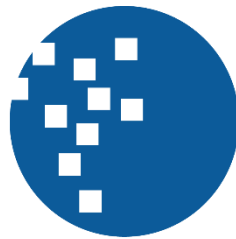


**AKTIVITAS CONTENT WRITER INTERN DI  
PROGRAM STUDI STRATEGIC COMMUNICATION  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**TAMIR NAUFAL FATIH**

**00000026297**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**AKTIVITAS CONTENT WRITER INTERN DI  
PROGRAM STUDI STRATEGIC COMMUNICATION  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**



**LAPORAN MAGANG**

**TAMIR NAUFAL FATIH**

**00000026297**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

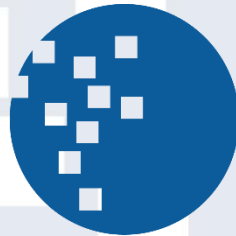
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**AKTIVITAS CONTENT WRITER INTERN DI  
PROGRAM STUDI STRATEGIC COMMUNICATION  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Tamir Naufal Fatih**

**0000026297**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

ii

Aktivitas Content Writer Intern di....., Tamir Naufal Fatih, Universitas Multimedia Nusantara

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Tamir Naufal Fatih

Nomor Induk Mahasiswa : 00000026297

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan magang dengan judul:

**AKTIVITAS CONTENT WRITER INTERN DI PROGRAM STUDI  
STRATEGIC COMMUNICATION UNIVERSITAS MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan magang ini merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Agustus 2024

UNIVERSI  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Tamir Naufal Fatih

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS CONTENT WRITER INTERN DI  
PROGRAM STUDI STRATEGIC COMMUNICATION  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

Oleh

Nama : Tamir Naufal Fatih  
NIM : 00000026297  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 21 Agustus 2024  
Pukul 12.00 s.d 13.00 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Endah Murwani, M.Si.  
0327066402

  
Cendera Rizky Anugrah Bangun,  
S.Sos.,M.Si. \_0304078404

Pembimbing

Endah Murwani, M.Si.  
0327066402

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos.,M.Si  
0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tamir Naufal Fatih

NIM : 00000026297

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul

### **AKTIVITAS CONTENT WRITER INTERN DI PROGRAM STUDI STRATEGIC COMMUNICATION UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Agustus 2024

Yang menyatakan,



(Tamir Naufal Fatih)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta berkat, atas selesainya Laporan Magang ini dengan judul: “Aktivitas Content Writer Intern di Program Studi Strategic Communication Universitas Multimedia Nusantara” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu dalam proses pembuatan penelitian ini, kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara dan Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
2. Endah Murwani, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah sangat banyak membantu untuk meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini. Para tim dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan banyak pelajaran serta ilmu pengetahuan.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Para tim dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan banyak pelajaran serta ilmu pengetahuan.
5. Ibu Patricia, Ibu Riatun, Ibu Fajarika, Ibu Michelle, Ibu Endang, dan Mahasiswa *Strategic Communication*, selaku narasumber yang banyak membantu dalam memberikan informasi laporan magang ini.
6. Semua pihak dari Universitas Multimedia Nusantara yang telah berbaik hati dalam menerima saya melakukan wawancara dan mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

7. Orang tua, kakak, dan adik saya yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tiada henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Ashel, Jastin, Nadhifah, Nadila, Khanza, Indah dan Zidan yang selalu memberikan dukungan dan bantuan selama proses pengerjaan laporan magang ini.
9. Nabila, Regita, Bekti, Gisel, dan Febryan yang selalu mendukung dan menghibur dalam proses pengerjaan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, memberikan motivasi, dapat memberikan pengaruh baik, dan sumber informasi kepada pembaca khususnya Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 22 Agustus 2024



Tamir Naufal Fatih

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**AKTIVITAS CONTENT WRITER INTERN DI  
PROGRAM STUDI STRATEGIC COMMUNICATION  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

Tamir Naufal Fatih

**ABSTRAK**

*Content writer* merupakan seorang penulis profesional yang memproduksi konten-konten menarik di media *online*. Konten yang dibuat dapat berbentuk artikel blog, *post* di media sosial dan apa pun yang ditulis dalam platform *online*. Dapat dikatakan selain menulis, *content writer* juga harus memikirkan topik dari *content writing* yang perlu ditulis untuk menyesuaikan kebutuhan target audiens. Dalam hal ini terdapat Universitas Multimedia Nusantara yang merupakan kampus di bawah naungan Kompas Gramedia (KG Group), salah satu perusahaan terbesar di Indonesia yang bergerak di bidang media massa. Materi pembelajaran dari mata kuliah *Creative Writing* menjadi konsep materi yang dipraktikkan dalam menjalani proses kerja magang. Dalam menjalani proses kerja magang tentunya ada kendala yang dihadapi, salah satunya waktu yang ditentukan sangat singkat. Selama menjalani proses kerja magang ini, pekerja telah melakukan wawancara ke beberapa departemen dan mahasiswa *Strategic Communication* di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu juga telah membuat beberapa *content writing* dalam bentuk artikel dari hasil wawancara bersama departemen dan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara mengenai event yang sedang berlangsung maupun fitur-fitur terbaru di kampus. Dapat disimpulkan bahwa dari hasil kerja magang ini dapat mengimplementasikan ilmu selama perkuliahan dan mampu menghasilkan konten artikel yang menarik.

**Kata kunci:** *content writer intern, content writing, wawancara*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

**INTERN CONTENT WRITER ACTIVITIES IN  
STRATEGIC COMMUNICATION STUDY PROGRAM OF  
MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY**

Tamir Naufal Fatih

**ABSTRACT**

*A content writer is a professional writer who produces interesting content in online media. The content created can be in the form of blog articles, posts on social media and anything written on an online platform. It can be said that in addition to writing, content writers must also think about the topic of content writing that needs to be written to suit the needs of the target audience. In this case, there is Multimedia Nusantara University which is a campus under the auspices of Kompas Gramedia (KG Group), one of the largest companies in Indonesia engaged in the mass media sector. The learning material from the Creative Writing course becomes the concept of material that is practiced in undergoing the internship process. In undergoing the internship process, of course, there are obstacles faced, one of which is the time specified is very short. During this internship process, workers have conducted interviews with several departments and Strategic Communication students at Multimedia Nusantara University. In addition, it has also created several content writing in the form of articles from the results of interviews with departments and students of Multimedia Nusantara University regarding ongoing events and the latest features on campus. It can be concluded that from the results of this internship, knowledge can be implemented during lectures and is able to produce interesting article content.*

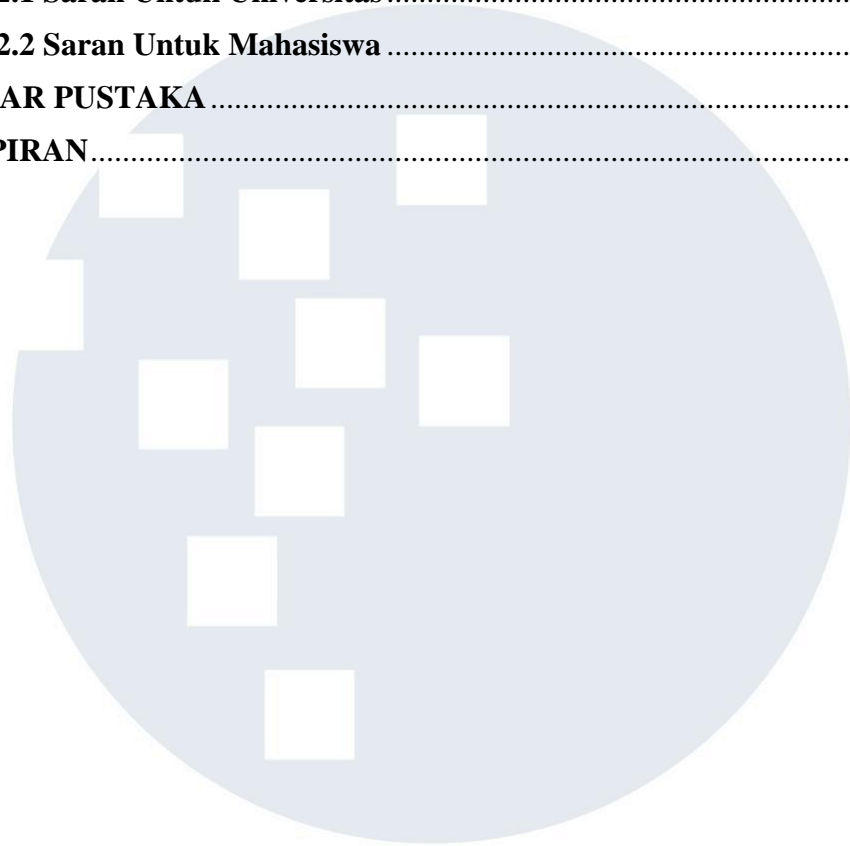
**Keywords:** *content writer intern, content writing, interview*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	15
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	15
<b>1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang</b> .....	20
<b>1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang</b> .....	20
<b>1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	20
<b>1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	20
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	22
<b>2.1 Tentang Universitas Multimedia Nusantara</b> .....	22
<b>2.2 Visi Misi Universitas Multimedia Nusantara</b> .....	26
<b>2.2.1 Visi Misi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara</b> .....	27
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	30
<b>3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang</b> .....	30
<b>3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang</b> .....	30
<b>3.2.1 Tugas Kerja Magang</b> .....	30
<b>3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	31
<b>3.2.3 Kendala Utama</b> .....	47
<b>3.2.4 Solusi</b> .....	47
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	48
<b>4.1 Kesimpulan</b> .....	48

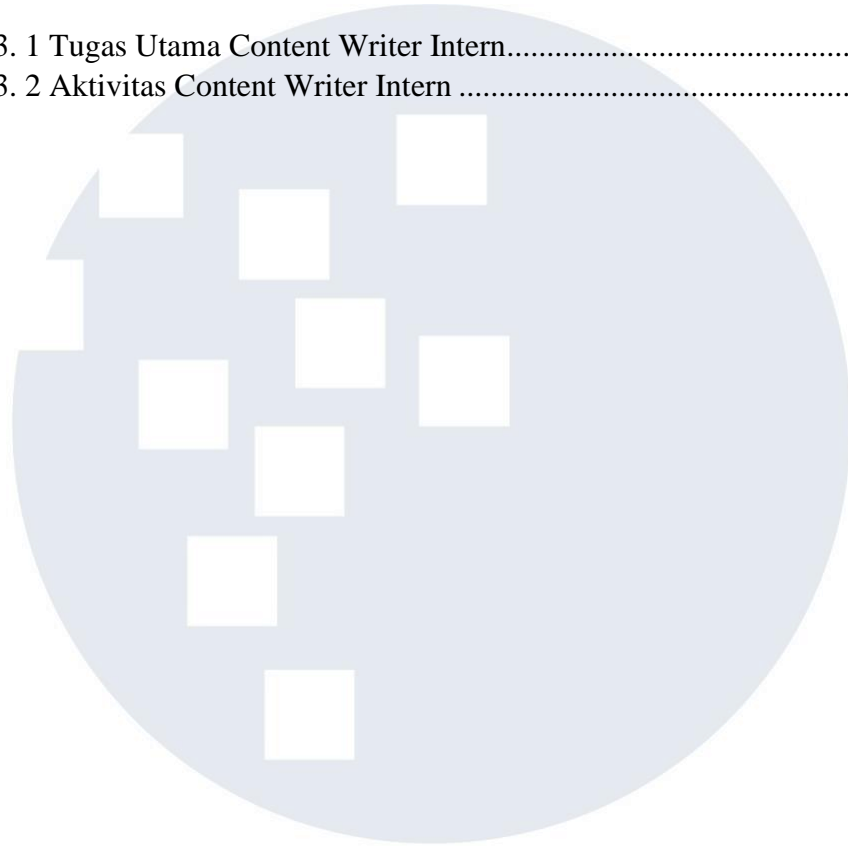
<b>4.2 Saran</b> .....	48
<b>4.2.1 Saran Untuk Universitas</b> .....	48
<b>4.2.2 Saran Untuk Mahasiswa</b> .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	50
<b>LAMPIRAN</b> .....	52



**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Content Writer Intern.....	31
Tabel 3. 2 Aktivitas Content Writer Intern .....	31



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gedung Universitas Multimedia Nusantara .....	15
Gambar 1. 2 Media Sosial Paling Banyak Digunakan Indonesia Awal 2024.....	19
Gambar 2. 1 Logo Universitas Multimedia Nusantara .....	23
Gambar 2. 2 Caring .....	24
Gambar 2. 3 Credible .....	24
Gambar 2. 4 Competent .....	25
Gambar 2. 5 Competitive .....	25
Gambar 2. 6 Customer Delight .....	26
Gambar 2. 7 Struktur Rektorat Universitas Multimedia Nusantara.....	28
Gambar 2. 8 Struktur Organisasi Program Studi Ilmu Komunikasi .....	29
Gambar 3. 1 Para siswa yang mengikuti kegiatan Campus Visit di UMN.....	36
Gambar 3. 2 Mahasiswa Baru UMN Mengikuti Verifikasi Registrasi Berkas Onsite .....	38
Gambar 3. 3 Fitur Baru Library Self Check Out.....	40
Gambar 3. 4 Perkuliahan Asinkron di e-learning UMN .....	41
Gambar 3. 5 Skystar Ventures .....	43
Gambar 3. 6 Mahasiswa Strategic Communication UMN.....	45

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran A Transkrip Wawancara 1 (Langsung)</b> .....	52
<b>Lampiran B Transkrip Wawancara 2 (Langsung)</b> .....	54
<b>Lampiran C Transkrip Wawancara 3 (Langsung)</b> .....	56
<b>Lampiran D Transkrip Wawancara 4 (Langsung)</b> .....	58
<b>Lampiran E Transkrip Wawancara 5 (Langsung)</b> .....	61
<b>Lampiran F Transkrip Wawancara 6 (Langsung)</b> .....	63
<b>Lampiran G Transkrip Wawancara 7 (Langsung)</b> .....	65

