

## BAB II

### GAMBARAN UMUM MERAHPUTIH.COM

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Sejarah MerahPutih.com

MP Media telah memiliki tekad untuk memberikan inspirasi kepada masyarakat Indonesia sejak Oktober 2014. Dengan komitmen untuk menyajikan berita yang memotivasi dan menginspirasi pembacanya, MerahPutih.com diluncurkan dengan semangat *tagline* "Berani Menginspirasi" (Merah Putih, 2015).

MerahPutih.com adalah *platform* media *daring* yang menawarkan berbagai jenis konten, termasuk multimedia, berita aktual (*hardnews*), serta artikel ringan atau fitur (*softnews*). Dalam melaporkan berita keras, situs ini memiliki tiga kanal berita utama, yaitu Berita Indonesia, Berita Dunia, dan Berita Lainnya. Sementara itu, dalam melaporkan *softnews* atau fitur, MerahPutih.com memiliki sejumlah kanal yang mencakup topik seperti Indonesia, Hiburan dan Gaya Hidup, Olahraga, dan Foto.

Selain itu, MerahPutih.com juga menghasilkan konten multimedia yang dipublikasikan melalui *platform* media sosial seperti *YouTube* dan *Instagram*. Langkah ini menunjukkan upaya mereka dalam memenuhi kebutuhan *audiens* yang beragam dengan menyajikan konten dalam berbagai format yang menarik dan relevan.

Merah Putih Media, pemilik MerahPutih.com, memiliki dua anak perusahaan di bawah naungan MerahPutih.com serta dua entitas mandiri di ranah media *daring*. Anak perusahaan tersebut adalah Bolaskor dan KabarOto. Sementara itu, dua entitas yang berdiri secara independen adalah Kami Bijak dan

Side.id. Meskipun merupakan anak perusahaan MerahPutih Media, Kami Bijak beroperasi secara terpisah dari *platform* MerahPutih.com.

Kami Bijak merupakan singkatan dari "Kami Berbahasa Isyarat Jakarta". Media ini menyajikan informasi melalui teks dan video berbahasa isyarat, khusus untuk individu dengan keterbatasan pendengaran (Tuli). Konten teks dapat diakses melalui situs *web* KamiBijak.com, sementara konten *visual* dapat ditemukan di akun resmi Kami Bijak di *Facebook*, *YouTube*, dan *Instagram*. Media ini diperkenalkan pada 19 September 2018, dalam peringatan Hari Bahasa Isyarat Internasional 2018, di Gedung Kementerian Komunikasi dan Informatika pada 22-23 Oktober 2018. Tim di balik produksi dan konten Kami Bijak terdiri dari individu Tuli, termasuk pendiri, pembawa acara, videografer, dan pembuat konten. Konsep Kami Bijak lahir dari kebutuhan akan penyampaian informasi yang merata antara masyarakat umum dan komunitas Tuli.

### **2.1.2 Visi dan Misi MerahPutih.com**

Berikut merupakan Visi dan Misi dari PT Merah Putih Media (MerahPutih.com, 2015).

#### **Visi:**

“Menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya, serta memberi inspirasi dan manfaat yang besar bagi masyarakat, bangsa dan negara”

#### **Misi:**

1. Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif, dan efisien.
2. Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
3. Memproduksi dan menyajikan informasi / berita yang berkarakter ke-Indonesiaan konsisten.

4. Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
5. Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

### **2.1.3 Logo Merah Putih Media**

Merah Putih Media memiliki sebuah logo yang menampilkan kata "Merah" dengan warna merah yang melambangkan keberanian, sedangkan kata "putih" ditulis dengan warna hitam untuk memastikan kejelasan pembacaan. Pemilihan warna merah sejalan dengan slogan perusahaan, "Berani Menginspirasi" (MerahPutih.com, 2015).

Pada logo, terdapat singkatan "MP" yang mewakili Merah Putih, dengan sebuah logo berbentuk kepala burung elang terdapat di dalam huruf "P". Menurut wawancara dengan Pemimpin Redaksi Merah Putih, Thomas Kukuh (2019), simbol burung elang tersebut melambangkan semangat Merah Putih untuk tetap eksis sebagai media daring yang mengedepankan nilai-nilai Pancasila, dasar negara Indonesia, dalam ruang maya.

### **2.1.4 Spesifikasi Merah Putih Media**

Kantor Merahputih.com berlokasi di Cluster Paramount Hill Golf, Jalan Gading Golf Timur Blok GGT No 112, Gading Serpong, Cihuni, Pagedangan, Tangerang, Banten 15810. Untuk akses media sosial, MerahPutih.com dapat diikuti melalui *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, dan *YouTube* dengan *username* @newsmerahputih, serta alamat surel admin@merahputih.com. Situs *web* Merah Putih dapat diakses di [www.merahputih.com](http://www.merahputih.com).

Sementara itu, media sosial Kabar Oto dapat diakses melalui *Facebook*, *Twitter*, dan *Instagram* dengan *username* @KabarOto.com, dan situs *web*nya ada di [www.kabaroto.com](http://www.kabaroto.com).

Selain itu, media sosial Bola Skor dapat diikuti di *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, dan *YouTube* dengan *username* @BolaSkorcom, serta situs web [www.bolaskor.com](http://www.bolaskor.com).

### 2.1.5 Struktur Organisasi Merah Putih Media

Berikut adalah struktur organisasi yang ada di Merah Putih Media, meliputi:

**Tabel 2. 1 Struktur Organisasi**

| Posisi  | Nama  |
|---|---|
| <i>General Affairs / Human Resource Development</i> | Joudy Irawan  |
| Pemimpin Redaksi / Penanggung Jawab                 | Thomas Aquanio Kukuh Agung Minanta  |
| Sekretaris Redaksi                                  | Reziana Oktaviani Nasution  |
| Redaktur Pelaksana                                  | Joseph Wisnu Cipto Nugroho  |
| Redaktur <i>News</i>                                | Edu Ferdinandus Pani  |
| Redaktur <i>Feature</i>                             | Paksi Suryo Raharjo   |
| <i>Editor News</i>                                  | Angga Yudha Pratama,<br>Andika Pratama,<br>Zamul Haq,<br>Elfan Habib  |
| <i>Editor Feature</i>                               | Ni Nyoman Dwi Astarini,<br>Muchammad Yani,<br>Ananda Dimas Prasetya   |
| <i>Reporter</i>                                     | Ponco Sulaksono,<br>Asropih,<br>Kanugrahan,<br>Raden Yusuf Nayamenggala,<br>Ikhsan Aryo Digdo,<br>Iftinavia Pradinantia |
| Fotografer  | Rizki Fitrianto   |
| Konten Kreatif                                      | Wiwit Purnama Sari  |
| Media Sosial  | Ferdian Arie,<br>Ruby Gunawan (Magang)  |

Sumber: Merah Putih Media

Berdasarkan struktur di atas, organisasi dari PT Merah Putih Media memiliki posisi *Human Resource Development* yang diduduki oleh Joudy Irawan. Tugas dari *HRD* antara lain adalah menjadi pintu gerbang pertama kalinya penulis mendapatkan lowongan dan melakukan seleksi untuk penulis dapat masuk di dalam perusahaan Merah Putih Media. Alur dari divisi media sosial yakni mulai dari posisi bawah dimulai dari mahasiswa magang (penulis) sebagai *Social Media Specialist* yang berada tepat dibawah arahan pimpinan Wiwit Purnama Sari selaku

Kepala Konten Kreatif. Penulis dalam menjalankan tugasnya berkoordinasi langsung dengan Wiwit Purnama Sari sekaligus juga dengan Ferdian Arie sebagai bagian dari divisi media sosial. Tidak hanya itu, penulis dalam melakukan pekerjaannya tiap hari juga selalu berhubungan dengan rekan kerja lainnya yang berada dilapangan. Pada divisi media sosial bertanggung jawab penuh terhadap segala hal yang berhubungan dengan kegiatan soal peningkatan dan penurunan *engagement*, publikasi *event*, dan bekerja dengan media *partner* mengenai publikasi media sosial. Sementara itu, tim kreatif dan *editor* bertanggung jawab untuk menghasilkan akhir visualisasi dari sebuah perencanaan yang telah dibuat oleh divisi media sosial. Terkait tematik bulanan maupun kebutuhan konten regular, divisi media sosial langsung berhubungan dengan jurnalis di lapangan. Perencanaan yang dibuat oleh Divisi Media Sosial harus melewati persetujuan Pemimpin Redaksi yakni Thomas A. Kukuh. Kemudian pengerjaannya akan diawasi terus oleh Pimpinan media sosial dan kreatif. Jadi, pada pekerjaannya disini penulis selalu melewati tahapan mulai dari mengajukan judul apa yang ingin diangkat, lalu mencari bahan serta membuat naskah yang dipantau oleh Pimpinan Konten Kreatif dan Media Sosial.

## **2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Media Sosial**

Selama menjalani kerja magang di Merah Putih Media di divisi Media Sosial, penulis bertanggung jawab untuk mempublikasikan konten terkait Merah Putih Media di berbagai *platform*, termasuk *Instagram*, *Facebook*, dan *Twitter*. Tugas utama divisi ini meliputi mengunggah artikel ke media sosial serta menciptakan konten untuk akun-akun media sosial Merahputih.com, Kabaroto.com, dan Bolaskor.com, termasuk infografis dan konten *Instagram Story*.

Setiap hari, penulis membagikan semua artikel dari situs *web* kabaroto.com dan menciptakan konten infografis serta *Instagram Story* untuk keperluan media sosial kabaroto.com. Proses penyebaran artikel dari situs *web* ke *platform* media sosial dijalankan melalui tombol "*share*" yang telah disediakan di situs *web*

MerahPutih.com, Bolaskor.com, dan Kabaroto.com. Selanjutnya, penulis menyusun deskripsi singkat untuk artikel yang akan dibagikan di media sosial, serta menambahkan tagar #kabaroto dan tagar lain yang relevan dengan konten tersebut, untuk memperluas jangkauan publikasi di *Facebook* dan *Twitter*.

Untuk proses publikasi di *Facebook*, penulis memanfaatkan *Publishing Tools* yang tersedia di halaman *Facebook* kabaroto.com. Melalui *Publishing Tools*, penulis dapat merencanakan *postingan* yang akan dipublikasikan di halaman *Facebook*, melihat statistik postingan artikel, serta melakukan pengeditan jika diperlukan. Sementara itu, untuk publikasi di *Twitter*, penulis menggunakan *Tweetdeck*, sebuah *platform web* yang memungkinkan penjadwalan *tweet* sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Dalam konteks Bolaskor.com, jadwal publikasi setiap postingan diatur dengan jeda 20 menit, sedangkan untuk Kabaroto.com, jeda antar-postingan adalah satu jam. Hal ini dilakukan untuk mengoptimalkan penyebaran konten di media sosial dan mempertimbangkan pola konsumsi pengguna serta jam aktif mereka.

