

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama melakukan 60 hari kerja magang di Alinea.id, penulis melaksanakan kerja magang sebagai reporter di kanal ekonomi. Pada kanal tersebut, penulis bertugas untuk menulis artikel berita berkaitan dengan isu ekonomi. Dalam penulisan berita, penulis berkoordinasi langsung dengan pembimbingan lapangan yaitu Satriani Ari Wulan selaku *Executive Editor* Alinea.id. Penulis mempunyai rekan tim yang bernama Qonita Azzahra selaku Reporter kanal ekonomi.

Selain diberikan topik penugasan oleh pembimbing lapangan, penulis juga dibebaskan untuk mencari dan memilih topik sendiri. Dalam pemilihan topik berita, penulis berkoordinasi langsung dengan pembimbing. Penulis sering diminta untuk liputan lapangan, wawancara narasumber, dan webinar. Setelah penulis membuat artikel berita, hasil tersebut dikirim melalui *email* ke Alinea.id. Hasil artikel berita tersebut akan disunting terlebih dahulu dan pada akhirnya dapat dipublish di laman Alinea.id. Penulis tidak dilibatkan dalam proses penyuntingan artikel, sehingga berita yang sudah terkirim ke *email* Alinea.id tidak pernah ada revisi dari Editor. Editor akan langsung mengunggah artikel tersebut, atau jika tulisan tidak relevan dan menarik maka tidak akan dipublish.

3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang

3.2.1. Tugas dan Uraian Kerja Magang

Dalam penugasan sebagai reporter kanal ekonomi di Alinea.id, penulis memiliki tugas dan tanggung jawab untuk membuat artikel. Berita tersebut berasal dari liputan lapangan, webinar, siaran pers, dan menyadur berita dari media asing yang berkaitan dengan isu ekonomi. Tidak menutup kemungkinan, Penulis juga terkadang mendapatkan tugas diluar reporter seperti menjadi *talent* di sosial media.

A. Liputan lapangan

Liputan lapangan adalah salah satu tugas yang sering di dapat penulis. Liputan melibatkan pengumpulan, verifikasi dan pelaporan informasi tentang suatu peristiwa tertentu.

Pada proses liputan lapangan, penulis diberikan arahan langsung kepada pembimbing untuk penugasan secara sendiri tanpa rekan tim. Penulis juga mendapatkan liputan berupa webinar dan siaran pers.

Wawancara dengan narasumber acara adalah salah satu bagian dari liputan lapangan. Dalam suatu acara terdapat *Press Release* yang diberikan untuk mengetahui jalan acara tersebut. Penulis belajar memahami suatu acara untuk membuat suatu daftar pertanyaan yang akan dilontarkan pada sesi tanya jawab. Setelah melakukan selama kegiatan *event* berjalan, penulis membuat artikel berita tentang tujuan kegiatan *event* tersebut. Artikel berita tersebut akan dikirim melalui *email* ke *Alinea.id*.

Contoh tugas liputan bermacam-macam seperti liputan *event*, peluncuran produk, dan *rebranding* perusahaan,

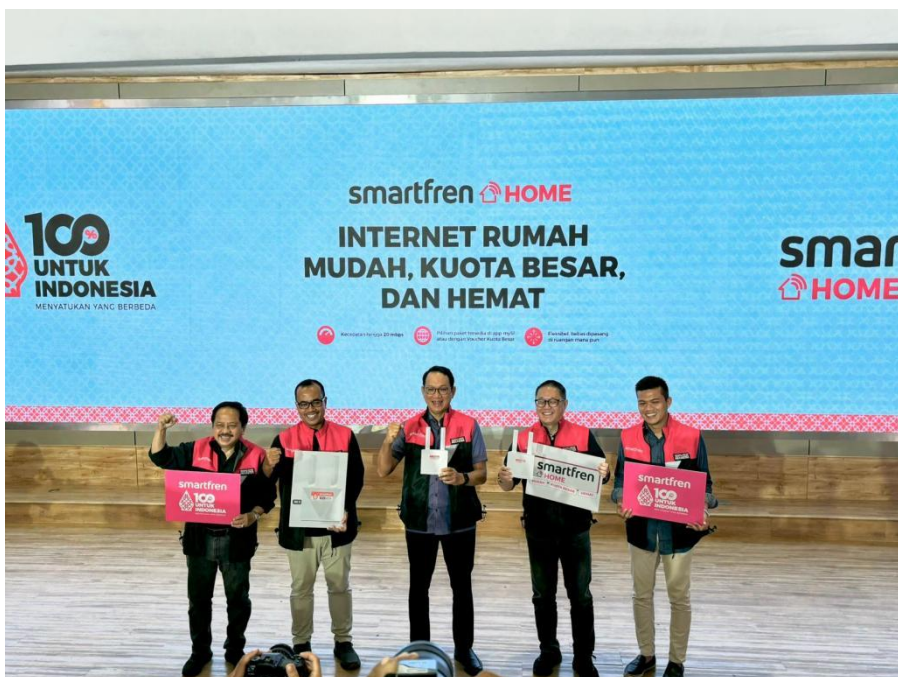
Pada liputan *event*, penulis mendapatkan liputan “Tokopedia Fashion Market”. Acara tersebut memiliki berbagai rangkaian acara seperti Konferensi pers, fashion show dan bazar. Pada konferensi pers, acara tersebut menghadirkan berbagai narasumber seperti Co-Founder dari berbagai macam pembisnis. Pada konferensi pers, hal yang paling ditunggu reporter adalah sesi tanya jawab. Penulis memanfaatkan sesi ini untuk mencari informasi menarik seputar acara tersebut. Sesi tanya jawab ini juga mempermudah reporter untuk mencari *angle* pada suatu berita.



Gambar 3.1 Konferensi Pers Tokopedia Fashion Market

Sumber: Data penulis

Peluncuran produk baru merupakan salah satu cara untuk melebarkan pasar perusahaan dibidang bisnis. Penulis berkesempatan melakukan liputan yaitu “Update Produk Terbaru Smartfren Home”. Perusahaan Smartfren, baru saja meluncurkan produk terbarunya yaitu Router Sahabat (ROSA). Pada liputan tersebut, penulis bertugas untuk menyampaikan informasi produk terbaru perusahaan. Acara peluncuran produk disertai adanya demonstrasi produk disertai adanya sesi tanya jawab bagi rekan media. Liputan peluncuran ini tidak hanya memperkenalkan produk baru Smartfren kepada publik, tetapi juga menunjukkan komitmen perusahaan dalam menghadirkan teknologi terbaik untuk memenuhi kebutuhan Masyarakat.



Gambar 3.2 Liputan Update Produk Terbaru Smartfren Home

Sumber: Data penulis

Dalam suatu perusahaan, media menjadi jembatan penting untuk penyampaian informasi kepada Masyarakat. Salah satunya adalah *rebranding* perusahaan. Penulis mendapatkan penugasan untuk meliput *rebranding* salah satu perusahaan yaitu BULOG. Pada liputan tersebut penulis bekerja sama dengan tim dari Alinea.id. pada pembagian tugas, penulis mendapatkan

penugasan berupa transkrip. Penulis bekerja sama dengan Qonita Azzahra selaku Reporter kanal ekonomi Alinea.id untuk pembagian tugasnya.



Gambar 3.3 Liputan Rebranding BULOG

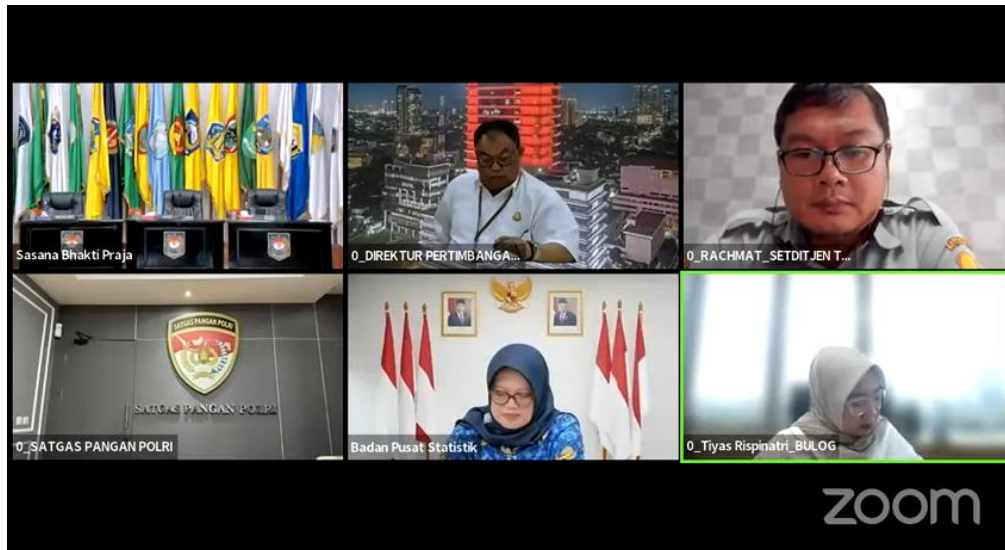
Sumber: Data penulis

B. Webinar

Pada proses pembuatan berita, penulis ditugaskan untuk mengikuti acara webinar. Webinar adalah seminar atau workshop yang dilakukan secara *online* melalui platform konferensi video atau web. Penulis mengambil semua informasi dan topik menarik seputar webinar berlangsung. Penugasan webinar dari pembimbing biasanya berupa platform Zoom dan siaran *Live Stream* YouTube. Penulis mendapatkan link webinar dari pembimbing lapangan langsung yang diberikan melalui *chat* Whatsapp.

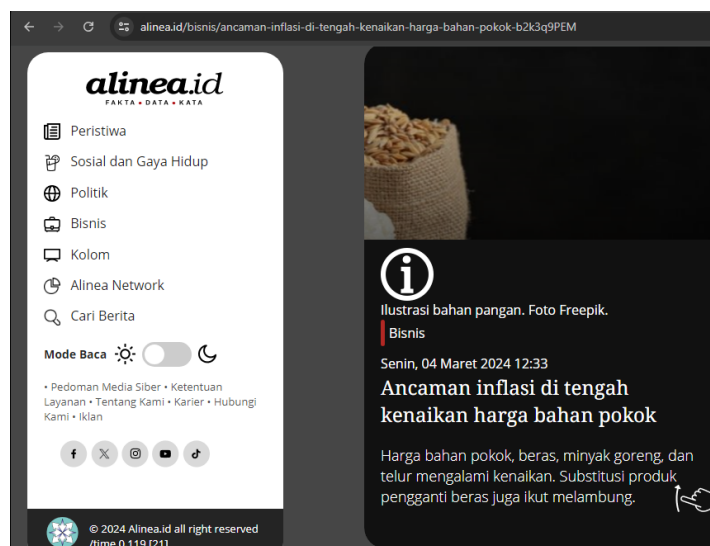
Saat webinar berlangsung, penulis pertama mempelajari topik webinar tersebut untuk dapat mengikuti acara dan diskusi dengan baik. Yang kedua penulis mendengarkan pembicara dengan baik dan mencatat semua poin-poin penting dan menarik. Yang ketiga penulis membuat beberapa pertanyaan dan menyajikan pertanyaan jika ada kesempatan, baik

melalui fitur *chat* atau langsung saat sesi tanya jawab. Yang terakhir, ketika semua informasi sudah didapat penulis memasuki proses pembuatan artikel.



Gambar 3.4 Webinar Rapat Koordinasi Pengendalian Inflasi Daerah 2024

Sumber: Data penulis



Gambar 3.5 Hasil Berita Dari Webinar

Sumber: Data penulis

C. Siaran Pers

Mengikuti siaran pers juga termasuk ke dalam tugas untuk mendapatkan informasi dalam proses pembuatan artikel berita. Siaran pers adalah pernyataan resmi yang dikeluarkan oleh suatu organisasi atau perusahaan untuk mengumumkan informasi penting terkait topik yang ditentukan. Tugas utama siaran pers adalah memberikan informasi yang jelas dan menarik kepada jurnalis dan publik sehingga berita atau informasi dapat disebarluaskan melalui berbagai saluran media. Penulis mendapatkan link siaran pers melalui pembimbing lapangan.



Siaran Pers

Debat Capres Pamungkas, Isu Stunting, SDM Kesehatan, dan Kelompok Rentan Tidak Dibahas Tuntas

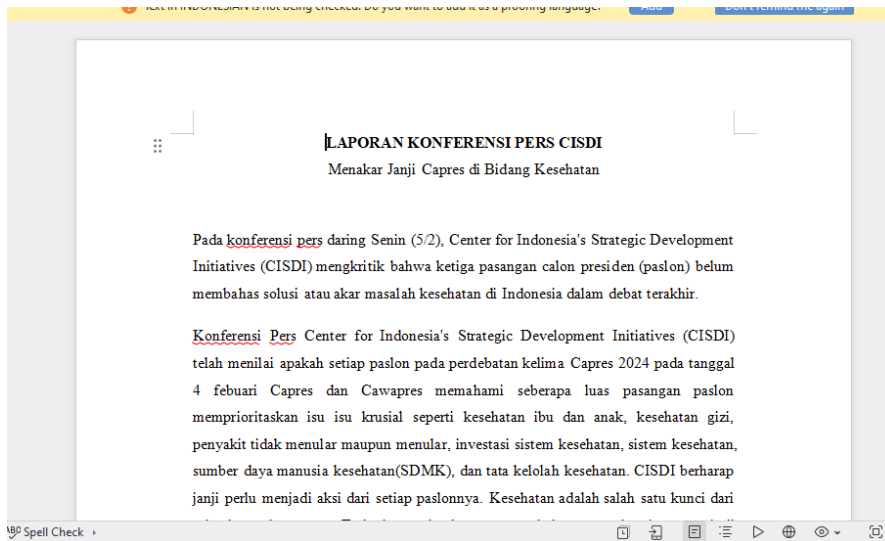
Mahardika Satria Hadi • 5 Feb 2024

Jakarta, 5 Februari 2024 - Sejumlah isu kesehatan mencuat dalam debat terakhir calon presiden yang digelar Komisi Pemilihan Umum di Jakarta Convention Center tadi malam. Stunting, layanan kesehatan primer, sumber daya manusia kesehatan, dan kelompok rentan dibahas dalam sesi paparan maupun tanya-jawab.

Gambar 3.6 Contoh Siaran Pers

Sumber: Data penulis

Penulis memanfaatkan siaran pers ini untuk mengetahui topik yang sedang marak dibincangkan. Sehabis itu, penulis menentukan angle berita dari siaran pers tersebut. Setelah menemukan angle berita, penulis membuat berita dari topik dan angle yang sudah ditentukan. Penulis juga menambahkan beberapa kutipan dari berbagai narasumber seperti pengamat dan analis untuk memperkuat suatu berita.

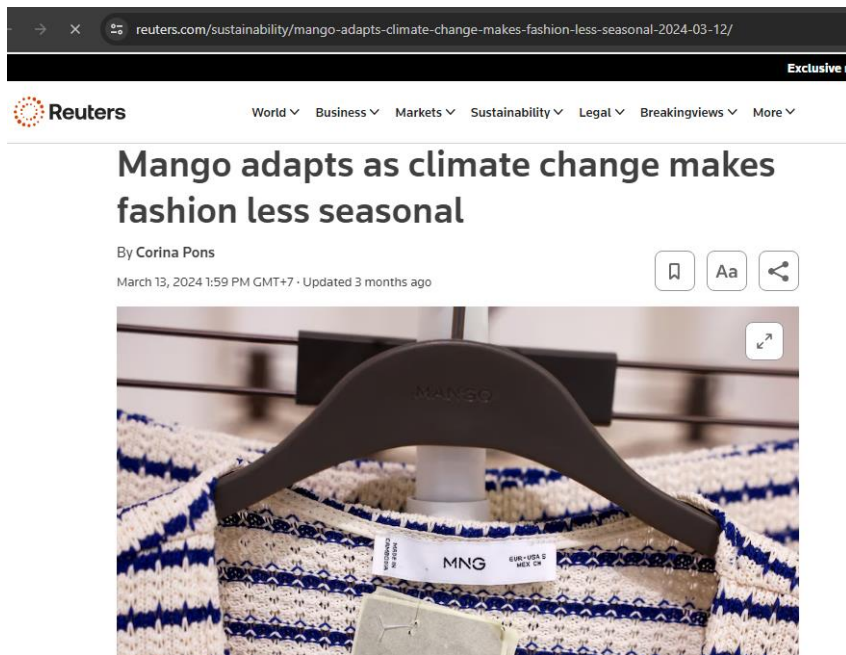


Gambar 3.7 Contoh Artikel Berita Dari Siaran Pers

Sumber: Data penulis

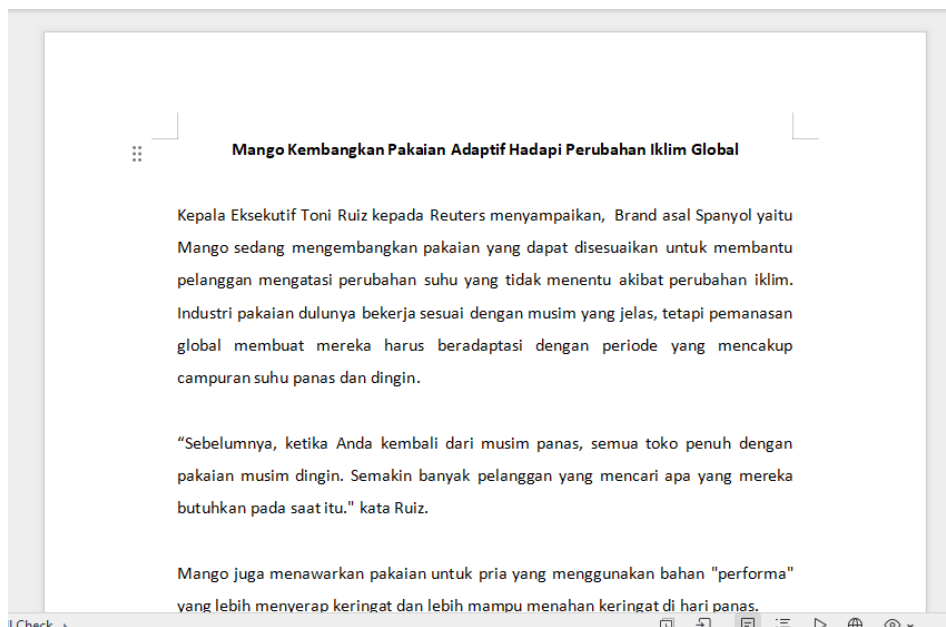
D. Menyadur Berita Dari Media Asing

Menyadur berita dari media asing juga salah satu penugasan yang diberikan pembimbing lapangan selama proses kerja magang. Dalam proses menyadur berita dari media asing, penulis memastikan media asing yang menjadi sumber berita adalah media yang terpercaya dan memiliki reputasi baik. Pemilihan berita dari media asing juga memiliki relevansi dari topik yang sudah ditentukan dan memiliki dampak atau kepentingan khusus. Dalam pembuatan berita, penulis menterjemahkan berita tersebut dan menulis ulang sesuai dengan gaya dan format dari standar penulisan di Alinea.id. Penulis juga memastikan menghindari jiplakan konten secara langsung dan berita yang disalur memiliki nilai tambah atau interpretasi baru.



Gambar 3.8 Contoh Berita Dari Media Asing

Sumber: Data penulis

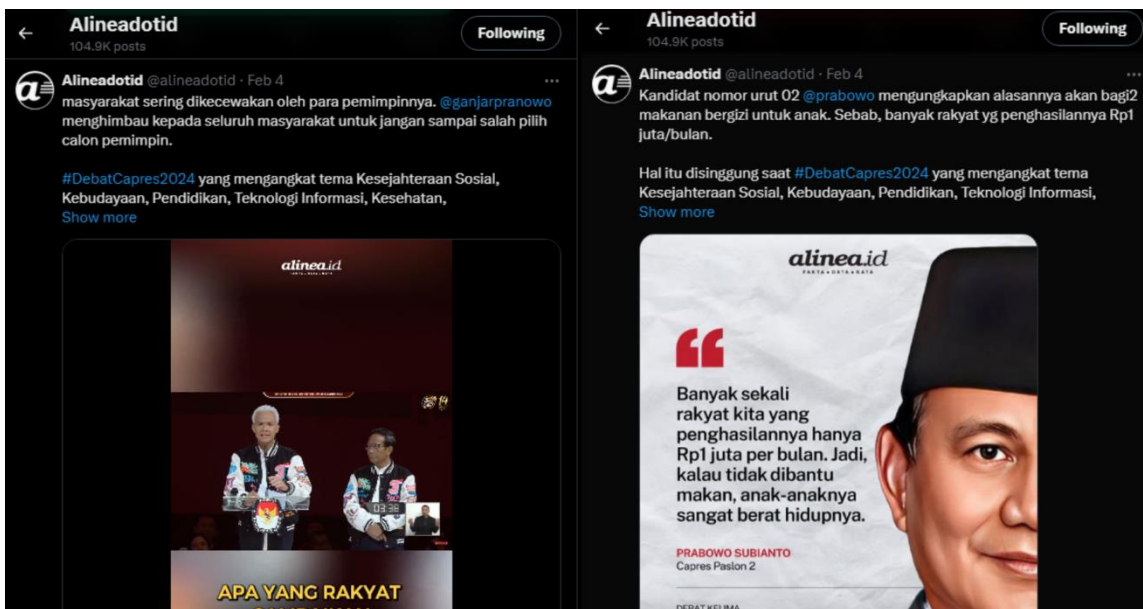


Gambar 3.9 Contoh Penyaduran Berita Dari Media Asing

Sumber: Data penulis

E. Pembuatan Caption Twitter

Selama proses kerja magang, penulis ditugaskan untuk membuat caption di Twitter Alinea.id. Penulis membuat caption yang bertemakan seputar debat kelima calon Presiden pemilu 2024. Penulis membuat caption dari beberapa moment foto dan video ketiga pasangan calon Presiden seputar debat berlangsung. Sumber foto dan video dibuat dari tim media sosial Alinea.id. Foto dan video tersebut dikirim melalui grup WhatsApp. Penulis diberikan akses penuh akun media sosial Twitter Alinea.id dari pembimbing lapangan. Penulis membuat caption dengan cara meringkas berita menjadi lebih padat, agar cukup untuk diunggah dalam satu cuitan di media sosial Twitter Alinea.id.



Gambar 3.10 Contoh Caption Twitter

Sumber: Data penulis

F. Membuat Artikel Dari Topik Yang Trending di Media Sosial

Dalam pemilihan topik, penulis diberikan kesempatan untuk mencari topik yang sedang trending di media sosial terkait isu perekonomian. Pada proses pembuatan artikel, penulis pertama-tama melontarkan sebuah topik yang trending kepada pembimbing lapangan. Setelah mendapat persetujuan dari pembimbing, penulis segera melanjutkan proses pembuatan artikel.

Pada proses tersebut penulis melakukan wawancara narasumber seperti pengamat dan para ahli dibidang tersebut. Penulis juga melakukan riset mendalam tentang topik yang dipilih melalui sumber-sumber terpercaya.

Meliput ke lapangan juga menjadi salah satu pendorong membuat kualitas suatu berita. Dengan adanya liputan lapangan, penulis menjadi tahu kondisi apa yang sedang di perbincangkan dikhayalak. Dengan menanyakan beberapa Masyarakat sekitar, penulis bisa mengetahui apa dampaknya, apa yang terjadi, dan wadah narasumber untuk bercerita tentang keresahaan yang sedang terjadi.



Gambar 3.11 Contoh Berita Yang Trending Di Sosial Media

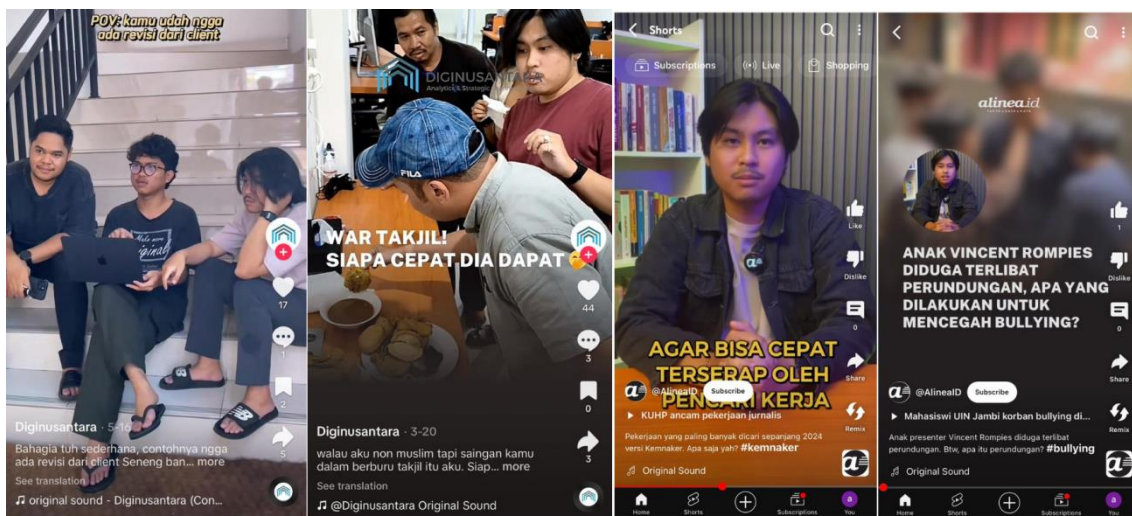
Sumber: Data penulis

G. Talent Sosial Media

Penulis juga ditugaskan untuk menjadi seorang *talent* di sosial media seperti YouTube Shorts dan Tiktok Alinea.id. Naskah yang sudah dibuatkan dari tim media sosial Alinea.id dikirim melalu WhatsApp. Penulis bertugas untuk memahami semua isi berita dari naskah tersebut. Selama proses syuting, penulis mempunyai kendala dikarenakan tidak terbiasa

depan kamera dan tidak mengerti tentang pekerjaan di bidang sosial media. Pengulangan berkali-kali terjadi selama proses syuting berlangsung.

Ketika proses syuting selesai, hasil rekaman tersebut akan dikirim ke editor sosial media untuk diedit dan diunggah. Pada kesempatan menjadi *talent* sebuah sosial media Alinea.id, penulis mendapatkan pembelajaran yaitu percaya diri, belajar *public speaking*, dan memahami tujuan dari konten tersebut.



Gambar 3.12 Contoh Konten Sosial Media Tiktok dan YouTube Shorts

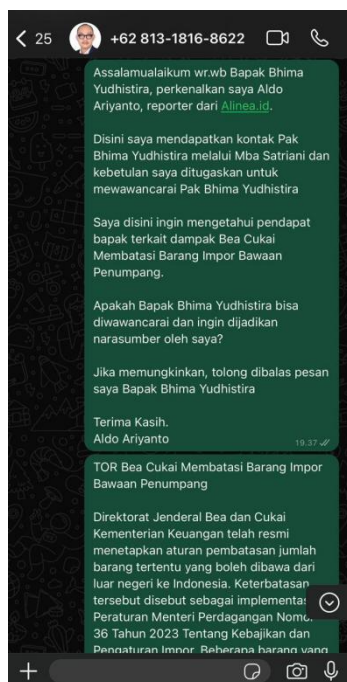
Sumber: Data penulis

H. Wawancara dan Transkrip

Wawancara narasumber merupakan salah satu metode yang sangat efektif untuk mendapatkan informasi langsung. Target *audience* wawancara narasumber yaitu pihak yang memiliki pengetahuan atau pengalaman tentang topik tertentu. Wawancara adalah salah satu cara reporter untuk mendapatkan perspektif yang lebih mendalam dan autentik. Penulis mendapatkan kontak narasumber melalui pembimbing.

Pada proses wawancara, penulis membuat *Term of Reference* (TOR) terlebih dahulu lalu dikirim ke narasumber. Penulis membuat beberapa daftar pertanyaan terkait topik yang ingin

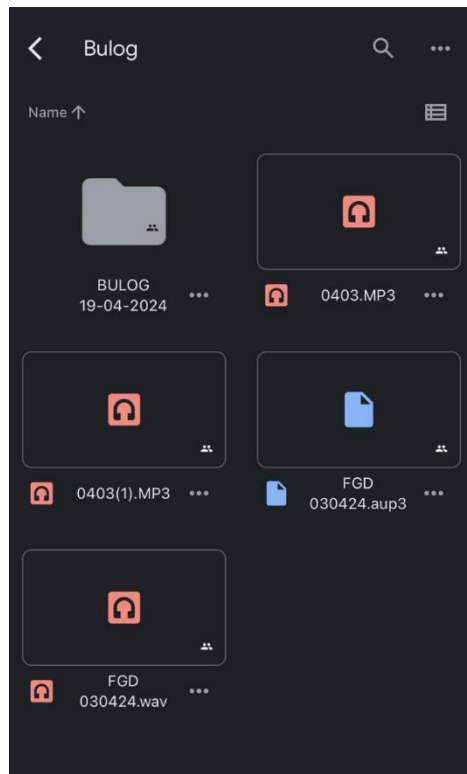
dikembangkan. Penulis biasa melakukan wawancara dengan narasumber dengan telepon WhatsApp. Penulis memulai wawancara dengan perkenalan dan tujuan wawancara. Sehabis perkenalan, penulis melontarkan beberapa pertanyaan yang sudah disiapkan sebelumnya. Hasil rekaman telepon dengan narasumber akan menuju proses transkrip. Sedikit wawancara dengan narasumber menggunakan *chat* WhatsApp.



Gambar 3.13 Proses Wawancara Narasumber

Sumber: Data penulis

Proses transkrip berupa menyalin hasil rekaman ke dalam bentuk teks untuk memudahkan penulis lebih lanjut. Dengan adanya transkrip, penulis lebih mudah mempointkan dan mengutip kata penting dari narasumber terkait topik tersebut. Pada proses pembuatan transkrip, penulis mencatat kata per kata dalam setiap detiknya. Namun, penulis memilah mana informasi yang penting untuk dijadikan kutipan narasumber. Setelah mendapatkan informasi dan kutipan, penulis memasukan kutipan tersebut ke dalam sebuah artikel berita.



[60:37 - 60:42]
KHUDORI :
Oke, baik. Sekarang saya bergeser ke Human Capital.

[60:53 - 61:57]
Awaludin Iqbal – Kepala BULOG Corpu (Human Capital):
izin pak saya sedikit mewakili pak ya, mohon Maaf kalau misalnya ada pandangan yang sifatnya masih perspektif pendapat pribadi Pak ya. Kalau bagaimana pertanyaan terkait bagaimana struktur organisasi di masing-masing direktorat, saya sependapat dengan beberapa dari direktorat lain, kita tuh struktur kita ini masih kurang memperkuat di bagian operasional yang terutama di Kanwil, Pak. Kelemahan danambatannya yang selama ini di masing-masing direktorat, pak. Saat kita berbicara dari direktorat HC, mungkin yang pasti kita sering beda pendapat dengan teman-teman di operasional maupun di bisnis itu adalah kami dituntut untuk menciptakan kondisi bagaimana benarnya, bagaimana sesuai ketentuannya. Tapi yang pasti teman-teman di operasional maupun di bisnis, mereka punya target, punya bagaimana harus bergerak fleksibel dan lain-lain.

[61:57 - 62:39]
Awaludin Iqbal – Kepala BULOG Corpu (Human Capital):
Kadang di situ yang ada sedikit miskomunikasi mungkin dari secara Direktorat Human Capital kami terikat dengan bagaimana kita melaksanakan suatu proses bisnis itu suatu kegiatan itu sesuai dengan ketentuan jadi akan sedikit lambat apalagi kalau selama ini pandangan kita adalah kita mengatasi masalah secara parsial. Bila ada suatu masalah di suatu daerah, ya kita selesaikan di daerah itu. Tapi Tapi kita tidak meninjau aturan secara generalnya, Pak. Jadi sebenarnya masalah di daerah satu itu bisa terjadi di daerah lainnya. Tapi yang kita atasi hanya di bagian disitunya saja pak. Tidak

[62:39 - 63:19]
Awaludin Iqbal – Kepala BULOG Corpu (Human Capital):
Tidak kita pandang bagaimana kita merubah regulasinya atau bagaimana ininya. Kembali lagi pak, hambatan nya adalah karena sulitnya pak, memang proses administrasi dan proses birokrasi di kita itu saya akui masih cukup sulit. Saat kita mau merubah suatu aturan ketentuan, itu prosesnya kurang lebih satu bulan itu saya rasa sudah cukup cepat Pak ya untuk mengevaluasi itu. Jadi kita masih mengevaluasinya secara parsial. Kekuatan dan peluang yang bisa dikembangkan yang pasti kurang lebih masih sama Pak, disitu ada personil dan jaringan.

Gambar 3.14 Proses Transkrip

Sumber: Data penulis

Table 3.1 Rincian berita yang terunggah

NO.	Tanggal Pembuatan	Link Berita Yang Diunggah
1.	15 Februari 2024	https://www.alinea.id/bisnis/quick-count-satu-putaran-cermati-saham-bbca-hingga-indf-b2k1N9PAA
2.	15 Februari 2024	https://www.alinea.id/bisnis/generasi-z-bikin-brand-fesyen-lokal-makin-berkibar-b2k1O9PAM
3.	19 Februari 2024	https://www.alinea.id/bisnis/berat-ekspor-ri-diramal-melambat-tahun-2024-b2k1S9PBB

4.	22 Februari 2024	https://www.alinea.id/bisnis/geliat-bisnis-wewangian-lokal-yang-makin-harum-b2k1V9PCz
5.	25 Februari 2024	https://www.alinea.id/bisnis/persaingan-bisnis-internet-rumah-kian-ketat-b2k1Y9PDK
6.	28 Februari 2024	https://www.alinea.id/bisnis/punya-saham-btpn-tahan-dulu-b2k2b9PDV
7.	4 Maret 2024	https://www.alinea.id/bisnis/ancaman-inflasi-di-tengah-kenaikan-harga-bahan-pokok-b2k3q9PEM
8.	5 Maret 2024	https://www.alinea.id/bisnis/risiko-diabetes-anak-dalam-sekotak-susu-berperisa-b2k3r9PEO
9.	16 Maret 2024	https://www.alinea.id/bisnis/membidik-jastip-lewat-aturan-pembatasan-barang-bawaan-b2k329PHi
10.	19 Maret 2024	https://www.alinea.id/bisnis/indikasi-korupsi-dan-rapor-merah-tata-kelola-lpei-b2k359PHF
11.	24 Maret 2024	https://www.alinea.id/bisnis/heli-akan-tambah-helikopter-bagaimana-prospek-sahamnya-b2k3B9PIO
12.	25 Maret 2024	https://www.alinea.id/bisnis/raksasa-vendor-pc-dunia-goda-gamer-lewat-laptop-gaming-b2k3C9Pji
13.	4 April 2024	https://www.alinea.id/bisnis/ramadan-harga-pisang-merangkak-naik-b2k4U9PLc
14.	18 April 2024	https://www.alinea.id/bisnis/inilah-dampak-konflik-iran-israel-terhadap-ekonomi-indonesia-b2k5i9PNs
15.	22 April 2024	https://www.alinea.id/bisnis/harga-emas-berkilau-di-tengah-ketidakpastian-kondisi-global-b2k5m9POj

16.	24 April 2024	https://www.alinea.id/nasional/korban-judi-online-ibu-rumah-tangga-hingga-tukang-ojek-b2k5o9POA
17.	26 April 2024	https://www.alinea.id/bisnis/peringatan-analis-untuk-bri-waspada-kenaikan-npl-b2k5q9PPs
18.	28 April 2024	https://www.alinea.id/nasional/mahfud-md-dan-ketua-ma-baca-puisi-di-halalbihalal-ika-uui-b2k5t9PPB
19.	30 April 2024	https://www.alinea.id/bisnis/mahalnya-potensi-kerugian-ekonomi-akibat-perubahan-iklim-b2k5u9PPZ

Name	Date modified	Type	Size
∨ Earlier this year			
Orasi Ilmiah Guru Besar IPB University 27 ...	30/04/2024 18:29	DOCX Document	13 KB
Diskon Tarif Tol	05/04/2024 0:49	DOCX Document	16 KB
Mango Kembangkan Pakaian Adaptif Ha...	27/03/2024 22:41	DOCX Document	12 KB
Memahami Esensi Ekonomi Syariah di Bu...	13/03/2024 21:46	DOCX Document	13 KB
Keberhasilan L'Oréal Indonesia	08/03/2024 16:50	DOCX Document	186 KB
Rapat Koordinasi Pengendalian Inflasi Da...	20/02/2024 12:36	DOCX Document	14 KB
LAPORAN KONFERENSI PERS CISDI final	07/02/2024 7:06	DOCX Document	12 KB
Pemanfaatan Karbon Dioksida Bagi Petani	07/02/2024 6:54	DOCX Document	13 KB

Gambar 3.15 Hasil Artikel Berita Yang Tidak Tayang

Sumber: Data penulis

Program magang yang berlangsung di Alinea.id selama 60 hari berhasil menghasilkan 27 artikel berita. Namun, jumlah artikel yang diterbitkan berjumlah 19 artikel berita dan 8 artikel yang tidak terbit. Hal ini dikarenakan beberapa artikel tidak dapat terbit yang disebabkan oleh berbagai faktor dan alasan.

3.2.2. Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang

Selama program kerja magang berlangsung, penulis menemukan dua teori atau konsep yang relevan selama program kerja magang berlangsung. Konsep tersebut meliputi Jurnalisme Digital dan juga Etika dan Tantangan Jurnalisme Modern.

A. Jurnalisme Digital

Menurut Marhamad, Fauzi (2021) jurnalisme digital adalah sebuah jurnalisme konvensional yang bertransformasi di era digital dengan melibatkan teknologi berbasis internet. Teknologi komunikasi menggunakan internet juga menjadikan jangkauan akses informasi semakin luas hingga ke pelosok daerah yang terjangkau internet. Jurnalisme digital juga memiliki ciri khas yaitu terletak pada kemudahan dan mengaksesnya secara *real time* atau kapan saja. Jurnalisme digital juga bisa diartikan sebagai proses penyampaian informasi dengan internet melalui penggabungan tulisan, audio, dan video.

Jurnalisme digital tentu sangat cocok dengan media Alinea.id yang sangat mengandalkan koneksi internet. Perkembangan teknologi sangat di manfaatkan media Alinea.id untuk penyebaran informasi yaitu didukung dengan tampilan web yang banyak digunakan Masyarakat Indonesia. Media Alinea.id menyediakan berbagai informasi dari setiap kanalnya. Bahkan, karena pertumbuhan pesat dalam beberapa tahun terakhir, Alinea.id juga memisahkan salah satu kanalnya menjadi media baru yang masih berada di bawah naungan Alinea.id.

Demi mendukung jurnalisme digital, media Alinea.id juga telah berinovasi dengan menyampaikan informasi melalui media sosial seperti Instagram, TikTok, YouTube, dan Twitter. Seperti yang kita ketahui, saat ini Masyarakat lebih banyak menggunakan media sosial sebagai sumber informasi dibandingkan dengan media konvensional. Harapannya dengan adanya perkembangan jurnalisme digital, media Alinea.id bisa mudah diakses dan menyediakan informasi yang valid ke seluruh Masyarakat Indonesia.

B. Etika dan Tantangan Jurnalisme Modern

Perkembangan jurnalisme modern di Indonesia juga menghadapi berbagai tantangan, terutama dalam hal etika dan akurasi informasi. Santoso (2016) menekankan pentingnya menjaga prinsip-prinsip dasar jurnalisme seperti kebenaran, verifikasi, dan independensi, di tengah

maraknya berita hoaks dan disinformasi. Jurnalis harus tetap berpegang pada kode etik jurnalistik untuk mempertahankan kepercayaan publik.

Selama proses kerja magang di Alinea.id, penulis selalu menerapkan prinsip-prinsip dasar jurnalisme seperti kebenaran, verifikasi, dan independensi dalam setiap tugas yang diberikan. Dalam menghadapi berita yang beredar, penulis akan melakukan verifikasi fakta secara teliti dan memastikan informasi yang di dapat telah melalui proses penyuntingan. Penulis selalu berpegang pada kode etik jurnalistik untuk mempertahankan integritas dan kepercayaan publik. Dengan demikian, penulis berharap dapat berkontribusi terhadap media Alinea.id dalam menyediakan informasi yang akurat dan dapat dipercaya kepada Masyarakat.

C. Jurnalisme Ekonomi

Menurut Susanti (2016) Jurnalisme ekonomi berfungsi sebagai sumber informasi yang membantu masyarakat memahami dinamika ekonomi. Peran ini mencakup edukasi publik, pengawasan terhadap kebijakan ekonomi, dan memberikan wawasan bagi para pelaku bisnis dan investor. Selain itu, jurnalisme ekonomi memainkan peran penting dalam memperkuat transparansi dan akuntabilitas dalam ekonomi. Dalam konteks digital, peran ini semakin diperkuat dengan kemampuan menjangkau audiens yang lebih luas melalui platform *online*.

Dalam proses kerja magang di *alinea.id*, saya berkesempatan melihat secara langsung bagaimana jurnalisme ekonomi dijalankan dalam dunia digital. *Alinea.id*, sebagai media *online*, memberikan ruang bagi saya untuk memahami berbagai aspek dalam produksi berita ekonomi, mulai dari riset, penulisan, hingga distribusi konten. Salah satu tugas utama adalah melakukan riset untuk mendukung proses pembuatan artikel berita ekonomi. Penulis belajar menulis artikel ekonomi yang tidak hanya informatif tetapi juga menarik bagi pembaca. Penulis berusaha menyederhanakan konsep-konsep ekonomi yang kompleks agar mudah dipahami oleh publik. Ini sejalan dengan peran jurnalisme ekonomi dalam edukasi publik, memberikan informasi yang dapat membantu masyarakat membuat keputusan yang lebih baik. Pengalaman magang di *Alinea.id* tidak hanya memberikan wawasan praktis tentang jurnalisme ekonomi, tetapi juga memperkuat pemahaman saya tentang pentingnya transparansi dan akuntabilitas dalam ekonomi.

3.3 Kendala yang Ditemukan

Kendala yang dialami penulis selama kerja magang yaitu menentukan *angle* pada suatu berita. *Angle* berita adalah salah satu langkah krusial yang dapat mempengaruhi cara informasi dan diterima oleh pembaca. Susahnya menentukan *angle* berita dikarenakan penulis kurangnya pengalaman dalam melihat suatu perspektif dari sudut peristiwa kanal ekonomi. Kurangnya menentukan *angle* berita juga didorong dengan keterbatasan informasi mengenai dunia ekonomi.

Kendala kedua yang dialami penulis adalah pemahaman bahasa serta informasi dunia ekonomi. Dunia ekonomi adalah suatu pengalaman yang baru dari penulis yang membuat semuanya menjadi kurang untuk dipahami. Dalam dunia ekonomi dan bisnis banyak kosakata atau istilah teknis yang penulis belum mengetahui sebelumnya seperti inflasi, *Balance of trade*, dan deflasi.

Penulis juga terkadang sulit untuk memahami gaya penulisan atau bahasa yang di gunakan Alinea.id. Artikel berita yang tidak terungghah di laman Alinea.id membuat penulis bingung terhadap gaya suatu penulisan di Alinea.id

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Kendala pertama tentang menentukan *angle* berita, solusi dari penulis adalah lebih memperbanyak wawasan sudut pandang terhadap dunia ekonomi. Penulis juga memperbiasakan untuk lebih sering melihat dan membaca berita-berita tentang prekonomian. Lebih memperbanyak *brainstorming angle* berita kepada pembimbing lapangan. Penulis juga harus memperluas jaringan dengan ahli ekonomi dan menggunakan berbagai sumber informasi untuk memperkaya perspektif.

Solusi dari kendala kedua yaitu penulis lebih banyak membaca berita tentang ekonomi. Membiasakan membaca berita ekonomi bertujuan untuk mempelajari istilah ekonomi lebih dalam. Bertanya kepada rekan satu tim di kanal ekonomi membuat wawasan dan bahasa semakin meluas.

Solusi dari kendala ketiga yaitu untuk memahami gaya penulisan atau bahasa yang digunakan Alinea.id, penulis bisa mempelajari arsip artikel yang sudah diterbitkan di laman Alinea.id. Penulis harus lebih sering konsultasikan dengan pembimbing lapangan untuk mendapatkan

umpan balik langsung. Meminta *review* dari Pembimbing lapangan juga dapat membantu penulis menyesuaikan diri dengan gaya penulisan media Alinea.id.