divisi : Media Sosial

Alamat : *Cluster Paramount Hill Golf*, Jalan Gading
Golf Timur Blok GGT No 112, Tangerang, Banten 15810

Periode magang : 3 (tiga) bulan

Pembimbing lapangan : Wiwit Purnama Sari

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024



Azhar Dwi Arinata

ABSTRAK

Oleh: Azhar Dwi Arinata (Ilmu Komunikasi – Jurnalistik 2017)

Sosial media selalu hadir saat manusia membuka matanya di awal hari. Pertama yang sering kali mereka lakukan yakni mengambil *smartphone* lalu membuka sosial media dan melihat berita sekaligus aktivitas apapun yang ada di dunia. Bagi sebagian Perusahaan media, media sosial sangatlah dibutuhkan terutama media *online*. Oleh karena itu, PT Merah Putih Media (Merahputih.com) tempat penulis magang, juga menggunakan sosial media sebagai tempat publikasi beberapa konten berita mereka melalui *Instagram, Facebook, Twitter*, dan Tik Tok. Dengan menggunakan Infografis, *Instagram Story*, dan konten video grafis di Tik Tok yang dekat sekali dengan cara milenial menggunakan media sosial. Hal itu, membuat Merahputih.com memiliki beberapa pilihan dalam mempublikasikan informasi dari artikel yang berada di *website* Merahputih.com. Tidak hanya Merahputih.com saja melainkan ada Kabaroto.com, Bolaskor.com, KamiBijak, dan Side.id yang dimiliki dalam satu Perusahaan tersebut. Pekerjaan dari tim divisi media sosial yakni membuat konten untuk *Instagram, Facebook, Twitter*, dan *Tik Tok* dengan mengunggah Infografis, artikel, dan konten videografis dari *website* ke media sosial tersebut. Oleh karena itu, media sosial dapat dimanfaatkan oleh siapapun, untuk menyebarkan informasi yang tidak terbatas oleh ruang dan waktu serta menjangkau pengunjung baru yang belum terjangkau. Setelah selesai praktik magang selama kurang lebih 60 hari, penulis telah mendapatkan pengetahuan baru bagaimana cara kerja dari sebuah media dalam mempublikasikan kontennya ke media sosial melalui beberapa konten-konten dan *platform* yang berbeda-beda.

Kata kunci: Merahputih.com, Media Sosial, *Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok*.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah dipanjatkan kehadiran Allah SWT, karena nikmat dan rahmat-Nya lah, penulis dapat mampu menyelesaikan Laporan Kerja Magang dengan waktu yang singkat dan padat.

Dalam kesempatan ini juga, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang besar kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara,
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara,
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik, Universitas Multimedia Nusantara,
4. Ibu Veronika, S.Sos, M.Si., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan saran yang mudah untuk membangun dan menunjang kelancaran dalam pengerjaan laporan kerja magang,
5. Orang tua penulis yang sudah mendukung penulis dalam berbagai aspek yang tidak bisa diungkapkan dengan kata-kata,
6. Pemimpin Redaksi MerahPutih.com, Thomas Kukuh yang telah mendukung dan memberikan ide-ide untuk penulis ketika melakukan praktik kerja magang di PT Merah Putih Media,
7. *Human Resource Department*, Joudy Irawan yang telah mempertimbangkan dan menerima penulis untuk melakukan praktik kerja magang di MerahPutih.com,
8. Pembimbing lapangan, Wiwit Purnama Sari dan Ferdian Arie yang telah membimbing penulis selama melakukan praktik kerja magang pada divisi media sosial di MerahPutih.com,
9. Segenap teman, sahabat, tim, dan seseorang dibalik ini semua yang sudah mau untuk mendukung dari awal hingga akhir penulis menjalani kuliah.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan kerja magang ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis sangat terbuka dalam menerima kritik dan saran apapun yang ingin disampaikan. Akhir kata, penulis berharap agar laporan kerja magang ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Tangerang, 13 Juni 2024



Azhar Dwi Arinata

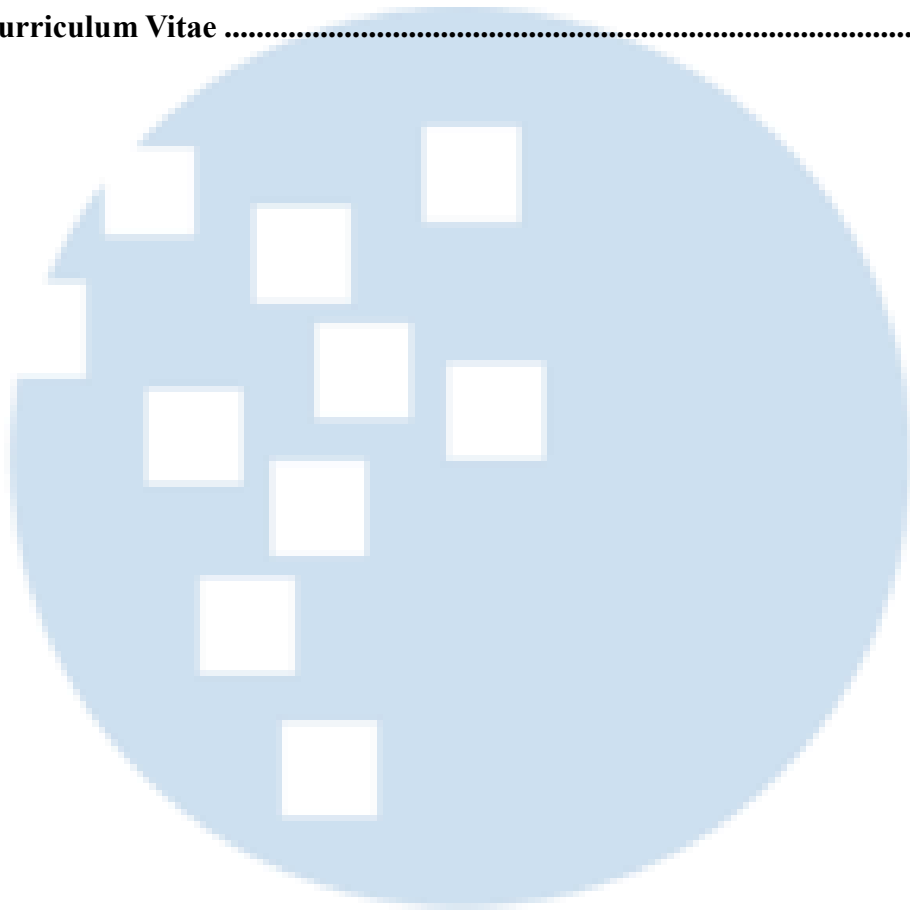
UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN KERJA MAGANG	i
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM MERAHPUTIH.COM	6
2.1 Profil Perusahaan	6
2.1.1 Sejarah MerahPutih.com	6
2.1.2 Visi dan Misi MerahPutih.com	7
2.1.3 Logo Merah Putih Media	8
2.1.4 Spesifikasi Merah Putih Media.....	8
2.1.5 Struktur Organisasi Merah Putih Media	9
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Media Sosial	10

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	15
3.3.1 Mengunggah Artikel ke Media Sosial	17
3.3.2 Membuat Konten untuk <i>Instagram</i> atau Tik Tok.....	21
3.3.3 Membantu Tim Divisi Lain Melakukan <i>Live</i>	24
3.4 Kendala Kerja Magang.....	26
3.5 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	26
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	27
4.1 Simpulan.....	27
4.2 Saran.....	28
4.2.1 Saran untuk Mahasiswa	28
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	29
4.2.3 Saran untuk Merah Putih Media.....	29
DAFTAR PUSTAKA.....	30
LAMPIRAN I.....	31
Formulir Konsultasi Magang.....	31
Form KM-03.....	32
Form KM-04.....	33
Form KM-05.....	39
Form KM-06.....	40
Form KM-07.....	41
LAMPIRAN II.....	42
Dokumentasi.....	42



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Platform Media Sosial Yang Sering Digunakan.....	2
Gambar 3. 1 Artikel Yang Dimuat Penulis ke Dalam Kanal <i>Instagram</i> , <i>Facebook</i> , dan <i>Twitter</i>	18
Gambar 3.2 Dokumentasi Penulis Melakukan Pengunggahan Pada Kanal <i>Facebook</i>	19
Gambar 3. 3 Tiang Sensor Contoh dari Berita <i>Headline</i> , <i>Yamaha</i> Contoh Berita <i>Review</i> , dan Bom Contoh Berita <i>Breaking News</i>	22
Gambar 3. 4 Pengeditan Video Melalui Aplikasi <i>Capcut PC</i>	23
Gambar 3. 5 Hasil Revisi Teks yang Telah Penulis Kerjakan dari Pembimbing Lapangan.....	24
Gambar 3. 6 Penulis Bersama Tim Divisi Lain Melakukan Syuting <i>Live</i>	25



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Struktur Organisasi.....	9
Tabel 3. 1 Tugas Magang	13

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA