

DAFTAR PUSTAKA

- Alinea.Id. (n.d). Tentang Kami. Retrieved from Alinea.id: <https://www.Alinea.Id/About>
- Fathurokhmah, F. (2021). Lanskap Dinamika Kekuasaan Industri Media Di Indonesia: Perspektif Politik Dan Ekonomi. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 10(1), 67-84
- Kusuma, S. (2016). Posisi media cetak di tengah perkembangan media online di Indonesia. *Jurnal InterAct*, 5(1), 56-71.
- Marhamah, M., & Fauzi, F. (2021). Jurnalisme Di Era Digital. *JICOMS: Journal of Islamic Communication and Media Studies*, 1(1), 16-37.
- Rosana, A. S. (2010). Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia. *Gema Eksos*, 5(2), 144-156.
- Santoso, B. (2016). *Etika Jurnalistik di Era Digital*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Susanti, E. (2016). *Media dan Ekonomi di Era Digital*. Bandung: Remaja Rosdakarya.