

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi internet yang pesat telah memudahkan Masyarakat untuk mengakses informasi melalui media *online*. Perkembangan media *online* kini menjadi ancaman bagi media cetak. Media *online* adalah salah satu media massa yang dapat diakses oleh siapa saja. Pembaca media cetak mulai terancam keberadaannya dan mungkin beralih ke media *online*. Media cetak memiliki karakter yang khas yaitu, berita yang jelas, lengkap dan terperinci tetapi, Media *online* juga memiliki informasi yang sangat cepat serta *up date*. Media cetak telah mengambil langkah dengan membuat media *online* untuk mendampingi media cetak yang telah terbit (Kusuma, 2016).

Kemajuan Teknologi informasi dan Komunikasi telah membuka tahap baru bagi Masyarakat untuk memperoleh informasi secara otonom. Sekat-sekat informasi dengan sendirinya menghilang oleh inisiatif kuat individu yang ingin mengetahui lebih jauh apa yang terjadi sekitarnya. Masyarakat memiliki akses terhadap sumber informasi dimanapun mereka berada. Konsekuensinya, Masyarakat menjadi kritis dan tanggap terhadap banyak hal yang berkembang (Rosana, 2010).

Industri media di Indonesia tidak bisa dilepaskan dari dinamika ekonomi dan politik. Industri media, yang mencakup berbagai bentuk media massa seperti televisi, radio, surat kabar, dan platform digital, mengalami perkembangan yang pesat seiring dengan perubahan situasi ekonomi dan politik. Pada era globalisasi dan digitalisasi, media tidak hanya berfungsi sebagai sumber informasi, tetapi juga sebagai alat bagi kepentingan bisnis dan politik. Perubahan kondisi ekonomi, seperti krisis ekonomi atau pertumbuhan ekonomi yang signifikan, berdampak langsung pada keberlangsungan industri media. Akibatnya, media massa di Indonesia tidak hanya menjadi sarana informasi publik tetapi juga menjadi alat strategis untuk mengamankan dan memperluas pengaruh politik dan bisnis (Fathurokhmah, 2021).

Beberapa media di Indonesia seperti Bisnis.com, Kontan, CNBC Indonesia, dan Detik Finance yang secara khusus memberitakan informasi seputar bisnis, ekonomi, dan investasi. Media Alinea.id adalah salah satu media berita yang menyajikan berbagai macam berita kanal

ekonomi yang dikemas secara kreatif, profesional, dan mudah diakses menggunakan internet. Walaupun tidak secara spesifik memfokuskan diri sebagai media berita ekonomi, Alinea.id memandang berita seputar bisnis, ekonomi, dan investasi memiliki nilai berita yang sangat tinggi bagi para pembacanya. Alinea.id mampu bersaing dan menjawab kebutuhan Masyarakat akan berita bisnis, ekonomi, dan investasi.

Reporter adalah bagian penting dari sebuah media. Sebagai seorang reporter kanal ekonomi di Alinea.id, jurnalisme bisnis merupakan salah satu jenis jurnalisme yang menyiarkan berita mengenai perubahan ekonomi yang terjadi di tengah Masyarakat. Dalam praktiknya, reporter ekonomi bertugas untuk menganalisis segala sesuatu perkembangan yang terkait dengan ekonomi seperti investasi, saham, dan perubahan nilai mata uang. Penulis berita ekonomi memang cukup sulit, reporter diharuskan mengerti dan memahami perkembangan isu seputar ekonomi dan bisnis. Tidak semua reporter berlatar belakang ilmu atau ketertarikan dibidang ekonomi. Tetapi, reporter ekonomi harus memiliki kemampuan ekstra dibidang menganalisis perkembangan ekonomi suatu perusahaan.

Maka dari itu penulis ingin belajar dan mengetahui bagaimana jurnalisme ekonomi. Dari proses seperti meliput berita, menulis artikel, dan melakukan wawancara dengan ahli ekonomi dan pebisnis. Penulis juga ingin memahami alur dan proses kerja jurnalis ekonomi pada media *online* serta mencari tahu peran jurnalis ekonomi pada penerapan prinsip jurnalistik. Melakukan proses kerja jurnalis ekonomi menjadi tantangan dan pembelajaran yang baru bagi penulis.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pada pelaksanaan kerja magang ini, penulis memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Mendapat pengalaman sebagai reporter pada media dalam dunia jurnalistik.
2. Mengetahui alur dan proses kerja jurnalis di kanal ekonomi media Alinea.id.
3. Menerapkan ilmu penulisan berita jurnalistik yang sudah dipelajari di perkuliahan.
4. Mengetahui bagaimana sikap dan *attitude* dalam dunia kerja.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang regular di Alinea.id dilaksanakan pada tanggal 1 Februari 2024 sampai 30 April 2024. Penulis memilih magang regular dibandingkan magang Merdeka karena, penulis berangkatkan Jurnalistik 2018. Total hari dalam kegiatan kerja magang reguler adalah 60 hari kerja. Dalam waktu kerja magang di Alinea.id dilaksanakan pada hari Senin sampai Jumat. Tidak menutup kemungkinan pada hari libur masuk dikarenakan melakukan kegiatan liputan dan *event*. Pada pelaksanaan kerja magang penulis masuk pukul 11:00 pagi sampai 19:00 malam.

Dalam prosedur pelaksanaan kerja magang penulis pertama-tama mendapat kabar dari salah satu kerabat bahwa Alinea.id membuka lowongan magang untuk reporter. Kemudian penulis diberikan nomer kontak Bapak Resa Wijayanto selaku *Human Resource Development* Alinea.id. Penulis secepatnya menghubungi kontak tersebut. Setelah menanyakan perihal lowongan magang ke Bapak Resa, penulis diminta untuk mengirimkan CV. Pada tanggal 22 Januari 2024, Bapak Resa membuat grup WhatsApp bagi para mahasiswa yang ingin magang di Alinea.id. Pada tanggal 29 Januari 2024 dilakukannya interview berupa *Google Meet* pada pukul 12:45 sampai 14:45 siang. Pada tanggal 1 Februari 2024 Bapak Resa mengundang untuk visit kantor pukul 14:00 siang dan membawa CV serta surat permohonan magang. Pada visit kantor tersebut, penulis dan beberapa *Managing Editor* Alinea.id rapat bersama. Pada rapat tersebut, penulis berkesempatan untuk menjadi reporter kanal ekonomi di Alinea.id. Satriani Ari Wulan selaku *Executive Editor* kanal ekonomi di Alinea.id yang merupakan bimbingan lapangan penulis selama kegiatan magang berlangsung.